

# Раздел 1. ТРУД, СПРОС, ЦЕНЫ, ТОРГОВЫЕ СКИДКИ, ВАЛОВЫЕ ДОХОДЫ

---

*П. П. Мезян* (Ин-т экон. АН БССР)

## ОБЩЕСТВЕННО НЕОБХОДИМЫЕ ЗАТРАТЫ ТРУДА В ТОРГОВЛЕ

При всех общественных формах организации процесса воспроизводства в состав производственных отношений входят отношения по поводу включения затрат труда производителей (отдельных работников, коллективов и т. д.) в совокупные общественные затраты на воспроизводство потребительных стоимостей, удовлетворяющих определенные общественные потребности. Общим для всех способов производства является то, что труд производителей определенным образом получает признание со стороны общества. Эффективность затрат труда оценивается по объективному критерию. В результате складывается понятие категории «общественно необходимые затраты труда» (ОИЗТ).

Исторически определенный уровень развития непосредственно общественного характера труда при социализме вызывает необходимость соизмерять затраты труда и эквивалентно их возмещать. Без такого возмещения невозможно планомерное, поступательное функционирование экономики социалистического общества. Но поскольку имеют место существенные различия в труде и труд на общество еще не стал первой жизненной потребностью, непосредственное сопоставление затрат труда в часах рабочего времени невозможно и осуществляется планомерно в стоимостной форме.

Обращение точно так же образует фазу процесса воспроизводства, следовательно, и фазу процесса производства, взятого в целом, как и производство [1]. В качестве фаз социалистического воспроизводства производство и обращение находятся в единстве и взаимообусловленности. Определяющую роль в этой взаимосвязи играет производство. «Эти функции в каждый момент обуславливают друг друга и в такой степени друг на друга воздействуют, что их можно было бы назвать абсциссой и ординатой экономической кривой» [2].

Обращение обособлено от производства в самостоятельные отрасли народного хозяйства. Одной из таких отраслей, осуществляющих доведение товаров народного потребления от производства до потребителей и их реализацию, является советская торговля. Советская торговля — это одна из форм товарного обращения, а именно: обращение предметов народного потребления. Выполнение вышеуказанных функций торговли связано с определенными затратами живого и овеществленного труда.

Необходимость осуществления обмена трудовой деятельностью на началах эквивалентности — общий закон всякого процесса вос-

производства. Поэтому для обеспечения пропорционального развития народного хозяйства объективно требуется эквивалентный обмен (в соответствии с общественно необходимыми затратами труда) между торговлей и другими отраслями экономики. Стоимостную эквивалентность следует рассматривать как особую историческую форму проявления общего закона эквивалентного обмена трудовой деятельностью.

Таким образом, закон стоимости с его требованием эквивалентности обуславливает правомерность применения в торговле категории общественно необходимых затрат труда.

Затраты общества на движение товаров в сфере обращения состоят из следующих элементов:

1) авансированные затраты на покупку товаров, представляющие часть народнохозяйственных фондов. Средства, затраченные на покупку товаров, являются оборотными товарными фондами предпринятой сферы обращения, существующими в виде товарных запасов;

2) авансированные затраты на осуществление самого процесса обращения, которые делятся на основные и оборотные фонды.

Наряду с авансированными затратами следует различать текущие затраты, или издержки обращения. Издержки обращения расходуются каждый год полностью и в своем подавляющем большинстве покидают сферу обращения, поступая в потребление. Это требует ежегодного авансирования их как по стоимости, так и в натуре.

В общую сумму общественных затрат на обращение товаров включаются и издержки обращения в сфере потребления, связанные с нахождением, покупкой и доставкой покупателями товаров на дом.

Общественные издержки обращения — это совокупные текущие затраты живого и овеществленного труда в сфере товарного обращения. Издержки же торгового предприятия включают в себя затраты овеществленного труда на обращение товаров и ту часть затрат живого труда, которая возмещает стоимость продукта для себя. Следовательно, издержками обращения торговых предприятий в социалистическом обществе называются выраженные в денежной форме затраты прошлого труда, овеществленного в израсходованных основных и оборотных фондах, и той части живого труда, которая создает стоимость необходимого продукта. Возмещение издержек обращения создает условия для простого воспроизводства всех компонентов, обеспечивающих процесс обращения.

Принципиальное значение для научного обоснования и понимания природы затрат труда в сфере обращения при социализме имеет учение К. Маркса об издержках обращения капиталистической торговли. Соответственно марксистскому пониманию общественного труда, его участия в создании стоимости, издержки социалистических торговых предприятий подразделяются на два вида: а) связанные с продолжением и завершением процесса производства в сфере обращения (дополнительные издержки); б) по осуществлению смены формы стоимости (чистые издержки обращения). К пер-

вomu виду относятся издержки по хранению, транспортировке, до-работке и упаковке товаров. Эти затраты труда обусловлены потребительной стоимостью товаров, необходимостью сохранения и доведения ее от производства до потребителей, так как потребительные стоимости реализуются лишь в процессе потребления.

Труд работников советской торговли, являющийся продолжением процесса производства потребительной стоимости и ее сохранения в сфере обращения, является производительным трудом. Источником возмещения дополнительных издержек обращения в части материальных затрат служит перенесенная на продукт стоимость в части оплаты труда работников — стоимость, вновь созданная необходимым трудом.

Второй вид издержек обращения в советской торговле определяется товарной формой продукции, сменной форм стоимости — необходимым моментом процесса воспроизводства при социализме. К чистым издержкам обращения относятся расходы по превращению товаров в деньги и денег в товары; по обслуживанию процессов купли-продажи (оплата труда работников торговли, расходы по содержанию управленческого аппарата, контор и части торговых помещений, расходы по учету, рекламе); по ведению денежного хозяйства и др.

Труд работников советской торговли, занятых сменной форм стоимости, обслуживанием процессов купли-продажи, ведением учета и другими функциями, нельзя отнести к труду производительному. Это — непроизводительный труд, ибо он не создает потребительной стоимости и стоимости, а обеспечивает реализацию товаров, созданных трудом работников материального производства. Но и этот труд является необходимым. «Он (агент по купле и продаже.— П. М.) выполняет необходимую функцию, потому что сам процесс воспроизводства включает в себе и непроизводительные функции... Он сам относится к *faux frais* производства. Он приносит пользу не тем, что превращает непроизводительную функцию в производительную или непроизводительный труд в производительный... он приносит пользу тем, что благодаря его деятельности менее значительная часть рабочей силы и рабочего времени общества затрачивается на эту непроизводительную функцию» [3].

Источником возмещения чистых издержек обращения, связанных с процессом купли-продажи, является стоимость прибавочного продукта, созданного в сфере материального производства и переданного торговле.

Затраты труда (а следовательно, и их общественно необходимая величина) в сфере обращения отличаются от аналогичных затрат в сфере производства по характеру формирования и источникам возмещения.

Во-первых, затраты труда в сфере обращения являются вторичными или следствием определенной массы затрат в сфере производства. Данная масса труда в промышленности, в сельском хозяйстве и других отраслях непосредственного производства объективно вызывает к жизни необходимую массу труда в сфере обращения. «По

существо дела, труд, заключающийся только в посреднических операциях, связанных отчасти с калькуляцией стоимости, отчасти с их реализацией, отчасти с обратным превращением реализованных денег в средства производства, размер которых зависит, следовательно, от величины произведенных и подлежащих реализации стоимостей, — такой труд действует не как причина, подобно непосредственно производительному труду, а как следствие величины и массы этих стоимостей. Подобным же образом обстоит дело и с другими издержками обращения. Для того чтобы много измерять, взвешивать, упаковывать, транспортировать, должно быть налицо много товаров; масса труда по упаковке, транспорту и т. п. зависит от массы товаров, объектов такой деятельности, а не наоборот» [4].

Во-вторых, затраты труда в сфере обращения возмещаются из двух источников: стоимости, созданной производительным трудом в сфере обращения, и стоимости прибавочного продукта, переданной промышленностью, сельским хозяйством и другими отраслями в сферу обращения для обеспечения реализации произведенного общественного продукта.

Отражение в ценах общественно необходимых затрат труда — кардинальная проблема планового ценообразования. Поэтому не случайно требование приближения цен к общественно необходимым затратам труда сформулировано в Программе КПСС. Это требование соблюдалось и ранее. Однако в понимании ОНЗТ появился очень важный новый момент, связанный с теоретической трактовкой проблемы и практическими выводами из нее.

В ходе длительной дискуссии многие советские экономисты признали объективную необходимость модификации стоимости при социализме. Модификация стоимости в социалистическом обществе осуществляется в особых формах, которые отражают сущность социализма как непосредственно общественного производства, развивающегося за счет всего общества и во имя наиболее полного и всестороннего удовлетворения потребностей всей ассоциации свободных производителей. Как справедливо отмечал В. С. Немчинов, «цены производства в новых условиях уже не могут отображать процесс превращения стоимости. Между тем этот процесс существует и при новых условиях, но только углубился и стал еще более дифференцированным» [5]. Известно, что именно В. С. Немчинов обосновал специфическую форму модификации стоимости при социализме — народнохозяйственные издержки производства (НИП). Разновидностью такой формы для сферы обращения являются народнохозяйственные издержки обращения (НИО).

Народнохозяйственные издержки обращения — это совокупные единовременные и текущие затраты живого и овеществленного труда в сфере товарного обращения. Они определяют часть конечной стоимости (по которой осуществляется реализация) товара.

Для розничной торговли такой частью являются торговые скидки, представляющие структурный элемент и часть розничных цен. Торговые скидки — это разновидность цен торговли, опосредствующих обмен в процессе прохождения товара от производителя до его

конечной реализации [6]. Экономическую основу торговых скидок составляют общественно необходимые затраты труда в розничной торговле.

#### Литература

1. Маркс К. Капитал. Т. 2.— Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 24, с. 294, 309. 2. Энгельс Ф. Анти-Дюринг.— Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 20, с. 150. 3. Маркс К. Капитал. Т. 2.— Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 24, с. 150. 4. Там же, с. 309. 5. Немчинов В. С. Избранные произведения.— М., т. 5, 1968. 6. Цена и эффективность производства / Шкляр А. Н., Мерещкая Т. А., Валевиц Р. П. и др.— Минск, 1979.

*Т. Л. Кравченко* (Минск. техн. сов. торг.)

### НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА В ТОРГОВЛЕ

В торговой отрасли имеются значительные возможности повышения эффективности труда, более рационального использования трудовых ресурсов. Значительного внимания требует изучение вопроса влияния на использование трудовых ресурсов в торговле движения покупательских потоков в течение дня, по дням недели, месяцам года. Так, в часы «пик» нагрузка на работников торгового зала резко возрастает, а в часы относительно низкой интенсивности потоков снижается до минимума. Проводимые исследования показывают, что в связи с неравномерностью покупательского потока потери рабочего времени в отдельные часы у работников прилавка достигают 50 % и более. В этих условиях важное значение приобретает привлечение на работу в торговле лиц на неполный рабочий день: пенсионеров, старшеклассников, студентов техникумов и вузов, домашних хозяек и др.

При сокращенном рабочем дне повышается среднечасовая производительность труда. Это объясняется, во-первых, более высокой нагрузкой на одного работника торгового зала в часы «пик» (время, в которое в основном работают лица с сокращенным рабочим днем), во-вторых, более низкой степенью утомляемости данной категории работников.

Однако подобная форма торгового обслуживания, несмотря на явные преимущества, еще не получила должного распространения на практике. На неполный рабочий день привлекаются для работы в магазинах уборщицы и грузчики, но не работники прилавка.

Довольно богатый опыт в этой области накоплен в странах СЭВ. Так, в розничной торговой сети ГДР доля лиц, занятых неполный рабочий день, составляет 30 % общего персонала магазинов. В Белорусской ССР имеются все возможности для решения этого вопроса. Если бы по Министерству торговли БССР был достигнут уровень ГДР, то относительное высвобождение работников составило примерно 15,0 %, или 12750 человек. Экономия фонда заработной платы (с учетом выплат премий из фонда материального