

Раздел I

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

*А. С. Артемьев, д-р экон. наук,
А. И. Червинская (БГИНХ)*

ПРЯМЫЕ И ОБРАТНЫЕ СВЯЗИ ТОРГОВЛИ С ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ

Более полное удовлетворение потребностей людей в разнообразных продуктах питания — важная межотраслевая проблема продовольственного комплекса, который относится к числу сложных производственно-экономических систем.

Развитие продовольственного комплекса характеризуется расширением и углублением связей входящих в него подсистем. В настоящее время взаимосвязи торговли и общественного питания с другими подсистемами продкомплеса изучены недостаточно. В литературных источниках новых сведений по данной проблеме нами не обнаружено.

Как известно, основой продкомплеса является сельское хозяйство. Оно должно прежде всего обеспечить производство необходимых продуктов питания, которое, по словам К. Маркса, «является самым первым условием жизни непосредственных производителей и всякого производства вообще...» [1]. Развивая это учение, В. И. Ленин указывал на то, что без прочной базы в сельском хозяйстве «невозможно никакое хозяйственное строительство» [2]. Вокруг сельского хозяйства образуется комплекс отраслей, объединенных общей целью и последовательностью технологических процессов по производству, переработке, хранению, транспортировке и реализации продовольственных товаров.

Чем выше объем производства и закупок сельскохозяйственных продуктов, тем больше продукции поступает в промышленную переработку и торговлю, что в свою очередь способствует росту розничного товарооборота и более полному удовлетворению потребностей населения в высококачественных продуктах питания. Здесь реализуется прямая связь: сельскохозяйственное производство — пищевая промышленность — торговля — потребители.

Совершенствование условий производства и реализации общественного продукта обуславливает необходимость дальнейшего развития сельского хозяйства, углубления его специализации, перевода производства товарной продукции на промышленную основу. На это нацеливает майский (1982 г.) Пленум ЦК КПСС.

Основные пути решения продовольственной проблемы в современных условиях — изыскание возможностей реального ускорения темпов развития сельского хозяйства; сокращение и предотвращение потерь сельскохозяйственной продукции на всем пути ее про-

движения; увеличение выхода конечного продукта на каждую единицу сельскохозяйственного сырья; совершенствование структуры продовольственных товаров и приближение ее к структуре научно обоснованных потребностей общества.

Для решения этих задач необходима сбалансированность всех подсистем продкомплекса.

Реализация Продовольственной программы в немалой степени зависит от своевременной доставки продуктов сельскохозяйственного производства потребителю. Важное значение здесь приобретают прямые связи производителей с заготовителями, предусматривающие сочетание интересов сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности и торговли.

Следует отметить, что не все виды сельскохозяйственной продукции проходят указанные этапы движения к потребителю. Известно, например, что фрукты, овощи, плоды, ягоды в основном целесообразно потреблять в свежем виде (яблоки, сливы, вишни, бахчевые, цитрусовые и т. д.).

Овощи и фрукты — важный компонент в рационе питания человека. Они являются источником многих витаминов и микроэлементов. Однако предложение этих видов продукции все еще не в состоянии удовлетворить растущий спрос. Проблема снабжения населения ими, в особенности по ассортименту и качеству, остается нерешенной. В результате, например, кабачки, помидоры, огурцы, сладкий перец, цветная капуста появляются в продаже только на протяжении 1—3 месяцев в году, да и то с большими переборами. Пищевая промышленность и торговля не оказывают активного воздействия на колхозы и совхозы, занимающиеся выращиванием овощей, фруктов, ягод. Необходимо предусмотреть ответственность сельского хозяйства и пищевой промышленности за равномерное выполнение заказов торговли, не допуская перекрытия недопоставок одних плодоовощей другими.

Расширение прямых связей колхозов и совхозов с промышленными предприятиями и торговлей при закупках сельскохозяйственной продукции исключает лишние перевалки, ускоряет доставку продуктов и сырья в торговую сеть и на промышленные предприятия, тем самым сокращая издержки обращения и способствуя более рациональной реализации этой продукции. Кроме того, обеспечивается повышение рентабельности колхозов и совхозов, так как продукция реализуется по розничным ценам — за минусом торговых скидок.

Торговля, реализуя продовольственные товары, оказывает воздействие и на потребление. Изучая спрос и удовлетворяя его, она осуществляет обратную связь потребления с производством, направляя последнее на выпуск именно тех продовольственных товаров, которых недостает в рационе питания населения.

Процесс взаимодействия торговли и производства опосредуется хозяйственными связями. Расширение рынка ведет к возрастанию размеров производства товаров. Увеличение рыночных фондов является материальной основой развития торговли и роста роз-

ничного товарооборота. В свою очередь развертывание торговли, необходимость обеспечения товарооборота обуславливают постоянное развитие производства. Производство должно чутко реагировать на заявки торговли. При этом особое внимание следует обращать на выпуск тех продовольственных товаров, по которым наиболее часто наблюдаются перебои в торговле и доля потребления которых все еще низка по сравнению с научно обоснованными нормами.

Кроме того, следует работать над ассортиментом. По ряду продуктов (сахар, хлеб, масло растительное, кондитерские изделия, некоторые бакалейные товары) объем производства является уже достаточным для полного удовлетворения потребностей населения. Однако внутригрупповой ассортимент этих товаров все еще не соответствует покупательскому спросу. Недостаточно вырабатываются отдельные виды круп (гречневая, овсяная), кондитерские изделия, цельномолочные продукты, продукты детского и диетического питания. В весьма ограниченном количестве поступают в продажу живая, охлажденная, копченая, вяленая рыба, рыбное филе. Промышленность, занимающаяся выпуском продовольственных товаров, медленно перестраивается на спрос. Таким образом, обратная связь: торговля — пищевая промышленность — сельское хозяйство предполагает воздействие на сельское хозяйство, пищевую промышленность в части увеличения производства продовольствия, расширения ассортимента и повышения качества продуктов питания.

Воздействие торговли на потребление объективно основывается на том, что совершенствование ее способствует возрастанию и качественному изменению потребностей людей. Посредством системы цен, рекламы и других мероприятий торговля способствует расширению потребления новых продуктов питания, воспитывает и направляет вкусы потребителя. В частности, используя механизм цен, она ограничивает потребление алкогольных, табачных и других изделий, удовлетворяющих социально бесперспективные потребности людей, и в то же время способствует удовлетворению потребностей в мясных, молочных продуктах, овощах и других биологически ценных видах питания.

Наряду с торговлей реализацию готовой пищи осуществляет общественное питание, являющееся завершающей подсистемой продовольственного комплекса.

Именно здесь более рационально и комплексно используется пищевое сырье, уменьшаются отходы продуктов, сокращаются потери их ценных компонентов. Общественное питание позволяет расширить использование многих видов пищевого сырья, в том числе дикорастущего (грибы, орехи, ягоды и т. д.). В то же время оно призвано стать поставщиком кормовых продуктов, получаемых из отходов сырья и остатков питания.

Осуществление воздействия торговли на пищевую промышленность и сельское хозяйство нацелено на реализацию трех важнейших социально-экономических проблем:

- 1) обеспечение рационального питания трудящихся;
- 2) увеличение их свободного времени;
- 3) экономное использование продовольственных ресурсов.

Для реализации первой проблемы необходимо проводить работу по рационализации и гигиене питания.

Решение второй проблемы требует интенсивного развития кулинарной индустрии и техники домашнего хозяйства на более высокой технической и технологической основе, а также применения рациональных форм организации домашнего быта в сочетании с общественным питанием: насыщения домашнего хозяйства машинами и бытовыми приборами, расширения производства и реализации продуктов повышенной степени готовности.

Еще одна важная проблема — экономное использование продовольственных ресурсов и борьба с потерями на всех уровнях получения, производства, заготовки, хранения, транспортировки, потребления продуктов.

Реализация взаимосвязей торговли с продовольственным комплексом положительно скажется на развитии народного питания в стране.

Литература

1. Маркс К. Капитал.— Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 25, ч. 2, с. 184—185. 2. Ленин В. VIII Всероссийский съезд Советов. 22—29 декабря 1920 г.— Полн. собр. соч., т. 42, с. 148.

В. И. Молочко, канд. экон. наук, *А. В. Руцкий*,
канд. техн. наук, *Г. К. Шарковский*, канд. биол.
наук (БГИНХ)

ИЗУЧЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ г. МИНСКА В ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Вопросы бесперебойного обеспечения населения продуктами питания нашли воплощение в одобренной майским (1982 г.) Пленумом ЦК КПСС Продовольственной программе СССР, являющейся важнейшей составной частью экономической стратегии партии и предусматривающей объединение усилий сельского хозяйства и связанных с ним отраслей промышленности, транспорта, заготовок, торговли.

Значительное место в Продовольственной программе отводится улучшению обеспечения населения овощами, фруктами, ягодами. К 1990 г. предусматривается довести производство овощей на душу населения до 126—135 кг, плодов — до 66—70 кг, т. е. почти до научно обоснованных физиологических норм [1]. Поставленная задача может быть успешно решена при условии значительного снижения потерь продукции, имеющих место практически на всех этапах ее продвижения от производства к потребителю. Только в си-