

площадей, фасовочного оборудования, что отрицательно сказывается на экономических показателях.

Эффективность работы универсамов существенным образом зависит от режима их работы. Универсамы в республике работают в основном по 11—12 часов в день и только 5 универсамов — по 13—14.

Как показывает анализ, наиболее эффективными с экономической точки зрения являются универсамы с режимом работы 13 часов в день. В универсамах с такой продолжительностью рабочего дня товарооборот на 1 м² торговой площади достигает 0,7 тыс. руб., что на 15 % выше, чем в универсамах с 12-часовым режимом рабочего дня.

Выявление и использование резервов повышения эффективности универсамов будет способствовать более быстрому расширению их сети и повышению культуры торговли.

Литература

1. Струев А. И. Торговля в одиннадцатой пятилетке.— М., 1981, с. 40. 2. Самообслуживание в розничной торговле.— М., 1976, с. 14. 3. Обзорная информация. Сер. Торговля. Вып. 1.— М., 1980, с. 10. 4. Обзорная информация. Сер. Торговля. Вып. 6.— М., 1978, с. 11. 5. Крюк Л. Непродовольственные товары в продовольственных магазинах.— Сов. торговля, 1981, № 11, с. 23.

А. С. Артемьев, докт. экон. наук, Н. К. Войтик, В. В. Лагойко, Е. С. Моисеенко, М. К. Хвалей, канд.-ты экон. наук, А. Г. Ромина, канд. техн. наук (БГИНХ)

АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ КНИГОТОРГОВОЙ СЕТИ В ГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ

Среди наиболее важных проблем совершенствования книжной торговли проблемы расширения торговой сети, правильного ее размещения и эффективного использования имеют первостепенное значение. Розничная торговля сложными товарами, к которым относятся и книги, нуждается в рациональном развитии сети магазинов. В этом отношении в городах БССР проведена значительная работа. За 1971—1980 гг. здесь заметно улучшилась организация розничной книжной торговли, полнее стали удовлетворяться потребности трудящихся в книгопродукции, массово внедряются прогрессивные методы продажи литературы и форм обслуживания трудящихся. Во многом это объясняется значительным расширением сети книжных магазинов, вводом в действие более крупных предприятий, построенных по типовым проектам в соответствии с утвержденной номенклатурой типов магазинов «Книги». Только в системе Управления книжной торговли Госкомиздата БССР розничный товарооборот по книжным товарам возрос с 10,3 в 1970 г. до 31,2 млн. руб. в 1980 г., т. е. более чем в 3 раза; причем в Гомельском облкниготор

ге он увеличился за это время в 3,24 раза, Брестском — в 3,22. Важно отметить, что в составе розничного товарооборота более высокими темпами развивается реализация книжных товаров по сравнению с прочей группой. Продажа последней за истекшее десятилетие сократилась с 4,7 до 4,1 млн. руб., или на 12,8 %. Это — положительные сдвиги в развитии розничного товарооборота.

Высокие темпы роста розничного товарооборота сопровождались расширением сети книжных магазинов. В начале 1981 г. УКТ Госкомиздата БССР имело в городах 141 книжный магазин против 95 в 1970 г., т. е. их количество по сравнению с этим периодом возросло на 48,4 %. Следует подчеркнуть различные темпы расширения сети книжных магазинов в областях республики. Более высокие темпы наблюдались в Гомельском (прирост 81,8 %) и Минском (61,1 %) облкниготоргах, а в Гродненском и Брестском облкниготоргах имело место незначительное расширение этих торговых предприятий (соответственно на 16,7 и 21,4 %).

Динамика развития сети книжных магазинов и их торговых площадей приведена в табл. 1.

Табл. 1. Динамика развития сети книжных магазинов УКТ Госкомиздата БССР

Облкниготорг	Годы								
	1970			1980			1980 г. в % к 1970		
	количество магазинов, ед.	их торговая площадь, м ²	средний размер одного магазина, м ²	количество магазинов, ед.	их торговая площадь, м ²	средний размер одного магазина, м ²	по количеству магазинов	по размерам торговой площади	по средним размерам одного магазина
Брестский	14	1424	101,7	17	2435	143,2	121,4	171,0	140,8
Витебский	14	2180	155,7	20	2935	146,7	142,8	134,6	94,2
Гомельский	11	1250	113,6	20	2755	137,7	181,8	220,4	121,2
Гродненский	12	960	80,0	14	1477	105,5	116,7	153,8	131,8
Минский	31	3152	101,6	51	7371	144,5	161,1	233,8	142,2
Могилевский	13	1230	94,6	19	1777	93,5	146,1	144,4	98,8
Итого:	95	10196	107,3	141	18750	132,9	148,4	183,9	123,8

Весьма положительным моментом в развитии книготорговой сети является укрупнение книжных магазинов, которое достигается за счет строительства более крупных торговых предприятий. Это приводит к ускорению темпов расширения торговой площади по сравнению с ростом количества магазинов и увеличением среднего размера книжного магазина. Если за 1971—1980 гг. в системе УКТ Госкомиздата БССР сеть книжных магазинов возросла на 48,4 %, то по торговой площади — на 83,9 %, в том числе в Гомельском и Минском облкниготоргах, соответственно, в 2,2 и 2,3 раза. В то же время в Витебской и Могилевской областях не уделялось должного

внимания строительству книжных магазинов по утвержденным типовым проектам с торговой площадью 250 и 400 м². Здесь вводилась более мелкая сеть книжных магазинов, из-за чего допущено ее измельчение.

Укрупнение розничной книготорговой сети подтверждается ростом среднего размера одного книжного магазина. За исследуемый период средний размер книжного магазина возрос со 107,3 до 132,9 м² торговой площади, или на 23,8 %, причем в Брестском облкниготорге — на 40,8, Минском — на 42,2 %. Наблюдаются более низкие темпы расширения числа книжных киосков. Их количество возросло со 167 до 182 единиц, или на 8,9 %.

Вместе с тем темпы развития книжных магазинов по утвержденным номенклатурой типовым проектам все еще низки. Если исходить из минимального размера торговой площади книжного магазина в городах, который должен составлять 250 м², это означает, что в системе УКТ Госкомиздата при среднем размере одного магазина 132,9 м² торговой площади достигнуто 53,2 % минимальной нормы. А средний размер одного из 32 книжных магазинов потребительской кооперации, размещенных в городах БССР, составляет лишь 88,9 м², агентства «Союзпечать» — 65,9 м². Согласно группировке магазинов по размеру торговой площади (до 100, от 100 до 250, свыше 250 м²), наблюдаются большие колебания. Так, к началу 1981 г. в системе УКТ Госкомиздата БССР на книжные магазины с торговой площадью до 100 м² приходилось 78 предприятий (55,7 % всех книжных магазинов), от 100 до 250 м² — 49 магазинов (35 %), 250 м² и более — 13 магазинов (9,3 %).

Наиболее мелкая сеть книжных магазинов сосредоточена в Гродненском и Могилевском облкниготоргах, где удельный вес магазинов с торговой площадью до 100 м² составляет соответственно 71,4 и 79 % всех торговых предприятий.

Обобщающим показателем развития книготорговой сети в городах является степень обеспеченности ею населения по сравнению с нормативом. Для расчетов принята сеть книжных магазинов УКТ Госкомиздата БССР, потребительской кооперации и объединения «Союзпечать», размещенная в городах БССР. Из состава сети исключены мелкооптовые магазины, магазины «Книга — почтой», мелкорозничная книготорговая сеть (книжные киоски, столики).

На основании данных ЦСУ БССР о фактической численности населения городов на 1 января 1981 г., действующих нормативов в расчете на 1 тыс. жителей и наличия торговых площадей степень обеспеченности населения городов областей БССР книготорговой сетью рассчитана по табл. 2.

Согласно нормативам, к началу 1981 г. в 37 городах БССР величина необходимой торговой площади составляла 26,9 тыс. м², фактическая — 22,5 тыс. м², или 83,5 % требуемого количества. Лишь в городах двух областей — Брестской и Гродненской — обеспеченность населения книготорговой площадью достигла требований норматива или даже несколько превысила его. С другой стороны, хуже обеспечены книжными магазинами города Гомельской,

Табл. 2. Расчет фактической обеспеченности населения городов БССР розничной книготорговой сетью по состоянию на 1 января 1981 г.

Города БССР	Количество городов	Средневзвешенный норматив, м ²	Требуется по нормативу, м ²	Наличие, м ²	% обеспеченности
Брестской обл.	4	5,5	2992	2683,6	104,1
Витебской обл.	6	5,6	3310	3264	98,6
Гомельской обл.	7	5,9	4267	3376	79,1
Гродненской обл.	5	5,5	2052	2077	101,2
Могилевской обл.	8	6,0	3845	2989,5	77,7
Минской обл.	6	5,5	2059	1663	80,7
г. Минск	1	6,5	8756	6408	73,2
Итого:	37	6,0	26881	22461	83,5

Могилевской и Минской областей (77,7—80,7 % к нормативу). Неудовлетворительное положение наблюдается в г. Минске, где даже при использовании заниженного норматива степень обеспеченности составила всего 73,2 %.

В 15 городах из 37 (причем более мелких) наличие книготорговых площадей соответствует требованиям нормативов и даже превышает их.

Степень равномерности обеспеченности городов БССР розничной книготорговой сетью объективнее рассчитывается при помощи использования среднего квадратического отклонения по формуле (табл. 3)

Табл. 3. Показатели обеспеченности городов БССР книготорговой сетью

Города БССР	Норматив f	Фактически имелось на 1.1.81 г.	% обеспеченности x	$(x - f) = d$	d^2	$d^2 \cdot f$
Брестской обл.	5,5	5,8	104,1	20,6	424,36	2333,98
Витебской обл.	5,6	5,5	98,6	15,1	228,01	1276,85
Гомельской обл.	5,9	4,7	79,1	-4,4	19,36	114,22
Гродненской обл.	5,5	5,6	101,2	17,7	313,29	1723,09
Могилевской обл.	6,0	4,6	77,7	-5,8	33,64	201,84
Минской обл.	5,5	4,5	80,7	-2,8	7,84	43,12
г. Минск	6,5	4,8	73,2	-10,3	106,09	689,58
Всего по городам БССР	6,0	5,0	83,5	—	1132,59	6795,54
	Σf 40,5	—	—	—	—	—

$$\delta = \sqrt{\frac{\sum d^2 f}{\sum f}},$$

где d — отклонение от средней арифметической; f — норматив (торговой площади в м² в расчете на 1 тыс. жителей).

Подставим полученные данные в нашу формулу:

$$\delta = \sqrt{\frac{6795,54}{40,5}} = \sqrt{167,79} \approx 12,95.$$

Воспользуемся коэффициентом вариации

$$V = \frac{\delta \cdot 100}{x} = \frac{12,95 \cdot 100}{83,5} = \frac{1290}{83,5} = 15,5 \%$$

Коэффициент равномерности k составит $100 - 15,5 = 84,5 \%$.

Сравнительная характеристика рассчитанных коэффициентов свидетельствует о том, что обеспеченность городов БССР розничной книготорговой сетью является явно неравномерной. Теоретически подтверждается, что при коэффициенте вариации до 5 % данная совокупность (или явление) считается равномерной. В нашем же случае коэффициент вариации составляет 15,5 %, т. е. в 3 раза выше допустимой вариации. Неравномерность обеспеченности книготорговой площадью населения особенно четко прослеживается на примере 37 городов БССР.

Совершенствованию книжной торговли в значительной степени препятствует разобщенность в руководстве книжными магазинами в городах республики. Как показало исследование, в городах БССР, где функционирует розничная торговля системы Минторга БССР, книжная торговля рассредоточена по Управлению книжной торговли Госкомиздата БССР, Белкоопсоюзу и республиканскому агентству «Союзпечать» Минсвязи БССР. При этом в 25 городах имеется 141 книжный магазин торговой площадью 17,6 тыс. м², находящийся в ведении Госкомиздата, в 26 городах — 32 книжных магазина (2,8 тыс. м²) — Белкоопсоюза и 30 магазинов (2 тыс. м²) — агентства «Союзпечать». Характерно, что в 6 городах (Пинске, Витебске, Орше, Гродно, Могилеве и Бобруйске) функционируют книжные магазины, принадлежащие облкниготоргам, потребкооперации и «Союзпечати», в 8 городах (Речице, Светлогорске, Лиде, Волковыске, Горках, Борисове, Молодечно и Вилейке) — облкниготоргам и потребкооперации и в 5 городах (Полоцке, Новополоцке, Гомеле, Бресте и Минске) — облкниготоргам и «Союзпечати». В 12 городах работают книжные магазины, находящиеся в ведении только потребкооперации, хотя розничную торговлю продовольственными и непродовольственными товарами, общественное питание в них осуществляют местные горпищепромторги и комбинаты общественного питания системы Минторга БССР.

Изучение деятельности книжных магазинов, находящихся в городах и подчиняющихся трем разным системам, свидетельствует о серьезных недостатках в организации книжной торговли. Разобщенность приводит к тому, что в городах трудно осуществлять эф-

фактивное использование книжных магазинов, обеспечивать правильное построение товарного профиля, специализацию магазинов, совершенствовать режим работы, организацию товароснабжения и методы розничной продажи книг. С другой стороны, возникают определенные трудности в техническом обслуживании книжных магазинов, их планировании и строительстве. Серьезные недостатки в развитии книготорговой сети и обеспеченности населения торговой площадью особенно четко прослеживаются на примере г. Минска. Уровень книжной торговли в городе не отвечает современным требованиям. В г. Минске недостаточно развита материально-техническая база книжной торговли, мало крупных специализированных магазинов, низка обеспеченность населения торговой площадью. Объем реализации книжной продукции в расчете на душу населения в г. Минске в 2—2,5 раза выше, чем в других городах республики. Здесь на один магазин приходится 31 тыс. жителей, а в других городах — менее 25 тыс.

Исследование, проведенное в БГИНХ им. В. В. Куйбышева, показало, что к началу 1981 г. фактическая обеспеченность населения г. Минска книжной торговой площадью составила всего 73,2 % от норматива, в то время как в Витебске — 80,4 %, Гродно — 86,8, Бресте — 110,6 %. При этом следует учесть, что в расчет приняты 15 магазинов «Союзпечати» с низкой долей в обороте книжных изданий. С другой стороны, плановые, торговые и проектные органы г. Минска при планировании применяют норматив 6,5 м² торговой площади на 1 тыс. жителей, т. е. для городов с населением 500 тыс.—1 млн. чел. Это заниженный норматив. С учетом указанных обстоятельств действительная обеспеченность населения г. Минска сетью книжных магазинов оказывается еще ниже.

Все книжные магазины г. Минска размещены на первых этажах жилых и других домов. Средний размер книжного магазина 104 м², тогда как по действующей номенклатуре минимальный размер его должен составлять 250 м². Из 41 книжного магазина г. Минска лишь 5 имеют площадь 250 м² и более.

Многие просчеты в развитии книжной торговли в г. Минске объясняются ошибками в планировании и отсутствием в городе специализированного книготорга. Деятельность же Минского облкниготорга усложнена тем, что он руководит торговой сетью не только в г. Минске, но и в других городах — Борисове, Молодечно, Солигорске, Жодино, Вилейке.

В 1980 г. розничный товарооборот Минского облкниготорга составил 19,4 млн. руб., т. е. почти столько, сколько Брестского, Витебского, Гомельского, Гродненского и Могилевского облкниготоргов вместе взятых. На долю Минского облкниготорга приходится 39,3 % всех торговых площадей управления книжной торговли Госкомиздата БССР.

В розничной книготорговой сети важное место принадлежит книжным киоскам, лоткам, столикам, т. е. мелкорозничной сети. Как известно, последняя в расчеты обеспеченности населения городов торговой площадью не включается. Тем не менее мелкорознич-

ная сеть играет существенную роль в обслуживании потребностей населения городов в книжной продукции. Сеть размещается в зданиях предприятий, учебных заведений, организаций и учреждений. Имеется также сеть внешних книжных киосков на улицах и площадях городов. К началу 1981 г. в городах БССР действовало 182 книжных киоска УКТ Госкомиздата. Изучение деятельности книжных киосков показало, что в условиях недостаточной обеспеченности населения городов книжной торговой площадью наличие книжных киосков, размещенных в зданиях предприятий, учебных заведений и учреждений, оправдано и необходимо. Вместе с тем более половины книжных киосков размещено на улицах и площадях городов, как правило, в не приспособленных для торговли помещениях. Особенно много внешних книжных киосков в г. Минске, Могилеве. Многие из них нарушают архитектурный ансамбль города, в них не создано элементарных условий для реализации такого сложного товара, каким является книга, в частности отсутствуют должные теплоизоляция и вентиляция. Розничная торговля книгами должна быть сосредоточена в современных, хорошо оборудованных книжных магазинах.

*А. С. Артемьев, докт. экон. наук,
Н. К. Войтик, В. В. Лагойко, Е. С. Моисеенко,
М. К. Хвалей, канд-ты экон. наук,
А. Г. Ромина, канд. техн. наук (БГИНХ)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ КНИГОТОРГОВОЙ СЕТИ В ГОРОДАХ

Как уже отмечалось нами в предыдущей статье данного сборника, в городах Белорусской ССР розничная книготорговая сеть сосредоточена в руках Управления книжной торговли (УКТ) Госкомиздата БССР, потребкооперации и агентства «Союзпечать». Для совершенствования розничной книготорговой сети в городах республики целесообразно на базе книжных магазинов г. Минска, принадлежащих облкниготоргу и городскому агентству «Союзпечать», образовать Минский городской книготорг. Деятельность «Союзпечати» по реализации периодических изданий, почтовых отправок, филателии в этом случае сосредоточивается в нескольких специализированных магазинах. Минскому облкниготоргу должна быть передана сеть книжных магазинов в городах области, подчиненная потребкооперации. Облкоопкниготорг организует свою работу по реализации книжной продукции в сельской местности. Аналогичную работу следует провести и в других областях республики. Речь идет о том, чтобы сеть книжных магазинов потребкооперации и «Союзпечати», размещенная в городах, была передана в ведение соответствующих облкниготоргов. Это позволит централизовать управление книжной торговли в городах республики и значительно улучшить обслуживание трудящихся.