

Вычисляя по формулам (6) — (8) коэффициенты Фурье для указанных гармоник, получаем в соответствии с (5) следующую модель стационарной составляющей процесса:

$$x_t = 0,004 + (-0,147 \cos \pi/12 \cdot 3t - 0,075 \sin \pi/12 \times \\ \times 3t) + (0,999 \cos \pi/12 \cdot 6t - 0,249 \sin \pi/12 \cdot 6t) + \\ + (-0,145 \cos \pi/12 \cdot 12t + 0). \quad (11)$$

В соответствии с (2) модель исходного временного ряда с учетом (1) и (11) примет следующий вид:

$$Y(t) = 8,444 + 0,162t + (-0,147 \cos \pi/12 \cdot 3t - \\ - 0,075 \sin \pi/12 \cdot 3t) + (0,999 \cos \pi/12 \cdot 6t - \\ - 0,249 \sin \pi/12 \cdot 6t) + (-0,145 \cos \pi/12 \cdot 12t). \quad (12)$$

Математические модели временных рядов используются для исследования экономических явлений, и в частности для решения таких важных задач, как оптимизация и прогнозирование процессов. Так, желая разработать прогноз объема реализации верхнего трикотажа на 1979 г., нужно в формуле (12) последовательно положить $t = 25, 26, 27$ и 28 . Тогда для 25-го (I квартала 1979 г.) получим 12,233 млн. руб.; 26-го (II квартала 1979 г.) — 11,437; 27-го (III квартала 1979 г.) — 13,263 и для 28-го (IV квартала 1979 г.) — 13,981 млн. руб.

Л и т е р а т у р а

1. Кобринский Н. Е. Информационные фильтры в экономике.— М., 1978.
2. Дженкинс Г., Ваттс Д. Спектральный анализ и его приложения.— М., 1971, вып. 1. 3. Гренджер К., Хатинака М. Спектральный анализ временных рядов в экономике.— М., 1972. 4. Бокс Дж., Дженкинс Г. Анализ временных рядов. Прогноз и управление.— М., 1974, вып. 1.

Л. А. Кондратова, асп. (БГИНХ)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТОРГОВЛЕ

Повышение социально-экономической эффективности торговли неразрывно связано с дальнейшим укреплением и совершенствованием хозяйственного расчета как основного метода социалистического хозяйства в условиях товарно-денежных отношений. Возросшие масштабы производства, научно-технический прогресс, постоянный рост потребностей населения предъявляют все более высокие требования к управлению торговлей. Совершенствование управления предусматривает широкое использование экономических рычагов. Поэтому в современных условиях, когда экономические методы управления становятся все более преобладающими, развитие хозяйственного расчета приобретает особую актуальность.

Необходимость дальнейшего укрепления хозрасчета и совершенствования хозяйственного механизма предусмотрена принятым в 1979 г. постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы». В постановлении признано необходимым обеспечить дальнейшее развитие хозрасчета на основе долговременных экономических нормативов, гарантирующих увеличение ресурсов, которые остаются в распоряжении производственных объединений, в зависимости от конечных результатов хозяйственной деятельности при одновременном росте отчислений средств в государственный бюджет. Предусмотрено оценивать результаты хозяйственной деятельности производственных объединений (предприятий) исходя из выполнения планов поставки продукции и товаров народного потребления по ассортименту в соответствии с заключенными договорами, повышения производительности труда, улучшения качества продукции и роста прибыли. Формирование производственных объединений в качестве основного хозрасчетного звена промышленности намечено завершить в ближайшее время. При этом должны последовательно осуществляться мероприятия по специализации и кооперированию производства, централизации вспомогательных и подсобных служб, а также оптимизации управленческих функций объединяемых предприятий и организаций. Одним из основных направлений при этом являются совершенствование хозрасчетных методов работы во всесоюзных (республиканских) объединениях и постепенное внедрение их в деятельность промышленных и строительных министерств.

На октябрьском (1980 г.) Пленуме ЦК КПСС была подчеркнута необходимость быстрее претворения в жизнь постановлений партии и правительства по вопросам управления. В «Основных направлениях экономического и социального развития СССР на 1981—1985 годы и на период до 1990 года» отмечено, что в XI пятилетке предстоит всемерное развитие и укрепление хозяйственного расчета на основе заданий пятилетнего плана и долговременных экономических нормативов. В настоящее время стоит задача последовательного внедрения хозрасчета на всех уровнях управления, усиления роли хозрасчета и стимулирующих рычагов в управлении хозяйственными объектами и торговой отраслью в целом. Решение этой задачи невозможно без совершенствования организационной структуры управления отраслью. В указанном документе отмечается необходимость дальнейшего улучшения организационной структуры управления торговлей.

Проблемы совершенствования системы управления торговлей постоянно находятся в центре внимания партийных, советских и торговых работников. На повышение уровня концентрации хозяйственной деятельности и централизации управления отраслью, устранение его многоступенчатости указывалось и ранее в документах партии и правительства.

Перевод Министерства торговли БССР на новые условия хозяй-

ствования явился шагом вперед в направлении реализации решений партии и правительства о совершенствовании хозяйственного механизма. В соответствии с постановлением произведена реорганизация в аппарате и системе министерства, централизован ряд управленческих функций. Удельный вес работников аппарата управления в общей численности работников министерства снизился на 0,1%. Центральный аппарат министерства снят с бюджетного финансирования и переведен на хозяйственный расчет. В системе министерства торговли были ликвидированы 8 республиканских оптовых контор и созданы 3 товарных управления: по торговле продовольственными товарами; одеждой, тканями, обувью; товарами культурно-бытового назначения, хозяйственного обихода и галантерей.

Работа в новых условиях позволяет комплексно решать вопросы развития оптовой и розничной торговли, значительно повышать качество обслуживания розничной торговой сети, обеспечивать бесперебойное снабжение магазинов высококачественными товарами. С созданием товарных управлений повышаются качество и оперативность в управлении процессами товародвижения, появляется возможность регулировать ассортимент товаров на всем пути их движения — от поставщика до потребителя. В товарных управлениях и на областных оптовых базах созданы группы спроса, что способствует повышению уровня организации изучения спроса. Это позволяет значительно повысить обоснованность заказов и заявок торговли.

Произведенная организационная перестройка упрощает структуру, сокращает звенность управления, обеспечивает концентрацию управления товарными, денежными и трудовыми ресурсами, что способствует более экономному и рациональному их использованию. На более высокую ступень поднимается качество управления торговлей как отраслью народного хозяйства. В республике утверждены трехзвенная система управления предприятиями розничной торговли и общественного питания местного подчинения и двухзвенная система управления предприятиями оптовой и розничной торговли республиканского подчинения.

С целью дальнейшего укрепления хозрасчета и развития хозяйственной инициативы трудовых коллективов в одиннадцатой пятилетке предусмотрено перейти к образованию фондов экономического стимулирования по стабильным нормативам, утверждаемым в дифференцированных размерах по годам пятилетки. Абсолютные размеры фондов экономического стимулирования по министерствам, объединениям и предприятиям будут определяться в пятилетнем плане с распределением по годам расчетным путем.

В новых условиях хозяйствования в Министерстве торговли БССР создаются централизованные фонды, часть которых направляется на образование фондов материального поощрения, социально-культурных мероприятий и жилищного строительства для работников центрального аппарата министерства. Образуется также централизованный фонд финансирования капитальных вложений,

научно-исследовательских и конструкторских работ, а также фонд оказания временной финансовой помощи. Это позволяет более оперативно маневрировать финансовыми ресурсами и оказывает положительное влияние на улучшение финансового состояния подведомственных предприятий.

Новая организационная структура министерства торговли создает возможности для широкого использования экономических методов управления и укрепления важнейшего принципа хозяйственного расчета — материальной заинтересованности работников в конечных результатах своего труда.

Это в значительной мере достигается путем совершенствования системы оплаты труда и условий премирования торговых работников. В «Основных направлениях...» указано на необходимость «продолжить совершенствование системы материального поощрения с учетом вклада каждого трудового коллектива и отдельного работника в достигнутые результаты» [2].

В новых условиях хозяйствования оплата труда всех работников центрального аппарата министерства находится в прямой зависимости от конечных результатов работы. Оценка труда производится по показателям, которые комплексно отражают все стороны торгово-хозяйственной деятельности. С целью повышения материальной заинтересованности работников торговли в результатах своего труда в Промторге № 1 и Центральном райпищеторге г. Минска, Солигорском горпищеторге проводится эксперимент, по условиям которого план товарооборота утверждается только торгу, а работники магазинов премируются за соблюдение ассортиментного перечня товаров и высокую культуру обслуживания покупателей.

В универмаге «Беларусь» работники ряда секций переводятся на оплату труда по расценкам за количество реализованных товаров, что ставит в равные условия реализацию как дорогостоящих товаров, так и товаров с низкой стоимостью, необходимых населению.

Работники минских областных оптовых баз «Торгодежда» и «Обувьторг» премируются в зависимости от выполнения договоров поставки товаров в розничную сеть. Это повышает ответственность работников оптового звена за бесперебойное обеспечение товарами розничных торговых предприятий. Введение новых условий премирования направлено на повышение культуры обслуживания и наиболее полное удовлетворение потребностей населения.

В новых условиях планирования и экономического стимулирования Министерство торговли БССР работает сравнительно недавно — немногим более года. Однако уже первые результаты его работы свидетельствуют о том, что организационная перестройка структуры управления положительно сказывается на его деятельности. Так, план розничного товарооборота за 9 месяцев 1980 г. по системе Министерства торговли выполнен на 101,6%. Объем розничного товарооборота возрос по сравнению с соответствующим периодом 1979 г. на 7,5%. План валового оптового товарообо-

рота за этот же период выполнен на 101,9%, оборота по реализации — на 102,4, межреспубликанского оборота — на 100,8%. План прибыли выполнен на 103,4%, сверхплановая прибыль составила 5,8 млн. руб. На 10,2% возросла производительность труда и за счет этого получено 66,3% прироста товарооборота.

Первые итоги деятельности Министерства торговли БССР по новой системе хозяйствования свидетельствуют о том, что перевод министерства на новые условия планирования и экономического стимулирования, а также произведенная организационная перестройка структуры управления способствовали повышению действенности хозяйственного расчета, дальнейшему совершенствованию руководства отраслью, а также росту социально-экономической эффективности торговли в республике.

В. Н. Платонов, канд. экон. наук, доц.,
Н. К. Войтик, канд. экон. наук,
и. о. доц. (БГИНХ)

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Перевод экономики на интенсивный путь развития, как отметил на октябрьском (1980 г.) Пленуме ЦК КПСС Л. И. Брежнев, должен быть завершен в восьмидесятые годы [1]. В связи с этим особую актуальность в торговле приобретает рациональное использование трудовых ресурсов. Определенный интерес представляет анализ взаимосвязи движения покупательских потоков в розничной торговле с численностью работников, а также с графиками выхода на работу.

Характерной особенностью розничной торговли по сравнению с оптовой, материально-техническим снабжением является изменение интенсивности покупательских потоков по дням недели и часам дня.

Данные наблюдений движения покупательских потоков в течение недели по магазину № 23 Партизанского РПТ г. Минска представлены в табл. 1. Из таблицы следует, что в течение первых четырех дней недели наблюдается относительно равномерный покупательский поток. Значительно повышается он в пятницу и субботу.

Еще более резкие колебания покупательского потока наблюдаются по часам рабочего дня. Обследование ряда магазинов пищевых и промтоваров г. Минска показало, что аналогичное положение складывается в большинстве предприятий розничной торговли.

Несмотря на значительные колебания покупательских потоков в течение рабочего дня, численность работников по существу остается без изменений, так как в большинстве продовольственных магазинов с 1,5- и 2-сменным режимом работы персонал трудится