

РАЗДЕЛ 2.

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ

А.П.Половников

О ПРИНЦИПАХ, ЗАКОНАХ И ФАКТОРАХ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

Наука об организации, разработанная В.И.Лениным, систематизировала и сформулировала организационные действия как элементы единого целого. Она показала последовательность, принципы и методы применения этих элементов к тому или иному объекту организации. Все это в определенной мере описано в нашей специальной литературе. Из нее следует, что первым элементом независимо от значимости и масштабности объекта организации являются определение цели организации и постановка задач ее достижения. В зависимости от объекта может оказаться не одна, а две-три цели и более или одна-две постоянные и ряд переменных (преходящих). Так бывает, например, при организации нового строительства, совершенствовании розничной сети и других объектов. В таких случаях определяют главную цель, а затем все другие, которые подчиняются достижению главной.

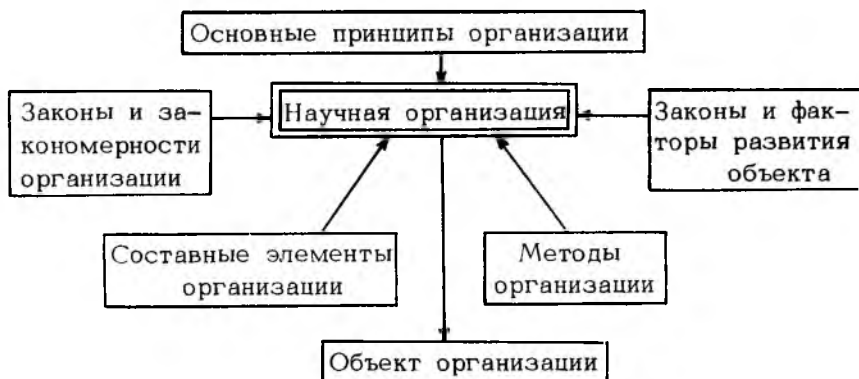
Вторым элементом является разработка организационного плана, включающего содержание всех элементов, начиная с определения цели. Всего в организацию входит семь элементов: кроме указанных двух, определение формы организации; материальное, финансовое и иное необходимое обеспечение; подбор и расстановка работников; установление порядка и сроков исполнения; установление контроля за исполнением.

В зависимости от объекта и целей применяются определенные методы организации. К ним относят: ориентацию, инструктирование, дисциплину, переговоры, связь и др. Например, ориентация раскрывает состояние или положение дел на объекте, помогает правильно определить и направить организационные действия. Инструктирование состоит прежде всего в доведении плана и методов работы до исполнителей, обучении исполнителей или ознакомлении их с требованиями к организации данного объекта. Безусловно, необходимым является применение трудовой, договорной и организационной дисциплины, а также регулярной связи как внутри организации, так и

вне ее по вопросам достижения целей. Методов может быть много. Одна из задач науки в том и состоит, чтобы находить или разрабатывать наиболее эффективные из них.

Однако научная организация складывается не только из совокупности ее элементов и применяемых методов. Она успешно совершается только при соблюдении определенных научных принципов, а также при использовании объективно действующих законов и факторов развития объектов организации и собственных законов организации.

В целом научную организацию любого объекта, в том числе и торговли, ее составных частей или видов деятельности можно представить схематически:



Как видно из схемы, научная организация происходит под воздействием пяти составляющих ее направлений. Все они единым комплексом обращаются на объект организации. Следовательно, в каждом направлении наука об организации должна вести свои исследования, формулировать выводы и давать обоснованные рекомендации.

Определяющее значение имеет первое направление — основные принципы организации.

В настоящее время науке известны следующие принципы организации:

а) устанавливать (обосновывать) необходимость или целесообразность организации данного объекта, его актуальность, реальные возможности материальной и иной обеспеченности;

б) познавать и использовать объективные законы и факторы развития данного объекта организации или той отрасли хозяйства (сферы деятельности), к которой он относится;

в) открывать, формулировать и использовать собственные законы и закономерности организации;

г) рассматривать и применять элементы (отдельные действия) организации в комплексе как единую систему;

д) правильно выбирать, разрабатывать и использовать необходимые методы организации данного объекта.

Соблюдение этих принципов предполагает наличие целостной системы, в которой каждый принцип выступает как подсистема знаний научной организации.

Обоснование целесообразности организации данного объекта означает прежде всего показ соответствия ее требованиям экономических законов социализма и законов организации отрасли или сферы, к которой принадлежит данный объект, а затем приведение других аргументов и доказательств (в том числе расчетов эффективности), соответствия требованиям хозрасчета, демократическому централизму в управлении и т.п.

Для организационной деятельности по созданию нового объекта (предприятия, объединения), совершенствованию существующего или упорядочению, рационализации хозяйственной деятельности необходимо знать законы и закономерности организации, чтобы поступать в соответствии с их требованиями. Законы выражают обязательную направленность организационной деятельности. Они как бы диктуют эту направленность. Незнание законов может привести всю организационную деятельность в противоречие с ними. В результате организованный объект окажется малоэффективным, неактуальным для данного времени, а то и совсем ненужным. К сожалению, такое бывает в нашей действительности. На ноябрьском (1979 г.) Пленуме ЦК КПСС Л.И.Брежнев приводил такой факт: "Ценой огромных усилий построены крупнейшие заводы по производству удобрений, а сейчас выясняется, что... простаивают мощности по производству удобрений на миллионы тонн. Оказывается, не хватает сырья и газа. О чем же думали раньше? Почему давали деньги на строительство?" [1]. В этом факте со всей очевидностью просматривается нарушение организационного принципа обоснованности выдвигаемых объектов строительства и экономического закона пропорциональности развития отраслей народного хозяйства.

Обеспечение первоначальной обработки (сушки, очистки, сортировки) и переработки картофеля и плодовоовощей (соление, квашение, изготовление соков, джемов, пасты и т.п.), а также хранение этой продукции до весеннего периода по месту производства несомненно является законом организации сель-

скохозяйственного производства и сбыта его плодовоовощной продукции в условиях развитого социализма. Нарушение или недоучет этого закона ведет по существу к срыву научной организации эффективного функционирования плодовоовощного комплекса, вызывает ухудшение качества продукции, образование огромных потерь, неоправданное увеличение нагрузки на городские хранилища и транспорт в период массового созревания продукции и закладки ее на зимнее хранение. Если раньше, когда экономика колхозов была еще слабой, возникало недоверие к сохранности продукции на колхозных хранилищах, то теперь подобного недоверия быть не может. Договорные отношения между колхозами и совхозами и заготовительными, а также торговыми организациями вполне могут строиться как между полноправными и дееспособными партнерами.

В своей речи на указанном Пленуме ЦК КПСС Л.И. Брежнев указал на огромные возможности успешного продвижения вперед. Однако для этого необходимо совершенствование управления в самом широком смысле этого слова.

Управление в узком смысле, как известно, означает руководство, которое является предметом науки управления. Однако управление опирается на ряд общеметодических наук, и в первую очередь на политическую экономию, философию, научный коммунизм. Его научными основами являются и конкретные управленческие науки, центральное место в которых принадлежит планированию. Сюда относятся также учет, контроль, анализ хозяйственной деятельности и др.

Особое место среди управленческих наук занимает организация. Ее общая теория имеет методологическое значение для науки управления. Она помогает руководству принимать правильные решения. Один из видных советских ученых в области управления, доктор экономических наук, профессор Г. Х. Попов указывает на то, что самостоятельная разработка проблем организации социалистического производства на уровне предприятия, отрасли, территориального комплекса, народного хозяйства, а также общей теории организации даст разработке по проблемам управления более прочную теоретическую основу. Разумеется, это полностью относится к предприятиям, организациям, системам и в целом к торговой отрасли.

Из сказанного следует, что необходимо уделять больше внимания не только изучению теории организации, но и ее дальнейшему развитию. Особенно нуждаются в исследовании и

формулировании законы организации, являющиеся важнейшим элементом предмета нашей организационно-управленческой науки.

Законы организации экономики обуславливаются в основном экономическими законами развития, им подчиняются и дополняют их. Каждой общественно-экономической формации присущи свои законы развития и подчиненные им законы организации. Известно, что основным законом развития капиталистической экономики является закон стоимости. Он стихийно регулирует вложение капиталов в те отрасли и предприятия, которые обеспечивают получение наибольших нормы и массы прибыли. Этот закон определил и основной закон организации производства, в том числе и организации труда на капиталистических предприятиях. Его можно сформулировать как закон сохранения капиталистических производственных и вытекающих из них организационных отношений, усовершенствования эксплуатации трудящихся, повышения массы и нормы прибыли на капитал.

Основным экономическим законом социализма предусматривается наиболее полное удовлетворение растущих материальных и духовных потребностей людей. Этот закон закреплен в ст. 15 нашей Конституции и стал уже юридическим актом. В соответствии с этим законом социалистическое государство и осуществляет свою организаторскую функцию в экономике и всей общественной жизни страны.

В полном соответствии с научной организацией в Конституции определена высшая цель Советского государства – построение бесклассового коммунистического общества, в котором получит развитие общественное самоуправление. Главные задачи социалистического общенародного государства: создание материально-технической базы коммунизма, совершенствование социалистических общественных отношений и их преобразование в коммунистические, воспитание человека коммунистического общества.

Достижение основной цели, решение поставленных задач, обеспечение высокой организованности, идейности и сознательности трудящихся несомненно требуют постоянного применения научной организации, в частности таких ее элементов, как организационно-технические планы, разработки их материального и иного обеспечения, контроля на всех уровнях управления, во всех отраслях народного хозяйства и сферах общественной деятельности. Безусловно, вся эта организационная деятельность должна подчиняться единому основному закону.

Основной закон социалистической организации можно сформулировать следующим образом: систематическое обеспечение расширенного социалистического воспроизводства, высокой организованности во всех его фазах, во всех отраслях и всех трудовых коллективах; претворение в жизнь планов экономического и социального развития страны, планов продвижения развитого социалистического общества по пути к коммунизму.

Общие законы развития социалистической экономики находят свое преломление применительно к каждой ее отрасли, а торговая отрасль имеет еще собственные законы и закономерности развития. Все они и определяют объективные законы организации торговли.

Известно, что назначением торговли как отрасли народного хозяйства являются завершение дополнительных производственных процессов в сфере обращения, обмен товаров на деньги, непосредственное удовлетворение при этом спроса населения в условиях высокого уровня культуры обслуживания покупателей. Это назначение определяется и конкретизируется тремя функциями торговли как фазы общественного воспроизводства:

- 1) сменой форм стоимости, в которой участвуют представители торговой отрасли и покупатели;
- 2) реальным доведением товаров до потребителей;
- 3) изучением и прогнозированием спроса населения и на этой основе обратным воздействием торговли на производство.

Эти функции практически приходится разворачивать в сложные оперативные процессы торговых предприятий. Так, для смены форм стоимости организуется процесс продажи товаров, для реального доведения их – процесс движения до магазинов и технические процессы по обработке на складах и в магазинах, а для воздействия на производство – закупочный процесс с операциями по изучению (прогнозированию) спроса, подачи заявок и заказов на товары, разработки спецификаций и т. п. Отсюда и вытекает основной закон организации торговли: преобразование объективно присущих торговле функций в развернутые оперативные процессы, выполняемые на торговых предприятиях, их подразделениях (магазинах, складах), в торговых организациях, объединениях и системах с наименьшими затратами и наибольшими конечными результатами, обеспечивающие высокую экономическую и социальную эффективность торговли.

Для выполнения требований этого общего закона необходимо совершенствовать и организационные формы торговли. Устаревшие и перестающие соответствовать требованиям современ-

менности организационно-хозяйственные звенья в отрасли должны значительно модифицироваться или заменяться новыми.

Из этого вытекает следующий закон организации торговли : обеспечение соответствия организационных форм торговли содержанию ее обновляющихся оперативных процессов и общим теоретическим требованиям устранения излишних звеньев, сложности и многоступенчатости управления отраслью, сокращения управленческого аппарата и приближения его к исполнительскому.

На основе постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР "О мерах по дальнейшему развитию торговли" [2] от 5.УП.1977 г. разрабатываются и уточняются генеральные схемы управления торговлей. По БССР внесены существенные изменения в ранее существовавшие организационно-хозяйственные звенья оптовой и розничной торговли. Они дают значительный эффект. Однако необходимо в силу вышеуказанного закона изучать деятельность торговли в этих обновляемых формах и продолжать их дальнейшее совершенствование.

Закономерностью развития нашей торговли являются постоянное увеличение розничного товарооборота и качественное улучшение его структуры. В этой закономерности отражается не только исполнительская, но и организационная деятельность. Ведь для получения высоких закономерных результатов розничного товарооборота, необходимо организовать четкое взаимодействие аппарата торговли и производства, обеспечивающих поступление для продажи необходимых товарных ресурсов. Следовательно, необходимы создание в торговых предприятиях и организациях коммерческих и диспетчерских служб , изучение и систематическое совершенствование их деятельности.

Тенденция роста розничного товарооборота, улучшения его товарной структуры, а также нарастающие требования к улучшению торгового обслуживания населения указывают и на другие направления организационной деятельности, которые становятся законами организации торговли. В этом направлении весьма важны такие факторы, как рациональное построение и размещение розничной торговой сети, совершенствование ее материально-технической базы, в том числе укрупнение магазинов, оснащение их современным техническим (инженерным), новейшим технологическим, торговым и кассовым оборудованием.

Законом организации дальнейшего развития торговли стало внедрение прогрессивных форм процесса продажи товаров, методов и систем обслуживания покупателей (при формах само-

обслуживания), продажи по предварительным заказам продовольственных товаров, по образцам – ряда непродовольственных товаров. Мы хотели бы еще раз подчеркнуть, что перевод магазинов на самообслуживание без организации надлежащей системы обслуживания не достигает цели, не дает должного эффекта.

Важнейшим законом научной организации торговли всегда являлась и является научная организация труда в торговых предприятиях, организациях, объединениях и системах. Значение этого возрастает по мере того, как расширяется и укрепляется розничная и складская сеть в торговле, а возможности притока новых трудовых ресурсов сокращаются. Одной из целей организации труда является повышение производительности труда торговых работников, что еще совсем недавно некоторыми экономистами недооценивалось и даже отрицалось. Теперь же всем стало ясно, что подавляющая часть прироста розничного товарооборота может быть обеспечена в торговле только за счет роста производительности труда. Этому способствует научно-технический прогресс, и в частности его достижения в области новой технологии доставки товаров и их подачи в залы самообслуживания.

Организация торговли продовольственными товарами с применением тары-оборудования и всей системы наиболее эффективного обслуживания покупателей позволяет сократить численность работников магазинов не менее чем в три раза по сравнению с традиционной формой продажи через прилавок.

Безусловно, перечень законов и закономерностей можно было продолжить. Наша задача состоит в том, чтобы обратить внимание на существование таких законов и необходимость изучения и использования их объективных действий.

Наряду с сущностью, элементами, методами, принципами и законами организации, ее предметом как науки существуют также факторы развития объекта или той сферы человеческой деятельности, к которой относится данный объект. Разница между ними лишь в том, что закон действует в течение длительного времени или постоянно, а фактор имеет преходящее значение. По мере развития производительных сил и производственных отношений одни факторы могут отмирать, а другие появляться. Познание факторов и силы их влияния на объект организации помогает правильно направлять организацию, определять ее цели и задачи.

В настоящее время не только в больших, но даже в средних городах (с населением 100 – 150 тыс. человек) парал-

тельно ведут розничную торговлю организации нескольких министерств и ведомств. Это мешает исполкому местного Совета народных депутатов данного города или области планомерно развивать торговлю.

Хозяйственное и административное подчинение предприятий и организаций розничной торговли местным органам государственной власти является одним из законов организационного построения торговой отрасли. Представители местных органов способны оперативнее решать вопросы торгового обслуживания, вовлекать в товарооборот дополнительные местные товарные ресурсы. Именно в силу этого закона и была проведена децентрализация управления розничной и оптовой торговлей в 1954 – 1958 гг. Сила этого организационного закона в настоящее время не ослабевает, а возрастает,

Опираясь на экономические законы развития, глубже вскрывая их действующие факторы, можно успешнее осуществлять деятельность по построению всех организационно-хозяйственных звеньев торговли.

Л и т е р а т у р а

1. Брежнев Л.И. Речь на ноябрьском (1979 г.) Пленуме ЦК КПСС. – Экономическая газета, 1979, №49. 2. Постановление ЦК КПСС и СМ СССР "О мерах по дальнейшему развитию торговли". – Правда, 1977, 19 июля.

А.С.Артемьев

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ТОРГОВЛИ С ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ

В решении важнейших социально-экономических задач КПСС, связанных с ростом жизненного уровня советских людей, огромное значение приобретает укрепление экономических связей промышленности и торговли. Благодаря преимуществам социализма плановые хозяйственные связи между ними способствуют росту производства потребительских товаров, расширению и обновлению их ассортимента и улучшению качества изделий. По многим товарам народного потребления в настоящее время удовлетворяются растущие потребности советского народа, и круг этих изделий постоянно расширяется.

Между тем на советском внутреннем рынке из-за несбалансированного производства и потребительского спроса возникает немало случаев, когда по одним товарам образуются со-