

ная заработной плате работников, реализующих  $i$  товар;  $F_i$  — стоимость фондов, обеспечивающих реализацию  $i$ -го товара;  $Z_i$  — зарплата работников, реализующих  $i$ -ую группу товаров;  $\sum_{i=1}^n T$  — товарооборот торговых предприятий, реализующих  $i$ -ый товар.

При необходимости дифференциации скидки с целью обеспечения учета различных факторов, стимулирующих реализацию продукции, должно быть определено  $\pm \Delta \Xi_i$  (приращение или снижение общественно необходимого уровня затрат, обеспечивающих такое стимулирование). Повышение гибкости цен торговли позволит создать условия для ускорения оборота товаров в сфере обращения и явится важной предпосылкой повышения ее эффективности.

И.И. Цодиков, А.М. Иванишев, Л.С. Маргалик

### ПОВЫШАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Основная задача оптовой торговли состоит в том, чтобы быстро и с наименьшими материальными и трудовыми затратами доставить до потребителей все возрастающую массу товаров, обеспечив при этом сохранность их потребительских свойств. Выполнение ее возможно только при наличии разветвленной и хорошо работающей складской сети, позволяющей аккумулировать товарные запасы и оперативно маневрировать ими, бесперебойно и комплектно обеспечивая товарами предприятия розничной торговли.

Концентрация и хранение товарных запасов на складах оптовых организаций позволяет (за счет сокращения запасов в розничной сети) в значительной мере уменьшить издержки обращения и ускорить товарооборачиваемость. Так, с увеличением товарных запасов на 1 млрд.руб. в розничной сети общая сумма издержек обращения в торговле возрастает на 430 млн.руб., а с увеличением товарных запасов на 1 млрд.руб. в оптовой торговле общие издержки обращения увеличиваются на 166 млн.руб.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Соломатин А.К. Развитие оптовой торговли в современных условиях. — В кн.: Вопросы планирования и учета. Л., 1972.

В связи с тем, что в настоящее время большая часть товарных запасов находится в розничной сети, их сокращение можно рассматривать как огромный резерв повышения эффективности торговли, а перемещение товарных запасов в оптовое звено – как неотложную задачу настоящего периода.

Особенно неудовлетворительно размещение запасов непродовольственных товаров; их уровень, исчисленный к розничному товарообороту, в розничной сети на начало 1974 г. составил 92, а на складах оптовой торговли – 25 дней. По продовольственным товарам это соотношение немного лучше – соответственно 23 и 16 дней. При этом доля непродовольственных товарных запасов в оптовой торговле даже несколько повышается. Уменьшение же уровня запасов продовольственных товаров в розничной сети происходит за счет увеличения товарооборота по товарам с более высокой оборачиваемостью, запасы которых в большей части хранятся вне предприятий розничной торговли.

Одной из причин высокого уровня запасов непродовольственных товаров в розничной сети является чрезмерно большая доля транзита (в 1973 г. до 60%), обусловленная недостатком складских емкостей в оптовой торговле, в результате чего значительная часть одежды, обуви, товаров хозяйственного и культурно-бытового назначения без подсортировки и в узком производственном ассортименте попадает с фабрик и заводов в розничную сеть, где из-за недостаточного выбора товары не реализуются. При таком товародвижении снижаются требования к поставщикам, а в товарных запасах возрастает количество изделий производства прошлых лет, устаревших моделей и фасонов. Поскольку на складах оптовой торговли хранится лишь пятая часть товарных запасов, и основная масса их поступает в розничную сеть, минуя оптовые базы и склады, розничные организации вынуждены заниматься подсортировкой и формированием торгового ассортимента. При этом они несут большие дополнительные расходы и потери.

За 1961–1973 гг. товарные запасы в розничной сети увеличились в 2,4 раза, а в оптовой торговле – в 2,6 раза. Такие пропорции темпов роста товарных запасов закрепляют сложившееся за прошедшие годы неблагоприятное соотношение в размещении товарных запасов.

До настоящего времени при планировании не предусматривается снижение товарных запасов в розничной сети и увеличение их в оптовом звене, так как нормативы разрабатываются с учетом наличной торгово-складской сети.

Таблица 1. Отклонение фактических товарных запасов от нормативных по торговле Белорусской ССР (на 1 января)

Торгующие организации	1967 г.	1970 г.	1973 г.	1974 г.
Розничная торговля -				
всего	<u>-60,5</u>	<u>+9,3</u>	<u>+106,9</u>	<u>+47,8</u>
	-8	-	+7	+3
В том числе:				
Министерство торговли	<u>-32,8</u>	<u>-4,3</u>	<u>+34,3</u>	<u>+27,7</u>
	-8	-1	+4	+4
ОРСы	<u>+2,0</u>	<u>+4,8</u>	<u>+8,5</u>	<u>+6,3</u>
	+4	+8	+11	+8
потребительская кооперация	<u>-31,4</u>	<u>-0,4</u>	<u>+55,0</u>	<u>+9,7</u>
	-9	-	+9	+2
Оптовая торговля	<u>-5,2</u>	<u>+1,8</u>	<u>-4,3</u>	<u>-5,4</u>
	-3	+1	-2	-2

Примечание. В числителе приводятся сведения в миллионах рублей, в знаменателе - в днях.

Таким образом, получается, что товарных запасов в розничной сети лишь незначительно больше норматива (табл.1), а в отдельные годы даже ниже его, хотя на самом деле (при существующих нормативах) уровень запасов высок. В таких условиях задача перемещения товарных масс в оптовое звено должна решаться при разработке нормативов, а поэтому планирование товарных запасов необходимо осуществлять только на основе их оптимизации. Между тем розничные торговые предприятия продолжают строиться с высоким соотношением торговых и подсобных площадей, рассчитанных на хранение больших запасов товаров; развитие же складского хозяйства происходит медленными темпами.

Безусловно, проблема повышения роли оптового звена в товародвижении не может быть решена за один-два года. Нам кажется, что на будущее необходимо разработать комплексную перспективную программу, которая координировала бы действия работников розничной и оптовой торговли, определяла бы на

научной основе организацию взаимоотношений отдельных звеньев торговли в системе товародвижения и технологию доставки товаров от поставщиков непосредственно в торговые залы магазинов.

Нами было проанализировано современное состояние и развитие складского хозяйства оптовой торговли Министерства торговли БССР (табл. 2). Так, за 1961–1973 гг. площадь складов оптовой торговли увеличилась по продовольственным товарам в 3,5 и непродовольственным – 4,8 раза; количество складских помещений увеличилось в 2,1 раза. Средние размеры складов увеличились незначительно: за анализируемый период вводились в строй относительно небольшие складские помещения (наиболее эффективными считаются склады на 15–20 тыс. м<sup>2</sup>).

Тем не менее за 1961–1965 гг. за счет нового строительства было введено 17 складов общей площадью 31 тыс. м<sup>2</sup> (средний размер складов – 1800 м<sup>2</sup>); за 1970–1972 гг. – 31 склад площадью 47,1 тыс. м<sup>2</sup> (средний размер – 1520 м<sup>2</sup>) и в 1973 г. – 11 складов площадью 25,7 тыс. м<sup>2</sup> (средний размер – 2300 м<sup>2</sup>). При этом все склады оптовых организаций Министерства тор-

Таблица 2. Развитие складской сети оптовых организаций

Оптовые организации	Наличие собственных и в		
	1961 г.		1971 г.
	количество	полезная площадь (тыс. м <sup>2</sup> )	количество
Всего	136	55,6	311
В том числе по оптовым конторам:			
Белтекстильторг	12	7,1	25
Белторгодежда	19	6,8	58
Белобувьторг	13	7,7	16
Белгалантерея	9	1,6	34
Белкультторг	7	2,3	43
Белхозторг	8	2,5	46
Белмясорыбторг	10	4,5	7
Белбакалея	58	23,1	82

говли БССР размещены в 7-ми городах, то есть на каждый город приходится 30 - 60 размельченных складских помещений и рас-средоточены они таким образом, что большинство из них не имеет подъездных путей, что замедляет товарооборачиваемость, увеличивает материальные и трудовые затраты.

Продолжает оставаться высоким (около 7%) удельный вес арендованных складских помещений (по оптовой конторе "Бел-галантерея" на начало 1974 г. они составляли около 37%); свыше 50% арендованных помещений временно приспособлены под склады и невелики по площади. Это препятствует внедрению средств механизации, повышает трудовые затраты и снижает использование емкостей складских помещений. Так, на начало 1972 г. на 298 складах оптовых организаций использовалось 223 штабелеукладчика, погрузчика и тягача, 148 конвейеров и транспортеров, 52 аккумуляторные тележки, 28 электротельфе-ров и 1503 грузовые тележки. Даже не каждое специальное складское помещение (их на начало 1972 г. было 244) имело штабелеукладчик, тягач или погрузчик.

Недостаток средств механизации препятствует использованию в полной мере крупных складов. Так, в 1974 г. полностью

#### Министерства торговли БССР

арендованных (без сданных в аренду)			Средняя площадь складов, м <sup>2</sup>		
1971 г.	1973 г.		1961 г.	1971 г.	1973 г.
полезная площадь (тыс. м <sup>2</sup> )	количество	полезная площадь (тыс. м <sup>2</sup> )			
191,5	298	230,5	409	616	774
10,2	21	10,4	522	408	494
21,7	66	25,5	358	374	387
15,1	19	16,6	592	941	875
10,0	35	12,0	177	293	344
20,3	48	22,1	329	472	461
26,0	39	48,2	312	564	1236
3,2	7	3,2	450	458	454
85,1	63	92,4	398	1038	1467

вступил в строй склад оптовых баз "Белхозторга" общей площадью 31,6 тыс.м<sup>2</sup>, построенный по типовому проекту. Однако его емкости используются только на 25 - 30% в связи с неполным оснащением помещений технологическим оборудованием и некомплексным применением средств механизации: на складе имеется всего 13 электроштабелеров, 2 автопогрузчика, 8 грузовых лифтов и 60 грузовых тележек вместо предусмотренных проектом 27 электроштабелеров, 4 автопогрузчиков и 12 лифтов.

По-видимому отсутствием на оптовых складах достаточных средств механизации объясняется значительное снижение товарных запасов, в расчете на 1 м<sup>2</sup> складских помещений. Причем, снижение нагрузки на единицу складской площади происходит несмотря на то, что высота складских помещений заметно возросла, и техническая оснащенность складов за счет применения средств механизации в общем повысилась.

Проблема эффективного использования крупных складов, на наш взгляд, может быть решена путем концентрации на них средств механизации, возможно, даже за счет других складов, где имеются 1 - 2 штабелеукладчика и практически без них можно обойтись.

А.В. Воропаева, В.И. Максина

## БАЛАНС ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И РЕЗЕРВЫ ЭКОНОМИИ ТРУДА В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Экономия рабочего времени была и продолжает оставаться важнейшей проблемой использования трудовых ресурсов. Чем детальнее изучаются затраты времени по элементам, тем глубже могут быть вскрыты резервы экономии трудовых затрат.

Статистические данные по использованию рабочего времени позволяют выявить необходимую численность и структуру штатов магазинов, объективно оценить организацию труда работников розничной торговой сети, нормализовать затраты труда в торговых предприятиях.

Эффективное использование рабочего времени является одним из важных условий выполнения планов товарооборота и повышения культуры обслуживания; в то же время величина потерь и непроизводительных затрат его по разным причинам (особенности торгово-оперативного процесса, нарушения трудо-