

Непроизводительные расходы и потери по системе Министерства торговли в десятой пятилетке уменьшились в 2 раза. Однако величина их все еще значительна. В 1980 г. они составили 2 млн. руб., или 0,4 % к розничному обороту. Устранение этих потерь — существенный резерв снижения издержек обращения и повышения рентабельности.

Непроизводительные расходы в торговых организациях возникают также из-за недостатков в коммерческой работе. Торговые организации Белоруссии ежегодно уплачивают Госбанку около 1 млн. руб. повышенных процентов за кредиты под сверхнормативные, залежалые, неходовые товарные запасы. Товарные запасы на 1.1.81 г. в целом по БССР были ниже норматива. Однако среди них по непродовольственным товарам имелись сверхнормативные запасы на 28 млн. руб. Устранение недостатков в распределении рыночных фондов и их маневрировании, повышение требовательности к поставщикам в части ассортимента и качества товаров будут способствовать экономии издержек обращения.

Г. А. Давыдова, Н. М. Любина, М. Ф. Соколова,
канд-ты экон. наук (БГИНХ)

ЭКСПЕРИМЕНТ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПЛАНИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛЕ

В Белорусской ССР эксперимент по совершенствованию планирования товарооборота проводится со II квартала 1980 г. в трех торгах: Солигорском горпищепромторге, Центральном райпищеторге и Промторге № 1 г. Минска, а с сентября 1980 г. и в ЦУМе «Минск», ГУМе, универмаге «Беларусь».

Суть эксперимента заключается в том, что план товарооборота утверждается только для торгов, на которые распространяется положение о социалистическом государственном предприятии. Для магазинов, не пользующихся правами предприятия, показатель товарооборота доводится как расчетный. При этом эксперимент ведется в двух вариантах — с установлением магазинам ежемесячных оперативных заданий по товарообороту и без таких заданий. Так, в Центральном райпищеторге г. Минска магазинам ежемесячно устанавливаются оперативные задания по товарообороту.

Произведенный в условиях эксперимента анализ результатов работы Центрального райпищеторга показывает, что в целом он заслуживает положительной оценки.

С переходом на установление магазинам оперативных заданий по товарообороту отпала необходимость в корректировке и регулировании планов товарооборота отдельных магазинов в конце каждого месяца, квартала.

Появилась возможность не распылять в конце месяца фонды по товарам повышенного спроса по магазинам, отделам, что устрани-

ет нерациональное использование транспорта в связи с завозом небольшого количества таких товаров во многие магазины.

Повышается культура торговли. Активизируется работа с ассортиментом товаров всех работников магазинов; особенно возрастает ответственность работников массовых профессий за наличие в продаже товаров достаточного ассортимента.

Повышение заинтересованности работников массовых профессий в обеспечении бесперебойной торговли товарами достаточного ассортимента подтверждается и уменьшением количества случаев снижения коэффициента качества труда. Так, если во II и III кварталах 1980 г. коэффициент качества труда за отсутствие товаров достаточного ассортимента был снижен в Центральном райпищеторге г. Минска 17 продавцам, то в 1981 г. — лишь 10.

Все организации, переведенные на эксперимент, успешно справились с выполнением планов товарооборота и прибыли. Несколько снизился уровень издержек обращения. План товарооборота по Центральному райпищеторгу выполнен за апрель-декабрь 1980 г. на 100,9 %; за январь-сентябрь 1981 г. на 100,2. Темпы роста товарооборота против соответствующего периода предыдущего года составили 106 и 101,9 %. Если в 1979 г. за счет повышения производительности труда было получено только 41,4 % прироста товарооборота, то в 1980 г. весь прирост товарооборота обеспечен за счет роста этого показателя.

Вместе с тем эксперимент выявил ряд отрицательных явлений в хозяйственной деятельности. В частности, замедлились темпы роста товарооборота, снизились степень и коэффициенты равномерности выполнения планов товарооборота по месяцам и оперативных заданий по магазинам. Не во всех магазинах соблюдается требуемое соотношение между темпами роста производительности труда и средней заработной платы. Снизилась эффективность использования премиального фонда. По многим продовольственным магазинам в 1981 г. допущено снижение рентабельности.

Развитие товарооборота в условиях эксперимента в Центральном райпищеторге характеризуется данными табл. 1.

Как видно из табл. 1, коэффициенты равномерности выполнения плана товарооборота по месяцам по торгу имеют тенденцию к снижению и составили в апреле — декабре 1980 г. 98,7 %, в январе — сентябре 1981 г. — 98 % против 99,1 в 1979 г.

Коэффициенты равномерности выполнения плана товарооборота за II и III кварталы снизились с 99,5 % в 1979 г. до 98,4 в 1980 г. и 97,6 % в 1981 г.

Если до эксперимента (1979 г.) планы товарооборота были выполнены всеми магазинами, то в условиях эксперимента оперативные задания по товарообороту не выполнили в 1980 г. 2, а в 1981 г. — 5 магазинов.

Разумеется, замедление темпов роста товарооборота, снижение коэффициента равномерности выполнения оперативных заданий по магазинам связано с рядом причин, и в первую очередь с обеспеченностью товарами ресурсами.

Табл. 1. Выполнение плана товарооборота по Центральному райпищесторгу г. Минска

Показатели	До эксперимента	В условиях эксперимента	
	апрель—декабрь 1979 г.	апрель—декабрь 1980 г.	январь—сентябрь 1981 г.
План	55680	59300	57650
Фактически	56442	59846	57781,6
Процент выполнения плана	101,3	100,9	100,2
Коэффициент равномерности выполнения плана по месяцам, %	99,1	98,7	98
Цепные темпы роста товарооборота, %	105,8	106	101,9
Количество месяцев невыполнения плана товарооборота	—	1	1

Однако определенную роль сыграл переход в экспериментальных магазинах на систему премирования работников массовых профессий лишь за соблюдение ассортимента достаточных товаров, независимо от выполнения магазинами оперативных заданий по товарообороту. Это привело к ослаблению внимания данной категории работников к изысканию резервов роста товарооборота и производительности труда и обеспечению выполнения устанавливаемых магазинам оперативных заданий.

В 1980—1981 гг. темпы роста средней заработной платы по торгам значительно опережали темпы роста производительности труда; уровень расходов на оплату труда повысился (табл. 2).

Уменьшение численности работников в 1980 г. на 56 человек связано в основном с неуккомплектованностью штатов грузчиками, контролерами-кассирами и младшими продавцами.

Табл. 2. Показатели по труду и заработной плате по Центральному райпищесторгу г. Минска

Показатели	II и III кварталы года			1980 г. в % к 1979	1981 г. в % к 1980
	до эксперимента	в условиях эксперимента			
	1979	1980	1981		
Среднесписочная численность работников	1485,7	1430	1444,6	96,2	101,05
Средний оборот на 1 работника, тыс. руб.	24,43	26,72	26,6	109,3	99,6
Фонд зарплаты в % к обороту	2,28	2,56	2,58	112,3	100,8
Средняя зарплата на 1 работника с учетом премии из ФМП в месяц, руб.	101,1	121	123,6	119,7	102,15
Товарооборот на 1 руб. выплаченных премий, руб.	243,5	248	220,7	101,8	89

Средний оборот за сопоставимый период в 1980 г. увеличился против 1979 г. на 9,3 %, а в 1981 г. снизился на 0,4 % при росте средней заработной платы на 2,1 %. Экономическая отдача с каждого рубля выплаченных премий уменьшилась в 1981 г. в сравнении с 1980 г. на 11 %.

Имеют место различия в степени выполнения плана прибыли по магазинам. Так, в III квартале 1981 г. в целом по Центральному райпищеторгу 11 магазинов, или 42,3 %, не обеспечили выполнения установленных планов прибыли. Причем рентабельность по 12 магазинам в сравнении с III кварталом 1980 г. снизилась.

Соблюдение работниками магазинов ныне действующих ассортиментных перечней товаров вовсе не означает полного удовлетворения спроса на товары. Как показало изучение результатов работы торгов, условия эксперимента нуждаются в дальнейшей отработке и уточнении.

Мы согласны с мнением руководителей торгов, что премирование работников массовых профессий (продавцов, контролеров, кассиров, фасовщиков) необходимо производить за бесперебойную торговлю товарами достаточного ассортимента при условии выполнения оперативного задания по товарообороту. Необходимо также осуществлять меры по стимулированию роста производительности труда. Соблюдение правильного соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы или выполнение заданий по производительности труда должно быть условием премирования работников. Премирование же только за соблюдение ассортиментного перечня товаров освобождает от ответственности за обеспечение роста товарооборота, производительности труда и за оперативное решение совместно с материально ответственными лицами вопросов, связанных с завозом и приемом товаров от поставщиков.

При существующих условиях продавцы не заинтересованы и не проявляют инициативы в выполнении других видов работ (в фасовке, раскладке товаров и др.), что, несомненно, отрицательно сказывается на товарообороте. Здесь обнаруживается явное отсутствие единства в интересах работников массовых профессий и руководящих работников магазина.

Кассиры и контролеры-кассиры в настоящее время премируются также за бесперебойную торговлю товарами достаточного ассортимента. Между тем по характеру своей работы они не могут контролировать ассортимент товаров в торговом зале. Поэтому их необходимо премировать за высокую культуру обслуживания при соблюдении цен и правил расчета с покупателями и при выполнении оперативного задания по товарообороту.

Важным вопросом, требующим решения, является уточнение перечня показателей, доводимых до экспериментальных магазинов. Как известно, товарооборот — ведущий экономический показатель деятельности предприятий торговли, от которого зависят все остальные количественные и качественные показатели. Поэтому изменения в планировании показателя товарооборота должны быть увя-

заны и согласованы с планированием других показателей, зависящих от товарооборота. Этого нельзя сказать об эксперименте, предусматривающем применение товарооборота в качестве расчетного.

Экспериментальным магазинам, как известно, доводятся оперативное задание на год с распределением по кварталам и месячные оперативные задания. План прибыли утверждается на год с разбивкой по кварталам.

Сумма месячных оперативных заданий многих магазинов существенно отличается от первоначально доведенного годового оперативного задания. Отклонения достигают 20—25 %, а по некоторым — даже 30 %.

Такое положение нарушает сбалансированность важнейших показателей хозяйственной деятельности предприятий и затрудняет экономическое обоснование планов по издержкам, валовым доходам и прибыли. Изменение месячных оперативных заданий практически нарушает стабильность планов по издержкам обращения, валовым доходам, прибыли и снижает мобилизующую роль самого оперативного задания.

В магазинах, применяющих коллективную сдельную заработную плату, сдельный расценочник за 100 руб. товарооборота определяется исходя из годового оперативного задания. В последующем существенные изменения месячных оперативных заданий по товарообороту вызывают необходимость пересмотра сдельного расценочника. Между тем стабильность расценочника — важнейшее требование эффективного применения сдельной заработной платы.

Кроме того, на основе годовых оперативных заданий по товарообороту руководителям работникам магазинов устанавливаются должностные оклады. Отсюда магазины со среднемесячным товарооборотом, близким к максимальной величине для данной группы по оплате труда, даже при незначительном изменении месячных оперативных заданий приобретают право перехода в следующую группу.

Для обеспечения необходимой взаимосвязи, сбалансированности показателей торгфинплана, стабильности плановых заданий считаем целесообразным ограничить пределы возможного изменения первоначально доведенного магазинам оперативного задания по товарообороту.

Показатели оценки деятельности экспериментальных магазинов следует увязать с методическими указаниями по определению уровня культуры обслуживания. Последние, как известно, предусматривают 7 показателей.

В целях повышения действенности эксперимент должен быть распространен и на оптовую торговлю. Дело в том, что в настоящее время работники оптовой торговли и товароведы аппарата торгов выступают, как правило, только в качестве проверяющих. Оценка качества их труда и премирование должны быть поставлены в зависимость от степени насыщенности магазинов товарами, уровня организации работы с поставщиками и выполнения заданий по децентрализованным закупкам товаров.

Руководствуясь постановлением ЦК КПСС и СМ СССР «Об усилении работы по экономии и рациональному использованию топливно-сырьевых, материальных и других видов ресурсов», считаем необходимым поставить премирование руководящих работников магазинов в зависимость от соблюдения сметы издержек обращения по статьям, обусловленным деятельностью магазина. К их числу следует отнести: транспортные расходы, заработную плату, расходы по содержанию помещений, оборудования и инвентаря, плюс спецодежды, малоценных предметов, недостачи товаров в пределах норм естественной убыли, расходы и потери по таре.

Утвержденные ассортиментные перечни товаров для продовольственных и непродовольственных магазинов, переведенных на эксперимент, содержат неоправданно узкий ассортимент, и соблюдение их не составляет трудностей. К тому же почти по 20 % наименований, включенных в перечень, сделана оговорка: «При наличии достаточного фонда».

Ознакомление с наличием товаров в магазинах и универсамах показало значительное превышение норм по таким группам, как кондитерские, бакалейные товары, овощные, фруктовые, рыбные консервы и др. В связи с этим появилась необходимость пересмотреть и значительно расширить ассортиментные перечни товаров.

Важно через систему премирования повысить ответственность работников оптовых баз за своевременность и полноту выполнения заявок на товары достаточного ассортимента.

Важным вопросом, требующим решения, является правильный выбор показателей оценки экономической эффективности мероприятий по совершенствованию управления хозяйственной деятельностью с позиции соответствия результатов эксперимента задачам повышения эффективности торговли. Почти все известные обобщающие основные и вспомогательные показатели, характеризующие эффективность деятельности, рассчитываются, как правило, с использованием показателя товарооборота.

Следует шире применять для оценки экономической эффективности торговой деятельности в условиях эксперимента показатель рентабельности текущих затрат, рассчитываемый как отношение суммы прибыли к сумме издержек обращения.

Осуществление перечисленных мер будет способствовать улучшению показателей работы предприятий в условиях эксперимента, повышению качества торгового обслуживания.

А. Г. Свиридович (БГИНХ)

ТОРГОВЛЯ И ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В соответствии с решениями XXVI съезда КПСС возрастает роль торговли в удовлетворении потребностей трудящихся в продуктах питания. Это обусловлено тем, что на долю розничной тор-