

Раздел II

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

И. Б. Тимошенко (БГИНХ)

РОЛЬ МЕСТНЫХ РЕСУРСОВ В УДОВЛЕТВОРЕНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ В ТОВАРАХ

Необходимость планомерного взаимодействия между производством и потреблением в развитом социалистическом обществе вытекает из самой сущности социалистического способа производства и предполагает сбалансированность спроса и предложения как по общему объему, так и по ассортименту, а также в территориальном и системном отношении. На это обращалось серьезное внимание на июньском (1983 г.) Пленуме ЦК КПСС. Решение задачи более полного удовлетворения спроса населения на товары связано с проблемой формирования товарных ресурсов по отдельным источникам и направлениям, совершенствования их планирования.

Обеспечению сбалансированности спроса и предложения в значительной степени способствует выявление недостающих товарных ресурсов — товаров первой необходимости и массового спроса, что связано именно с поступлением из местных источников. Вовлечение в товарооборот местных товарных ресурсов является важной задачей торговых организаций.

На необходимость активного воздействия торговли на производство товаров на местах указывал В. И. Ленин: «Успех предстоящей практической работы будет в большей степени зависеть от умения собрать распыленные товарные ценности и вызвать к жизни новые» [1].

Коммунистическая партия и Советское правительство рассматривают поступление товаров из местных источников как важное и необходимое дополнение к централизованным фондам государства. Сейчас на долю этих товаров в товарообороте в целом по стране приходится по непродовольственным товарам — 6, продовольственным — 3 %. По БССР эти показатели составляют, соответственно, 12,3 и 3,1 %, что свидетельствует о большой работе, проводимой торговыми организациями республики в данном направлении.

К местным товарным ресурсам относится продукция, вырабатываемая предприятиями местного подчинения из отходов производства и местного сырья, централизованно не распределяемая и остающаяся полностью в распоряжении МТ БССР.

Дальнейшее развитие местного производства, активизация работы торговых организаций по вовлечению дополнительных ресурсов в оборот ведут к постоянному росту поступлений из местных

источников, к усилению их роли в товарном обеспечении розничного товарооборота.

За последние годы темпы роста местных товарных ресурсов превысили темпы роста поступлений из централизованных источников. Особенно ярко выражена эта тенденция по группе продовольственных товаров (табл. 1). Так, за 1975—1982 гг. их поступления из местных источников увеличились почти в 2,4 раза.

За анализируемый период изменилась и структура поступлений из местных источников. Так, в источниках формирования местных ресурсов по продовольственным товарам значительно возросла доля потребительской кооперации: от 20,7 % в 1976 г. до 67,4 в 1982 г. Это достигнуто благодаря большой работе, проведенной кооператорами республики по выполнению решений XXVI съезда КПСС и майского (1982 г.) Пленума ЦК КПСС. Одновременно возрос удельный вес поступлений от подсобных хозяйств предприятий и организаций.

Таблица 1

**Динамика доли местных товарных ресурсов
в товарообороте Белорусской ССР**

Товары из местных источников	Годы							
	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982
Товары (в % к общему объему розничного товарооборота)	6,7	6,9	7,0	7,2	6,9	6,9	7,2	7,7
Непродовольственные товары (в % к товарообороту непродовольственных товаров)	12,7	12,7	12,3	12,8	12,2	11,4	11,4	12,3
Продовольственные товары (в % к товарообороту продовольственных товаров)	1,6	1,7	1,9	1,9	1,8	2,3	2,8	3,1

В поступлениях непродовольственных товаров ведущую роль играют предприятия местной промышленности и бытового обслуживания (почти половина всех товаров, поступающих из местных источников). В последние годы наметилась тенденция стабилизации удельного веса данных предприятий в общем объеме местных товарных непродовольственных ресурсов. Это объясняется, с одной стороны, ростом поступлений непродовольственных товаров из других источников, с другой — недостаточно активной работой предприятий местного подчинения по выявлению внутренних резервов своего производства.

Самые благоприятные условия для применения в производстве товаров из местного сырья и отходов имеются у местной промышленности. Ее многоотраслевая структура позволяет комплексно использовать практически все виды сырья в республике. Появляется

возможность выбора наиболее рациональных схем переработки отходов как своих отраслей, так и предприятий союзно-республиканского подчинения. Следует отметить, что за последние годы в местной промышленности значительно активизировалась работа по вовлечению в производство местных и вторичных сырьевых ресурсов. Если в десятой пятилетке среднегодовые темпы роста выпуска товаров из местного сырья и промышленных отходов здесь составили 106,35 %, то за 3 года одиннадцатой пятилетки — 111,8 %.

Использование местных ресурсов способствует вовлечению в общественное производство незанятого населения. В этом выражается их социальная роль. Появляется возможность шире применять надомную форму организации труда, привлекать к выпуску товаров народного потребления лиц с пониженной трудоспособностью, а в межсезонный период — работников сельского хозяйства. Дополнительное вовлечение в общественное производство рабочей силы повышает эффективность использования трудовых ресурсов, что особенно важно в настоящее время при складывающемся их дефиците.

Возросшее в последние годы значение местных товарных ресурсов в удовлетворении спроса населения обусловило необходимость уделить особое внимание вопросам выпуска товаров из отходов производства и местного сырья. В настоящее время предусмотрен ряд мер по расширению прав Советов Министров союзных республик, министерств и ведомств по усилению заинтересованности предприятий в увеличении выпуска товаров с использованием местного сырья и промышленных отходов. Более широко вовлечению их в производство способствовало совершенствование системы материального стимулирования, что нашло реализацию в 1981 г.

Отчисления в фонд ширпотреба производятся из прибыли, полученной от реализации изделий из отходов при рентабельности: до 25 % — полностью, свыше 25 % — наполовину. В этот фонд направляется также 15 % прибыли от реализации непродовольственных товаров народного потребления, изготовленных из местного сырья, при рентабельности не выше 25 %. При этом сделана оговорка о зачислении прибыли в фонд ширпотреба только в случае обязательного соответствия товаров государственным стандартам, техническим условиям или образцам и условиям, предусмотренным в договорах с торговыми организациями. Такая постановка вопроса, с одной стороны, стимулирует выпуск только качественной продукции (в противном случае теряются права на дополнительное отчисление средств), с другой — повышает ответственность торговых организаций за осуществление действенного контроля качества поступающих в торговлю товаров.

В настоящее время возникла необходимость в дальнейшем совершенствовании стимулирования выпуска товаров с применением местного сырья и отходов производства. Дело в том, что фонд ширпотреба образуется при замене отходами не менее 50 % полноценного сырья. В подавляющем большинстве случаев возможна замена меньшей доли сырья и материалов. Необходимо предусмотреть до-

полнительную систему мер по стимулированию подобной замены, установив дифференцированный процент отчислений средств по скользящей шкале.

Увеличение выпуска товаров народного потребления во многом зависит от рационального планирования и управления производством. Самого пристального внимания требуют вопросы управления производством централизованно не распределяемых изделий культурно-бытового и хозяйственного назначения, основную часть которых мы и относим к местным товарным ресурсам.

Существенным резервом роста и расширения ассортимента нужных населению товаров является четкое разграничение функций и обязанностей местной и союзно-республиканской промышленности. Недостаточный учет конъюнктуры местного рынка и слабая информационная база приводят к тому, что многие товары массового спроса осваиваются предприятиями союзно-республиканского подчинения без учета возможностей их производства в местной промышленности. Здесь не принимается в расчет одно из важных требований — освободить крупные промышленные предприятия от производства технически простых товаров и выпуска их мелкими партиями. Параллелизм в работе и дублирование ассортимента товаров, выпускаемых предприятиями различной ведомственной подчиненности, ведут к неэффективному использованию имеющихся мощностей, сырья и материалов, к перепроизводству одних товаров при недостаточном удовлетворении спроса на другие.

Предприятия союзно-республиканской местной, легкой, лесной, деревообрабатывающей промышленности выпускают свыше тысячи наименований товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. С каждым годом количество и номенклатура их расширяются. Поэтому остро встает вопрос о координации планов выпуска этих изделий в масштабе как республики, так и каждой области.

В настоящее время существующая система координации планов, заключающаяся лишь в составлении облисполкомами замечаний на планы предприятий союзно-республиканского подчинения, оказалась явно недостаточной. Возникла необходимость в составлении единых перспективных планов производства товаров местного потребления, независимо от ведомственной подчиненности производителей [3].

Вопросы координации планов выпуска централизованно нераспределяемых товаров предприятиями различной ведомственной подчиненности было поручено решать Госплану республики совместно с местными плановыми органами. В результате принятия скоординированного плана каждому предприятию должно устанавливаться конкретное задание по выпуску определенной группы товаров в соответствии с его специализацией и потребностями местного рынка. По технически сложным изделиям, производимым несколькими предприятиями на основе кооперации, задания разрабатываются при непосредственном участии Госплана республики, по более простым изделиям массового спроса — на уровне областных плановых комиссий. В результате такого подхода каждому предприятию,

независимо от его ведомственной подчиненности, утверждается план производства и поставки торговым организациям республики конкретных товаров народного потребления. При этом значительно повышаются роль и ответственность местных органов за дальнейший выпуск необходимых товаров. Местная промышленность таким образом освободится от производства технически сложных и материалоемких изделий и сможет сконцентрировать свое внимание на выпуске более простых товаров, в которых нуждается рынок. В настоящее же время для удовлетворения спроса населения в республику завозится 55 наименований товаров, которые, безусловно, могут производить предприятия Минместпрома БССР.

В максимальном использовании местного и вторичного сырья и более широком вовлечении местных товарных ресурсов в оборот кроются значительные резервы роста товаров первой необходимости и массового спроса. От того, насколько полно эти резервы выявляются и используются, во многом зависит степень удовлетворения потребностей местного рынка.

Литература

1. Ленин В. И. По поводу так называемого вопроса о рынках.— Полн. собр. соч., т. 1, с. 70. 2. Материалы июньского (1983 г.) Пленума ЦК КПСС.— М., 1983, с. 14. 3. Иваицкий В. И., Задорожный В. К., Бланк И. А. Эффективность межотраслевых и региональных связей торговли.— М., 1981, с. 158.

А. Г. Ромина, канд. техн. наук, *В. П. Донец* (БГИНХ)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ ДЕТСКИМИ ТОВАРАМИ

Развитие производства детских товаров и обеспечение ими населения способствуют эффективному проведению демографической политики партии и правительства.

Министерством торговли СССР и его институтами проделана большая работа по созданию базы нормативной и методической документации, определяющей пути развития торговли товарами для детей. В последние годы высокими темпами растет производство таких товаров, увеличивается выпуск остродефицитных изделий. Однако в организации производства и торговли детскими товарами имеются существенные недостатки.

Опрос, проведенный в различных районах страны, показал, что каждый четвертый покупатель не удовлетворен купленной им детской одеждой, почти 50 % родителей отказываются от покупки школьной формы из-за плохого качества, 47 % покупателей подолгу ищут детскую обувь нужного размера.

Причиной несоответствия спроса и предложения в ряде случаев является отсутствие специализации производства на выпуске детских товаров. Чтобы малыши получили одежду безукоризненно сшитую, с изящной отделкой, необходима специализация произ-