

ПУТИ РЕФОРМ

М.Г. МУТАЛИМОВ

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Глубокое научное понимание отношений распределения и форм их совершенствования является важным условием формирования современного экономического мышления. Оно крайне необходимо для грамотной деятельности любого специалиста. Ведь интересы существуют всегда и везде, а распределение прямо с ними связано и активно влияет на настроение людей. Кроме того, распределение является важнейшим элементом рыночного механизма, взаимосвязано с такими его элементами, как спрос, предложение и цена. Выявление этих связей открывает возможности действенности распределительной политики, эффективного стимулирования, справедливого формирования доходов.

Распределение — это отношения между людьми по поводу способа выделения (разделения) части (или частей) из всего объема созданного общественного продукта. От чего зависят эти отношения? Прежде всего от того, какова в данном обществе господствующая форма собственности на средства производства, иначе говоря, от того, в чьих руках находятся основные средства производства. Кто владеет средствами производства, тот и хозяин, он и распоряжается созданным продуктом, определяя, кому и сколько достанется, и какую часть следует направить на развитие нового производства.

В распределении выявляются те доли общественного продукта, которые получают различные отрасли национальной экономики, предприятия, социальные группы, отдельные работники, неработающие члены общества.

Распределению подлежит все: и та часть общественного продукта, которая будет направлена в производство, — станки, сырье, материалы, топливо и т.д., и та, которая пойдет в личное потребление населения. Необходимо умелое распределение средств, выделяемых на развитие здравоохранения, просвещения, искусства, науки и т.д. От того, как произойдет распределение, будет зависеть будущий уровень и производства, и потребления, и весь социально-экономический прогресс.

В западной экономической теории распределение рассматривается прежде всего с функциональной точки зрения, т. е. распределения пол-ученного совокупного дохода между факторами производства. Суть функционального распределения дохода свидетельствует о том, какая доля национального дохода направляется соответствующему фактору производства.

Так, функциональное распределение дохода в США в 1990 г., млрд дол., выглядело следующим образом:

зарплата (включая доплаты и доход собственников-единоличников)	3646,7
прибыль корпораций	298,3
доход по процентам	466,7
рентный доход	6,9
Всего	4418,6

Кроме функционального, существует распределение дохода по его величине. Последнее характеризует распределение созданного в стране дохода между семьями или отдельными лицами.

Как установил В.Парето еще в начале XX в., при распределении дохода по его величине проявляется существенное неравенство. Оно присуще всем государствам, и в каждой стране имеет приблизительно те же пропорции. Это

неравенство становится наглядным, если распределение дохода представить так: общее число семей разбить по уровню дохода на пять равных по количеству групп семей. Затем отнести к первой группе семьи с наименьшим уровнем дохода, ко второй — 29 % семей, имеющих следующий по величине доход и т.д. В последнюю группу войдет 20 % семей, располагающих наивысшим доходом.

В США в конце 80-х гг. в первую группу включали семьи с доходом до 14 450 дол. в год, во вторую — с доходом 25 100 дол., в третью — с доходом не свыше 36 600 дол., в четвертую — с доходом, не превышающим 52 960 дол., в пятую — с доходом выше 52 960 дол. Приведенные статистические подсчеты показали, что первая группа семей с наименьшим доходом получала 4,6 % совокупного дохода, вторая — 10,8, третья — 16,9, четвертая группа — 24 и 20 % американских семей с годовым доходом выше 52 960 дол. получали 43,7 % национального дохода США.

Распределительные отношения имеют свои субъекты и объекты. Их субъектами являются общество, коллектив, отдельные работники. По поводу их объекта в экономической литературе существуют различные суждения. Одни экономисты объектом считают распределение факторов производства и его результатов, другие — совокупный общественный продукт, третьи — предметы потребления. К распределению в узком смысле следует отнести и распределение услуг. При этом нужно иметь в виду, что наша статистика в личное потребление товаров, продуктов и услуг не включает платные и бесплатные услуги, оказываемые населению организациями и учреждениями непромышленной сферы.

В настоящее время весьма актуальным является вопрос о развитии как бесплатных, так и платных услуг. Когда в связи с развитием рыночных отношений у некоторой части населения появились высокие денежные доходы, наряду с созданием условий для лучшего удовлетворения социально-культурных потребностей в льготном образовании, медицинском обслуживании, благоустроенном жилье, организованном отдыхе целесообразно

распространять принципы платности путем развития платного образования, медицинского обслуживания, организации туризма и отдыха и т.д.

Формирование и развитие распределения рыночного типа взаимосвязаны с изменяющимися отношениями собственности, со всеми стадиями общественного воспроизводства — производством, обменом, потреблением. Прежде всего распределение зависит от процесса непосредственного производства, и зависит оно в трех отношениях: а) по содержанию, ибо распределять можно лишь то, что произведено; б) по количеству, ибо распределять можно лишь столько благ и услуг, сколько их создано; в) по форме, ибо характер производства определяет характер распределения. Это требует постоянного внимания к учету объективных тенденций в сфере производства, их своевременному отражению в распределении. Попытка удовлетворить потребности населения в продуктах и услугах путем совершенствования только самого распределения, не делая упор на развитие их производства, обречена на провал.

Отношения распределения, находясь в зависимости от отношений производства, в свою очередь также по прямой связи воздействуют на отношения обмена их потребления и по обратной — на отношения производства. В условиях перехода к рынку особенно возрастает значение отношений обмена. Сам рынок — это и есть система отношений обмена (продавец — покупатель). Важная функция рынка — стимулирование эффективности производственно-экономической деятельности во всех отраслях экономики и во всех фазах общественного воспроизводства. Доходы субъектов экономической деятельности, получаемые в виде заработной платы, прибыли дивидендов, процентов, премий, превращаются в реальную ценность лишь после обмена их на продукты, пригодные для личного и производительного потребления. Поскольку прибыль формируется в процессах купли-продажи товаров, то она представляется основным стимулятором предпринимательства. С учетом опыта зарубежных стран в условиях перехода к рынку следует использовать формы распределения, которые бы утверждали положение работника как собственника, учитывали стоимость его рабочей силы,

восстанавливали способность человека к труду, совершенствовали его способности, удовлетворяли его потребности и т.д.

Распределительные отношения выполняют экономические и социальные функции. Экономические функции распределения: установление доли каждого в созданном продукте, стимулирование развития и использования трудовых способностей, обеспечение эффективной, рациональной занятости, стимулирование развития производства, установление прямой зависимости между конечным результатом труда работников и их коллективов и размерами оплаты за количество и качество труда. Социальные функции распределения: влияние на формирование доходов и структуры потребностей, обеспечение социальной защищенности всех членов общества, развитие и стимулирование интересов, морально-престижная функция, обеспечение воспроизводства рабочей силы.

В распределении тесно переплетаются экономические и социальные отношения, учет многообразия и взаимопереплетения — необходимая и сложная задача в условиях перехода к рынку. Как экономические, так и социальные функции распределения проявляются на основе определенных закономерностей и подчиняются логике объективных действий.

В условиях перехода к рыночным отношениям совершенствуются старые и появляются новые формы распределения. И распределение по труду, и распределение через общественные фонды потребления претерпевают существенную модернизацию, более соответствующую требованиям функционирования рыночной экономики. Так, размер заработной платы, получаемой работником, все больше определяется стоимостью рабочей силы и законом спроса и предложения на нее. Как и на любом другом рынке, на рынке рабочей силы хозяйничает стоимость на этот товар. Но спрос и предложение могут отклонить от нее рыночную цену вверх или вниз. Например, воздействие предложения на заработную плату происходит следующим образом. Если предложение рабочей силы оказывается ограниченным в сравнении с предложением других факторов производства, происходит рост заработной

платы. Увеличение предложения имеет тенденцию понижать ее уровень. Этим объясняются существующие в ряде стран законы, ограничивающие въезд в страну иностранных рабочих, поскольку косвенно эти юридические законы способствуют росту заработной платы. Долговременной целью политики оплаты труда в рамках макроэкономической политики в Республике Беларусь должно быть формирование эффективного регулирования оплаты труда, который бы позволил, с одной стороны, обеспечить воспроизводство рабочей силы на уровне мировых стандартов, и с другой — создал бы заинтересованность в достижении высоких результатов. В ходе реализации такой политики требуется: во-первых, преодоление уравнительности в оплате труда и предотвращение ее инфляционного роста, во-вторых, чтобы формирование оплаты труда осуществлялось субъектами трудовых отношений на принципах социального партнерства с учетом рыночных факторов.

При переходе к рынку не только совершенствуются старые, но и широкое распространение получают новые для нашего общества формы распределения.

С развитием акционерной формы собственности возникла такая форма распределения, как дивиденд. Дивиденд — часть прибыли акционерного предприятия, распределяемая по акциям или паям, по итогам хозяйственного года. Распределение по собственности основывается на получении дохода также по облигациям, инвестиционным чекам и другим финансовым активам и ценным бумагам. Доход на капитал определяется взаимодействием между стремлением людей потреблять сейчас больше, чем накапливать для будущего потребления, и инвестиционными возможностями, которые отражают, насколько ежегодно зарабатываемые доходы больше или меньше доходов на накапливаемый капитал. Одной из распространенных форм дохода на капитал является процент. Он проявляется в форме ссудного процента, учетного процента и платы за хранение средств на счетах по депозитным, вкладным операциям. Процент выступает главным образом в виде денежного платежа. Источником уплаты процента является прибыль. Процентная ставка, или

доход на капитал, во-первых, определяется нормой прибыли, во-вторых, она может выступать как доход на финансовые активы фирм и населения, которые накапливают деньги для последующих вложений. В зарождающемся у нас частном секторе экономики специфической формой распределения выступает предпринимательский доход. Институт частной собственности является неотъемлемым атрибутом рыночной экономики, обеспечивающим экономическую свободу, свободное предпринимательство и конкурентную среду. Предпринимательский доход — это доход, получаемый предпринимателем за результаты его труда в условиях конкурентной среды. В странах с развитой рыночной экономикой предприниматели для получения как можно большей прибыли используют для расширения производства не только свой, но и заемный капитал. Прибыль, полученная в результате использования ссудного капитала, распадается на две части: ссудный процент, присваиваемый владельцем капитала, и предпринимательский доход, присваиваемый предпринимателем. Последний воспринимается как естественное вознаграждение предпринимателя за труд по надзору и управлению.

Реальностью нашего времени стали нетрудовые доходы в их многообразном проявлении, включая доходы в сфере "теневой" экономики. Эти нетрудовые доходы также можно считать формой распределения.

Наличие "теневой" экономики в командных экономиках связано с устойчивым превышением платежеспособного спроса над предложением товаров и услуг, с ограниченностью индивидуальной, коллективной предпринимательской инициативы, бюрократизацией экономики и социальной сферы. Излишняя регламентация хозяйственной жизни со стороны государства порождает скрытые экономические образования их материального интереса. Здесь хозяйствующий субъект как бы вынужден прятать свое производство, поскольку государство либо не разрешает его деятельность, либо делает ее невыгодной,

"Теневая" экономика существует и в странах с развитым рыночным

хозяйством. По разным оценкам ее объем составляет от 5 до 20 % валового национального продукта. Основная причина ее появления и развития в этих странах — это политика налогообложения, противоречащая объективным требованиям общественного прогресса.

"Теневую" экономику следует рассматривать, с одной стороны, как форму реализации политизированных представлений об общественном богатстве, чуждую экономическим интересам большинства членов общества и потому функционирующую негласно и, с другой стороны, как форму вынужденного ухода от политического государственного контроля.

Преодоление теневого характера экономики невозможно без кардинальной перестройки всей системы общественных отношений. Об этом свидетельствует опыт зарубежных государств, где экономически обособленное хозяйствование на базе частной собственности, а также эффективное антимонопольное регулирование не устранили все же полностью теневую экономику. Распределительные отношения составляют противоречивую систему.

Сложившиеся ранее экономические принципы и формы распределения пришли в противоречие с потребностями общества в развитии негосударственного сектора экономики, предпринимательства, с экономическими интересами хозяйствующих субъектов. Использование на практике только распределения по труду и через общественные фонды потребления, как это было у нас до последнего времени, становится в нынешних условиях тормозом в развитии экономики. Сегодня важным вопросом является вопрос о применимости, особенностях использования таких форм распределения, как дивиденд, предпринимательский доход, арендная плата и др. Существуют противоречия в реализации распределения по труду. На протяжении последних лет наблюдается систематическая недоплата людям заработанных ими средств, неравенство в оплате труда, разрыв заработка с конечными результатами труда. Оплата труда не всегда учитывает изменения в научно-техническом прогрессе, которые постоянно требуют от каждого работника развития способностей к труду. В оплате не находят отражения особые

способности человека, преданность хозяйственника, его талант. Оплата не всегда связана с производительностью труда, его эффективностью.

Существуют неравномерность и необоснованность в распределении общественных фондов потребления, которые порождают неравенство возможностей отдельных групп населения удовлетворять целый ряд социальных потребностей. Затраты государства на социальные нужды за последние годы сокращаются, многие из них становятся платными, нарушается принцип одинакового доступа в удовлетворении ими потребностей. Имеются трудности в формировании и развитии рынка труда. Белорусский рынок труда, во-первых, формируется в условиях, когда важнейшие элементы его самонастройки не приведены в соответствие со стоимостью товара рабочая сила, что уже изначально деформирует такие компоненты рынка труда, как спрос и предложение на нем. Инфляция усугубляет положение. Во-вторых, рынок труда в Беларуси начинает функционировать в условиях неразвитости института социального партнерства, которое только зарождается и охватывает пока не все уровни. Это крайне затрудняет выработку политики солидарности и согласия с учетом интересов различных субъектов рынка труда. В-третьих, белорусский рынок труда недостаточно хорошо организован в плане его инфраструктуры. Только налаживается система сбора информации о рынке труда, не завершено создание нормативно-правовой среды. Нет механизма учета и регулирования скрытого рынка труда, только начинает создаваться единая республиканская система учета спроса и предложения на рынке труда (в различных разрезах).

Формирование рыночной экономики дает возможность создать соответствующий механизм разрешения противоречий распределения, поскольку рынок позволяет наиболее полно учитывать интересы как производителей, так и потребителей. Но рынок не решает полностью эти противоречия. Он, наоборот, способствует воспроизводству некоторых противоречий на новом качественном уровне, находит формы их движения.