

гут давать объективную оценку выполнению плановых заданий по указанной системе показателей, представлять директору торгового предприятия конкретные пояснения и рекомендации по укреплению режима экономии и бережливости. Работники планового отдела не имеют такой первичной информации о финансовых результатах на предприятиях, как работники бухгалтерии, а поэтому затрачивают много времени на поиски нужных данных в регистрах синтетического и аналитического учета, первичных документах и т. п.

Работники отделов торгового предприятия ежедневно имеют объективную информацию о положении дел на предприятиях по выполнению государственных плановых заданий, использованию трудовых, материальных и финансовых ресурсов, о качестве обслуживания населения и т. п. Эту информацию следует представлять директору по основным результативным показателям, в нужных таблицах вместе с объяснительными записками. Главным звеном в объяснительной записке должны быть пояснения: причин невыполнения плановых заданий, допущенных недостатков в работе; содержания проделанной работы в отделах по ликвидации недостатков, улучшению положения дел на предприятиях, выполнению планов работы отделами торгового предприятия.

Литература

1. Речь тов. Л. И. Брежнева на Пленуме ЦК КПСС 16 ноября 1981 г.— Правда, 1981, 17 ноября. 2. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа.— М., 1981, с. 30.

Т. М. Шимко (НИИЭМП при Госплане БССР)

МЕСТО И РОЛЬ РЫНОЧНЫХ ФОНДОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В УДОВЛЕТВОРЕНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ

XXVI съезд КПСС поставил на одно из первых мест задачу «более полно удовлетворять потребности населения в высококачественных и разнообразных продуктах питания» [1]. С этой целью в нашей стране разработана продовольственная программа на период до 1990 года, являющаяся важнейшей составной частью экономической стратегии партии на ближайшее десятилетие. Значительный вклад в решение продовольственной программы призвана внести торговля. Являясь посредником между производством и обслуживанием им распределением, с одной стороны, и потреблением — с другой, она доводит до потребителя всевозрастающую массу продуктов питания.

Материально-ресурсным объектом всей хозяйственной деятельности советской торговли выступают рыночные фонды товаров (часть товарных ресурсов, выделяемых в плановом порядке в государственную и кооперативную торговлю для продажи населению, пополнения товарных запасов до норматива и покрытия потерь от

естественной убыли). В связи с этим в условиях качественно нового этапа экономического и социального развития страны задача по определению места и роли рыночных фондов товаров в наиболее полном удовлетворении потребностей населения является весьма актуальной.

Объектом нашего исследования выступают рыночные фонды мясо-, молоко- и яйцепродуктов (продукты животноводства). Последние относятся к числу наиболее ценных в питательном отношении продуктов, «нехватка которых вызывает особенно ощутимые перебои в снабжении» [2].

Общественные условия по удовлетворению потребностей населения в продуктах животноводства в настоящее время обусловлены наличием товарного и натурального их производства. Натуральное производство продуктов предполагает такие стадии, как производство и потребление, т. е. производители мясо-, молоко- и яйцепродуктов являются и их потребителями. Товарное же производство предполагает следующие стадии: производство, распределение, обмен и потребление. Функцию обмена товаров, как известно, выполняет государственная, кооперативная и колхозная торговля.

Рыночные фонды товаров, являясь материальной основой розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли, т. е. его товарным обеспечением, в системе социалистической плановой экономики определяют не что иное, как предложение товаров. Последнему противостоит представленная на рынке потребность населения в мясо-, молоко-, яйцепродуктах (спрос). спрос населения в продуктах животноводства удовлетворяется как за счет рыночных фондов товаров, так и за счет товаров, реализуемых на колхозном рынке (колхозная торговля).

Как известно, государственная и кооперативная торговля представляют собой организованный рынок страны, а колхозная торговля — неорганизованный. Из этого следует, что рыночные фонды товаров (товарные ресурсы государственной и кооперативной торговли) можно определить как организованные ресурсы, а товары, реализуемые на колхозном рынке, как неорганизованные. К неорганизованным ресурсам следует относить также и товарные ресурсы, определяющие натуральное потребление населением продуктов животноводства.

Рыночные фонды товаров в зависимости от источников формирования подразделяются на:

рыночные фонды за счет государственных ресурсов;

рыночные фонды за счет местных источников.

Государственные ресурсы определяются ресурсами продуктов животноводства, формирующимися в централизованном порядке и использующимися в народном хозяйстве в соответствии с государственным планом через каналы организованного рынка для удовлетворения разнообразных экономических потребностей. Причем в основе их формирования ведущим источником выступают государственные закупки продуктов животноводства.

В Белорусской ССР удельный вес государственных закупок мя-

Табл. 1. Соотношение источников потребления продуктов животноводства населением Белорусской ССР в 1975—1980 гг., %* .

Источники потребления	Мясо и сало (включая птицу и субпродукты в натуре без пересчета), а также мясо-продукты в пересчете на мясо		Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко		Яйца	
	1975	1980	1975	1980	1975	1980
Фонд потребления, всего	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
Организованные ресурсы	70,8	68,9	51,6	60,4	37,4	46,2
Из них:						
— рыночные фонды за счет государственных ресурсов	66,4	62,3	51,5	60,3	36,4	45,2
— рыночные фонды за счет местных источников	4,4	6,6	0,1	0,1	1,0	1,0
Неорганизованные ресурсы						
Из них:						
— колхозный рынок	27,2	29,0	44,9	36,1	58,4	48,8
— натуральное потребление						
Фонд промпереработки на пищевые цели	2,0	2,1	3,5	3,5	4,2	5,0

* Таблица рассчитана по данным ЦСУ БССР.

са, молока и яиц в общем объеме их государственных ресурсов соответственно составил в 1975 г. 95,4 %; 93,6; 97,2 %, в 1980 г. — 97,1 %; 93,7; 98,5 %.

Рыночные фонды мясо-, молоко- и яйцепродуктов за счет местных источников формируются на местах (в краях, областях, районах) в результате:

децентрализованных закупок продуктов животноводства торгующих организаций (включая продукты, закупленные и принятые на комиссию согласно договоренности);

поступлений продуктов от подсобных сельских хозяйств, предприятий и организаций и мяса от свинооткорма;

отпуска совхозами продуктов животноводства на общепит и для продажи рабочим и служащим совхозов, не учтенный в государственных товарных ресурсах.

Использование рыночных фондов товаров из местных источников в основном происходит также на местах. Необходимо отметить, что рыночные фонды мясо-, молоко- и яйцепродуктов из местных источников составляют незначительную часть всего объема рыночных фондов товаров: по Белорусской ССР в 1975 г. их удельный вес в общем объеме рыночных фондов соответственно составил

6,2 %; 0,2; 2,7 %; в 1980 — 9,7 %; 0,2; 2,1 %. Причем по мясопродуктам прослеживается рост влияния указанного источника. Из приведенной информации о рыночных фондах из местных источников следует, что важнейшим и определяющим источником рыночных фондов продуктов животноводства являются рыночные фонды товаров за счет государственных ресурсов.

Роль рыночных фондов продуктов животноводства в удовлетворении потребностей населения в них по Белорусской ССР прослеживается из табл. 1.

Из таблицы следует, что в удовлетворении потребностей населения в мясо- и молокопродуктах рыночные фонды товаров являются важнейшим источником и занимают в фонде личного потребления населения Белорусской ССР более 60 %. По яйцепродуктам роль рыночных фондов товаров несколько ниже, однако прослеживается тенденция к ее увеличению в будущем.

На наш взгляд, именно такой комплексный подход к определению сущности и социально-экономической роли рыночных фондов продуктов животноводства дает возможность решать задачу научно обоснованного распределения рыночных товарных фондов по регионам страны согласно конечной цели — наиболее полного удовлетворения потребностей населения в мясо-, молоко- и яйцепродуктах.

Литература

1. Материалы XXVI съезда КПСС.— М., 1981, с. 136. 2. Там же, с. 45.