

Раздел 2. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

А. И. Червинская (БГИНХ)

РОЛЬ И МЕСТО ТОРГОВЛИ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

В одиннадцатой пятилетке центральной и в хозяйственном, и в политическом плане является продовольственная проблема.

«Цель намеченных мер,— заявил на майском (1982 г.) Пленуме ЦК КПСС тов. Л. И. Брежнев,— в возможно более короткие сроки надежно обеспечить население страны продуктами питания. Это не только первостепенная экономическая, но и актуальная социально-политическая задача» [2].

Реализация намеченной XXVI съездом КПСС программы социального развития и повышения народного благосостояния в значительной мере зависит от успешного функционирования торговли, повышения ее эффективности. В условиях развитого социализма роль торговли неуклонно возрастает; она становится все более активным экономическим рычагом стимулирования прогрессивного развития производства, более полного удовлетворения потребностей населения, успешного развития всего народнохозяйственного комплекса.

В. И. Ленин отмечал громадное значение продовольствия в социалистическом строительстве, указывая на то, что «настоящие основы хозяйства — это продовольственный фонд... Без такого фонда социалистическая политика останется только пожеланием» [1].

Говоря о значении продовольственной проблемы, Генеральный секретарь ЦК КПСС Л. И. Брежнев в своей речи на октябрьском (1980 г.) Пленуме ЦК КПСС подчеркнул: «Среди вопросов, от которых зависит уровень жизни советских людей, на первом месте стоит улучшение снабжения продовольствием» [3].

Пути решения продовольственной проблемы в нашей стране определены в утвержденных XXVI съездом партии «Основных направлениях экономического и социального развития СССР на 1981—1985 годы и на период до 1990 года». Реализация задач, поставленных данной программой, потребует согласованных действий сельского хозяйства, многих отраслей промышленности, транспорта, торговли и т. д.

Под продовольственным комплексом понимается сложное народнохозяйственное образование, сравнительно недавно выделившееся в самостоятельную форму организации общественного производства. Он является составной и неотъемлемой частью единого на-

роднохозяйственного комплекса, каковым является экономика СССР. Продовольственный комплекс связан с производством продуктов питания и их реализацией.

Продовольственный комплекс включает: сельское хозяйство, пищевую промышленность, сферу заготовок, хранения и реализации конечного продукта, а также отрасли, поставляющие им средства производства.

По характеру связей отрасли, образующие продовольственный комплекс, можно подразделить на три группы или сферы. Первая сфера представлена отраслями промышленности, обеспечивающими сельское хозяйство и пищевую промышленность материально-техническими ресурсами. Вторая сфера — это само сельскохозяйственное производство. Третья сфера охватывает производство и отрасли, которые осуществляют заготовку, транспортировку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции и реализацию готовых изделий. Здесь создается основная масса конечного продукта.

В настоящее время в отраслях продовольственного комплекса занята третья часть работников общественного производства страны, т. е. больше, чем в любой другой сфере народного хозяйства, в том числе и в производстве средств производства. По численности занятых продовольственный комплекс превосходит любой другой комплекс взаимосвязанных отраслей.

Наибольший удельный вес в структуре продовольственного комплекса занимает вторая сфера — сельскохозяйственное производство. Численность работающих в нем — более 50 % всех занятых в продовольственном комплексе.

На отрасли третьей сферы, осуществляющие продвижение сельскохозяйственного сырья на промышленную переработку и реализацию конечного продукта, приходится около 40 % и на отрасли первой сферы, производящие для сельского хозяйства средства производства и оказывающие ему производственные услуги, — примерно 10 % общей численности работающих.

Анализ структуры продовольственного комплекса показывает устойчивую тенденцию постепенного снижения за последние десять лет доли отраслей сельского хозяйства при одновременном повышении удельного веса отраслей, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье, а также осуществляющих хранение, транспортировку и реализацию готового продукта.

Возрастает роль торговли в решении продовольственной программы.

Сравнение объемов и структуры потребления продуктов питания с научно обоснованными нормами позволяет выявить диспропорции, определить первоочередность экономических, технических, организационных и социальных мероприятий, направленных на устранение этих диспропорций.

В Белорусской ССР невыполнение планов производства и закупок основных видов сельскохозяйственной продукции в десятой пятилетке, быстрый рост поставок мяса, молока и яиц в общесоюз-

ный фонд не позволили увеличить душевое потребление продуктов животноводства (табл. 1).

Табл. 1. Динамика душевого потребления продуктов животноводства, кг/год

Продукты животноводства	Научно обоснованные нормы питания	Годы		
		1970	1975	1980
Мясо	85	48	62	54
Молоко	417	371	385	353
Яйца (шт.)	292	170	266	223
Картофель	146	245	215	209
Овощи	128	70	75	80

Несмотря на отклонения в потреблении продуктов питания, в течение длительного периода пищевой рацион населения по калорийности соответствует физиологическим нормам потребления. По данным обследования, в среднем на человека приходится 3100—3200 кал/день, что, по мнению специалистов, даже несколько превышает норму.

Роль торговли в решении продовольственной проблемы состоит в воздействии на производство продуктов питания с целью расширения их выпуска, повышения качества, обновления ассортимента. Усложнение задач и повышение роли торговли в решении этой проблемы определяются прежде всего возрастанием товарной массы, реализуемой населению. Высокие темпы роста общественного производства обеспечивают систематическое увеличение национального дохода, фонда потребления и розничного товарооборота. При этом объем розничного товарооборота растет быстрее, чем фонд потребления, благодаря чему повышается удельный вес торговли в удовлетворении потребностей населения.

Возрастающая роль торговли в современных условиях определяется постоянным увеличением численности работников и улучшением ее материально-технической базы.

Дальнейшее развитие и повышение эффективности торговли в разрешении продовольственной проблемы в значительной степени зависят от совершенствования ее межотраслевых и региональных связей. При формировании связей между производством и потреблением необходимо учитывать требования сферы потребления к производству товаров. Торговля призвана не только изучать спрос, но и управлять им. Главными задачами в этом направлении являются рационализация потребления, совершенствование потребностей, повышение их качественного уровня. С этой целью при посредстве торговли в производство внедряются лучшие образцы товаров, совершенствуются их качество, внешнее оформление, расширяется ассортимент.

Осуществляя увязку производства и потребления продуктов пи-

тания, торговля вступает в обширные долговременные связи с отдельными отраслями промышленности и сельского хозяйства.

В непосредственные связи с производством вступают и розничные предприятия и организации. Некоторые товары, например хлеб и хлебобулочные изделия, молочные продукты, поставляются в торговлю, как правило, по прямым договорам между промышленными и розничными предприятиями. Прямые связи между промышленностью и торговлей, оказывая большое влияние на совершенствование ассортиментной структуры производства, способствуют расширению емкости рынка за счет новых товаров и наиболее полному удовлетворению спроса населения.

Развитие продовольственного комплекса идет в направлении совершенствования структуры питания. В частности, ускоренными темпами возрастает потребление таких высокоценных продуктов питания, как мясо, молоко, овощи, фрукты, яйца. Их доля в пищевом рационе существенно увеличилась.

Возникающие в отдельные периоды перебои в продаже мясных и молочных продуктов при увеличении их общего и душевого потребления объясняются тем, что темпы роста производства этих продуктов отставали от возрастающей покупательской способности населения. Снижение численности сельского населения в отдельных регионах сопровождалось уменьшением общего поголовья скота и птицы в личных подсобных хозяйствах колхозников, что повлекло за собой снижение производства в этих хозяйствах продукции животноводства и увеличение централизованных источников потребления продуктов питания.

Таким образом, продовольственная программа предусматривает устранение диспропорций, сбалансированное развитие производства промежуточной и конечной продукции продовольственного комплекса. К числу важнейших мер, намеченных продовольственной программой, следует отнести:

— создание необходимых страховых переходящих запасов продовольствия и кормов, гарантирующих стабильность потребления продуктов в неурожайные годы;

— улучшение качества и расширение ассортимента продуктов питания, сглаживание сезонных колебаний потребления;

— использование достижений научно-технического прогресса для повышения экономической эффективности продовольственного комплекса в целом и его отраслей;

— сокращение потерь, повышение качества, комплексное использование сельскохозяйственного сырья растительного и животного происхождения для увеличения выхода конечных продуктов питания.

Реализация продовольственной программы в полном ее объеме рассчитана на период до 1990 г. Но уже в одиннадцатой пятилетке в соответствии с Основными направлениями экономического и социального развития намечено значительное повышение эффективности продовольственного комплекса, что неизбежно отразится на конечных результатах его функционирования. Если оценивать эти

результаты по количеству потребления важнейших видов продукции в расчете на душу населения, то за одиннадцатую пятилетку существенно возрастет потребление мяса, молока, яиц, овощей при одновременном снижении потребления хлебопродуктов и картофеля, что свидетельствует о дальнейшем улучшении качественной структуры питания, сбалансированности пищевого рациона по важнейшим питательным компонентам.

Конечной целью деятельности этого народнохозяйственного комплекса явится удовлетворение потребностей в питании. Это требует выпуска особой кулинарной продукции: готовых к потреблению пищевых наборов и определенного режима питания (научно обоснованных его норм). Именно эти нормы должны стать основой всей нашей деятельности; из них будут складываться главные хозяйственные показатели отрасли. При рассмотрении с этой точки зрения роли и места каждой отрасли выясняется их неравнозначность. Например, если даже розничная торговля предложит пищевые продукты в ассортименте и объеме, которые соответствуют требованиям научно обоснованного питания, то это еще не будет означать, что каждый покупатель приобретет продукты в правильной пропорции. Как показывает практика, потребитель обычно руководствуется собственным вкусом, традициями и привычками, порой далекими от разумной основы. Кроме того, важен не только оптимальный набор продуктов, но и строго определенный режим питания.

Выполняемые общественным питанием функции производства и организации потребления в принципе позволяют полностью обеспечить питание на научной основе.

Конечным результатом производственного процесса на предприятиях отрасли является выпуск готовых скомплектованных рационов, рассчитанных на потребление одним человеком. А выполнение отраслью функции потребления позволяет решить проблему режима питания.

Таким образом, по сравнению с другими отраслями продовольственного комплекса общественное питание занимает особое место, предопределяющее его ведущую роль и необходимость первоочередного развития. Это отвечает основным положениям Программы КПСС, в которой сказано, что общественное питание должно занять преобладающее место по сравнению с потреблением продуктов питания в домашних условиях.

Торговля и общественное питание призваны играть активную роль в продовольственном комплексе: воздействовать на производство, стимулировать выпуск продуктов питания более высокой степени готовности, ускоренными темпами развивать и совершенствовать кулинарную индустрию.

Преимущественное развитие общественного питания в рамках продовольственного комплекса означает, что оно должно обеспечивать поставку потребителям подавляющего большинства продуктов, т. е. сосредоточить их реализацию в объеме, соответствующем

потребностям основной массы населения нашей страны. А для этого совершенно необходима индустриализация общественного питания, превращение его в отрасль промышленного типа, всемерно применяющую интенсивные методы хозяйствования, объединяющую сотни тысяч предприятий, которые будут отличать высокая экономическая эффективность и резко возросшая производительность труда.

Необходимость совершенствования управления продовольственным комплексом является одним из основных направлений политики партии на современном этапе. Видимо, настает время улучшить производственно-экономическое сотрудничество сельского хозяйства с теми отраслями промышленности, которые с ним непосредственно связаны, обеспечить единый общегосударственный подход к развитию всего агропромышленного комплекса. Практика показывает, что продовольственный комплекс должен планироваться как единое целое. Как единым комплексом им и надо управлять, обеспечивая бесперебойное и быстрое прохождение продукции от производства до прилавков.

Достичь этого можно двумя путями. Один из них заключается в разработке и внедрении в практику планирования таких показателей, которые бы заинтересовали все структурные подразделения продовольственного комплекса в получении и доведении до потребителя высококачественного конечного продукта с наименьшими затратами. Другой путь — в изменении существующей структуры управления в соответствии с новыми организационно-хозяйственными формами производства продуктов питания.

Таким образом, улучшение снабжения населения продовольствием выдвигается теперь в качестве важной государственной задачи. И в этом немаловажную роль должна играть торговля.

Литература

1. Ленин В. И. Доклад о концессиях на фракции РКП (б) VIII съезда Советов.— Полн. собр. соч., т. 42, с. 150. 2. Брежнев Л. И. Речь на Пленуме ЦК КПСС 24 мая 1982 года.— Правда, 1982, 25 мая. 3. Брежнев Л. И. Речь на Пленуме ЦК КПСС 21 октября 1980 года.— Правда, 1980, 22 окт.

М. Ф. Соколова, Г. А. Давыдова, канд-ты экон. наук (БГИНХ)

РЕЗЕРВЫ ЭКОНОМИИ В ТОРГОВЛЕ

Экономное и бережливое использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов на всех этапах развития социалистической экономики являлось предметом постоянной заботы партии и правительства. Еще в первые годы Советской власти В. И. Ленин указывал, что невозможно хорошо хозяйствовать, не научившись