

ет 80—85 %, то это означает, что в общественном питании более 2,0 млн. работников трудится вручную. В случае отсутствия изменений в сложившемся уровне механизации труда отрасли в систему обеспечения услугами общественного питания всего населения страны понадобится дополнительно вовлечь 3,0 млн. человек.

Проблема может быть решена путем реализации комплексной программы внедрения индустриальных методов производства кулинарной продукции и создания эффективных организационных структур управления производством и обслуживанием.

А. Н. Шклярник, канд. экон. наук (Ин-т экон. АН БССР)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Осуществление политики неуклонного подъема народного благосостояния требует наращивания темпов производства, реализации товаров народного потребления и развития бытовых услуг. Эта задача может быть успешно решена в условиях четкой работы всех звеньев торгово-промышленного комплекса республики, включающего: производство товаров народного потребления в отраслях I и II подразделений общественного производства, реализацию произведенной продукции в сфере обращения и оказание платных бытовых услуг населению.

Успешное функционирование комплекса обуславливает необходимость совершенствования его структуры. Структура комплекса определяется той ролью, которую он играет в наиболее полном удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах. Совершенствование экономических отношений производства и распределения вызывается необходимостью решения задачи более четкой сбалансированности запросов населения в товарах и услугах с их предложением.

Как показывает опыт, недостаточная сбалансированность спроса и предложения ведет к негативным последствиям во всех сферах общественного производства, вызывает замедление оборота созданных продуктов, снижает эффективность общественного производства. В этих условиях в известной мере снижается заинтересованность в повышении производительности труда, снижении затрат, расширении ассортимента, улучшении качества работы и продукции.

Устранение диспропорции между платежеспособным спросом и предложением требует скоординированных действий в области производства и распределения материальных благ, что обуславливает необходимость принятия мер по ускорению научно-технического прогресса в производстве, торговле и бытовом обслуживании населения.

Важнейшим условием решения этой проблемы является также совершенствование регулирования денежных доходов и цен. Сле-

довательно, необходим комплексный подход к устранению недочетов в сбалансированности развития торгово-промышленного комплекса, рационализации его структуры.

За годы десятой и одиннадцатой пятилеток получили значительное развитие производство товаров народного потребления, а также торговля и общественное питание. Однако производство не всегда удовлетворяет ставший относительно более подвижным спрос, особенно в части объемов, широты ассортимента и качества продукции. Требуется совершенствования механизм услуг, предоставляемых предприятиями торговли, общественного питания и службы быта.

Преодоление тенденций снижения покупательной активности населения в условиях роста его денежных доходов обуславливает необходимость мобилизации всех резервов производства и их реализации в отраслях торгово-промышленного комплекса. Особенно важно принятие мер по совершенствованию торгового обслуживания населения, более эффективному воздействию сферы обращения на производство товаров. Исходя из необходимости удовлетворения общественной потребности в товарах народного потребления и услугах, ускорения процесса обращения товаров, повышения культуры обслуживания населения, важно предусматривать более высокие темпы роста отраслей торгово-промышленного комплекса, и прежде всего производства товаров народного потребления.

В отраслях легкой и местной промышленности необходимо в ближайшие годы развивать производство товаров, пользующихся повышенным спросом у населения. Это потребует ускорения темпов роста производства продукции в шерстяной, шелковой и трикотажной промышленности, а также в других отраслях, производящих товары народного потребления. Необходимо более эффективно стимулировать обновление продукции, поскольку недостаточная оперативность в этом вопросе ведет к накоплению запасов товаров, не находящихся потребителя.

Важной проблемой является повышение качества товаров народного потребления. Проводимый в легкой промышленности Белорусской ССР экономический эксперимент по совершенствованию производства призван оказать активное воздействие на выпуск продукции, наиболее полно удовлетворяющей спрос населения.

Значительными резервами пополнения объемов производства товаров народного потребления обладают предприятия отраслей первого подразделения общественного производства. Эти предприятия пока недостаточно производят товаров народного потребления. Вместе с тем население предъявляет на них спрос. В этой связи следует улучшать планирование и увеличивать объемы производства данных товаров, а также совершенствовать изучение спроса населения и координацию работы со всеми отраслями ТПК.

Значительным источником пополнения ресурсов производства товаров является местная промышленность. Необходимо развивать в первую очередь отрасли, базирующиеся на использовании местного сырья, отходов производства. Следует расширять производство мебели, натуральных тканей, современных моделей верхнего

трикотажа. Возникает необходимость в более рациональном перераспределении ассортимента продукции между предприятиями легкой и местной промышленности, более четкой специализации производства, что позволит снизить затраты живого и овеществленного труда на единицу продукции и улучшить ее качество. Ощущается острая потребность в увеличении выпуска товаров культурно-бытового и хозяйственного обихода: бытовой химии, посуды, садово-огородного инвентаря и др. Важное значение приобретает совершенствование структуры производства продуктов питания путем увеличения удельного веса продукции с повышенными питательными свойствами, развития производства фасованной продукции и полуфабрикатов, более полного использования сырья, перерабатываемого в мясной, молочной и пищевой промышленности. Потребуется увеличение выпуска мясных продуктов, молока, сыра, безалкогольных напитков. Осуществление эффективных мер по решению проблемы сбалансированности спроса и предложения потребует определенных капитальных вложений для строительства новых предприятий.

Основным направлением развития и совершенствования производства во всех отраслях должны стать техническое перевооружение и реконструкция предприятий, на что целесообразно ассигновать большую часть капитальных вложений. Это позволит без высоких затрат значительно увеличить объемы производства, повысить производительность труда. Рост производства товаров народного потребления обуславливает необходимость принятия мер по развитию сети предприятий торговли и общественного питания, их техническому перевооружению, повышению эффективности и качества обслуживания населения. Торговые организации в ряде случаев оказывают недостаточное влияние на совершенствование производства товаров, мирятся с фактами поставки некачественных товаров, нарушением договорных обязательств, проявляют недостаточную четкость в маневрировании товарными запасами. В торговле имеют место факты неполного и неэффективного использования капитальных вложений на развитие материально-технической базы. Сравнительно медленно внедряются механизация и автоматизация труда. Решение проблемы сбалансированности спроса и предложения требует принятия мер по повышению темпов реализации продукции на душу населения, росту производства собственной продукции в общественном питании.

Увеличение количественного и качественного состава материально-технической базы торговли и общественного питания является одной из основных задач развития сферы обращения. Только постоянное наращивание производственных площадей, максимальное приближение их к установленным нормативам создаст нужные условия для улучшения работы торговли и общественного питания. Исходя из необходимости установления рационального соотношения торговых площадей, целесообразно ускоренными темпами развивать торговую сеть в городах, увеличивать количество торговых предприятий. Требуется совершенствование прогрессивных форм и

методов обслуживания покупателей на основе достижений НТП. Необходимо шире внедрять новое направление в самообслуживании — организацию продажи непродовольственных товаров по потребительским комплексам, торговлю по образцам. В торговле продовольственными товарами следует увеличивать продажу по предварительным заказам.

Важным направлением в повышении эффективности розничной торговли являются концентрация и специализация предприятий по реализации сложноассортиментных товаров, одежды, обуви и других изделий легкой промышленности. Необходимо добиваться более планомерного распределения товарного ассортимента между торговыми предприятиями, внедрения единых узлов расчета с покупателями.

Дальнейшего совершенствования требует прогрессивная система товароснабжения на основе массового применения специализированных контейнеров (тары-оборудования) для доставки и продажи расфасованных товаров, что позволит при неизменной торговой площади увеличить коэффициент ее использования. Наиболее быстрыми темпами необходимо внедрять высокоэффективное комплектное оборудование, торговые автоматы и холодильное оборудование в модульном исполнении, машины для фасовки плодоовощей и т. д.

В оптовой торговле должны получить развитие наиболее рациональная схема товародвижения: промышленное предприятие — база — магазин, а также прогрессивная технология складирования за счет строительства высокомеханизированных и автоматизированных складов. Следует развернуть работу по строительству общетоварных складов, распределительных холодильников, хранилищ для овощей, фруктов и картофеля, автоматизации управления оптовой торговлей всей республики, создать сеть областных информационно-вычислительных центров, связать их с республиканским ИВЦ Минторга БССР.

Ответственные задачи выдвигает бытовое обслуживание населения, совершенствование которого является условием восстановления потребительских свойств товаров, находящихся в потреблении, решения социально-экономических задач. Серьезная задача — перевод бытового обслуживания на индустриальную основу путем концентрации производства основных видов услуг, дальнейшей интенсификации труда на базе внедрения новой техники и технологии, повышения удельного веса непосредственного обслуживания населения. Необходимо создавать специализированные ремонтные заводы с широкой сетью приемных пунктов, максимально приближенных к месту проживания и работы.

В коммунальном хозяйстве следует совершенствовать водо-, газо-, тепло- и электрообеспечение населения, санитарную очистку городов и других населенных пунктов. В сбалансировании структуры торгово-промышленного комплекса важную роль играют меры по оптимизации оплаты труда в соответствии с его количеством и качеством. Очевидно, целесообразно для отдельных отраслей про-

мышленности установить дифференцированные нормативы роста заработной платы, увязать их с темпами роста производительности труда. Введенный показатель — отношения объема производства товаров народного потребления на 1 рубль заработной платы — при отсутствии стимулирования повышения этого отношения сдерживает темпы роста производства товаров.

Важны своевременные и обоснованные упорядочение и регулирование оптовых, розничных цен и тарифов на услуги. В условиях увеличения темпов роста доходов и общественных фондов потребления сохранение стабильности уровня цен на основные товары народного потребления должно сопровождаться снижением цен на отдельные из них по мере сокращения общественно необходимых затрат труда, изменения спроса и т. д. Принятый порядок сезонной уценки товаров, безусловно, положительно скажется на сбалансированности спроса и предложения, явится стимулом для совершенствования структуры торгово-промышленного комплекса. Необходимо, чтобы размер уценки был обоснованным и способствовал значительному повышению спроса на эти товары, сокращению времени на их реализацию. Упорядочение цен как экономического рычага торгово-промышленного комплекса важно и с точки зрения ликвидации убыточности производства товаров и услуг, равно как и их высокой рентабельности.

Должен выдерживаться основной принцип ценообразования — приближение оптовых цен к уровню общественно необходимых затрат труда, а также установление обоснованного отклонения розничных цен от общественных затрат в зависимости от соотношения спроса и предложения. Повышение сбалансированности торгово-промышленного комплекса требует совершенствования управления и координации его деятельности. Целесообразно при Президиуме Совета Министров БССР создать комиссию по вопросам торгово-промышленного комплекса или образовать при Госплане БССР междуведомственный совет по координации деятельности ТПК.

Задача сбалансированности структуры торгово-промышленного комплекса должна быть на всех уровнях целиком подчинена задаче наиболее полного удовлетворения запросов общества.

*А. С. Артемьев, д-р экон. наук,
Н. К. Войтик, Е. С. Моисеенко, М. К. Хвалей,
канд-ты экон. наук (БГИНХ)*

РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ ПО ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ г. МИНСКА: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Одной из наиболее важных проблем развития розничной торговли в г. Минске является расширение торговой сети, укрупнение магазинов, правильное их размещение, эффективное использование