

РАСШИРЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНТЕЙНЕРОВ И ТАРЫ-ОБОРУДОВАНИЯ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛОДООВОЩНОЙ ТОРГОВЛИ

Решение главной социально-экономической задачи КПСС по повышению материального благосостояния народа обуславливает необходимость улучшения бесперебойного снабжения населения картофелем, плодами и овощами. Тов. Л. И. Брежнев в докладе XXVI съезду КПСС сказал: «Уже сегодня объемы продукции, производимой сельским хозяйством, позволяют заметно улучшить снабжение населения многими видами продовольственных товаров. За прошлую пятилетку, например, среднегодовое потребление овощей и фруктов на душу населения увеличивалось значительно медленнее, чем их производство. И основная причина этого — потери. Следовательно, продолжая наращивать производство овощей и фруктов, нужно улучшить их транспортировку, хранение и переработку. Заняться этим — прямая задача колхозов и совхозов, Министерства плодоовощного хозяйства» [1].

В настоящее время в государственной торговле страны реализуется населению около 19 млн. т плодоовощной продукции; фасуется картофеля свыше 1 млн. т, овощей — 700 тыс. т, фруктов и сухофруктов — около 400 тыс. т. Задача торгово-заготовительных организаций состоит в том, чтобы сохранить и передать покупателю всю завезенную на плодоовощные базы продукцию, сохранив высокие ее вкусовые и питательные свойства.

Исследования, проведенные учеными и специалистами-практиками, свидетельствуют о том, что дальнейшее совершенствование торговых процессов, повышение культуры обслуживания должно быть основано на внедрении прогрессивной технологии товародвижения. Во многих зарубежных странах, в том числе и в странах СЭВ, тара-оборудование используется давно. Это — контейнеры, контейнеры-поддоны и различные приспособления для их транспортировки. Расчеты показывают, что затраты на внедрение тары-оборудования значительно ниже, чем на немеханическое оборудование, применяемое в магазинах самообслуживания.

Наиболее экономичной является технология товародвижения, при которой товары в сфере производства, заготовок (или в торговом складском звене) фасуются в потребительскую упаковку, укладываются в тару-оборудование и доставляются, как правило, непосредственно в торговый зал самообслуживания.

Как показывает изучение, внедрение новой технологии позволяет:

- максимально механизировать и ускорить погрузочно-разгрузочные работы;
- уменьшить количество перевалок товаров;
- исключить тяжелый ручной труд;

— сократить численность работников, занятых на погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работах в предприятиях промышленности, на транспорте и в розничной торговле;

— значительно сократить простой транспорта;

— удешевить реализацию продукции, сохранить ее потребительские качества;

— снизить потери при хранении;

— полнее использовать производственные, складские и торговые площади.

В X пятилетке прогрессивная технология товародвижения уже получила широкое распространение. Круг научных исследований, связанных с этой проблемой, был впервые включен в народнохозяйственный план на 1976—1980 гг. В разработке принимали участие свыше 30 научно-исследовательских и проектно-конструкторских институтов различных министерств и ведомств страны.

До 1983 г. внедрение прогрессивной технологии товародвижения будет проводиться по следующим товарным группам: хлебобулочным изделиям; плодоовощным, бакалейным, молочным и молочно-кислым товарам, пиву и безалкогольным напиткам, винно-водочным изделиям.

С учетом состояния материально-технической базы и достигнутого уровня прогрессивной технологии товародвижения определен нижний предел внедрения тары-оборудования по конкретным типам магазинов на 1981—1983 гг. (табл. 1) [2].

Табл. 1. Структура товарооборота по товарным группам, доставка которых может осуществляться в таре-оборудовании, %

Тип магазина	Всего по товарам	В том числе по товарным группам					
		плодоовощная продукция	консервы овощные, фруктовые	вино-водочные изделия	пиво, безалкогольные напитки	бакалея	хлеб
Гастроном	39	7	0,7	22	2	5	1,6
Булочная-кондитерская	32	—	—	—	—	6	26
Универсам	43	11,1	1	17,7	2,3	7,5	3,1
Продовольственный магазин с универсальным ассортиментом товаров	49	12	1	26	2	5,5	2,7
Плодоовощной магазин	75	64	7	4	—	—	2,7
Булочная	75	—	—	—	—	13	622
Магазин «Минеральные воды»	71	—	19	—	52	—	—

Исходя из структуры нижнего предела внедрения тары-оборудования, мы видим, что предпочтение отдано плодоовощным и булочным товарам — 75%. В 43% универсамов и 49% продоволь-

ственных магазинов с универсальным ассортиментом товаров плодоовощная продукция в таре-оборудовании займет соответственно 11,1 и 12%. Это говорит о значительной роли контейнеров и тары-оборудования в совершенствовании плодоовощной торговли.

В Литовской ССР получило широкое применение и внедрение тары-оборудования для продажи картофеля и плодоовощей. По этому методу работает около 45% всех плодоовощных магазинов. Начиная с 1978 г. все плодоовощные магазины Вильнюса, Каунаса и Клайпеды продают картофель и плодоовощи только из тары-оборудования. Для обеспечения контейнерами построен цех по их изготовлению при Каунасском объединении «Плодоовощ». Его производительность — 40 тыс. контейнеров в год. В Каунасе и Клайпеде созданы специальные цехи по фасовке плодоовощной продукции, в Вильнюсе организовано изготовление полиэтиленовой и хлопчатобумажной сетки для фасовки. Получило дальнейшее развитие применение контейнеров и тары-оборудования в плодоовощной торговле г. Минска.

Динамика использования контейнеров и тары-оборудования по Управлению «Мингорплодоовощ» г. Минска характеризуется показателями табл. 2.

Табл. 2. Динамика завоза и хранения картофеля и овощей в контейнерах, т

Показатели	Годы				
	1976	1977	1978	1979	1980
Картофель					
Завоз	6720	1231	51	1941	2041
Хранение	19525	27921	34720	18542	39016
Овощи					
Хранение	8029	6810	5322	4770	10806
капусты	4769	417	120	731	6203
моркови	2136	3477	2963	2216	1764
свеклы	1124	2655	2239	1823	2008
Прочие свежие овощи	—	98	—	—	41
Огурцы соленые	—	493	—	—	1262
Помидоры соленые	—	40	—	—	784
Лук репчатый	—	—	—	—	790

Анализ приведенных данных свидетельствует о том, что с 1976 по 1978 г. наблюдалось снижение завоза картофеля в контейнерах, а с 1979 по 1980 г.— увеличение. Неравномерность завоза картофеля в контейнерах с поля в хранилища объясняется тем, что многими районами Минской области не были доведены задания колхозам и совхозам по загрузке продукции в контейнеры.

Наряду с этим прослеживается тенденция роста хранения картофеля в контейнерах. Так, за 1976—1980 гг. объем хранения в контейнерах увеличился почти в 2 раза. Аналогичная тенденция прослеживается и в отношении хранения овощей. Как свидетельствуют вышеуказанные данные, это направление с каждым годом получает все большее развитие. Особенно возрастает значение контейнеров и тары-оборудования в связи с разработкой продовольственной программы, «которая должна обеспечить значительное увеличение производства сельскохозяйственной продукции. Она должна теснее сомкнуть сельское хозяйство с отраслями, занимающимися хранением и переработкой его продукции. И, конечно, с торговлей» [3].

Л и т е р а т у р а

1. Брежнев Л. И. Отчетный доклад Центрального Комитета КПСС XXVI съезду Коммунистической партии Советского Союза и очередные задачи партии в области внутренней и внешней политики.— М., 1981, с. 54. 2. Рекомендации по внедрению прогрессивной технологии товародвижения с применением тары-оборудования.— М., 1980, с. 48—49. 3. Брежнев Л. И. Указ. источник, с. 52.

Т. М. Шимко, асп.
(НИИЭМП при Госплане БССР)

ДИНАМИКА РЫНОЧНЫХ ФОНДОВ ОСНОВНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПО РЕГИОНАМ РЕСПУБЛИКИ

В одиннадцатой пятилетке среди многообразных проблем, связанных с повышением благосостояния советского народа, на первом месте стоит проблема улучшения снабжения населения продуктами питания.

Поскольку в системе социалистических производственных отношений рыночные фонды выступают основным источником личного потребления и материальной основой розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли, постольку их территориальное распределение является одной из основных и решающих предпосылок наиболее полного удовлетворения потребностей населения в необходимых продуктах питания. Объектом нашего рассмотрения являются рыночные фонды основных продовольственных товаров (муки, крупы, сахара, рыбы, мяса, молока и яйцепродуктов).

Об основных тенденциях в динамике рыночных фондов республики по продовольственным товарам за 1970—1979 гг. можно судить по показателям табл. 1, рассчитанным на основе данных ЦСУ БССР о фактической поставке товаров по рыночному фонду за счет государственных ресурсов.