

Строительство холодильных емкостей на перспективу будет определяться типовыми проектами намечаемых к строительству баз с включением в складской корпус складов-холодильников соответствующей мощности, а также степенью обеспеченности районов холодильными емкостями.

После определения общей потребности в складской площади для системы Белкоопсоюза нами была разработана перспективная схема размещения торговых баз на территории республики. С учетом торгово-организационных, экономико-географических и транспортных факторов, влияющих на размещение торговых баз предварительно были определены возможные зоны деятельности баз. При этом особое внимание обращалось на сложившееся размещение оптовых баз, чтобы максимально использовать имеющийся складской фонд, пригодный для дальнейшей эксплуатации, а затем произведены вариантные расчеты. Заключительным этапом было определение необходимых объемов нового строительства в каждом из выбранных пунктов размещения и ориентировочных капитальных вложений, рассчитанных по удельному показателю стоимости строительства  $1 \text{ м}^2$  складской площади.

Перспективный план развития оптовых предприятий потребительской кооперации Белоруссии направлен на осуществление единой общегосударственной политики в установлении темпов и путей дальнейшего развития оптовой торговли.

А.А. Широких, С.З. Мильштейн, В.С. Терешук,  
И.Я. Кракасевич, М.Г. Ковальчук

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Развитие производства товаров народного потребления, расширение их ассортимента предъявляет более высокие требования к службам, призванным доводить эти товары до населения. Если ранее совершенствование торговли базировалось на решении отдельных частных задач (внедрение самообслуживания, улучшение товароснабжения и т.д.), то в настоящее время поставлена задача комплексной рационализации торговли в целых районах и даже областях. Основные направления ее следующие:

совершенствование типизации розничной торговой сети и внедрение оптимальной номенклатуры типов торговых предприятий;

обеспечение рационального использования существующих торговых площадей;

проведение рациональной ассортиментной политики и внедрение обязательных ассортиментных перечней;

перевод всех магазинов на самообслуживание.

Анализ использования розничной торговой сети потребительской кооперации БССР показал, что в ряде кооперативных организаций республики торговые площади используются нерационально. Так, под одни товарные группы отведены излишние площади, под другие – недостаточные, хотя в целом по большинству районов степень обеспеченности торговой сетью значительно превышает норматив (в 96 районах из 117). Излишние торговые площади отводятся главным образом под продовольственные товары, ткани, книги, в то время как под трикотаж, готовую одежду, обувь потребность в торговых площадях не обеспечена.

Одним из путей повышения эффективности использования торговых площадей является организация торговли непродовольственными товарами частого спроса в продовольственных магазинах, а также сопутствующими товарами в специализированных предприятиях. Расчеты, выполненные нами, показывают, что доля торговой площади, отведенной под непродовольственные товары в продовольственных магазинах, должна составлять не менее 7 – 10%. Это позволит уменьшить имеющийся в системе потребкооперации БССР дефицит торговой площади под непродовольственными товарами.

В настоящее время в продовольственных магазинах потребкооперации в качестве сопутствующих товаров реализуются преимущественно хозяйственные товары частого спроса. Значительный прирост товарооборота может быть получен при расширении ассортимента этих товаров: продовольственные магазины посещаются чаще, чем промтоварные, вследствие чего вероятность реализации их значительно возрастает. Однако, как показало обследование, большинство продовольственных магазинов не пользуется таким преимуществом.

Одним из направлений комплексной рационализации торговли является совершенствование типизации розничной торговой сети. Хотя в этом направлении последние годы проводится значительная работа, целый ряд предприятий республики не отвечает еще предъявляемым требованиям. Во многих мелких населенных

пунктах сохранились продовольственные магазины (вместо рекомендуемых - "Товары повседневного спроса"). Так, в Шкловском районе Могилевской области в рядовых селах с населением менее 200 чел. имеется 20 магазинов "Продовольственные товары"; в отдельных же районных центрах еще встречаются магазины "Товары повседневного спроса". Всего в системе потребительской кооперации БССР имеется 25 магазинов данного типа, расположенных в населенных пунктах с населением 5 - 10 тыс.чел. и 10 магазинов в городах с населением более 10 тыс.чел. Такое положение отрицательно сказывается на уровне обслуживания и снижает эффективность использования розничной торговой сети.

Типичным недостатком, присущим многим кооперативным предприятиям республики, является отсутствие правильного подхода к формированию ассортимента в магазинах "Промышленные товары". Этот тип предприятия по ассортименту зачастую ничем не отличается от "Универмага".

В силу ограниченности торговых площадей и широкого ассортимента магазины "Промышленные товары" являются основным источником сверхнормативных и залежалых товаров. Анализ показал, что эти предприятия имеют самые высокие товарные запасы - 140 дней, в то время как в "Универмаге", магазинах "Одежды", "Обувь", "Ткани", "Галантерея-Парфюмерия" - соответственно: 95, 121, 98, 101 и 113 дней.

При самых высоких товарных запасах магазины "Промышленные товары" имеют самый низкий оборот с 1 м<sup>2</sup> торговой площади - 0,53 тыс.руб. в квартал. По "Универмагам", магазинам "Одежда", "Обувь", "Ткани", "Галантерея-Парфюмерия" - соответственно: 0,9; 0,92; 1,01; 0,67; 0,82 тыс.руб. Следовательно, необходимо строго ограничить ассортимент в магазинах "Промышленные товары". При формировании его необходимо исходить из наличия в продаже в первую очередь товаров повседневного и периодического спроса, всячески избегать завоза товаров сложного ассортимента, редкого спроса и т.п.

В рядовых селах, где имеются магазины "Промышленные товары" и "Продовольственные товары", при формировании ассортимента следует руководствоваться перечнями для магазинов "Товары повседневного спроса" соответствующей категории.

Белорусским физиалом ЦИНОТУРа Центрсоюза в 1973-1974гг. проведена экспериментальная работа по комплексной рационализации розничной торговой сети в отдельных райпотребсоюзах республики, в частности Дзержинском, Волковысском, Петриковском, Костюковичском и некоторых др. На основании изуче-

ния состояния розничной сети данных районов по каждому райпотребсоюзу были разработаны конкретные рекомендации. Комплексная рационализация торговой сети этих районов оказала существенное влияние на улучшение работы торговых предприятий, рост розничного товарооборота.

Так, в Дзержинском райпо Минской области площадь, занимаемая продовольственными товарами, увеличилась с 562 до 616 м<sup>2</sup> и стала близкой к нормативной. Удельный вес торговых площадей под продовольственными товарами вырос с 29,5 до 31,7%, а товарооборот на 1 м<sup>2</sup> – с 2,16 до 2,33 тыс.руб. в год.

Рационализация потоварной структуры торговых площадей в Дзержинске оказала положительное влияние на рост розничного товарооборота, который в IУ квартале 1973 г. составлял 1946 тыс.руб., или на 99,2 тыс.руб. выше соответствующего периода 1972 г.

Значительная работа по типизации розничных торговых предприятий и рациональному использованию торговых площадей проведена в Петриковском райпотребсоюзе Гомельской области.

В результате изучения состояния розничной торговой сети были установлены недостатки в типизации розничных предприятий района. Так, в Петрикове при наличии универсама продажу непродовольственных товаров сложного ассортимента производил также магазин "Промышленные товары", что приводило к дублированию, распылению ассортимента, ухудшало условия выбора товаров покупателями, а также способствовало увеличению товарных остатков. Аналогичное положение наблюдалось и по другим населенным пунктам района. Для упорядочения торговой сети Петрикова было рекомендовано во вновь построенном здании открыть магазины "Мебель" и "Хозяйственные товары", освободившееся помещение магазина "Хозяйственные товары" использовать для организации магазина "Культтовары"; в помещении магазина "Промышленные товары" открыть специализированный магазин "Ткани"; торговлю галантерейными и парфюмерно-косметическими товарами было предложено сосредоточить в универсаме, использовав освободившееся помещение для открытия комиссионного магазина, а вместо магазина "Мебель" открыть магазин "Товары по сниженным ценам".

В г.п. Копоткевичи было рекомендовано открыть магазин "Детский мир"; в д. Копцевичи на базе реконструированного помещения магазина "Товары повседневного спроса" – открыть два магазина: "Промышленные товары" и "Продовольственные товары".

Аналогичные рекомендации по изменению типов магазинов были разработаны по 11 населенным пунктам района.

В магазинах района нерационально использовались торговые площади: одни группы товаров занимали площади, значительно превышающие норматив, другие – недостаточные. Так, в Петрикове под ликеро-водочные изделия отводилось 92,1 м<sup>2</sup> (57,6 м<sup>2</sup> по нормативу), или 159,9%; под бакалейные товары – 140,6; консервы – 153,2; спорттовары – 234,1; в то же время для продажи хлеба и хлебо-булочных изделий использовалось только 70,3% норматива торговых площадей, для продажи гастрономических товаров – 79,4; обуви – 97,4; мебели – 30,5; хозяйственных товаров – 76,2% и т.д.

Нерациональное использование площадей торговых залов, наряду с другими отрицательными факторами (устаревшая технология продажи, несоблюдение ассортиментных перечней товаров и т.д.), значительно снижало товарооборот с 1 м<sup>2</sup> торговой площади.

В целях упорядочения использования торговых площадей были разработаны рекомендации по рациональному использованию площадей торговых залов всех имеющихся магазинов в населенных пунктах Петриков, Копоткевичи, Копцевичи; кроме того, для торговых залов крупных магазинов Петрикова были разработаны технологические планировки.

Аналогичная работа была проведена по Костюковичскому району Могилевской области и Буда-Кошелевскому району Гомельской области.

Наиболее ошутимые результаты в процессе комплексной рационализации достигаются в тех предприятиях, где внедряется современная технология. Так, в Волковысском универсаме Гродненской области в результате реализации наших предложений по рационализации технологического процесса, оптимальному распределению торговых площадей между отдельными товарными группами и совершенствованию ассортимента розничный товарооборот вырос в 1972 г. на 25,5% по сравнению с 1971 г., а в 1973 г. на 18,9% по отношению к 1972 г. До реализации этих предложений товарооборот на 1 м<sup>2</sup> торговой площади в 1971 г. составлял 4,42 тыс.руб., в 1972 и 1973 гг. – соответственно 5,41 и 6,41 тыс.руб.