

Роль государства в организации рационального питания населения проявляется и в увеличении производства полуфабрикатов, кулинарных изделий, концентратов, суповых и боршевых наборов, замороженных блюд и других изделий, производству которых способствует интенсивное развитие холодильной промышленности, благодаря которой обеспечивается необходимая сохранность продуктов и снижается ярко выраженная сезонность в потреблении отдельных продуктов.

Принятые ЦК КПСС и Советским правительством меры по дальнейшему развитию сельского хозяйства ускорили процесс специализации и концентрации сельскохозяйственного производства, резко увеличили выпуск на промышленной основе животноводческой продукции, что способствовало снижению колебаний в поставках и потреблении многих продуктов питания. Особенно большую роль в улучшении снабжения населения городов и промышленных центров продуктами играют пригородные овощеводческие, мясомолочные совхозы, птицефабрики, благодаря которым существенно возросло потребление населением сельскохозяйственных продуктов в свежем виде, особенно в зимне-весенний период.

Более полному и рациональному питанию способствуют расширяющиеся экономические связи между союзными республиками, при помощи которых улучшается снабжение населения необходимыми продуктами и в чем также проявляется организующая роль социалистического государства.

Р.П. Валевич

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ОБЪЕМ И СТРУКТУРУ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ОСНОВНЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Основным условием реализации общественного продукта, условием осуществления социалистического расширенного воспроизводства является соответствие предложения товаров (по объему и ассортименту) спросу на них. Однако до настоящего

Таблица 1. Степень соответствия предложения по важнейшим непродовольственным товарам покупательскому спросу, %

Изделие	Среднегодовой темп прироста за 1965 - 1973 гг.		
	розничный товарооборот	поставка	товарные запасы
Ткани хлопчатобумажные	-0,45	-1,95	-2,0
" шерстяные	+5,50	+7,75	-1,90
" шелковые	+10,65	+8,80	+6,75
" льняные	+2,70	+2,25	-5,05
Одежда и белье	+10,50	+12,13	+12,90
Трикотаж	+16,15	+17,0	+18,95
Обувь кожаная и текстильно-комбинированная	+9,90	+11,55	+10,25
Обувь резиновая	+7,75	+11,35	+4,30
" валяная	-9,35	-6,30	+10,75

Примечание. Розничный товароборот представляет собой реализованную часть спроса. Поставка несколько приблизительно характеризует объем предложения.

времени на отдельных товарных рынках продолжает сохраняться диспропорция (табл. 1¹).

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что объем предложения в основном соответствует покупательскому спросу. Однако рост товарных запасов по сравнению с розничной продажей указывает на то, что покупатели не могут удовлетворить спрос на отдельные товары из-за несоответствия имеющихся изделий требованиям качества или современной моде. Такое положение сложилось в основном по вине промышленности. Предприятия легкой промышленности Белоруссии все еще выпускают иногда продукцию, не считаясь с запросами покупателей, надеясь, что их товары можно реализовать за пределами республики. По

¹ Рассчитано по материалам стат.сборн.: Народное хозяйство республики в 1973 году. Минск, 1974; Белорусская ССР в цифрах за 1965 год, Минск, 1966.

действующим ГОСТам перевод и возврат на исправление не должен превышать 3%. Между тем по обуви он составил в 1972 г. 12,9% и в 1973 г. 13,6%. Наибольшее количество обуви низкого качества производится на Минском производственном обувном объединении "Луч" и Гродненской обувной фабрике "Неман". В 1972 г. забраковано 14,6% и в 1973 г. — 16,2% общего количества швейных изделий, выпускаемых предприятиями Министерства легкой промышленности; в 1972, 1973 гг. забраковано и снижено в сортности соответственно 11,5 и 12,1% трикотажных изделий.

Очень мало продукции Министерства легкой промышленности БССР удостоено государственного Знака качества. Ее удельный вес в 1973 г. составил по швейным изделиям 1,5%, трикотажным — 0,8, кожаной обуви — 0,4, тканям — 1,8%.

Несоответствие предлагаемого ассортимента покупательскому спросу ведет к снижению уровня удовлетворения потребностей населения, к замедлению темпов товарного обмена и всего общественного развития.

Определенная доля вины за сложившееся положение остается за торговлей, ибо нередки случаи, когда торговые предприятия составляют заказы без учета спроса, чем дезорганизуют производство.

Для правильного выбора путей, средств и методов ликвидации несоответствия между платежеспособным спросом и предложением большое значение имеет анализ факторов, определяющих покупательский спрос.

Продажа носит стохастический характер формирования и складывается из многочисленных случайных актов купли-продажи, представляя собой кажущуюся игру случайностей. Но, как писал Ф. Энгельс, "там, ... где на поверхности происходит игра случайностей, там сама эта случайность всегда оказывается подчиненной внутренним скрытым законам. Все дело лишь в том, чтобы открыть эти законы".² Факторный анализ позволяет установить закономерности в изменении спроса с изменением фактора и определить меру влияния.

По своему характеру факторы, воздействующие на спрос, могут быть разбиты на три основные группы: социально-экономические, природно-климатические и физиологические. Разделение факторов носит несколько условный характер. Совокупность их находится в сложной диалектической связи, и с переменами в

² Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т. 21, с. 36.

действии одних меняются и другие. Так, изменение экономических факторов влечет за собой изменение демографических и социальных.

Среди факторов, формирующих спрос, основным является производство. Определяющее его влияние состоит прежде всего в том, что оно представляет собой главный источник предложения на товарном рынке. Увеличение и расширение ассортимента изделий ведет к улучшению товарного предложения. "Без производства нет потребления, однако и без потребления нет производства, так как производство было бы в таком случае бесцельно".³

В исследуемом периоде объем поставки тканей, одежды трикотажа и обуви возрос. В 1965 г. всех тканей было поставлено на 24% больше, чем продано, а в 1973 г. их было реализовано на 1,8% больше, чем поставлено. Такая же картина наблюдалась по хлопчатобумажным, шерстяным, шелковым тканям. Сумма поставки льняных тканей в 1965 г. была выше продажи на 28,5, а в 1973 г. — на 12,7%. Поставка одежды, трикотажа, кожаной и текстильно-комбинированной обуви из года в год росла высокими темпами и в 1973 г. составила соответственно 95,2%; 103,5; 100,9% объема их реализации. Но при этом не было достигнуто ассортиментное соответствие предложения спросу, что подтверждается увеличением сверхнормативных товарных остатков.

По хлопчатобумажным тканям они образовались за счет устаревших тканей, имеющих однообразную структуру и повышенную рыхлость; среди неходовых шерстяных тканей основная доля (около 80%) приходится на тонкосуконные полушерстяные. Запасы швейных изделий образовывались за счет пальто женских и мужских устаревших моделей, снятых с производства мужских костюмов, пальто для мальчиков и девочек мрачных расцветок и рыхлых структур. Из верхнего трикотажа не пользуются покупательским спросом чистошерстяные (основная доля) и полушерстяные изделия мрачных, блеклых расцветок, высокой растяжимости, рыхлости полотна и устаревших моделей. В бельевом трикотаже неходововыми и залежалыми являются сорочки и гарнитурные на узких бретелях с невысокой группой отделки, устаревших фасонов, блузки женские и фуфайки хлопчатобумажные. Около 19% сверхнормативных товарных запасов обуви приходится на кожаную и текстильно-комбинированную

³ Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т. 12, с. 717.

устаревших фасонов, обувь малых и больших размеров из свиного и нарезного хрома.

Национальный доход нашей страны – источник роста благосостояния советских людей. За последние семь лет среднемесячная заработная плата рабочих и служащих БССР увеличилась на 41%, колхозников – на 77%. Доля общественных фондов потребления в общем объеме потребления населением материальных благ и услуг составит в 1975 г. примерно 30%. В результате повышения денежных доходов населения создались условия роста розничного товарооборота, что особенно заметно на примере реализации одежды, трикотажа, обуви. Так, например, рассчитанный нами по формуле
$$r_{xy} = \frac{\Delta x \cdot \Delta y}{\bar{x} \cdot \bar{y}}$$
 ко-

эффициент корреляции, выражающий зависимость продажи женской одежды от денежных доходов, составил 0,96, мужской – 0,98, женской обуви – 0,98, мужской – 0,95.

В социалистическом обществе основой получения дохода является труд его членов. Дифференциация труда по сложности приводит к дифференциации его оплаты. Поэтому при исследовании взаимодействия спроса и дохода целесообразно воспользоваться результатами экономической группировки населения. Они свидетельствуют о возрастании в семейном бюджете рабочих и служащих доли расходов на покупку важнейших непродовольственных товаров с ростом среднедушевого дохода. Под влиянием данного фактора происходят не только количественные, но и качественные изменения в спросе: уменьшается он на товары худшего качества и увеличивается на новые, лучшие изделия.

Значительное влияние на формирование спроса оказывает розничная цена. Снижение ее на тот или иной товар вызывает обычно расширение спроса на этот и сокращение – на другие товары, особенно взаимозаменяемые, что приводит к изменениям во всей структуре платежеспособного спроса. С повышением розничных цен, как правило, сокращается спрос на данный товар при одновременном увеличении его на другие. Это зависит от характера товара, на который меняется цена и от среднедушевого денежного дохода экономических групп населения. Изменение цен в различном направлении меняет структуру спроса городского и сельского населения.

Влияние указанного фактора на формирование потребительского спроса усиливается с насыщением рынка товарами.

Одной из причин, вызывающих структурную несбалансированность спроса и предложения, является цена. Так, по результатам "дня учета неудовлетворенного спроса", проводимого периодически в торговых предприятиях республики, цена стала причиной неудовлетворенного спроса 33% покупателей на костюмы женские чистощерстяные, 11 - на жакеты детские чистощерстяные, 28% - на пальто мужские "Пилакс" и т.д.

За 1965 - 1973 гг. индекс товарооборота исследуемых групп товаров возрастал, что было вызвано наряду с изменением количества проданных товаров изменением средних розничных цен. Например, на ткани хлопчатобумажные и шелковые они снизились, а на шерстяные и льняные повысились. Движение средних розничных цен в ту и другую сторону наблюдается и по остальным группам товаров. Рост их во многих случаях обусловлен появлением новых товаров повышенного качества и улучшением ассортимента. Это объективный процесс, в котором отражаются прогрессивные изменения в развитии потребностей населения, росте производства, улучшении благосостояния трудящихся, но экономически оправдан он лишь тогда, когда не противоречит интересам потребителей, не ставит пределы повышению благосостояния народа, а сопровождается ростом доходов или снижением цен на другие товары. Однако имеются еще отдельные промышленные предприятия, которые, стремясь улучшить свои финансовые показатели, прекращают выпуск дешевых товаров с меньшим объемом производства в стоимостном исчислении и производят высокорентабельную продукцию, слабо пользующуюся спросом, из-за чего на том или ином товарном рынке возникает проблема реализации.

Важным фактором, определяющим спрос, является численность населения и изменение его социальной структуры. С увеличением численности возрастает общая потребность в товарах, что вызывает необходимость систематического увеличения общественного производства. Техническая революция оказывает воздействие на социальный и профессиональный состав населения (растет доля городского и сокращается сельского), повышается технический и культурный уровень кадров всех отраслей народного хозяйства, что соответственным образом сказывается на товарообороте государственной и кооперативной торговли. Если прежде рабочие и служащие, проживающие в основном в городе, имели относительно более высокие денежные доходы, чем колхозники, то с введением и повышением денежной оплаты в колхозах эта разница сглаживается, о чем сви-

детельствует прирост суммы вкладов. Так, если в 1965 г. средний размер вклада в городах и поселках городского типа составлял 345 руб., а в сельской местности 285 руб., то в 1973 г. он равен соответственно 754 и 767 руб. Наблюдаемая тенденция таким же образом изменила розничный товарооборот соответствующих систем. Реализация непродовольственных товаров в среднем на душу населения в государственной торговле в последние годы возрастала в меньшей мере, чем в кооперативной. Это можно объяснить специфическим характером потребления колхозников: определенную часть потребностей в продуктах питания они удовлетворяют за счет личного подсобного хозяйства, высвобождая таким образом большие суммы на непродовольственные товары (кроме этого, средняя цена покупки одежды, обуви, трикотажа в кооперативной торговле в среднем на 5 – 10% ниже).

Имеются свои различия в потреблении и по профессиональным группам. Так, служащие покупают одежду больше, чем рабочие и колхозники; наибольшее количество мужской обуви потребляется колхозниками, женской – служащими. Количественно указанная зависимость в статистической отчетности не отражается, поэтому исчислить тесноту связи между ними обычными методами не представляется возможным. Для этого был

рассчитан коэффициент корреляции рангов по формуле $\rho = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2-1)}$.

В данном случае показатель тесноты связи свидетельствует о том, что зависимость между родом занятий потребителей и уровнем потребления высокая (по женской одежде – 0,7; мужской обуви – 0,8; мужской одежде, приобретаемой сельскими жителями – 0,8).

Наряду с охарактеризованными факторами большое влияние на спрос оказывает половозрастной состав населения. По данным опроса, проведенного Белорусским филиалом ВНИИКСа, гардероб женщины 18 – 29 лет на 15% разнообразнее, чем у женщин 30 – 54 лет и на 27% – пенсионного возраста. Такие колебания характерны для потребления мужской одежды, женской и мужской обуви. Причем они более значительны у женского населения, чем у мужского. Возраст потребителя оказывает определенное влияние на качественную структуру спроса. С его увеличением в потреблении возрастает доля более дорогих качественных изделий. С достижением пенсионного возраста происходит обратный процесс.

Проведенный нами анализ позволяет сделать вывод, что сезонный характер спроса на исследуемые товары определяется сезонным характером потребления, который связан с природно-климатическими условиями. По отдельным изделиям сезонная волна выражена незначительно, что является следствием недостатка их в продаже.

Существенным фактором, от которого зависит объем и структура покупательского спроса, является мода, значение которой возросло в последние годы. Большое воздействие на моду оказывают социальные и экономические условия жизни. Изменение вкусов людей при социализме вызывается ростом культурного уровня, улучшением условий труда и быта. Не прибыль, а удовлетворение растущих потребностей является в социалистическом обществе основной причиной периодического разумного изменения моды. И главной задачей в настоящее время является сближение во времени изменений в моде на отдельные товары и их массовый выпуск.

На наш взгляд, в модель определения спроса следует включить и такой фактор, как степень удовлетворения потребностей, ибо на этой основе можно судить о возможности дальнейшего роста продажи: реализация товаров увеличивается или сокращается в зависимости от степени удовлетворения потребностей.

Комплексный анализ факторов, влияющих на спрос, способствует росту товарооборота, ликвидации сверхнормативных запасов и лучшему удовлетворению потребностей населения.

С.М. Кунявская

ТОРГОВЛЯ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В системе экономических отношений социализма товарно-денежные отношения не играют господствующей роли, однако это несколько не уменьшает их значения.

Товарная форма обмена, товарное обращение обуславливают тот факт, что при социализме соотношение между производством и потреблением выступает как соотношение между предложением товаров по определенной цене и платежеспособным спросом на них.