

Министерство высшего и среднего специального образования БССР  
Белорусский институт народного хозяйства им. В. В. Куйбышева  
РЕСПУБЛИКАНСКИЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННЫЕ СБОРНИКИ

# ТОРГОВЛЯ

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ  
И ОРГАНИЗАЦИИ

ВЫПУСК 3

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ВЫШЭЯШАЯ ШКОЛА»  
МИНСК 1976

Главный редактор  
кандидат экономических наук, доцент А.С. Артемьев

Редакционный совет:

Б.П. Антропов, И.В. Горошко, Г.А. Давыдова, Р.М. Карсеко, М.Ф. Соколова, А.А. Широких, А.Н. Шклярник

В сборнике рассматриваются актуальные вопросы теории и практики торговли: внедрение автоматизированной системы управления, использование экономико-математических методов в анализе и планировании, соответствие спроса и предложения, совершенствование ценообразования, передовой опыт работы предприятий и организаций розничной, оптовой торговли и общественного питания в условиях хозяйственной реформы и др.

Сборник рассчитан на широкий круг специалистов торговли, студентов и преподавателей торговых вузов и техникумов, работников научно-исследовательских институтов.

Т  $\frac{10808 - 046}{17 - 76}$   
М304(05) 76

© Издательство "Высшая школа", 1976 г.