

период снабжение населения овощами осуществляется из открытого грунта. В IV квартале (октябрь — декабрь) реализация их снижается более чем вдвое, а в I квартале (январь — март) — до минимума. В то же время резко возрастает в общем количестве овощей доля капусты, в основном квашеной. Подъем реализации наблюдается во II квартале (апрель — июнь), когда на рынках появляются овощи закрытого грунта. Следовательно, в зимне-весенний период обеспеченность плодами и овощами явно недостаточна.

Наибольшее участие в обеспечении г. Минска свежими овощами и плодами принимает МПХ БССР (78,8 и 69,1 %) и МТ БССР (16,1 и 16,4 %), наименьшее — рыночная торговля (5,1 и 14,5 %). Между тем Объединение рынков г. Минска имеет значительные возможности в этом направлении.

Комплексное решение задач, стоящих перед отраслью, в свете решений XXVI съезда КПСС, майского (1982 г.) Пленума ЦК КПСС, позволит повысить обеспеченность населения плодами и овощами, улучшить культуру торгового обслуживания.

Литература

1. Продовольственная программа СССР на период до 1990 года и меры по ее реализации.— М., 1982, с. 31.
2. Николаев А. Норма убыли.— Правда, 1977, 15 янв.
3. Продовольственная программа Белорусской ССР на период до 1990 года.— Минск, 1982, с. 11.

С. Д. Жбанов, канд. экон. наук (БГИНХ)

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ МИНПЛОДООВОЩХОЗА

Задача обеспечения населения плодовоовощной продукцией является одной из важнейших составных частей Продовольственной программы БССР.

Для ее решения, во-первых, необходимо обеспечить устойчивые темпы прироста производства овощей. В БССР за десятиую пятилетку среднегодовой темп прироста производства овощей уменьшился на 3,0 % по сравнению с девятой (табл. 1). При этом сложилась негативная тенденция, когда результаты одного или двух лет пятилетки покрывают почти весь пятилетний план. Очевидно, что такое положение нельзя объяснить только неблагоприятными климатическими условиями тех или иных лет. Более правомерно искать причины в сложившемся порядке управления и организации сельскохозяйственного производства.

Во-вторых, особую важность приобретает проблема сохранения выращенной продукции, рационализации переработки с целью доведения ее максимально возможного количества до потребителя. В основном большинство видов овощей, как правило, не выдержи-

вают длительных перевозок, многочисленных перевалок и требуют оперативной реализации, а для закладки на длительное хранение — тщательной подготовки. Поэтому производство такой продукции и ее использование должны быть взаимосвязаны, составляя единый технологический процесс. В противном случае неизбежны большие потери (в системе МПХ БССР в 1982 г. удельный вес потерь и отходов овощей в общем валовом сборе составил значительную величину). Причем в процессе хранения и реализации погибает меньшая часть овощей, что подтверждает факт большей заинтересованности в сохранности продукции лишь у работников торговли (см. табл. 1).

Т а б л и ц а 1

**Цепные темпы изменения урожайности, посевных площадей
и валовых сборов овощей всеми категориями хозяйств в БССР
за 1971—1980 гг., %**

Годы	Показатели		
	валовой сбор	урожайность	посевные площади
1971	100	100	100
1972	143,0	136,8	104,5
1973	96,6	102,9	93,9
1974	82,8	83,0	99,9
1975	100,8	101,4	99,4
В среднем за 9-ю пятилетку	103,6	104,3	99,4
1976	98,4	98,0	100,4
1977	91,1	92,4	98,6
1978	140,4	129,1	108,8
1979	89,1	90,2	98,8
1980	92,0	89,7	102,5
В среднем за 10-ю пятилетку	100,6	98,9	101,7

Но означает ли это, что в торговой отрасли дело обстоит более благополучно, нежели в сельскохозяйственном производстве и перерабатывающей промышленности? Оценивая состояние и развитие плодоовощной торговли, нельзя не сказать о ее слабой материально-технической базе и достаточно низком уровне технической оснащенности, о просчетах в организации торговли и изучении спроса населения.

Широкие возможности для конкретного решения этих проблем появились с созданием Министерства плодоовощного хозяйства. Но объединить механически все ведомства под началом одного министерства, занимающегося выращиванием, хранением, переработкой

и реализацией овощей, еще не значит решить проблему в комплексе. Это доказал двухлетний опыт функционирования министерства. Задача состоит в том, чтобы отработать присущий данному прогрессивному организационному образованию экономической механизм, механизм взаимодействия между всеми отраслями, составляющими республиканский плодоовощной агропромышленно-торговый комплекс.

В настоящее же время экономические интересы всех звеньев системы министерства разобщены. Многие совхозы и колхозы заботятся лишь о выполнении месячных планов. О ежедневной регулярной поставке продукции в торговлю, даже с оптово-розничных комбинатов, и речи нет. Что же касается предприятий общественного питания, то заинтересованность в их снабжении со стороны указанных комбинатов вообще отсутствует, так как продукцию необходимо реализовать быстрее через розничную сеть, пока она не потеряла кондиции. Между тем обе проблемы можно было бы решить, реализовав широкие возможности по переработке овощей, имеющиеся как на комбинатах, так и в предприятиях общественного питания. Сегодня эти возможности практически не используются. Несмотря на создание Министерства плодоовощного хозяйства, до сих пор во всех областных объединениях ассортимент овощей расширяется крайне медленно. Узок и ассортимент продуктов их переработки. Так, среди продуктов переработки моркови — преимущественно консервы, предназначенные для детского питания. В незначительных количествах производится морковь гарнирная. Недостаточен и объем консервов из моркови, вырабатываемых сегодня промышленностью, — 0,6 млн. т для детского питания, т. е. потребность в них удовлетворяется всего на 40 %.

Принимая во внимание тот факт, что уже, как правило, в марте свежая морковь исчезает с прилавков магазинов, становится очевидной необходимость производства широкого ассортимента консервированной моркови, заменяющей свежую до момента появления на прилавках нового урожая. Немного лучше обстоит дело и по другим ведущим видам овощей.

Не снята с повестки дня и проблема качества. Как и до создания министерства продукция поставляется на комбинаты в основном несортированная. Поэтому сортировка осуществляется главным образом на оптово-розничных комбинатах перед закладкой продукции на хранение, а справиться с этим в период массового завоза качественно, в полном объеме и в кратчайшие сроки комбинат практически не в состоянии. Магазины также не в состоянии принять и пересортировать эту массу овощей. Отсюда 40—50 % отходов из каждой получаемой партии и низкое качество реализуемой продукции. Частично выручает организация торговли овощами через ларьки, павильоны и открытые «импровизированные» базары. В этой связи становится понятным требование ускоренного развития сети специализированных плодоовощных магазинов, количество которых за годы функционирования МПХ БССР выросло, к сожалению, незначительно. Это с одной стороны. С другой стороны,

наиболее целесообразна организация сортировки в местах производства, за что уже давно ратуют экономисты. Практически же данная идея не получила своей широкой реализации.

Итак, главным тормозом на пути решения указанных проблем является отсутствие единых экономических интересов у предприятий производства, переработки и торговли. Начинать, по всей вероятности, нужно с выработки и использования единого показателя. На наш взгляд, таким показателем может стать общий объем розничного товарооборота и его объем по отдельным товарным группам, критерием эффективности коммерческой деятельности министерства и всех его составляющих — показатель эффективности использования ресурсов (\mathcal{E}_p), рассчитываемый как отношение объема розничного товарооборота (T) к сумме валового сбора (B):

$$\mathcal{E}_p = T/B \cdot 100 \% . \quad (1)$$

Не решены полностью и многие другие вопросы взаимоотношений совхозов и колхозов, оптово-розничных комбинатов, предприятий торговли и общепита. В результате значительна величина товарных ресурсов овощей, не вовлеченных в процесс реализации, и вместе с тем все еще низка эффективность их использования.

Все это дает основание сделать вывод о том, что существующие формы экономических связей между сельским хозяйством и торговлей несовершенны.

Анализ отечественного и зарубежного опыта подтверждает необходимость совершенствования хозяйственного механизма плодородного аграрно-промышленно-торгового комплекса, а также решения вопросов технического и технологического его обеспечения.

И. К. Кривеня (Бел. филиал ЦИНОТУР)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Поиск новых, более рациональных форм организации питания населения в последние годы позволил достичь определенных положительных результатов. Значительно возрос оборот по продукции собственного производства, увеличилось количество пользующихся услугами столовых, кафе, ресторанов и магазинов кулинарии, улучшилась материально-техническая база отрасли. Развивается кооперирование предприятий общественного питания с предприятиями пищевой, мясной, молочной промышленности и заготовительными. К началу 1984 г. по СССР в расходе сырья доля мясных полуфабрикатов составила 64,4 %, рыбных — 45,5, овощных — 18, очищенного картофеля — 65,5 %. Широко внедряются прогрессивные формы обслуживания населения: продажа комплексных обедов, доставка пищи к рабочим местам, абонементная система расчетов, механизированные линии отпуска комплексных обедов «Эффект», «Прогресс» и др.