

основе эксперимента, проводимого в торговле, стал важнейшим при оценке хозяйственно-производственной деятельности промышленных предприятий, в будущем вовлеченных в сферу данного эксперимента. Информационно-организационная основа в промышленных министерствах со своей торговой сетью имеется для этого уже в настоящее время.

Б. П. Антропов, канд. экон. наук (Бел. филиал ВНИИКС)

О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА

В 1982 г. впервые за последние несколько лет торговля республики не выполнила план товарооборота. При этом Министерство торговли недовыполнило его на 95 млн. руб., Белкоопсоюз — на 62 млн. руб. И это несмотря на значительные усилия работников торговли по изысканию дополнительных ресурсов товаров.

В последнее время резко снизился спрос населения на целый ряд товаров: алкогольные напитки (в частности, водку), ювелирные изделия (золото), фотоаппараты, импортную мебель и ковры, платки шерстяные и некоторые другие. Торговля же оказалась не вполне готовой к такому изменению спроса. Это говорит о низкой степени эффективности изучения спроса в отрасли.

Можно ожидать, что в условиях длительного невыполнения плана товарооборота работники торговли будут стараться выполнить его любой ценой, в том числе и за счет получения от промышленности значительного количества незаказанных товаров, даже низкого качества. Практика же давно доказала, что покупатели приобретают лишь то, что им нужно. Сложившаяся рыночная конъюнктура таит в себе опасность роста сверхнормативных товарных запасов, увеличения количества неходовых и залежалых товаров. Такая тенденция уже наметилась в торговле республики. При росте розничного товарооборота по республике в 1982 г. по сравнению с 1981 г. в целом на 1,6 % товарные запасы возросли на 20,4 %. Если на 1 октября 1981 г. они в целом по республике были на 109,6 млн. руб., или на 8 дней торговли, ниже норматива, то на 1 октября 1982 г. превысили норматив на 69 млн. руб., или на 8 дней торговли. При этом сверхнормативные запасы в значительной мере увеличились по товарам, спрос на которые сократился. Так, на 1 октября 1982 г. в торговле скопилось сверхнормативных запасов водки на 17,3 млн. руб., шерстяных тканей и платков — на 11,0, ювелирных изделий — на 51,6 млн. руб. и т. д. По данным единовременного учета ЦСУ БССР, в розничной сети республики скопилось на 1 октября 1982 г. неходовых и залежалых товаров на сумму 40,3 млн. руб. (на 1 октября 1981 г. их было на 26,5 млн. руб.). И это при условии, что в 1982 г. проведена уценка таких товаров на сумму 24,2 млн. руб.

В таких условиях возрастает значение изучения спроса населения. Положительную роль в координации и улучшении работы

по изучению спроса населения республики сыграли совместный приказ Министерства торговли БССР, Белкоопсоюза, Министерства легкой и Министерства местной промышленности БССР по совершенствованию организации изучения спроса населения на товары народного потребления и приказ Министерства торговли БССР по созданию базовых служб изучения спроса.

На изучение спроса как в торговле, так и в промышленности положительное влияние оказали усиление централизованного планирования мероприятий по изучению спроса в республике, совершенствование информационного обмена между торговлей и промышленностью. Торговлей и промышленностью проводится большее количество совместных мероприятий по изучению спроса населения. Например, в 1982 г. Министерством торговли БССР только с Министерством легкой промышленности БССР проведено более 250 выставок-продаж, 156 покупательских конференций, 129 анкетных опросов покупателей и населения.

Так, МТ БССР совместно с Белкоопсоюзом и промышленными министерствами в 1982 г. организованы выставки-продажи в масштабе республики по костюмам полушерстяным и чистошерстяным, пальто и полупальто мужским зимним, обуви девичьей осенне-зимнего ассортимента, садово-огородному инвентарю, минеральным удобрениям и ядохимикатам, фото- и диапроекционной аппаратуре производства БелОМО, цветным телевизорам и некоторым другим товарам.

Проведены также опросы по диапроекторам производства БелОМО, мылу туалетному, крупноразмерной одежде и обуви, сандалиям хромовым для взрослых, платьям женским из шелковых тканей, комбинациям женским, кухонной мебели и др.

На основании результатов изучения спроса принимаются меры по совершенствованию ассортимента, более полному удовлетворению спроса населения. Так, по управлению «Текстильшвейобувьторг» Министерства торговли БССР за 9 месяцев 1982 г. выявлено 106 видов изделий, моделей, артикулов, пользующихся низким спросом населения; из них 89 видов изделий снято с производства, более 80 моделей, артикулов заменено на пользующиеся высоким спросом. Например, на Бобруйской швейной фабрике произведена замена плащей мужских на женские из тех же тканей, Пинском производственном прядильно-трикотажном объединении — жакетов женских на свитера. Гомельским областным объединением «Текстильшвейобувьторг» сняты с производства 5 моделей трикотажных изделий на фабрике «8 Марта».

В то же время по управлению «Культбытхозторг» Министерства торговли БССР за 9 месяцев 1982 г. освоено 1400 новых видов изделий, в том числе: культтоваров — 171, товаров хозяйственного назначения — 304, галантерейных — 825. За тот же период только Республиканским оптово-розничным объединением «Мебель» направлено промышленным предприятиям 42 письма по вопросам совершенствования ассортимента и улучшения качества мебели, снято с производства 15 и освоено 33 новых наименования мебели.

Так, на Борисовском ДОКе вместо не пользующегося спросом набора гостинной «Лотос» освоен выпуск набора «Виола» повышенной комфортности и т. д.

Улучшение работы в этом направлении позволило полнее удовлетворить запросы населения на целый ряд товаров (садово-огородный инвентарь, художественную керамику, предметы женского туалета, синтетические моющие средства, тарелки фарфоровые, мясорубки, электроосветительную арматуру, цветные телевизоры и др.).

Вместе с тем в изучении спроса населения республики еще имеются значительные недостатки. Это обусловлено целым рядом причин.

Во-первых, несовершенством информационной базы, недостаточной координацией деятельности организаций и предприятий государственной торговли, кооперации и промышленности по изучению спроса, особенно на областном уровне, неукomплектованностью соответствующих служб и т. д.

Во-вторых, приниженностью роли самого изучения спроса. Цель, как известно, определяет во многом конечный результат и, следовательно, предопределяет характер и содержание работы. Целью изучения и прогнозирования спроса на данном этапе является получение информации о спросе, выявление возможностей его удовлетворения.

Представляется, что конечной целью изучения и прогнозирования спроса населения должно стать повышение эффективности управления плановой и торгово-хозяйственной деятельностью организаций и предприятий путем своевременного представления руководству качественной информации о спросе. Такая постановка вопроса дает возможность в большей мере подчинить это изучение нуждам конкретной практической деятельности.

Реализация названного выше принципа становится возможной в том случае, если специалисты по изучению спроса будут глубоко знать плановую и торгово-коммерческую работу аппарата управления организации, в которой они работают. Кроме того, при решении конкретных задач по изучению спроса они должны выбирать наиболее рациональный вариант сбора информации, ограничить ее объем, классификационный состав, формы представления и т. д. Иными словами, они должны обладать целым набором специальных методов и приемов изучения и прогнозирования спроса, т. е. иметь высокую профессиональную подготовку. В этой связи нельзя признать нормальным, что в системе государственной торговли республики по состоянию на 1 марта 1982 г. лишь 79 % экономистов и товароведов по спросу имели высшее образование. В организациях и предприятиях же государственной торговли Могилевской области эта цифра составила всего 53 %, в Гродненской — 72, Гомельской — 78 %. Кроме того, специалистами по спросу работает большое количество молодежи, не имеющей практического опыта (примерно 45 % со стажем работы до 3 лет, 18 % — до 1 го-

да). Положение в системе потребительской кооперации и промышленности с кадрами специалистов по спросу обстоит еще хуже.

Задача заключается в том, чтобы в ближайшее время укрепить имеющиеся службы спроса высококвалифицированными специалистами, имеющими высшее образование и практический стаж работы.

Перед Министерством высшего и среднего специального образования СССР поставлен вопрос о введении в торговых институтах специальности экономиста по спросу, и такое решение, думается, будет принято. А пока необходимо больше внимания уделять освоению методов изучения и прогнозирования спроса. Основной формой такой подготовки следует считать учебу на факультете повышения квалификации (ФПК) Белорусского института народного хозяйства им. В. В. Куйбышева. Надо отметить, что переподготовку проходит лишь незначительная часть таких специалистов (примерно 25 работников государственной торговли в 2 года). На курсы совершенно не привлекаются специалисты потребительской кооперации и промышленности. Целесообразно также на ФПК значительно расширить программу по изучению спроса (в настоящее время она составляет всего 30 ч).

Важной формой обучения является также проведение семинаров и научно-практических конференций непосредственно торговыми организациями и предприятиями. Следует отметить, что в последнее время к такой форме учебы интерес упал. Так, в системе государственной торговли провели семинары специалистов по изучению спроса в 1981 г. лишь Минское городское и Гродненское областные управления торговли, в 1982 г. семинары или научно-практические конференции — все областные (за исключением Гомельского) и Минское городское управления торговли. Следует отметить, что Гомельское управление торговли не проводит учебы специалистов по изучению спроса на протяжении более 5 лет.

Известно, что специалисты планового, торговых отделов и других подразделений в процессе выполнения своих должностных обязанностей собирают и анализируют сведения, характеризующие развитие спроса. Поэтому создание специализированных служб спроса без изменения функциональных обязанностей других подразделений в некоторых случаях ведет к дублированию информации и в известной мере к отрыву изучения спроса от плановой и коммерческой деятельности.

В этой связи важно в организациях и на предприятиях наладить действенные контакты между специальным подразделением или специалистом по спросу с планово-коммерческим и другими подразделениями, для чего сотрудники плановых, коммерческих и других служб предприятий должны сами входить в состав служб изучения спроса, созданных в организациях и на предприятиях. Важным является подбор специалистов и определение численного состава таких служб. Наряду с утверждением персонального состава руководством организации, предприятия должны быть утверждены положения о службе изучения спроса, должностные

инструкции, порядок взаимодействия специалистов со специалистами подразделений (штатным специалистом) по спросу.

Решение этих вопросов повысит эффективность изучения спроса, что в конечном счете будет способствовать более полному удовлетворению личных потребностей.

Т. Л. Кравченко (Минск. техникум сов. торг.)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

С 1982 г. в розничной торговле значительное развитие получило привлечение работников на неполный рабочий день, особенно в часы «пик». Проведенное нами исследование показывает, что производительность труда у продавцов, кассиров и других торговко-оперативных работников продовольственных магазинов, работающих с режимом неполного рабочего дня, на 10—30 % выше, чем у работников, работающих полный рабочий день. Это объясняется тем, что нагрузка на одного работника торгового зала в часы «пик» выше, чем в обычные часы торговли. Кроме того, работники с неполным рабочим днем заканчивают выполнение своих трудовых обязанностей еще до наступления усталости, т. е. до резкого снижения производительности труда. На практике влияние этого фактора не изучается.

В соответствии с указаниями Госплана СССР численность работающих неполную рабочую неделю или неполный рабочий день включается в фактическую списочную и среднесписочную их численность как целые единицы. Начисленный фонд заработной платы этим работникам отражается в фактическом фонде заработной платы работников списочного состава. В результате значительно завышается среднесписочная их численность и занижается средняя заработная плата на одного работника.

Нами предлагается среднесписочную численность работников, занятых неполный рабочий день, определять отношением отработанных ими человеко-часов к норме рабочего времени с учетом полагающегося им отпуска и справочно отражать в отчетности. Норму рабочего времени можно рассчитать по производственному календарю, тем более что неполный рабочий день исчисляется от 7 до 1 ч. Методику пересчета покажем на примере Октябрьского РПТ г. Минска. За 1982 г. лицами с неполным рабочим днем отработано 12355 чел.-ч. Норма рабочего времени на 1 человека в год — 2013 ч. Отсюда среднесписочная численность работников, занятых с режимом неполного рабочего дня,—6,1 чел. (12355/2013). В отчетности показана численность работников с неполным рабочим днем в количестве 8 чел., т. е. она завышена на 31,1 % (8,0/6,1×100—100).

Фактическую среднесписочную численность рабочих и служащих с неполным рабочим днем можно определить и по специаль-