

спроектированных задач и системы организации сбора и регистрации информации.

Для решения задач на мини-ЭВМ «Роботрон-1840» используется в основном информация, хранящаяся на магнитных картах, и лишь незначительная ее часть вводится с цифровой клавиатуры машины. Количество карток, используемых при решении задач на мини-ЭВМ, зависит от номенклатуры товаров оптовой базы. На Минской базе «Хозторг» картотеки примерно будут содержать: по товару — 10 тыс. карток; таре — 2 тыс.; организациям — 1,2 тыс.; лицевому счету — 350 и по накопительным карточкам 15—20 карток.

Суточный объем вводимой с клавиатуры мини-ЭВМ информации по решаемым задачам составляет более 14 тыс. символов (максимально возможный суточный объем вводимой информации — 30 тыс. символов); суточный объем информации, вводимой с перфоленты в ЭВМ ЕС-1022, — 60 тыс. символов; обрабатываемой с помощью мини-ЭВМ — 1 млн. 500 тыс. символов; с помощью ЭВМ ЕС-1022 — 3 млн. 100 тыс. символов. Объем информации, выводимой на печать из мини-ЭВМ, — 640 тыс. символов, из ЭВМ-1022 — 172 тыс.

Для обработки указанного объема информации на Минской базе требуется 2 мини-ЭВМ «Роботрон-1840» с двухсменной работой. Численный состав работников информационно-вычислительного пункта (ИВП) должен составлять 8 человек, в том числе 5 операторов, 2 картотетчика и 1 техник. Площадь, необходимая для размещения такого пункта, — 32 м<sup>2</sup>. Капитальные вложения для создания ИВП в составе 2 мини-ЭВМ равны 85,2 тыс. руб., затраты, связанные с функционированием комплекса задач, — около 40 тыс. руб.

За счет реализации вышеуказанных задач предусматривается получить годовую экономию с помощью ППП в сумме не менее 35 тыс. руб. Эффективность использования данного ППП еще более ощутима при расширении комплекса задач АСУТ, так как целый ряд новых задач широко использует готовую, записанную на машинные носители и введенную в ЭВМ информацию.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что применение мини-ЭВМ в оптовом звене является одним из главных направлений повышения качества и эффективности АСУ в торговле.

Ю. Е. Соловьев, мл. науч. сотр.  
(Бел. отд. ВНИИТсистем)

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТОРГОВЛЕЙ БССР**

Одним из направлений повышения эффективности торговли и качества обслуживания населения является совершенствование управления отраслью, и в частности ее организационной структуры.

Действующая организационная структура управления торговлей в республике на сегодняшний день является несовершенной.

Высокие темпы роста численности торговых предприятий и товарооборота, увеличение масштабов деятельности отрасли и объемов экономической информации не должны сопровождаться постоянным пропорциональным увеличением аппарата управления. Для того чтобы при имеющейся численности аппарата улучшить качество его работы, необходимо упорядочить действующую структуру управления торговлей, устранить имеющиеся в ней недостатки.

На необходимость совершенствования оргструктуры управления торговой отраслью указывается в решениях и постановлениях партии и Советского правительства.

Практика показывает, что одним из наиболее оптимальных путей улучшения действующей организационной структуры является централизация функций управления и концентрация хозяйственной деятельности в торговле. Концентрация может происходить на разных уровнях управления: административного района, города, области или республики в целом. Она предполагает слияние торговых организаций и предприятий и образование новых организационных форм управления.

Концентрация хозяйственной деятельности позволяет повысить оперативность управления отраслью при одновременном сокращении численности административно-управленческого персонала и расходов на его содержание, эффективность работы торговых предприятий и организаций за счет более рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов, создать условия для механизации и автоматизации трудоемких процессов и внедрения АСУТ, прогрессивной технологии, совершенствования новой системы планирования и экономического стимулирования.

В настоящее время в союзных республиках ведется разработка и внедрение генеральных схем управления торговлей, предусматривающих и решение проблем совершенствования организационной структуры управления. В Белорусской ССР в этом направлении проведен целый ряд мероприятий.

В 1979 г. упразднены 8 республиканских оптовых контор, и их функции возложены на созданные в составе аппарата Минторга БССР 3 товарных управления по торговле: продовольственными товарами; одеждой, тканями и обувью; товарами культурно-бытового назначения, хозяйственного обихода и галантерей. Таким образом, 48 оптовых торговых предприятий подчинены непосредственно Министерству торговли БССР.

В результате этого достигнута двухзвенная система управления оптовой торговлей, что создало условия для обеспечения единого руководства оптовой и розничной торговлей, более действенной и оперативной координации их работы, укрепления коммерческого аппарата высшего звена управления, выработки и проведения в жизнь единой стратегии и тактики развития материально-техниче-

ской базы, технического оснащения и использования общетоварных баз, складов, транспорта и т. д.

Центральный аппарат Министерства торговли БССР снят с бюджетного финансирования и переведен на хозяйственный расчет. Это позволило материально заинтересовать работников в улучшении результатов деятельности всех предприятий и организаций системы Минторга БССР. В министерстве образованы централизованные фонды поощрения в размере 3% от суммы фондов управлений торговли и общественного питания облисполкомов и 10% от суммы фондов непосредственно подчиненных министерству торговых организаций и предприятий. Разработано и утверждено положение о премировании работников Минторга. Премирование производится поквартально за выполнение плана розничного товарооборота по республике и прибыли — по системе министерства. При этом должны выполняться планы розничного товарооборота по системе министерства, межреспубликанских поставок, платежей в бюджет (по непосредственно подчиненным министерству организациям и предприятиям), внедрения прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов. Премии выплачиваются в размере 25% начисленной заработной платы за выполнение плана товарооборота и прибыли и за каждый процент перевыполнения плана (1%). Причем 90% начисленных к выплате премий выплачиваются сразу, а остальные 10% — по итогам хозяйственного года при условии выполнения показателей премирования в целом за год. В аппарате Министерства торговли БССР разработана и внедрена система управления качеством труда.

Кроме того, созданы управления общественного питания облисполкомов. В их подчинении находятся тресты, а также комбинаты общественного питания, ранее входившие в состав смешанных торгов. Таким образом, общественное питание на уровне областей выделено в самостоятельную отрасль.

Ликвидирован республиканский трест дорожных ресторанов. Его сеть передана управлениям общественного питания облисполкомов и Минского горисполкома. Вся реорганизация проведена в пределах установленной численности работников аппарата управления и фонда заработной платы.

Экспериментально в Гомельской области осуществлены мероприятия по совершенствованию оргструктуры управления оптовой и розничной торговлей. На базе 6 специализированных областных оптовых баз по торговле непродовольственными товарами создано 2 областных оптовых торговых объединения: «Культбытхозторг» и «Текстильшвейобувьторг». Вместо 7 городских торгов и универмага создано 2 городских розничных торговых объединения: «Продтовары» и «Промтовары».

В объединении «Продтовары» на базе головных магазинов по территориальному принципу организовано 14 дирекций магазинов.

В объединении «Промтовары» магазины сгруппированы в 8 объединенных дирекций, созданных по принципу товарной спе-

циализации; 4 магазина товаров повседневного спроса подчинены хозрасчетному универмагу.

В республике в настоящее время продолжается организационная перестройка структуры управления торговой отраслью, которая в конечном счете позволит использовать преимущества социалистической системы ведения хозяйства и достичь максимального эффекта при минимальных издержках.

Советом Министров БССР одобрены основные направления совершенствования организационной структуры управления торговлей. В области оптовой торговли предусматривается продолжение гомельского эксперимента.

В целях совершенствования управления розничной торговлей все 42 города республики, которые обслуживаются системой Министерства торговли БССР, по численности населения и уровню социально-экономического развития разделены на 4 группы. К первой группе отнесены города с населением свыше 400 тыс. чел. (Минск), ко второй — от 200 до 400 (областные центры), к третьей — от 50 до 200 (крупнейшие районные центры-города областного подчинения) и к четвертой — менее 50 тыс. чел. (более мелкие города).

С учетом особенностей городов каждой из этих групп Белорусским отделением ВНИИЭСистем разрабатываются предложения по организационной перестройке структуры управления торговлей.\*

В городах второй группы (Витебск, Могилев, Гродно, Брест) намечается продолжить Гомельский эксперимент в розничной торговле и на базе городских торгов и универмагов создать розничные торговые объединения «Продтовары» и «Промтовары».

В городах третьей группы (Бобруйск, Барановичи, Борисов, Орша, Пинск, Полоцк, Молодечно, Солигорск, Новополоцк) рекомендуется путем слияния местных торгов, уставных универмагов и торговых отделов горисполкомов создать хозрасчетные управления торговли горисполкомов.

Эта новая для Белоруссии, но хорошо зарекомендовавшая себя в республиках Прибалтики, на Украине и в Молдавии организационная форма имеет ряд преимуществ.

Управление торговли горисполкома призвано выполнять две основные функции: административного контроля за деятельностью всех расположенных в городе торговых предприятий и организацией независимо от их ведомственной подчиненности и хозяйственного руководства непосредственно подчиненными торговыми предприятиями.

Одним из важных преимуществ новых форм торговых организаций является создание в них новых структурных подразделений аппарата управления, которых не было ранее в торгах. Это — от-

---

\* О проекте реорганизации структуры управления торговлей г. Минска в настоящий момент говорить преждевременно, так как он еще находится в стадии разработки.

дел организации труда и заработной платы; контрольно-ревизионный отдел; отдел материально-технического снабжения, капитального строительства и техники; групп: цен, конъюнктуры и спроса и т. д.

Вместе с тем осуществлением указанных мероприятий данная проблема не исчерпывается. Укрупнение торговых организаций еще более увеличит нагрузку на управленческий аппарат, возрастет количество объектов управления, подчиненных одному управляющему звену. Поэтому вторым необходимым шагом в организационной перестройке структуры управления торговлей является упорядочение внутренней структуры путем создания в городах всех четырех групп объединенных дирекций магазинов.

Параллельно предусматривается организация в крупных городах комбинатов общественного питания по принципу обслуживания однородных контингентов: школьных и студенческих столовых; столовых производственных предприятий; общедоступных предприятий общественного питания.

В продовольственной торговле предусматривается создание объединенных дирекций «Продтовары», «Мелкая розница» и «Предварительные заказы».

Объединенные дирекции «Продтовары» организуются по территориальному признаку в составе 5—15 магазинов с товарооборотом от 5 до 15 млн. руб. в год.

В непродовольственной торговле намечается создание объединенных дирекций магазинов по принципам:

- товарной специализации (ткани, обувь, хозтовары и т. д.);
- комплексности спроса («Детский мир», «Товары для дома», объединение комиссионных магазинов и т. д.).

Эти дирекции будут объединять 5—15 магазинов с товарооборотом 10—20 млн. руб. в год.

Основные задачи таких дирекций — организация в предприятиях торгового процесса, обеспечение бесперебойной торговли товарами широкого ассортимента, повышение культуры обслуживания покупателей.

Планирование всех показателей для дирекций, отдельных магазинов, а также все хозяйственное обслуживание будет осуществляться вышестоящей организацией (городским объединением, хозяйственным управлением торговли горисполкома или торгом).

Все мероприятия по совершенствованию организационной структуры управления торговлей намечается провести в пределах лимитов существующих ассигнований на содержание административно-управленческого персонала торговых организаций и предприятий. Более того, предусматриваются даже сокращение численности административно-управленческих работников и некоторая экономия средств на их содержание. Все это позволит повысить эффективность хозяйственной деятельности розничной торговли и улучшить качество обслуживания населения.