

ная сеть играет существенную роль в обслуживании потребностей населения городов в книжной продукции. Сеть размещается в зданиях предприятий, учебных заведений, организаций и учреждений. Имеется также сеть внешних книжных киосков на улицах и площадях городов. К началу 1981 г. в городах БССР действовало 182 книжных киоска УКТ Госкомиздата. Изучение деятельности книжных киосков показало, что в условиях недостаточной обеспеченности населения городов книжной торговой площадью наличие книжных киосков, размещенных в зданиях предприятий, учебных заведений и учреждений, оправдано и необходимо. Вместе с тем более половины книжных киосков размещено на улицах и площадях городов, как правило, в не приспособленных для торговли помещениях. Особенно много внешних книжных киосков в г. Минске, Могилеве. Многие из них нарушают архитектурный ансамбль города, в них не создано элементарных условий для реализации такого сложного товара, каким является книга, в частности отсутствуют должные теплоизоляция и вентиляция. Розничная торговля книгами должна быть сосредоточена в современных, хорошо оборудованных книжных магазинах.

*А. С. Артемьев, докт. экон. наук,
Н. К. Войтик, В. В. Лагойко, Е. С. Моисеенко,
М. К. Хвалей, канд-ты экон. наук,
А. Г. Ромина, канд. техн. наук (БГИНХ)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ КНИГОТОРГОВОЙ СЕТИ В ГОРОДАХ

Как уже отмечалось нами в предыдущей статье данного сборника, в городах Белорусской ССР розничная книготорговая сеть сосредоточена в руках Управления книжной торговли (УКТ) Госкомиздата БССР, потребкооперации и агентства «Союзпечать». Для совершенствования розничной книготорговой сети в городах республики целесообразно на базе книжных магазинов г. Минска, принадлежащих облкниготоргу и городскому агентству «Союзпечать», образовать Минский городской книготорг. Деятельность «Союзпечати» по реализации периодических изданий, почтовых отправок, филателии в этом случае сосредоточивается в нескольких специализированных магазинах. Минскому облкниготоргу должна быть передана сеть книжных магазинов в городах области, подчиненная потребкооперации. Облкоопкниготорг организует свою работу по реализации книжной продукции в сельской местности. Аналогичную работу следует провести и в других областях республики. Речь идет о том, чтобы сеть книжных магазинов потребкооперации и «Союзпечати», размещенная в городах, была передана в ведение соответствующих облкниготоргов. Это позволит централизовать управление книжной торговли в городах республики и значительно улучшить обслуживание трудящихся.

Вместе с тем при передаче городских книжных магазинов потребкооперации и «Союзпечати» облкниготоргам следует учитывать то обстоятельство, что последней необходимо расширять розничную продажу населению таких товаров, как периодические издания, почтовые отправления, филателия. Поэтому в каждом областном центре целесообразно иметь по одному-двум таким магазинам, а в г. Минске — до пяти.

С другой стороны, ряд книжных магазинов потребкооперации, размещенных в городах, вместе с розничной торговлей выполняют распределительные функции — организуют книгоснабжение сельских магазинов райпо и РПС. По нашему мнению, потребкооперации целесообразно в случае необходимости в городах иметь распределительные склады, а не книжные магазины. Главное ее внимание должно быть сосредоточено на улучшении книжной торговли в сельской местности.

Важно решить вопрос об использовании наиболее рациональных форм управления книжными магазинами в городах республики. В настоящее время книжные магазины Госкомиздата БССР в городах находятся в ведении облкниготоргов, причем каждый магазин в отдельности подчинен облкниготоргу. Это приводит к росту численности административно-управленческого персонала, к недочетам в организации товароснабжения, техническом и хозяйственном обслуживании магазинов и др. Видимо, следует решить вопрос об укрупнении сети книжных магазинов в городах на базе создания объединенных дирекций магазинов. Такие объединения могут включать по 5—7 магазинов, иметь общее руководство, единый штат электриков, художников-оформителей, сантехников, специализированный автотранспорт. При этом в крупных городах таких объединений, образованных по принципу специализации магазинов, может быть несколько. В средних городах возможно создание одного объединения по территориальному признаку.

Вопрос о совершенствовании управления книжными магазинами особенно остро встает в связи с дальнейшим расширением торговой сети, задачами по улучшению обслуживания населения книгопродукцией и передачей в систему управления книжной торговли Госкомиздата БССР книжных магазинов потребкооперации и агентства «Союзпечать», размещенных в городах, т. е. в зоне деятельности системы Минторга БССР.

Нуждается в улучшении система товароснабжения книжных магазинов. Если в отношении минских книжных магазинов организация товароснабжения более или менее удовлетворительна, то по другим городам БССР имеет место перитмичность снабжения, что оказывает отрицательное влияние на деятельность магазинов. В связи с этим необходимо повсеместно внедрить систему «Ритм», обеспечить завоз книг строго по разработанным графикам и утвержденным размерам. Как показало обследование, еще имеется немало книжных магазинов, где разгрузка поступивших книг производится через торговый зал. Необходимо принять действенные меры по механизации погрузочно-разгрузочных работ, связанных

с транспортировкой книг в магазины. Для этих целей важно использовать контейнеры и пакетные перевозки, тем более что абсолютное большинство работающих в книжных магазинах составляют женщины. Особенно целесообразно использование грузовых платформ, устанавливаемых с электроприводом на разгрузочных площадках продовольственных и непродовольственных магазинов Минторга БССР в городах республики. Этот вид механизированной разгрузки товаров тем более эффективен, что очень немногие грузовые автомашины оборудованы специальной механической платформой, перемещающейся в вертикальном направлении. Считаем, что работу надо осуществлять в крупных книжных магазинах, прежде всего столицы республики и областных центров, где в этом имеется особая необходимость. Требуется решения вопроса о конструировании и производстве специальных книжных контейнеров.

Обследование книжных магазинов в городах республики выявило отсутствие достаточного ассортимента книжной продукции, не относящейся к дефицитным изделиям. Кроме того, в ассортименте ряда магазинов имеются не свойственные книжной торговле товары — школьно-письменные изделия, канцтовары, грампластинки и другие, которые следует передать местным промторгам системы Минторга БССР. За счет этого появляется возможность высвобождения торговых площадей под недостающий ассортимент книжных изделий.

С целью улучшения товароснабжения целесообразно организовать централизованную поставку учебников для школ и профессионально-технических училищ со складов облкниготоргов, минуя их завоз в книжные магазины (г. Брест, Гомель, Барановичи и др.).

Серьезного внимания требует техническая оснащенность книжных магазинов. Во многих магазинах фиксировались наличие устаревшего торгового оборудования, необеспеченность совершенными машинами и аппаратами, необходимыми для механизации процессов труда и улучшения обслуживания покупателей. Речь идет о современных кассовых аппаратах с суммирующими счетчиками, малогабаритных транспортных средствах, таре-оборудовании, контейнерах и др. Важно улучшить оснащенность книжных магазинов, руководствуясь при этом нормами технического оснащения, разработанными для магазинов типа «Книги» торговой площадью 250 и 400 м². Что касается книжных магазинов меньшей площади, то здесь необходимо максимально использовать средства малой механизации. Кстати, уровень оснащенности оборудованием торговых залов книжных магазинов потребкооперации, расположенных в городах БССР, свидетельствует о больших резервах в этом направлении.

Важным фактором повышения эффективности книжной торговли является укрепление принципов хозяйственного расчета, особенно в области взаимоотношений с другими предприятиями и отраслями народного хозяйства. Известно, что абсолютное большинство книжных магазинов УКТ Госкомиздата БССР размещено на арен-

дуемых площадях системы жилищного, коммунального хозяйства, промышленных предприятий и др. Облкниготорги несут большие расходы по аренде помещений. Это накладывает более высокую ответственность на руководителей и экономистов за эффективное использование арендуемых площадей, требует от них изыскания путей и возможностей роста товарооборота книжных магазинов, ибо является самым важным источником повышения качественных показателей работы. Изучение вопроса дает основание сделать вывод о том, что во многих случаях размеры торговых площадей не корреспондируются с отчетными данными облкниготоргов и показателями, по которым осуществляется расчет с арендодателями. Как правило, общие размеры книжных магазинов, по данным учета и материалам нашего обследования, совпадают, а размеры торговых площадей расходятся. Причем фактические размеры торговых площадей книжных магазинов зачастую меньше, чем это указано в отчетных данных. Особенно значительные расхождения в этом плане наблюдаются по г. Минск, Брест, Барановичи и др. В Гомельской области эти расхождения минимальны. Дело в том, что руководство облкниготорга уже провело инвентаризацию книжных магазинов. Мы считаем, что основными причинами завышения размера торговых площадей арендодателями являются стремление к увеличению размера торговой площади в общей массе площадей, ибо за нее арендная плата в 2—2,8 раза превышает ставки платы за складскую и другую подсобную площадь магазина. С другой стороны, имеют место факты увеличения складских и подсобных помещений за счет соответствующего сокращения торговых площадей в ходе эксплуатации магазина (по сравнению с данными проектно-сметной документации). С целью ликвидации подобного положения, упорядочения и выявления резервов дополнительного увеличения торговых площадей необходимо провести инвентаризацию площадей книжных магазинов во всех облкниготоргах.

Важным фактором совершенствования книготорговой сети является правильное построение режима работы книжных магазинов. Изучение этого вопроса показало, что книжные магазины в городах работают в одну смену — с 10 до 19 часов, с перерывом на обед с 14 до 15 часов и единым выходным днем — воскресеньем. Такой режим в основном отвечает предъявляемым требованиям и особым замечаний со стороны покупателей не вызывает. Нами было проведено сплошное обследование книжных магазинов и опрос через газету «Советская Белоруссия» (июль 1980 г.).

Тем не менее изучение показало, что не все резервы обоснованного построения режима работы книжных магазинов исчерпаны. Так, во многих городах отсутствует единый санитарный день для книжных магазинов. Зачастую его устанавливают произвольно в конце месяца, когда уже обеспечено выполнение плана розничного товарооборота. Видимо, облкниготоргам совместно с местными горисполкомами целесообразно установить единый, строго регламентированный санитарный день для всех книжных магазинов.

Далее, шестидневная рабочая неделя (48 часов) обуславливает

необходимость содержания дополнительной численности работников и расходования фонда зарплаты, поскольку для работников этих предприятий установлена 41-часовая рабочая неделя. Проведенный нами анализ показал, что в субботние (предвыходные) дни летних месяцев (июнь, июль, август) покупательские потоки в книжных магазинах резко сокращаются. Это приводит к падению розничного товарооборота. Во многих случаях оборот книжных магазинов в субботние дни летних месяцев ниже, чем в обычные рабочие дни в 1,5—2 раза, что связано с отпускной кампанией, каникулами учащихся и студентов и т. д. По нашим расчетам, в июне—августе (по крайней мере, до 15 августа) возможен переход книжных магазинов облкниготоргов на два выходных — субботу и воскресенье. Для этого необходима серьезная подготовительная работа, предполагающая широкую рекламу.

Не всегда учитываются месторасположение магазинов и интенсивность движения покупательских потоков. Доказательством является то, что в книжных магазинах центра городов наибольшая интенсивность движения покупательских потоков наблюдается к концу рабочего дня, особенно в период с 17 до 19 часов, а в утренние часы (10—12) она незначительна.

Книжная продукция в наибольшей степени нуждается в рекламе и информировании покупателей. В особенности это касается новинок литературы. У нас еще имеются серьезные недостатки. Несмотря на утвержденную классификацию, в ряде магазинов не обеспечиваются единая система размещения литературы и оформления разделов, единые принципы оформления зрительных указателей. Видимо, было бы целесообразным разработать необходимый объем этих указателей и в централизованном порядке изготовить их для всех книжных магазинов УКТ Госкомиздата БССР. Нуждается в совершенствовании внешняя реклама книжных магазинов — вывески, витрины и т. д. Во всех случаях названия магазинов должны отвечать утвержденному — «Книги».

В книжной торговле городов республики заметно улучшился качественный состав кадров, сократилась их текучесть. Особенно успешно решаются эти вопросы в тех облкниготоргах, где проводится серьезная и целенаправленная работа с кадрами, например в Гомельском книготорге. Из-за недостаточного уровня подготовки специалистов в вузах и техникумах перед руководителями облкниготоргов возникают большие трудности в подборе и расстановке кадров: заведующих магазинами, их заместителей, старших продавцов и продавцов-консультантов. По этой причине среди руководителей магазинов и их заместителей большой удельный вес занимают лица, не имеющие достаточной подготовки в области экономики и организации книжной торговли. Значительное количество старших продавцов и продавцов имеют общее среднее образование, т. е. у них отсутствует профессиональная подготовка.

В целях улучшения качественного состава руководящих работников книжных магазинов необходимо расширять систему повышения квалификации при вузах и техникумах (как это сделало УКТ

Госкомиздата БССР на ФПК БГИНХ им. В. В. Куйбышева), вовлекать большее количество молодежи в вузы и техникумы по стационарной и заочной формам обучения.

Важным условием совершенствования книжной торговли является создание необходимых социальных условий для работников магазинов: организация питания, бытовых комнат и комнат отдыха. К сожалению, многие эти вопросы все еще не решены.

В настоящее время в книжных магазинах, даже крупных, не организованы обеды для работников. Отсутствие во многих случаях поблизости предприятий общественного питания, территориальное удаление магазинов от местожительства приводит к тому, что зачастую работники книжных магазинов в городах в перерыв питаются всухомятку. А ведь в настоящее время в продовольственных и непродовольственных магазинах городов расширяется практика приготовления обедов для работников. Выделяются помещения для приготовления и приема пищи, инвентарь и др. В этой связи считаем необходимым, чтобы в книжных магазинах с численностью работников не менее 20 человек и не имеющих поблизости предприятий общественного питания было налажено приготовление обедов. В каждом конкретном случае целесообразно решить вопрос о выделении в книжных магазинах бытовых комнат, комнат отдыха. Известно, что продавцы-консультанты в течение всего дня работают стоя. Это приводит к большой физической перегрузке, а иногда и к профессиональным заболеваниям ног. Во второй половине дня наступает значительное утомление и снижение производительности труда работников. Следует организовать сидячее место для продавца на случай отсутствия покупателей либо когда нет необходимости в помощи продавца или консультанта.

Успешное развитие книжной торговли находится в прямой зависимости от обоснованного планирования развития и размещения магазинов. На основе глубокого изучения состояния книжной торговли в городах БССР нами разработан и согласован с местными плановыми, архитектурными и торговыми органами городов проект плана развития и размещения этой сети в одиннадцатой и двенадцатой пятилетках. При этом рассчитаны общая потребность и необходимый прирост торговых площадей по каждому из 37 городов на 1 января 1981, 1986, 1991 и 2001 гг. Обращено внимание на необходимость первоочередного строительства книжных магазинов в тех городах, где недостаточны темпы развития сети, обеспеченности книготорговыми площадями. Проектом плана предусмотрено возведение, как правило, типовых книжных магазинов торговой площадью 250 и 400 м², а в Минске — более крупных магазинов, включая Дом книги на 1500 м² торговой площади. Это позволит значительно улучшить организацию сети книжной торговли и повысить обеспеченность ею населения.