

Табл. 5. Освещенность торговых помещений люминисцентными лампами в магазинах Заводского РПТ, лк

Помещение	Номер магазина						E_{\min}
	8	14	17	19	25	36	
Торговый зал	46	—	218	113	210	124	300
Расчетный узел	227	124	119	46	163	156	200
Фасовочная	17	—	177	8	—	9	150
Административные помещения	79	99	114	54	95	198	200

жает эффективность светоотдачи и отрицательно сказывается на эффективности работы торгового персонала.

Освещенность рабочей зоны торгового персонала, работающего с кассовыми аппаратами и весовыми приборами, должна быть не менее установленной нормы — 300—500 лк люминисцентного освещения и 200—300 лк ламп накаливания.

В целях организации рационального освещения необходимо правильно выбирать как сам источник света, так и светильники, шире привлекать для этого специалистов-светотехников не только при проектировании торговых помещений, но и при их реконструкции.

Осуществление указанных и других профилактических мер, несомненно, положительно скажется на состоянии здоровья работников торговли, будет способствовать повышению эффективности их труда.

А. М. Т ю р ь м и н, канд. экон. наук, доц. (МИНХ)
С. Д. Ж б а н о в, канд. экон. наук, ассист. (БГИНХ)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Ускорение оборачиваемости оборотных средств является одним из основных направлений повышения эффективности всех отраслей народного хозяйства.

Главной предпосылкой оптимизации товарных запасов в торговле является наличие и использование научно обоснованных нормативов. М. М. Дарбинян считает, что разработку таких нормативов для торговли необходимо провести в 1982 г., уточнив при этом источники образования оборотных средств и представив реальное право установления нормативов товарных запасов самим торговым предприятиям [1].

Реализация этих мероприятий базируется на использовании прогрессивной методики нормирования товарных запасов.

В настоящее время такая методика отсутствует. Все известные методики нормирования товарных запасов в розничной торговле отличаются высокой трудоемкостью использования и построены с

учетом действующего порядка нормирования «сверху-вниз». Нормативы, рассчитанные на их основе, не отражают динамичной и стохастичной природы процессов, происходящих на рынке товаров народного потребления.

Для определения запасов товаров текущего пополнения нужно учесть целый ряд факторов.

Формула расчета запаса текущего пополнения, согласно методике [2], может быть представлена следующим образом:

$$Z_{\text{тп}} = \frac{D \cdot R}{2P} \quad (1)$$

или

$$Z_{\text{тп}} = \frac{D \cdot R}{2nr}, \quad (2)$$

где D — количество дней в плановом периоде; R — общее количество разновидностей в представительном ассортиментном наборе данной группы товаров; P — количество всех поставленных разновидностей товаров; n — общее количество поставок товара за соответствующий период; r — среднее количество неповторяющихся разновидностей, завозимое в одной партии этой группы.

Полагая, что $R = \bar{P}$ (т. е. ситуация, вполне допустимая на практике)*, когда общее количество разновидностей в представительном ассортиментном наборе данной группы товаров поставляется за весь период (в общем количестве поставок и при среднем количестве неповторяющихся разновидностей, завозимых в одной партии),** формулу расчета можно существенно упростить:

$$Z_{\text{тп}} = \frac{D}{2}. \quad (3)$$

Соблюдение такого норматива на практике может означать массовое отсутствие в продаже товаров достаточного ассортимента и возможность перебоев в процессе их реализации. Следует усилить зависимость норматива от экономических факторов, а не от длительности планового периода.

Для разработки обоснованных нормативов товарных запасов в предприятиях розничной торговли необходимо максимально использовать «Методику нормирования товарных запасов», утвержденную в 1964 г. бывшим Государственным комитетом Совета Министров СССР по торговле, устранив ее недостатки [2].

Разработку нормативов в магазине рекомендуется производить следующим образом (табл. 1):

* Это условие особенно справедливо для товаров, относящихся к категории достаточных.

** Равенство этих двух элементов может также достигаться в случае достаточно большого количества поставок при минимуме поставляемых разновидностей. Нормативы в вышеуказанном и данном случае будут идентичны. Например, ассортиментный представительный набор включает четыре разновидности. В квартале было осуществлено четыре поставки одной и той же разновидности товара. Тогда норматив запаса текущего пополнения на товарной группе равен

$$Z_{\text{тп}} = \frac{90 \cdot 4}{2 \cdot 4 \cdot 1} = 45 \text{ дн.}$$

Табл. 1. Расчет нормативов товарных запасов по магазину № 29 Ленинского РПТ на 01.01.81 г. (на примере сахара)

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Количественное выражение
1	Среднедневной оборот по плану — всего (минимальный запас)	тыс. руб.	0,452
1.1	Сахар-рафинад	»	0,047
1.2	Сахар-песок	»	0,405
2	Розничная цена	р. к.	—
2.1	Сахар-рафинад	кг	0—94
2.2	Сахар-песок	»	0—84
3	Минимальный запас в натуральном выражении — всего	»	532
3.1	Сахар-рафинад	»	50
3.2	Сахар-песок	»	482
4	Плановая периодичность поставки между заводами		
4.1	Сахар-рафинад	дн.	15*
4.2	Сахар-песок	дн.	7*
5	Запас текущего пополнения — всего		
5.1	В сумме (гр. 5.3.1 + гр. 5.4.1)	тыс. руб.	3,54
5.2	В натуральном выражении (гр. 5.3.2 + гр. 5.4.2)	кг	4125
5.3	Сахар-рафинад		
5.3.1	В сумме (гр. 1.1 × гр. 4.1)	тыс. руб.	0,705
5.3.2	В натуральном выражении (гр. 5.3.1 : гр. 2.1)	кг	750
5.4	Сахар-песок		
5.4.1	В сумме (гр. 1.2 × гр. 4.2)	тыс. руб.	2,835
5.4.2	В натуральном выражении (гр. 5.4.1 : гр. 2.2)	кг	3375
6	Запас на время подготовки товаров к продаже — всего	дн.	0,088
6.1	Запас на время подготовки товаров к продаже — всего (в стоимостном выражении) (гр. 1 × гр. 6)	тыс. руб.	0,04
6.2	Запас на время подготовки товаров к продаже — всего (в натуральном выражении) (гр. 3 × гр. 6)	кг	46,8
7	Запас, размещаемый на торговом оборудовании — всего **		
7.1	В сумме	тыс. руб.	0,823
7.2	В натуральном выражении	кг	969

* В июле, августе и сентябре периодичность поставок соответственно равна 7 и 2 дням.

** Считается по отдельным товарам.

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Количественное выражение
8	Товары в пути		
8.1	Товары в пути — всего, сумма	тыс. руб.	2,965
8.2	Товары в пути — всего, в натуральном выражении (гр. 9.1 : на среднюю цену) (1 руб.)	кг	3488
8.3	Товары в пути · всего	дн.	6,6
9	Максимальный товарный запас — всего		
9.1	В сумме (гр. 1+гр. 5.1+гр. 6.1+гр. 9.1)*	тыс. руб.	7,789
9.2	В натуральном выражении (гр. 3+гр. 5.2+гр. 6.2+гр. 9.2)*	кг	9123,8
9.3	В днях товарооборота (гр. 10.1 : гр. 1)	дн.	17
10	Максимальный товарный запас (сахар-рафинад)		
10.1	В сумме (гр. 1.1+гр. 5.3.1)*	тыс. руб.	0,833
10.2	В натуральном выражении (гр. 3.1+гр. 5.3.2)*	кг	886
10.3	В днях товарооборота (гр. 11.1 : гр. 1.1)	дн.	18
11	Максимальный товарный запас (сахар-песок)		
11.1	В сумме (гр. 1.2+гр. 5.4.1)*	тыс. руб.	3,951
11.2	В натуральном выражении (гр. 3.2+гр. 5.4.2)*	кг	4703
11.3	В днях товарооборота (12.1 : 1.2)		10
12	Средний товарный запас — всего		
12.1	В сумме (гр. 10.IV : 2)	тыс. руб.	3,895
12.2	В натуральном выражении (гр. 10.2 : 2)	кг	4561,9
12.3	В днях товарооборота (гр. 10.3 : 2)	дн.	8,5
13	Запас, размещаемый в подсобном помещении магазина — всего		
13.1	В сумме (гр. 10.1 — гр. 7.1)	тыс. руб.	6,966
13.2	В натуральном выражении (гр. 10.2 — гр. 7.2)	кг	8154,8
13.3	В днях товарооборота (гр. 10.3 — 1 день)	дн.	16

* С учетом величины страхового запаса.

1. На основе плановой структуры товарооборота определяется среднедневной товарооборот сначала по отдельным товарам, затем по товарным подгруппам и группам (п. 1.1; 1.2; 1).

2. Устанавливается периодичность (частота) поставок товаров по отдельным товарам, товарным подгруппам и группам (п. 4). Эти данные выписываются из договоров поставки, графиков доставки товаров в магазин и других документов (накладных, счет-

фактур), регламентирующих частные сроки (ритм) поставки товаров в магазин.

3. Исчисляется запас текущего положения по отдельным товарам, товарным подгруппам и группам в стоимостном (п. 5.1) и натуральном (п. 5.2) выражении.

4. Рассчитывается запас на время подготовки товаров к продаже в стоимостном и натуральном выражении. Используются фактические данные о средних затратах времени на подготовку товаров к продаже в розничных предприятиях.

5. Определяется часть товарного запаса, которая размещается в торговом зале. Эту часть товарного запаса можно установить на основе плана-схемы торгового зала и плана размещения торгового выставочного оборудования, включая торговые контейнеры (тару — оборудование).

При размещении товарного запаса на торговом оборудовании необходимо создавать максимальные удобства для организации торгового процесса и повышения культуры торгового обслуживания. Если эти оба условия соблюдаются, то величина товарных запасов в стоимостном и натурально-вещественном выражении определяется как сумма товарных запасов, размещенных на каждой единице торгового и выставочного оборудования (п. 7.1, 7.2). Эти данные можно получить на основании инвентаризационных ведомостей.

6. Исчисляется страховой резервный запас по Методике, утвержденной приказом Министерства торговли СССР в 1976 г., в стоимостном и натуральном выражении, а также в днях оборота.

7. По этой же методике определяются товары в пути в стоимостном (п. 8.1), натуральном выражении (п. 8.2) и в днях оборота (п. 8.3).

8. На основе проведенных расчетов, суммируя составные элементы запаса, находят максимальный и средний товарные запасы в стоимостном, натуральном выражении и в днях товарооборота.

9. Устанавливают максимальную величину товарных запасов, размещенных в подсобном помещении магазина, в стоимостном, натуральном выражении и в днях товарооборота. Зная величину максимальных товарных запасов, подлежащих размещению в подсобных помещениях магазина, легко подсчитать необходимую площадь или требуемый объем помещения.

Рассчитанный максимальный товарный запас (норматив) сахара равен 17 дням. По оценке руководящих работников магазина такая величина норматива вполне обеспечивает бесперебойную торговлю сахаром. Норматив, установленный магазину «сверху», равен 36 дням.

Снижение норматива до рассчитанной величины и приведение фактических запасов к этой норме позволит ускорить оборачиваемость оборотных средств, вложенных в запасы, снизить издержки обращения и тем самым повысить экономическую эффективность хозяйственной деятельности магазина.

1. Д а р б и н я н М. М. Повысить уровень плановой и хозяйственной работы.— Советская торговля, 1979, № 11. 2. Инструкция о нормировании оборотных средств.— Дарбинян М. М. Товарные запасы в торговле и их оптимизация. М., 1978.

А. И. С а в и н с к и й, канд. экон. наук,
директ. Бел. филиала ВНИИЭКТ,
З. М. М а д а е в, зав. сектором

К ВОПРОСУ О НОРМИРОВАНИИ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ПО МАГАЗИНАМ КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ

Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы» придает особое значение повышению уровня нормирования, как одному из основных факторов, направленных на совершенствование планирования и управления экономикой.

Практика совершенствования механизма управления торговлей требует создания таких условий хозяйствования, при которых ее первичное звено — магазин достигал бы, с одной стороны, основную цель, т. е. выполнял план товарооборота, а с другой — обеспечивал рациональное соотношение в реализации товаров и движении товарных запасов, призванных, постоянно обновляясь, поддерживать непрерывность процесса удовлетворения спроса покупателей.

При плановом регулировании экономики эти цели достигаются рядом организационно-технических мероприятий, а также управленческих воздействий. Последние, как правило, представляют собой заключительный этап и проявляются как результат экономического анализа и оценки значительного числа планируемых и расчетных показателей, ведущим среди которых является норматив товарных запасов.

Актуальность нормирования товарных запасов для кооперативной торговли обусловлена большим числом, территориальным разбросом торговых предприятий со сравнительно незначительным объемом товарооборота. Между тем роль норматива для магазинов потребительской кооперации до настоящего времени принижена. Это объясняется в основном тем, что у экономистов потреббществ и райпо нет достаточно надежной и приемлемой для практики методики расчета норматива товарных запасов по магазинам.

В экономической литературе для решения этой задачи предлагаются различные методы.

В кооперативных организациях чаще всего пользуются опытно-статистическим методом, который сводится к экстраполяции тенденций развития запасов и обуславливающих их факторов с учетом возможного изменения последних в будущем. При этом в той или