

1. Д а р б и н я н М. М. Повысить уровень плановой и хозяйственной работы.— Советская торговля, 1979, № 11. 2. Инструкция о нормировании оборотных средств.— Дарбинян М. М. Товарные запасы в торговле и их оптимизация. М., 1978.

А. И. С а в и н с к и й, канд. экон. наук,  
директ. Бел. филиала ВНИИЭКТ,  
З. М. М а д а е в, зав. сектором

## **К ВОПРОСУ О НОРМИРОВАНИИ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ПО МАГАЗИНАМ КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ**

Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы» придает особое значение повышению уровня нормирования, как одному из основных факторов, направленных на совершенствование планирования и управления экономикой.

Практика совершенствования механизма управления торговлей требует создания таких условий хозяйствования, при которых ее первичное звено — магазин достигал бы, с одной стороны, основную цель, т. е. выполнял план товарооборота, а с другой — обеспечивал рациональное соотношение в реализации товаров и движении товарных запасов, призванных, постоянно обновляясь, поддерживать непрерывность процесса удовлетворения спроса покупателей.

При плановом регулировании экономики эти цели достигаются рядом организационно-технических мероприятий, а также управленческих воздействий. Последние, как правило, представляют собой заключительный этап и проявляются как результат экономического анализа и оценки значительного числа планируемых и расчетных показателей, ведущим среди которых является норматив товарных запасов.

Актуальность нормирования товарных запасов для кооперативной торговли обусловлена большим числом, территориальным разбросом торговых предприятий со сравнительно незначительным объемом товарооборота. Между тем роль норматива для магазинов потребительской кооперации до настоящего времени принижена. Это объясняется в основном тем, что у экономистов потреббществ и райпо нет достаточно надежной и приемлемой для практики методики расчета норматива товарных запасов по магазинам.

В экономической литературе для решения этой задачи предлагаются различные методы.

В кооперативных организациях чаще всего пользуются опытно-статистическим методом, который сводится к экстраполяции тенденций развития запасов и обуславливающих их факторов с учетом возможного изменения последних в будущем. При этом в той или

иной мере переносятся на будущее недостатки прошлого. Массовое же применение этого метода приводит к серьезным просчетам в формировании товарных запасов и к дополнительным трудностям в их регулировании.

Довольно сложным для практики является метод технико-экономических расчетов, сущность которого состоит в расчленении товарного запаса в зависимости от целевого назначения каждой части на: рабочий запас, страховой запас и запас пополнения. Несмотря на достоинства этого метода, практического применения в кооперативной торговле республики он не нашел из-за трудоемкости расчетов.

Использование в практике нормирования товарных запасов экономико-математических методов сдерживается из-за их сложности и трудоемкости, отсутствия соответствующей вычислительной техники и достаточно квалифицированных кадров экономистов.

Значительный объем информации, а также большое количество предприятий торговли не позволяют в условиях деятельности потреббющества и райпо в полной мере использовать перечисленные выше методы. Все это потребовало поиска достаточно простого и надежного метода расчета нормативов общего объема товарных запасов в разрезе магазинов.

Как известно, на размер и состав товарных запасов в магазинах оказывают влияние объем розничного товарооборота, его структура, соотношение спроса и предложения товаров, местонахождение торговых предприятий и их отдаленность от баз снабжения, организация и частота завоза товаров, размер и соотношение торговых и складских площадей магазинов, тип предприятия и метод обслуживания покупателей.

На величину товарных запасов и их оборачиваемость влияет также площадь магазина. Увеличение площади создает возможность накопления товарных запасов, формирования ассортимента, подработки, подсортировки и т. д. Чем большая площадь имеется в магазине, тем большим товарным запасам он располагает.

На размер товарных запасов оказывает влияние метод обслуживания покупателей. Специализированные магазины имеют возможность предоставить покупателям широкий выбор товаров. Поэтому в них создается значительный запас товаров. Вместе с тем сюда можно чаще завозить товары и скорее их реализовать, что является объективной предпосылкой уменьшения запасов товаров и ускорения их оборачиваемости. Как показали материалы исследования, проведенного Белорусским филиалом Всесоюзного научно-исследовательского института экономики кооперативной торговли (ВНИИЭКТ), совокупное влияние всех указанных факторов находит свое отражение в развитии розничного товарооборота. Именно это и определило соответствующие подходы к разработке методики исчисления нормативов общего объема товарных запасов по предприятиям розничной торговли. При этом ставилась задача определить форму, направление и количественную меру зависимости товарных запасов от товарооборота.

Логический и экономический анализ работы торговых организаций и предприятий привел к выводу о том, что основная закономерность развития товарных запасов — это увеличение их общего объема и усложнение ассортимента. Однако возникает вопрос: в каких размерах следует увеличить объем товарных запасов при установлении норматива? «Если увеличиваются размеры производства и потребления,—писал К. Маркс,—то, при прочих равных условиях, увеличивается и размер товарного запаса. Он обновляется и поглощается с прежней скоростью, но его размеры становятся больше» [1]. Практика управления товарными запасами дает возможность предполагать рост товарных запасов на перспективу несколько меньшими темпами по сравнению с товарооборотом. Это положение и было принято нами за основу при разработке методики нормирования общего объема товарных запасов по магазинам.

Сущность предлагаемого метода заключается в том, что он максимально учитывает тенденцию опережающего развития розничного товарооборота по сравнению с развитием товарных запасов. Исходя из этого, предлагается такой синтетический показатель, который в равной мере учитывает изменение как товарооборота, так и товарных запасов. Этот относительный показатель (индекс) представляется в виде

$$I = \frac{\bar{Z}}{R + \bar{Z}}, \quad (1)$$

где  $I$  — относительный показатель соотношения запасов и товарооборота;  $\bar{Z}$  — средние товарные запасы за анализируемый период (квартал);  $R$  — розничный товарооборот за анализируемый период (квартал).

По системе потребкооперации Белорусской ССР динамика индекса характеризуется следующими данными:

|         |       |       |       |       |       |       |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Годы    | 1974  | 1975  | 1976  | 1977  | 1978  | 1979  |
| Индексы | 0,256 | 0,242 | 0,234 | 0,232 | 0,220 | 0,205 |

Приведенные данные свидетельствуют о наличии тенденции снижения величины индексов, которая характеризует относительное уменьшение размера товарных запасов при росте их общего объема. Аналогичная тенденция прослеживается по областным, районным потребсоюзам, потребительским обществам и большинству магазинов. По отдельным магазинам в различные периоды могут иметь место нарушения указанной выше тенденции, что требует проведения соответствующего анализа.

Вместе с тем эта устойчивая тенденция стала отправным моментом и была положена в основу рекомендуемого метода расчета норматива товарных запасов по предприятиям и организациям кооперативной торговли республики. Этот метод позволил получить наиболее приемлемые показатели нормативов товаров текущего хранения.

Учитывая, что на частные показатели индекса в отдельные периоды существенное влияние оказывают соотношение спроса и предложения, а также другие факторы, предлагается исчислять среднюю величину индекса ( $\bar{I}$ ) за последние три года по формуле средней арифметической простой:

$$\bar{I} = \frac{I_1 + I_2 + I_3}{3}, \quad (2)$$

где  $I_1$ ,  $I_2$  и  $I_3$  — средние величины индексов, исчисленные за три года, предшествующие плановому периоду.

Исходя из изложенного, для определения квартального норматива общего объема товарных запасов предлагается уравнение, вытекающее из формулы (1):

$$Z_n = R \left( \frac{\bar{I}}{1 - \bar{I}} \right), \quad (3)$$

где  $Z_n$  — норматив товарных запасов на планируемый квартал;  $R$  — план товарооборота на этот квартал;  $\bar{I}$  — средняя величина индекса.

Эту методику расчета следует использовать для определения нормативов общего объема товарных запасов по предприятиям торговли на каждый квартал отдельно. Это обусловлено тем, что в каждом квартале имеют место сезонные изменения (колеблемость) товарооборота.

Если в формулу (3) поставить вместо значения  $R$  величину, равную количеству дней в квартале (90), то размер норматива товарных запасов исчисляется в днях, а если взять  $R$ , равное объему плана товарооборота, то — в сумме.

Исчисленные индексы можно использовать при расчете нормативов товарных запасов аналогичного периода и в последующие годы. Кроме того, ими можно пользоваться при проведении анализа товарных запасов и оборачиваемости товаров как в целом по потреббществу, так и в разрезе предприятий торговли.

#### Л и т е р а т у р а

1. Маркс К. и Энгельс Ф. Критика политической экономии. Соч., изд. 2-е, т. 24, с. 168.

Д. Д. П и к у з а, канд. экон. наук, зам. директ.  
«Белторгсистемы», А. С. С а н к е в и ч, зав. отд.

### **АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОПТОВЫМИ БАЗАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МИНИ-ЭВМ «Роботрон-1840»**

АСУ — это человекомашина система, основанная на применении электронно-вычислительной техники и экономико-математических методов, осуществляющая управление в различных сферах человеческой деятельности при оптимизации принятия решений в