

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1. ТОРГОВЛЯ В СОЦИАЛИСТИЧЕСКОМ РАСШИРЕННОМ ВОСПРОИЗВОДСТВЕ, ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ СПРОС, ХОЗРАСЧЕТ И ПРИБЫЛЬ

Артемьев А.С. Роль и место торговли и общественного питания в социалистическом расширенном воспроизводстве. . . 3	
Антропов Б.П. Спрос населения, его сущность и формы . . . . . 13	
Соломатина Т.М. Прибыль в торговле и ее планирование в оптово-сбытовых скидках . . . . . 20	
Жук П.Ф. О хозяйственном расчете в торговле продовольственными товарами . . . . . 27	
Ильин Н.М. О взаимосвязи производства, потребностей и ассортимента товаров . . . . . 37	

### РАЗДЕЛ 2. ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Бурмистров В.К. Вопросы повышения эффективности торговли по заказам . . . . . 43	
Коршун В.С. Некоторые вопросы организации торговли плодоовощами в г.Минске . . . . . 49	
Коголев И.А., Мархинина Р.В., Ерохова Е.В. О совершенствовании процесса торговли продуктами детского питания . . . . . 57	
Бесман В.А., Карсеко Р.М. Задачи и пути совершенствования товароснабжения розничной сети по торговле продовольственными товарами . . . . . 64	
Платонов В.Н. Совершенствование централизованного снабжения продовольственными товарами . . . . . 69	
Моисеенко Е.С. Некоторые вопросы снабжения городского населения картофелем и плодоовощами . . . . . 77	
Лагойко В.В., Ромина А.Г. Роль оптовой торговли в организации снабжения розничной сети бакалейными товарами . . . . . 82	

Теслюк И.Е., Завилейский Г.Г. Анализ продукции собственного производства в тресте столовых и ресторанов . . . . .	90
Жбанов С.Д. Вопросы совершенствования анализа товарных запасов в розничных торговых организациях . . . . .	96
Соколова М.Ф., Давыдова Г.А., Любина Н.М., Трояновская Г.В., Устинова Р.Н. Нормирование товарных запасов в оптовой торговле . . . . .	102
Соколова М.Ф., Давыдова Г.А., Любина Н.М., Трояновская Г.В., Устинова Р.Н. Эффективность использования фонда материального поощрения в торговле непродовольственными товарами г.Минска . . . . .	110
Хвалец М.К. К вопросу о запасах изделий из стекла, фарфора и керамики в оптовой торговле . . . . .	118

### РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Михасенко Г.М. Некоторые вопросы создания "АСУ-ОПТ" . . . . .	122
Кухарев А.В., Михасенко Г.М. Совершенствование планирования движения культтоваров в условиях АСУТ . . . . .	128
Анисимова Ж.М. Вопросы автоматизации планирования издержек обращения в торговых организациях . . . . .	136
Молочко В.И. Прогнозирование товарных запасов методом параметрических моделей . . . . .	142
Бороздин С.В. Принципы и факторы размещения предприятий общественного питания . . . . .	147
Короленок Г.А. Вопросы формирования торгово-бытовых комплексов в городах . . . . .	155