

Проведенный нами анализ позволяет сделать вывод, что сезонный характер спроса на исследуемые товары определяется сезонным характером потребления, который связан с природно-климатическими условиями. По отдельным изделиям сезонная волна выражена незначительно, что является следствием недостатка их в продаже.

Существенным фактором, от которого зависит объем и структура покупательского спроса, является мода, значение которой возросло в последние годы. Большое воздействие на моду оказывают социальные и экономические условия жизни. Изменение вкусов людей при социализме вызывается ростом культурного уровня, улучшением условий труда и быта. Не прибыль, а удовлетворение растущих потребностей является в социалистическом обществе основной причиной периодического разумного изменения моды. И главной задачей в настоящее время является сближение во времени изменений в моде на отдельные товары и их массовый выпуск.

На наш взгляд, в модель определения спроса следует включить и такой фактор, как степень удовлетворения потребностей, ибо на этой основе можно судить о возможности дальнейшего роста продажи: реализация товаров увеличивается или сокращается в зависимости от степени удовлетворения потребностей.

Комплексный анализ факторов, влияющих на спрос, способствует росту товарооборота, ликвидации сверхнормативных запасов и лучшему удовлетворению потребностей населения.

С.М. Кунявская

ТОРГОВЛЯ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В системе экономических отношений социализма товарно-денежные отношения не играют господствующей роли, однако это несколько не уменьшает их значения.

Товарная форма обмена, товарное обращение обуславливают тот факт, что при социализме соотношение между производством и потреблением выступает как соотношение между предложением товаров по определенной цене и платежеспособным спросом на них.

Прежде чем быть реализованным как потребительная стоимость и поступить в потребление, социалистический товар должен быть реализован как стоимость, т.е. должен быть замещен эквивалентом. Другими словами, предложению товара должен противостоять платежеспособный спрос на него, который зависит не только от полезности товара и необходимости в нем потребителя, но и от цены на товар и взаимодействия ее с рядом прочих стоимостных факторов. Отсюда объективная возможность и неизбежность количественного и качественного несовпадения между платежеспособным спросом на каждый отдельный вид товара и действительной потребностью в нем общества, возможность несоответствия между предложением товаров и спросом на них. В этом проявляется присущее всякому товарному производству противоречие между конкретным и абстрактным трудом, между потребительной стоимостью и стоимостью.

В условиях социализма это противоречие не является антагонистическим, но в то же время оно не перестало быть реальным. Наоборот, по мере возрастания экономического потенциала социалистического производства, роста выпуска товаров народного потребления при одновременном увеличении реальных доходов населения влияние этого противоречия во взаимодействии фаз воспроизводства постоянно возрастает. Вследствие этого планомерная организация общественного производства ни в коей мере не может ограничиваться лишь изучением и прямым учетом потребностей общества в продуктах как потребительных стоимостей. Делом первостепенной важности является изучение и учет объема и структуры платежеспособного спроса, соотношение его с предложением. Несоблюдение этого требования ведет к перебоям в реализации, к потерям общественного труда, к нарушению нормального функционирования общественного воспроизводства.

Конкретной формой связи между производителями и потребителями в условиях товарного обращения является торговля, которая представляет собой обособление товарного обращения в отдельную отрасль хозяйства. Такое обособление экономически эффективно, поскольку обеспечивает снижение затрат на транспортировку, хранение и реализацию товаров. Специфическая особенность торговли как формы экономической связи между производством и потреблением заключается в том, что при ней товары реализуются через рынок, т.е. торговля обязательно включает существование рынка, где потребитель выступает в роли покупателя, а потому имеет возможность выбирать нуж-

ную ему потребительную стоимость по приемлемой для него цене.

По мере развития социалистического производства, сохранения основного принципа распределения по труду роль торговли в процессе социалистического расширенного воспроизводства постоянно возрастает.

Количество товаров народного потребления, которое проходит через систему советской торговли, составляет примерно 4,5 фонда потребления. Причем более 98% всего розничного товарооборота приходится на государственную и кооперативную торговлю. Систематически осуществляемый процесс расширения товарных отношений ведет к росту доли розничного товарооборота за счет личных денежных доходов в общем фонде потребления. Это позволяет в определенной мере использовать рост товарооборота в качестве показателя, характеризующего повышение благосостояния советского народа.

На основе систематического роста национального дохода, денежных доходов населения и увеличения производства товаров народного потребления объем розничного товарооборота непрерывно увеличивается. Только за 1940 - 1973 гг. физический объем розничного товарооборота БССР увеличился более чем в 9,5 раза.

Материальной основой расширения торговли являются рыночные товарные фонды, увеличение которых обусловлено непрерывным ростом производства товаров народного потребления, и увеличение на этой основе рыночных товарных фондов обеспечивает систематический рост розничного товарооборота СССР.

Высокими темпами увеличиваются объемы товарооборота и в БССР. За 25 послевоенных лет (1946 - 1970 гг.) розничный товарооборот в БССР (включая оборот общественного питания) возрос с 591,3 до 5233 млн.руб., причем среднегодовой темп роста товарооборота БССР за годы девятой пятилетки превысил соответствующий показатель в среднем по СССР.

Закономерностью развития розничного товарооборота наряду с высокими темпами роста его объема является постоянное качественное улучшение товарной структуры оборота. Это выражается в повышении доли непродовольственных товаров, расширении ассортимента и повышении их качества, появлении новых товаров. За 1940 - 1973 гг. доля непродовольственных товаров в общем розничном товарообороте СССР и БССР возросла соответственно с 36,9% и 42,1 до 45,5 и 46,6%. Качественные структурные улучшения товарооборота происходят внут-

ри как продовольственных, так и непродовольственных групп товаров.

Отличительной закономерностью развития советской торговли являются социальные и территориальные сдвиги в размещении розничного товарооборота. Они выражаются в сближении уровней и товарной структуры оборота города и села, в изменении географии товарооборота в соответствии с социалистическими принципами размещения производительных сил. Если оборот в расчете на душу городского населения в 1928 г. в целом по стране был больше оборота на душу сельского населения в 9,2 раза, то в 1973 г. это превышение составило 2,4 раза. Такая же тенденция характерна и для БССР.

Через торговлю осуществляется воздействие потребления на производство, и эффективность взаимосвязи производства и потребления зависит от того, насколько планомерная организация производства и обращения способна учитывать и удовлетворять конъюнктуру социалистического рынка. Следует подчеркнуть, что рыночная конъюнктура не является результатом недостатков в планировании. Общественные потребности в отдельных товарах складываются как совокупность множества сугубо индивидуальных, весьма отличающихся друг от друга потребностей и проявляются в массе отдельных случаев покупательного спроса. Именно поэтому конъюнктура — объективная необходимость рынка, осуществляющего свободную куплю-продажу, результат развития противоречий социалистического товара.

На современном этапе простое механическое распределение продуктов в расчете на автоматизм их реализации, игнорирование торговли как необходимой формы связи неизбежно ведет к снижению эффективности производства и материальной заинтересованности работников и коллективов предприятий.

В условиях повышения благосостояния покупателя, приобретаемая товары, предъявляют все более высокие требования к ассортименту, качеству товара, его соответствию современной моде, т.е. происходит количественное и качественное изменение спроса, он становится более динамичным. Это требует постоянных конъюнктурных наблюдений и обобщений. В этом суть новой тенденции во взаимосвязи фаз воспроизводства на данном этапе коммунистического строительства.

Всемерное развертывание торговли, совершенствование ее форм и методов должно идти по пути обеспечения более тесных и гибких связей между производством и потреблением. В этой связи в системе торговли необходимо прежде всего создать

надлежащие условия для всестороннего изучения спроса и активного влияния на него.

Торговля не только изучает спрос, но и осуществляет плановую увязку производства и потребления в отраслевом и территориальном разрезах, в основе которой лежит организация доведения результатов изучения спроса до производственных предприятий. Причем степень достоверности и полноты отражения торговлей информации о спросе, характер восприятия этой информации производством самым непосредственным образом влияет на эффективность функционирования общественного воспроизводства и, в частности, на взаимосвязь производства и потребления.

В свою очередь все эти весьма существенные моменты зависят от того, какое место отведено торговле в системе народного хозяйства, а также от того, каковы формы и методы организации планирования, оценки деятельности и стимулирования производственных предприятий.

Чем шире права и возможности торговли в изучении спроса и воздействии на производство, тем полнее имеется возможность удовлетворить потребительский спрос при условии надлежащей организации работы в системе самой торговли. С другой стороны, следует иметь в виду, что не менее важное значение имеют методы организации хозяйственного расчета производственных предприятий. Воздействие торговли на производство может быть достаточно глубоким и действенным лишь в том случае, если экономические интересы производителей взаимосвязаны с обменом, поставлены в зависимость от его эффективности.

Новым качественным моментом общественного воспроизводства в условиях развитого социализма является то, что торговля все в большей степени концентрирует определение объема и структуры общественной потребности в товарах личного потребления, предопределяя тем самым пропорции между отдельными частями совокупного продукта. В результате с особой актуальностью выдвигается необходимость в коренном совершенствовании взаимосвязей между производством, обменом (торговлей) и потреблением в направлении реального подчинения экономических интересов социалистических производственных предприятий эффективному функционированию торговли, концентрирующей общественную потребность.

Обеспечение увязки интересов производственных предприятий и торгующих организаций может быть достигнуто только лишь

по линии определяющего влияния торговли на формирование производственных заданий промышленных и сельскохозяйственных предприятий. Заказы торгующих организаций должны стать основой производственной программы промышленности. Только в таком случае производство будет в наибольшей степени соответствовать общественной потребности в товарах личного потребления.

Все это предполагает налаживание тесных связей между промышленностью и торговлей, повышение их обоюдной материальной ответственности, усиление роли цен и кредита в развитии и совершенствовании этих связей.

Б.П. Антропов

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВЕРХНЕГО ТРИКОТАЖА НАСЕЛЕНИЕМ БССР

Трикотажная промышленность – одна из наиболее прогрессивных отраслей легкой промышленности. Трикотажные изделия обладают рядом преимуществ перед предметами из ткани в отношении эксплуатационных, эстетических и гигиенических свойств, и затраты на их производство на 25 – 50% ниже. Экономичность изготовления, высокая растяжимость, упругость, воздухо- и паропроницаемость, износоустойчивость – все это определяет производству верхнего трикотажа одно из главных мест.

Высокие потребительские свойства трикотажных изделий объясняют повышенный спрос на них. Если за 1956 – 1960 гг. населению республики было продано трикотажных товаров на 220,4 млн.руб., то за 1961 – 1965 гг. – на 383,4, а за 1966 – 1970 гг. – на 1004,4 млн.руб. Реализация трикотажных изделий в республике возросла с 133,8 в 1966 г. до 261,5 млн.руб. в 1970 г., или почти в 2 раза. В 1973 г. она составила 338,6млн.руб. и возросла по сравнению с 1965 г. в 3,3 раза.

Вместе с тем в последние годы наметилась тенденция замедления темпов роста продажи верхнего трикотажа, и в 1973 г. розничный товароборот превысил уровень 1972 г. только на 3,3%. Замедление это сопровождалось увеличением товарных