

за процесс механизации труда и эффективное использование технических средств.

Анализ фондообразующих факторов показывает, что экономический эффект, получаемый от механизации труда, непосредственно не влияет на величину фондов. Поэтому порядок использования фондов не предусматривает поощрения работников за внедрение механизации.

Представляется целесообразным установить определенный размер отчислений от годового экономического эффекта, получаемого за счет внедрения механизации, для образования фонда стимулирования. Внедрение механизации должно стимулироваться и морально. В этих целях при подведении итогов социалистического соревнования необходимо учитывать степень охвата работников механизацией, коэффициенты механизации трудоемких работ.

Как известно, работа коллектива предприятия оценивается и поощряется по финансовым результатам — размеру прибыли, росту товарооборота. А поскольку механизация труда в период внедрения вызывает повышенные затраты, то в ряде случаев возникает стремление сдерживать ее внедрение. Поэтому при подведении итогов следует исключить влияние затрат средств, используемых в начале внедрения механизации, на финансовые показатели торговых предприятий и организаций.

Сочетание материальных и моральных стимулов будет способствовать внедрению и эффективному использованию средств механизации в розничных торговых предприятиях.

Таким образом, механизация труда в розничной торговле является комплексной проблемой, которая требует решения целого ряда взаимосвязанных вопросов: повышения эффективности прогрессивных методов торговли, унификации тары, создания соответствующего оборудования для магазинов, выпуска автомашин со специально приспособленными кузовами для механизированного выполнения погрузочно-разгрузочных работ, снабжения магазинов фасованными товарами, проектирования складов и магазинов с учетом рациональной технологии перемещения грузов механизированным способом.

Т. С. Яцковская, мл. науч. сотр.
(Бел. отд. ВНИИЭТсистема)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Коммунистическая партия и Советское правительство уделяют огромное внимание развитию торговли, сферы бытовых услуг. Из года в год увеличивается объем основных фондов торговли. В таких условиях возрастает роль контроля за более эффективным использованием производственных фондов торговых предприятий.

Существующая сеть магазинов разнообразна по типам и размерам, составу средств производства и товарообороту. Так, в Промторге № 3 г. Минска имеется 28 магазинов. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в магазинах весьма различна: от 1472 руб. в магазине № 13 и 1715 руб. в магазине № 17 до 73358 руб. в магазине № 31, 95789 руб. в магазине № 5 и 114834 руб. в магазине № 30.

Различается и объем товарооборота в каждом магазине. Так, годовой товарооборот колеблется от 301,5 тыс. руб. в магазине № 13 и 360,6 тыс. руб. в магазине № 29 до 7366,5 тыс. руб. в магазине № 31 и 9740,4 тыс. руб. в магазине № 5. Если средний размер товарооборота за 1979 г. по торгу составил 2379,4 тыс. руб. на магазин, то до 500 тыс. руб. имели 3 магазина и от 500 тыс. руб. до 1 млн. руб.— 8 магазинов, свыше 1 млн. руб.— 17 магазинов. В таких условиях трудно определить эффективность использования основных производственных фондов в торговле, выявить основные факторы и направления, влияющие на ее повышение.

Для анализа показателей и оценки эффективности использования основных производственных фондов можно воспользоваться приемом группировки магазинов по стоимости основных фондов на 1 м² торговой площади. При этом следует заметить, что в обеспеченности магазинов основными средствами в расчете на 1 м² торговой площади имеется значительное различие. Так, в магазине № 24 стоимость основных фондов на 1 м² площади составила 20,26 руб., в магазине № 14 — 28,87 руб., в то время как магазин № 5 имеет основных фондов на 138,22 руб. на 1 м² торговой площади. Кроме того, магазины № 4, 6, 7, 22, 30 имеют основных фондов свыше 100 руб. на 1 м² торговой площади. Нами сделана группировка магазинов по обеспеченности основными фондами в расчете на 1 м² торговой площади (табл. 1).

Табл. 1. Группировка магазинов Промторга № 3 г. Минска за 1979 г. по обеспеченности основными производственными фондами

Группы магазинов по среднегодовой стоимости основных фондов в расчете на 1 м ² торговой площади	Количество магазинов	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов по группе магазинов, руб.	Годовой товарооборот по группе магазинов, тыс. руб.	Эффективность использования основных фондов (фондоотдача (гр. 4 : гр. 3), руб.
До 40 руб.	7	82319	14697,0	178,5
От 40,1 до 60,0 руб.	9	168171	16928,2	100,7
От 60,1 до 80,0 руб.	3	107539	8636,8	80,3
От 80,1 до 100,0 руб.	3	24749	1806,0	72,9
Свыше 100,1 руб.	6	338774	24554,0	72,5
Итого	28	721552	66622,0	92,3

Как видно из табл. 1, с увеличением среднегодовой стоимости основных фондов в расчете на 1 м² торговой площади эффективность использования основных фондов магазинов снижается. При этом замечена устойчивая зависимость эффективности использования основных средств от степени обеспеченности ими. В первой группе магазинов, где стоимость основных фондов не превышает 40 руб. на 1 м² торговой площади, фондоотдача составляет 178,5 руб. В магазинах пятой группы со стоимостью основных фондов свыше 100 руб. на 1 м² торговой площади эффективность использования основных фондов составила 72,5 руб.

Такое положение объясняется не столько уровнем обеспеченности магазинов основными средствами, сколько размерами торговой площади. Большинство магазинов в торговле размещены на первых этажах жилых домов, поэтому планировка этих магазинов и размер торговой площади зависят от сложившихся условий, размещения торговых предприятий.

При анализе эффективности использования основных фондов и влияния на нее основных факторов нами использован прием множественной корреляции. В качестве факторов, влияющих на фондоотдачу, взяты основные из них: процент выполнения плана товарооборота магазинами (x_1); выработка на одного торгового работника (x_2) и удельный вес работников прилавка в общей численности торговых работников (x_3). Данные взяты по всем магазинам Промторга № 3 г. Минска за 1978—1979 гг.

В результате расчетов на ЭВМ ЕС-1022 с применением многошагового регрессионного метода получено уравнение связи

$$y = 242,96 + 0,363x_1 + 0,814x_2 - 182,88x_3.$$

Основные параметры характеризуют уравнение как действительно отражающее изучаемую зависимость ($R=0,687$, $D=0,471$). Все факторы при оценке по критерию Стьюдента существенны: $T_1=2,15$; $T_2=1,98$; $T_3=2,70$. Коэффициент детерминации (D) свидетельствует о том, что 47,1% изменений « y » обусловлены влиянием изучаемых факторов. Теснота связи между функционалом и факторными показателями характеризуется парными коэффициентами корреляции:

$$r_{y,x_1}=0,188; r_{y,x_2}=0,513; r_{y,x_3}=0,463.$$

Коэффициенты регрессии уравнения связи характеризуют прирост фондоотдачи на 0,363 руб. при росте на 1% выполнения плана товарооборота и на 0,814 руб. при росте выработки на одного торгового работника на 1 тыс. руб. При увеличении на 1% удельного веса работников прилавка в общей численности торговых работников уровень фондоотдачи снижается на 182,88 руб.