

Министерство высшего и среднего специального образования БССР
Белорусский государственный институт народного хозяйства
им. В. В. Куйбышева

ТОРГОВЛЯ

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МЕЖВЕДОМСТВЕННЫЙ
СБОРНИК

ВЫПУСК 9

Главный редактор

А. С. Артемьев, доктор экономических наук, профессор

Редакционный совет:

Б. А. Антропов, И. В. Горошко, Г. А. Давыдова, Н. М. Ильин,
Р. М. Карсеко, М. Ф. Соколова, А. А. Широких, А. Н. Шкляр

Материалы сборника отражают результаты научных исследований вузов и НИИ республики по актуальным организационно-экономическим вопросам развития торговли. Обосновываются пути повышения эффективности розничной и оптовой торговли, общественного питания.

Особое внимание уделяется изучению резервов экономии в торговле за счет сокращения непроизводительных затрат труда, расходов и потерь. Важное место отводится вопросам управления торговлей, и в первую очередь совершенствования структуры управления предприятиями и организациями торговли, механизации труда, использования ЭВМ и АСУ.

Сборник рассчитан на широкий круг специалистов торговли, научно-педагогических работников, студентов и учащихся торговых вузов и техникумов.

Т $\frac{10808-015}{M304(05)-82}$ 89-82 3 503 000 000