

ности оптовой базы. Кроме того, исчислена экономия издержек обращения по статье "Проценты за кредит" за счет уменьшения нормативов товарных запасов и соответственного сокращения потребности в кредите.

Высвобождение оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости товаров привело к снижению расходов и по другим статьям издержек обращения. Это в свою очередь способствовало приросту прибыли.

Внедрение нормативов товарных запасов во внутригрупповом ассортименте в практику обеспечивает усиление оперативного контроля за состоянием ассортимента товаров в оптовой торговле и является необходимым условием разработки подсистемы "АСУ товарными запасами".

В результате оптимизации нормативов товарных запасов ожидаемый экономический эффект в год в целом по базе составляет 1154,8 тыс. руб., в том числе:

увеличение прибыли за счет роста товарооборота и экономии издержек обращения 100,9 тыс.руб.:

высвобождение оборотных средств в результате оптимизации товарных запасов - 1053,9 тыс.руб. (табл. 6).

Методика нормирования товарных запасов во внутригрупповом ассортименте может быть использована на других областных базах республики.

М.Ф.Соколова, Г.А.Давыдова,
Н.М.Любина, Г.В.Трояновская,
Р.Н.Устинова

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА МАТЕРИАЛЬНОГО ПОощРЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ г.МИНСКА

Повышение эффективности торговли во многом зависит от действенности применяемых экономических рычагов и стимулов. В этой связи важное значение приобретает фонд материального поощрения. Задача состоит в том, чтобы обеспечить через этот фонд улучшение экономических показателей работы торговых организаций и предприятий и повысить материальную заинтересованность работников.

Изучение основных показателей работы промтоварных торгов и универсагов г.Минска за 1975 - 1977 гг. показало, что их товарооборот и прибыль имели устойчивую тенденцию роста. Так, розничный товарооборот увеличился в 1977 г. по

сравнению с 1975г. на 43,7млн.руб., или на 8,8%, балансовая прибыль возросла за тот же период на 11,2%, а уровень издержек обращения снизился на 0,09% к обороту.

Уменьшилось количество магазинов, не выполнивших план товарооборота. Так, в 1977 г. с планом товарооборота не справилось лишь 5 промтоварных магазинов г.Минска, или 2,8% от общего их количества, в то время как в 1975г. удельный вес магазинов, не выполнивших план товарооборота, составлял 8,0%.

Уровень затрат труда в расчете на 1 млн. руб. товарооборота снизился с 13,8 штатных единиц в 1976 г. до 13,2 в 1977 г., или на 4,4%, что свидетельствует о повышении эффективности труда.

Сумма израсходованных фондов материального поощрения в 1977 г. составила 1792 тыс.руб. По сравнению с 1976г. она уменьшилась на 0,8%, а с 1975 г. - на 3,2%.

В 1976 и 1977 гг. в целом по Управлению торговли г. Минска был обеспечен преимущественный рост товарооборота и прибыли по сравнению с фондом материального поощрения. Это видно из следующих данных:

Показатели	1976г. в % к	
	1975	1977 г. в % к 1976
Товарооборот	101,7	107,0
Прибыль	99,3	109,8
Фонд материального поощрения	96,0	100,8

Улучшение основных показателей развития торговли непродовольственными товарами и соблюдение требуемых соотношений в темпах роста товарооборота, прибыли и фондов материального поощрения свидетельствуют о том, что средства этих фондов, несмотря на некоторое уменьшение их размера, использовались в целом эффективно.

Вместе с тем анализ суммы израсходованных средств фонда материального поощрения в расчете на одного работника показывает, что в торговле непродовольственными товарами г. Минска этот показатель снизился с 276,8 руб. в 1975 г. до 252,3 руб. в 1977 г., или на 9,0%.

Снижение имеет место во всех торговых организациях. Размер его колебался от 0,5% в ГУМе до 12,8% в Промторге №3. Лишь в магазине "1000 мелочей" он возрос на 5,6%. Резко колеблются размеры выплат из фонда материального поощрения на одного работника в отдельных торговых организациях. Выше среднего уровня этот показатель в Минхозторге (361,8 руб.), ГУМе (314,9 руб.), в магазине "1000 мелочей" (459,2 руб.); ниже среднего уровня в Промторге №1 (239,9 руб.), в тракторозаводском универмаге (241,1 руб.). Особенно низки суммы выплат из фонда материального поощрения в Промторге №3 (177,6 руб.) и в Промторге №2 (195,9 руб.).

Приведенные данные свидетельствуют о слабом воздействии фондов поощрения на материальную заинтересованность работников торговли в целом ряде торговых организаций. Это подтверждается также снижением стимулирующей роли фонда материального поощрения в заработках работников, о чем можно судить по показателю фонда материального поощрения в расчете на 1 тыс. руб. фонда заработной платы.

В целом по торговле непродовольственными товарами этот показатель уменьшился с 254,8 в 1975 г. до 234,1 руб. в 1977 г., или на 8,2%. На уровне 1975 г. он остался только в ГУМе. В остальных торгах снижение составило от 3,9 в Минхозторге до 14,9% в Промторге №3.

Возможности стимулирования через фонды материального поощрения основных показателей развития торговли и усиления материальной заинтересованности работников во многом зависят от увеличения фонда. Размер фактических отчислений в фонд материального поощрения в целом по промтоварной торговле в 1975 г. составил 1671,1 тыс.руб., в 1977 г. - 1675,2 тыс.руб., т.е. увеличился лишь на 0,3%.

Для основных торговых организаций характерно уменьшение размеров отчислений как в 1976 г., так и в 1977 г. по сравнению с предыдущим годом (Промторги №2 и 3, ЦУМ, ГУМ).

В 1975 - 1977 гг. фактические отчисления в фонд материального поощрения были выше плановых соответственно на 9,4%, 6,5 и 8,4% за счет перевыполнения плана по фондообразующим показателям - товарообороту и прибыли. Исключения составляют Минхозторг (1976 г.) и Промторг №3 (1977 г.). В этих торгах фактические отчисления в фонд материального поощрения оказались ниже плановых. Эффективность материального поощрения во многом зависит также от

правильного распределения средств фонда по направлениям расходования.

Торговые организации при составлении сметы расходования средств фонда материального поощрения в основном руководствуются рекомендациями МТ БССР, но в процессе выполнения сметы допускают нарушения в пропорциях распределения средств по отдельным направлениям, что в известной мере снижает эффективность использования фонда.

В целом в промтоварных торгах и универмагах на текущее премирование расходовалось от 49,1% в 1975 до 53,6% в 1977 г. всего фонда материального поощрения, тогда как планом предусматривалось на эти цели соответственно 58,2 и 58,3% (как рекомендовано Министерством торговли БССР).

На выплату вознаграждений по итогам работы за год израсходовано в 1975 г. 23,6%, в 1976 г. - 25, в 1977 г. - 25,8%, хотя рекомендуется до 20% всей суммы фондов.

Выплаты премий победителям в социалистическом соревновании внутри торговых организаций и предприятий предусматривались по смете 1975 г. в размере 7,3%, 1976 г. - 6,3, 1977 г. - 6,8%. Фактически они составили соответственно 6,1%, 5,8 и 6,3%.

Торговые организации занижали в сметах долю средств для поощрения работников за высокую культуру обслуживания и внедрение прогрессивных методов торговли. Так, в целом по непродовольственной торговле г. Минска в 1975 г. предусматривалось направить на эти цели 4,1%, в 1976 г. - 3,2, в 1977 г. - 4,2% средств фондов, в то время как рекомендуется использовать не менее 5%. Фактическая доля этих средств значительно превышает размеры, предусмотренные сметой. Так, в 1975 г. по смете планировалось израсходовать 4,1%, фактически выплачено 7,6%; в 1976 г. соответственно 3,2 и 6,4%; в 1977 г. - 4,2 и 4,4%. Аналогичные отклонения от сметы характерны для большинства торгов.

Анализ использования фонда материального поощрения по магазинам показывает, что средства расходуются недостаточно обоснованно. По значительному кругу розничных торговых предприятий выплаты из него не увязываются с показателями производительности труда и прибыли в расчете на одного работника.

Так, за 1975 - 1977 гг. фонд материального поощрения в расчете на 1 работника увеличился в 29 непродовольственных магазинах г. Минска, что составило 40,2% от общего их

количества. Между тем рост производительности труда и прибыли в расчете на одного работника наблюдался только по 14 магазинам, или по 19,4%. Удельный вес магазинов, допустивших снижение производительности труда и прибыли при росте выплат из фондов материального поощрения, составил 11,1%.

В 1975 - 1977 гг. почти в 60% обследованных непродовольственных магазинах г.Минска выплаты из ФМП в расчете на одного работника снизились, хотя в большинстве случаев производительность труда и прибыль возросли. Следует отметить также значительные колебания в темпах изменения производительности труда, прибыли и выплат из ФМП в расчете на одного работника.

Действенность системы экономического стимулирования должна проявляться прежде всего в повышении эффективности торговой деятельности. Поэтому важно установить, насколько стимулирует применяемая система премирования рост товарооборота и прибыли, эффективность труда и повышения качества торгового обслуживания населения.

Для этого необходимо использовать систему показателей, отражающих, с одной стороны, стимулирующее воздействие фондов поощрения на результаты работы торговых организаций, с другой, - на повышение материальной заинтересованности всех членов коллектива.

К числу таких важнейших показателей относятся соотношения темпов роста товарооборота, прибыли и фонда материального поощрения (табл. 1).

Таблица 1. Соотношение темпов роста товарооборота, прибыли и ФМП в торговле непродовольственными товарами по г.Минску за 1975 - 1977 гг.

Показатели	Годы			1976 к	1977 к
	1975	1976	1977	1975 г	1976 г.
Отношение темпов роста товарооборота и ФМП	101,2	90,7	107,6	89,6	118,6
Отношение темпов роста прибыли и ФМП	103,7	93,8	110,3	90,5	117,6

Из таблицы видно, что в целом по непроизводительной торговле наблюдается преимущественный рост товарооборота и прибыли по сравнению с ростом фондов материального поощрения.

Об экономической отдаче каждого рубля, затраченного на премирование торговых работников, можно судить по показателям на один руб. выплаченной премии (табл. 2).

Как видно из таблицы, тенденция к увеличению товарооборота и прибыли на 1 руб. выплаченной премии проявляется неустойчиво. Тем не менее в 1977 г. замечен существенный сдвиг в сторону повышения темпов роста этих показателей по сравнению с 1976 г. Прибыль в расчете на 1 руб. выплаченной премии в 1975 - 1977 гг. заметно возросла.

Высокий и устойчивый темп роста товарооборота и прибыли на 1 руб. выплаченной премии, в том числе из ФМП, наблю-

Таблица 2. Товарооборот и прибыль на 1 руб. выплаченной премии за 1975 - 1977 гг., руб.

Показатели	Годы			Темпы изменения	
	1975	1976	1977	1976 к 1975 г.	1977 к 1976 г.
Товарооборот на 1 руб. выплаченной прибыли	223,1	215,3	223,8	96,5	103,9
Товарооборот на 1 руб. выплаченной премии из ФМП	351,9	339,7	347,6	96,5	102,3
Прибыль на 1 руб. выплаченной премии	6,5	6,6	7,2	101,5	109,0
Прибыль на 1 руб. выплаченной премии из ФМП	10,3	10,5	11,2	101,9	106,6

дается в ЦУМе "Минск", Промторгах №1, 2, 3 г.Минска.

Обобщенная характеристика эффективности использования фонда материального поощрения может быть дана с помощью интегрального показателя, характеризующего стимулирующее влияние фонда на товарооборот и прибыль одновременно. Он рассчитывается по формуле

$$C_{И} = \sqrt{C_{Т} \cdot C_{П}},$$

где C - интегральный показатель; $C_{Т}$ - товарооборот на 1 руб. премии из ФМП; $C_{П}$ - прибыль на 1 руб. премии из фонда материального поощрения.

Результаты расчета интегральных показателей представлены в табл. 3.

Интегральный показатель в целом по торговле непродовольственными товарами увеличился с 60,1 руб. в 1975 г. до 62,5 руб. в 1977 г., или на 4%, в том числе в Промторге №1 - на 32,9%, в Промторге №2 - на 32,6 и Промторге №3 на 16,1%.

Материальная заинтересованность работников в результатах труда характеризуется, как известно, суммой премии из всех источников в расчете на одного работника.

В торговле непродовольственными товарами по г.Минску выплата премий из всех источников на одного работника снизилась с 361 руб. в 1975 г. до 339 руб. в 1977 г., в том числе из фонда материального поощрения с 276,8 до 252,3 руб., что отражает уменьшение стимулирующей роли фондов поощрения в заработках работников.

Таблица 3. Интегральные показатели стимулирования товарооборота и прибыли в торговле непродовольственными товарами г.Минска

Организация	1975г.	1976г.	1977г.
Управление торговли г.Минска	60,1	59,7	62,5
Промторг №1	46,8	56,3	62,2
Промторг №2	54,4	67,0	71,6
Промторг №3	69,5	75,2	80,7

Следует отметить, что каждый рубль поощрительных фондов, в зависимости от того, на какие цели он используется, имеет неодинаковое стимулирующее воздействие. Например, поощрения за сохранение ранее достигнутого уровня показателей или за фактическое выполнение плана, независимо от величины показателей, имеет меньший стимулирующий эффект по сравнению с поощрением за конкретный прирост показателей.

В настоящее время в соответствии с действующим типовым положением наиболее широко распространен в торговле порядок премирования работников за выполнение и перевыполнение планов товарооборота.

При этом значительная доля поощрительных средств выплачивается за фактическое выполнение планов независимо от степени напряженности плановых заданий. Например, в Промторге №3 руководящие работники магазинов, ИТР и другие специалисты премируются за выполнение плана товарооборота и прибыли в размере 23% оклада в магазинах со среднемесячным товарооборотом более 200 тыс.руб., в остальных магазинах - 20% оклада.

При выполнении плана товарооборота до 107% включительно за каждый процент перевыполнения выплачивается премия в размере 3% должностного оклада, при выполнении плана более чем на 107% - 0,5% за каждый процент перевыполнения.

Руководящие работники, ИТР и специалисты этого торгового предприятия премируются за выполнение плана товарооборота и прибыли в размере 25% и за каждый процент перевыполнения плана - в размере 3% оклада. Премии выплачиваются при условии выполнения плана большинством подведомственных предприятий.

Так, при выполнении плана товарооборота торгом от 100 до 101% план должны выполнить не менее 80% предприятий, от 101 до 102% - не менее 90%, более 102% - все предприятия торгового предприятия. Аналогичный порядок премирования действует в Промторге №2, Минхозторге и других организациях.

Исходя из того что план есть директивный документ, в целях усиления стимулирования прироста товарооборота целесообразно, на наш взгляд, сократить долю премиальных фондов, выплачиваемую за фактическое выполнение планов и соответственно увеличить долю средств поощрения за прирост показателей товарооборота, производительности труда, оборота на 1 м² торговой площади.

Для того чтобы система материального стимулирования стала более мобильной и оперативной, следует представить тор-

говым организациям право вводить временные виды премирования отдельных групп работников в целях быстрой мобилизации особо важных резервов торговли за счет перераспределения средств фондов материального поощрения. Такие виды премирования будут стимулировать инициативу работников.

Следует повысить мобильность средств ФМП и предоставить право торговым организациям и крупным предприятиям при необходимости оперативно перераспределять эти средства для повышения эффективности торговли.

Дальнейшее совершенствование действующего порядка распределения и использования фондов материального поощрения с целью стимулирования высоких темпов роста товарооборота и прибыли, улучшения качества торгового обслуживания будет способствовать повышению социально-экономической эффективности торговли.

М.К.Хвалей

К ВОПРОСУ О ЗАПАСАХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СТЕКЛА, ФАРФОРА И КЕРАМИКИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Одной из важных задач оптовых предприятий является создание на складах запасов товаров в размерах, необходимых для бесперебойного снабжения рыночных и вне рыночных потребителей.

В настоящее время доля запасов посуды из стекла, фарфора, керамики, находящихся в оптовой торговле, является крайне низкой, и, как свидетельствуют данные анализа, за последние десять лет не превышала 10% общего объема совокупных запасов в розничной и оптовой торговле.

По мере расширения складских емкостей и усложнения спроса, а также увеличения производства изделий из стекла, фарфора и керамики удельный вес запасов оптовой торговли в совокупном объеме запасов этих товаров будет возрастать.

В системе потребительской кооперации уровень запасов посуды из стекла, фарфора и керамики значительно выше, чем в государственной торговле. К концу 1977 г. на базах и складах оптового звена находилось 29,1% всех запасов изделий из стекла и 42,1% — из фарфора и керамики. Однако специфика товароснабжения потребительской кооперации в условиях сложившейся измельченности и разбросанности розничной сети требует еще большей концентрации запасов посуды в оптовом