

# СОДЕРЖАНИЕ

## РАЗДЕЛ 1. ТРУД, СПРОС, ЦЕНЫ, ТОРГОВЫЕ СКИДКИ, ВАЛОВЫЕ ДОХОДЫ

<i>Мезян П. П.</i> Общественно необходимые затраты труда в торговле . . . . .	3
<i>Кравченко Т. Л.</i> Некоторые вопросы повышения эффективности труда в торговле . . . . .	7
<i>Парицкая Т. И.</i> Материальное стимулирование повышения эффективности труда в торговле . . . . .	10
<i>Козлова И. К., Гайдук Р. Л., Мадаев З. М.</i> Моделирование реализованного спроса в кооперативной торговле . . . . .	14
<i>Калер Б. Л., Макасы М. П., Мархинина Р. В.</i> Совершенствование организации изучения спроса населения в госторговле БССР . . . . .	18
<i>Тищенко А. П., Шелкович М. М., Игнаткович А. Н.</i> О развитии спроса населения на автомотовелосипеды . . . . .	24
<i>Шклярник А. Н.</i> Цена как экономический рычаг управления качеством товаров народного потребления . . . . .	28
<i>Валевич Р. П.</i> Потоварная издержкочемкость — основа планирования торговых скидок . . . . .	32
<i>Баканов М. И., Найденова Л. С.</i> Совершенствование формирования валовых доходов в оптовой торговле культтоварами . . . . .	37

## РАЗДЕЛ 2. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

<i>Червинская А. И.</i> Роль и место торговли в продовольственном комплексе . . . . .	43
<i>Соколова М. Ф., Давыдова Г. А.</i> Резервы экономии в торговле . . . . .	48
<i>Давыдова Г. А., Любина Н. М., Соколова М. Ф.</i> Эксперимент по совершенствованию планирования розничного товарооборота в продовольственной торговле . . . . .	54
<i>Савридович А. Г.</i> Торговля и потребление продуктов питания . . . . .	59
<i>Устинова Р. Н., Трояновская Г. В., Ефимова О. П.</i> Эксперимент в непродовольственной торговле . . . . .	63
<i>Устинова Р. Н., Кондратова Л. А.</i> Совершенствование экономического стимулирования в оптовой торговле . . . . .	67
<i>Карсеко Р. М., Бесман В. А.</i> Задачи и пути развития фасовки продовольственных товаров . . . . .	71
<i>Платонов В. Н., Главацкий В. И.</i> Пути повышения эффективности универсамов . . . . .	75
<i>Артемьев А. С., Войтик Н. К., Лагойко В. В., Моисеенко Е. С., Хвалей М. К., Ромина А. Г.</i> Анализ розничной книготорговой сети в городах республики . . . . .	79
<i>Артемьев А. С., Войтик Н. К., Лагойко В. В., Моисеенко Е. С., Хвалей М. К., Ромина А. Г.</i> Совершенствование розничной книготорговой сети в городах . . . . .	85
<i>Широких А. А., Мильштейн С. З., Кракаевич И. Я.</i> Эффективность использования розничной торговой сети потребительской кооперации . . . . .	91

## РАЗДЕЛ 3. ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЛЕЙ

<i>Молочко В. И.</i> Сущность и понятие эффективности управления торговлей . . . . .	95
<i>Жбанов С. Д.</i> Эффективность совершенствования организационной структуры управления торговлей . . . . .	98
<i>Короленок Г. А.</i> Социально-психологические факторы в управлении и подготовке торговых кадров . . . . .	101
<i>Соловьев Ю. Е.</i> Пути совершенствования организационной структуры управления розничной торговлей г. Минска . . . . .	105
<i>Маньков А. А., Скрыган В. Н.</i> Пути совершенствования управления школьцым и студенческим общественным питанием . . . . .	108
<i>Завлейский Г. Г.</i> Совершенствование информационной базы управления в розничной торговле продтоварами . . . . .	111
<i>Шимко Т. М.</i> Место и роль рыночных фондов продовольственных товаров в удовлетворении потребностей населения . . . . .	116