

В.Г. Васильев, В.Н. Оноприйчук, М.В. Макаренко,
Э.Г. Шайкевич, Г.А. Щекотилина.

ПЕРСПЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БЕЛОУССИИ

В директивах XXIV съезда КПСС поставлена задача обеспечить более быстрый рост розничного товарооборота на селе. Успешное решение этой задачи во многом зависит от совершенствования материально-технической базы кооперативной торговли и особенно от рационального развития и размещения ее оптового звена.

Торговые базы области, края, республики оказывают непосредственное влияние на звенность товародвижения, оборачиваемость товаров, потребность в складской площади и транспортных средствах, на уровень издержек обращения. От размещения оптовых баз во многом зависит организация завоза товаров в розничные торговые предприятия, а следовательно, бесперебойная торговля товарами в широком ассортименте.

Развитие оптовой торговли потребительской кооперации Белоруссии сопровождается расширением ее складской сети.

Из данных табл. 1 видно, что за 1966--1973 гг. площади общетоварных складов выросли почти в 1,4 раза, или на 118,8 тыс. м², а емкости складов-холодильников -- более чем в 2 раза, или на 8,7 тыс. т. При этом 42% прироста площади общетоварных складов и 42,5% емкостей складов-холодильников за указанный период приходится на 1971-1973 гг.

В восьмой пятилетке товарные запасы увеличивались со значительным опережением темпов роста складских площадей. Так, за 1966--1971 гг. среднегодовые темпы прироста товарных запасов в целом и в оптовой торговле опережали темпы при-

Таблица 1. Развитие складского хозяйства потребительской кооперации БССР за 1966-1973 гг.

Тип склада	Годы							
	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973
Общетоварные склады, тыс. м ²	314,5	311,6	335,0	349,5	361,7	383,5	413,3	433,3
Склады-холодильники, тыс. т	7,4	7,6	8,9	9,7	10,6	12,4	14,2	16,1

роста складских площадей соответственно в 2 и 2,5 раза. Это привело к резкому возрастанию размера нагрузки на единицу площади общетоварных складов. Если в 1966 г. товарные запасы в оптовой торговле на 1 м² площади составляли 396 руб., то в 1971 г. — 620 руб. За 1971–1973 гг. площади складов увеличивались с заметным опережением роста товарных запасов в оптовой торговле и незначительно отставали от роста товарных запасов в целом по системе; к началу 1974 г. нагрузка на единицу площади общетоварных складов снизилась до 613 руб. Эта тенденция заслуживает положительной оценки, так как чрезмерное увеличение нагрузки на единицу площади общетоварных складов неизбежно сопровождается ухудшением качества выполнения многих складских операций.

Однако обеспеченность складским хозяйством различных облпотребсоюзов неравномерна (табл. 2).

Как видно из табл. 2, самая низкая обеспеченность наблюдается в Минском, Брестском и Витебском облпотребсоюзах. В этих областях за анализируемый период рост нагрузки на единицу складской площади был выше роста складских площадей. Так, в каждом из этих облпотребсоюзов нагрузка на единицу складской площади выросла соответственно на 206%; 159,5 и 168,1%, а площади общетоварных складов лишь на 91%; 136,9 и 142,1%. В трех других областях рост площади общетоварных складов опережал нагрузку на единицу складской площади.

Таблица 2. Размеры нагрузки товарных запасов на единицу складской площади в разрезе облпотребсоюзов.

Облпотребсоюз	Запасы на 1 м ² площади складов на конец года, руб.		Рост, %	Площади общетоварных складов на конец года, тыс. м ²		Рост, %
	1966	1973		1966	1973	
Брестский	373	595	159,5	48,2	66,0	136,9
Витебский	398	669	168,1	55,3	78,6	142,1
Гомельский	387	480	124,0	58,7	95,8	163,2
Гродненский	471	664	141,0	35,9	58,9	164,1
Минский	349	719	206,0	81,3	74,0	91,0
Могилевский	467	588	125,9	35,1	60,0	170,9
Итого:	396	613	154,8	314,5	433,3	137,7

Таблица 3. Характеристика складской площади в системе Белкоопсоюза

Типы складов	Годы			1973 г. в % к	
	1966	1971	1973	1966 г.	1971 г.
Общетоварные склады					
Кол-во, единиц	680	974	1015	149,3	104,2
Площадь, тыс.кв.м	314,5	383,5	433,3	137,8	113,0
Площадь в среднем на 1 склад, кв. м	463	394	427	92,2	108,4
Склады-холодильники					
Кол-во, единиц	50	75	100	200	133,3
Емкость, тыс.т	7,4	12,4	16,1	217,6	129,8
Емкость в среднем на 1 склад, т	148	165	161	108,8	97,6

Такая неравномерность складывалась на протяжении длительного времени, и практика планирования развития складского хозяйства не способствовала устранению этой неравномерности.

Развитие складского хозяйства кооперативной торговли должно сопровождаться процессом концентрации, т.е. усилением роли крупных складов, увеличением их удельного веса в общей складской площади или емкости и соответствующим возрастанием средних размеров складов (табл. 3).

Из данных табл. 3 следует, что количество общетоварных складов возрастало опережающими темпами по сравнению с ростом их площадей. Так, если за 1966--1971 гг. средние размеры общетоварных складов снизились на 14,9%, то за 1971 - 1973 гг. они увеличились на 8,4%, или на 33 м².

Более интенсивно за эти годы проходил процесс концентрации в холодильном хозяйстве Белкоопсоюза: за 1966--1973 гг. количество складов-холодильников и их емкости соответственно выросли в 2 и 2,2 раза. Средний размер складов-холодильников за этот же период увеличился лишь на 8,8%. Это указывает на то, что в системе потребительской кооперации республики все еще продолжается строительство главным образом небольших холодильников, которые в эксплуатации невыгодны, поэтому в последние годы потребительская кооперация республики приступила к строительству более крупных холодильников емкостью 500 т и выше с включением их в складские корпуса типовых баз площадью 5, 7 и 10 тыс. м².

Таблица 4. Состав и структура складского хозяйства потребительской кооперации БССР на начало 1974 г.

Наименование организации	Количество складов		Площадь складов		В среднем на 1 м ²
	единица	% к итогу	тыс. м ²	% к итогу	
Потребительские общества	1	0,1	0,4	0,1	400
Райпотребсоюзы	799	78,7	309,0	71,3	387
Облпотребсоюзы	215	21,2	123,9	28,6	576
Итого:	1015	100,0	433,3	100,0	427

Основная часть складского хозяйства — 78,7% количества складов и 71,3% их площади — находится в распоряжении районного оптового звена (табл. 4). Существенные различия имеются и в средних размерах складов, которыми располагают различные звенья оптовой торговли. Так, средний размер склада оптовых баз областного значения на 48,8% (или 189 м²) выше, чем средний размер склада районного оптового звена. Однако происходящие в течение последних лет изменения в структуре складского хозяйства по признаку подчиненности свидетельствуют о слабом перераспределении складского хозяйства между звеньями системы потребительской кооперации республики.

Быстрый рост объема оптового товарооборота (за 1966 — 1973 гг. он вырос почти в 1,9 раза) требует все более мощного и развитого складского хозяйства, которым не могут располагать низовые звенья системы потребительской кооперации.

Райпотребсоюзы представляют низовое звено системы потребительской кооперации, и создавать мощное и развитое складское хозяйство в этом звене нет возможности из-за небольших размеров оптово-складского оборота в зоне их деятельности. В настоящее время большинство торговых баз райпотребсоюзов в республике не имеют надлежащих условий для широкого показа товаров, ввиду отсутствия комнат (залов) товарных образцов. Здесь, как правило, трудно организовать отборку товаров (особенно швейных изделий, тканей, обуви), нет условий для механизации погрузочно-разгрузочных операций и т.п. Все это оказывает весьма отрицательное влияние на основные экономические показатели — производительность труда,

Таблица 5. Размещение товарных запасов в оптовом и розничном звене, % (к итогу на начало года)

Размещение товарных запасов	Годы		
	1966	1971	1973
Розничная торговая сеть	66,1	63,5	65,0
Склады оптовых баз	33,9	36,5	35,0
Итого:	100,0	100,0	100,0

уровень издержек обращения, фондоотдачу и эффективность капитальных вложений.

Результатом отставания складского хозяйства от современных требований его организации является распыление значительной части товарных запасов в розничной торговой сети (табл. 5).

Как видно из табл. 5, доля розничной торговой сети в товарных запасах остается весьма высокой. В условиях, когда основное звено кооперативной оптовой торговли Белоруссии представляют райпотребсоюзы, такое размещение неизбежно. Однако на современном этапе роль основного звена переходит к межрайонным оптовым базам, создание которых значительно сокращает количество оптовых организаций, так как каждая из них ликвидирует (или ограничивает определенными товарными группами) оптовую торговлю нескольких райпотребсоюзов. Межрайонные оптовые базы имеют возможность приобретать товары непосредственно у промышленных предприятий.

В целях сокращения звенности товародвижения в основу должна быть положена схема: промышленное предприятие — межрайбаза (или склад райпотребсоюза — магазин). Основным показателем звенности товародвижения в системе потребительской кооперации является процентное отношение оптово-складского оборота к розничному. С совершенствованием системы этот показатель снижается, однако расчеты показали, что в целом по системе Белкопсоюза за 1966—1973 гг. он вырос с 90 до 95%. Это объясняется, во-первых, увеличением оптово-складского оборота универсальных и межрайонных баз по отношению к розничному с 27,2% в 1966 г. до 39,6% в 1973г. и, во-вторых, увеличением оптово-складского оборота по непродовольственным товарам, звенность товародвижения по кото-

рым выросла в целом по системе Белкоопсоюза со 107,5% в 1966 г. до 119,8% в 1973 г.

Тенденция роста оптово-складского оборота по непродовольственным товарам в определенной мере связана с развитием прямых договоров. Концентрация товаров сложного ассортимента на межрайбазах позволяет ликвидировать перевалки их через базы Министерства торговли и централизованно доставлять непосредственно в крупные магазины мелкими партиями в подсортированном виде, минуя склады райпотребсоюзов. Однако еще значительная часть непродовольственных товаров сложного ассортимента проходит через два звена (межрайбазу и склады райпотребсоюза) и затем только попадает в розничную сеть. Так, звенность по одежде и белью в 1973 г. по системе Белкоопсоюза составила 116,2%, по галантерее — 140,7, по парфюмерии — 149,5, по радиотоварам — 122,2, электротоварам — 165,5%. Большую звенность имеют даже товары, не требующие подсортировки: велосипеды и мотоциклы — 123,1%, кровати металлические — 129%.

Основной путь ликвидации многозвенности — организация движения товаров только через одно оптовое звено, которым должны стать по товарам сложного ассортимента крупные межрайонные базы, а по товарам простого ассортимента — склады райпотребсоюзов или филиалы межрайбаз.

Планомерный характер развития советской кооперативной торговли предполагает необходимость разработки экономически обоснованных планов развития и размещения сети оптовых баз, ибо не все вопросы в этом направлении достаточно полно исследованы: по развитию складского хозяйства потребкооперации Белоруссии до настоящего времени имеется лишь одна научная работа.

Белорусским филиалом ЦИНОТУРа разработана перспективная схема развития и размещения оптовых баз потребительской кооперации Белоруссии до 1990 г. В основу ее положены "Методические указания по составлению долгосрочного перспективного плана развития и размещения торговых баз в потребсоюзах", разработанные ЦИНОТУРом и одобренные Правлением Центросоюза 10 февраля 1974 г., а также прогнозные величины розничного товарооборота, товарных запасов и нормативы складской площади на 1 млн. руб. товарных запасов в разрезе укрупненных групп товаров (табл. 6).

Нормативы складской площади на 1 млн. руб. товарного запаса определяют только потребность в фонде общетоварных

Таблица 6. Примерные нормативы складской площади на 1 млн.руб. товарных запасов

Наименование товарных групп	Единица измерения	Нормативы на 1 млн. руб. товарных запасов		
		1980	1985	1990
Продовольственные товары, хранящиеся в спецхранилищах	т	1000	1000	1000
Продовольственные товары, хранящиеся в общетоварных складах	м ²	1400	1300	1200
Хозтовары и крупногабаритные товары	"	1700	1600	1500
Прочие непродтовары	"	1300	1200	1100

Таблица 7. Потребность в строительстве общетоварных складов по системе Белкоопсоюза до 1990 г.

Год	Складская площадь, тыс. м ²				
	потребность на конец планируемого периода	наличие на начало планируемого периода	наличие на конец планируемого периода	% обеспеченности	новое строительство
1976--1980	588,4	210,4	400,0	67,9	189,6
1981--1985	715,9	400,0	611,0	85,3	211,0
1986--1990	846,5	611,0	846,5	100,0	235,5

складов для потребительской кооперации республики. Для упрощения прогнозирования основных параметров (товарных запасов, товарооборота) данные нормативы рассчитаны ко всей массе товаров, хранящихся как в общетоварных складах, так и в сооружениях легкого типа.

Потребность в новом строительстве на перспективу определяется с учетом наличной складской площади, пригодной для дальнейшей эксплуатации, и потребности в ней на конец планируемого периода (табл. 7).

Таким образом, если в текущей пятилетке объемы нового строительства общетоварных складов составят 129,5 тыс. м², то в последующих пятилетках они возрастут: в 1976--1980 гг. -- в 1,5 раза, в 1981--1985 гг. -- в 1,6 и в 1986--1990 гг. -- в 1,8 раза.

Строительство холодильных емкостей на перспективу будет определяться типовыми проектами намечаемых к строительству баз с включением в складской корпус складов-холодильников соответствующей мощности, а также степенью обеспеченности районов холодильными емкостями.

После определения общей потребности в складской площади для системы Белкоопсоюза нами была разработана перспективная схема размещения торговых баз на территории республики. С учетом торгово-организационных, экономико-географических и транспортных факторов, влияющих на размещение торговых баз предварительно были определены возможные зоны деятельности баз. При этом особое внимание обращалось на сложившееся размещение оптовых баз, чтобы максимально использовать имеющийся складской фонд, пригодный для дальнейшей эксплуатации, а затем произведены варианты расчеты. Заключительным этапом было определение необходимых объемов нового строительства в каждом из выбранных пунктов размещения и ориентировочных капитальных вложений, рассчитанных по удельному показателю стоимости строительства 1 м² складской площади.

Перспективный план развития оптовых предприятий потребительской кооперации Белоруссии направлен на осуществление единой общегосударственной политики в установлении темпов и путей дальнейшего развития оптовой торговли.

А.А. Широких, С.З. Мильштейн, В.С. Терешук,
И.Я. Кракасевич, М.Г. Ковальчук

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Развитие производства товаров народного потребления, расширение их ассортимента предъявляет более высокие требования к службам, призванным доводить эти товары до населения. Если ранее совершенствование торговли базировалось на решении отдельных частных задач (внедрение самообслуживания, улучшение товароснабжения и т.д.), то в настоящее время поставлена задача комплексной рационализации торговли в целых районах и даже областях. Основные направления ее следующие: