

говым организациям право вводить временные виды премирования отдельных групп работников в целях быстрой мобилизации особо важных резервов торговли за счет перераспределения средств фондов материального поощрения. Такие виды премирования будут стимулировать инициативу работников.

Следует повысить мобильность средств ФМП и предоставить право торговым организациям и крупным предприятиям при необходимости оперативно перераспределять эти средства для повышения эффективности торговли.

Дальнейшее совершенствование действующего порядка распределения и использования фондов материального поощрения с целью стимулирования высоких темпов роста товарооборота и прибыли, улучшения качества торгового обслуживания будет способствовать повышению социально-экономической эффективности торговли.

М.К.Хвалей

К ВОПРОСУ О ЗАПАСАХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СТЕКЛА, ФАРФОРА И КЕРАМИКИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Одной из важных задач оптовых предприятий является создание на складах запасов товаров в размерах, необходимых для бесперебойного снабжения рыночных и вне рыночных потребителей.

В настоящее время доля запасов посуды из стекла, фарфора, керамики, находящихся в оптовой торговле, является крайне низкой, и, как свидетельствуют данные анализа, за последние десять лет не превышала 10% общего объема совокупных запасов в розничной и оптовой торговле.

По мере расширения складских емкостей и усложнения спроса, а также увеличения производства изделий из стекла, фарфора и керамики удельный вес запасов оптовой торговли в совокупном объеме запасов этих товаров будет возрастать.

В системе потребительской кооперации уровень запасов посуды из стекла, фарфора и керамики значительно выше, чем в государственной торговле. К концу 1977 г. на базах и складах оптового звена находилось 29,1% всех запасов изделий из стекла и 42,1% — из фарфора и керамики. Однако специфика товароснабжения потребительской кооперации в условиях сложившейся измельченности и разбросанности розничной сети требует еще большей концентрации запасов посуды в оптовом

звене при одновременном ограничении их в розничной сети до объемов текущей потребности.

Между тем наблюдается обратное явление. Запасы посуды из стекла, фарфора и керамики в розничном звене за последние годы увеличивались более высокими темпами, чем в оптовой торговле. При росте общих запасов посуды в республике в 6,3, а розничном звене – в 8,9 раза запасы ее в оптовой торговле увеличились в 2,6 раза. Аналогичная картина наблюдалась по обоим подгруппам посуды: фарфоровой и стеклянной сортовой. Среднегодовые темпы прироста запасов всех видов посуды составили 30,3%; при этом в рознице – 37,3, опте – 15,5%.

Сложившееся соотношение темпов роста запасов изделий из стекла, фарфора и керамики в звеньях оптовой и розничной торговли явилось следствием ряда причин, важнейшими из которых являются необоснованное увеличение транзитной и сдерживание складской формы товародвижения из-за отсутствия экономической заинтересованности оптовых баз в развитии складской формы доставки, недостаточности складских площадей для размещения запасов указанных изделий на складах оптовых баз. В этих условиях функции накопления запасов, подсортировки товаров и формирования торгового ассортимента почти полностью переходят в розничную торговлю. Снижается экономическое воздействие торговли на заводы-поставщики – изготовители посуды, а также исключается возможность маневрирования товарной массой в районе деятельности оптовых баз. Это приводит к неравномерному размещению запасов отдельных изделий из стекла, фарфора и керамики (табл.1).

Таблица 1. Распределение запасов стеклянной, фарфоровой и керамической посуды по областям республики в розничной сети государственной и кооперативной торговли БССР, дни оборота

Область	На 1.01.1971г.		На 1.01.1978 г.	
	фарфор, фаянс, керамика	изделия из стекла	фарфор, фаянс, керамика	изделия из стекла
Брестская	63	110	129	122
Витебская	65	87	144	181
Гомельская	88	123	131	136
Гродненская	47	72	114	96
г. Минск	42	33	50	29
Минская	83	190	153	184
Могилевская	83	124	154	147

Как видно из таблицы, за исследуемый период произошел заметный рост запасов по областям республики. При этом более высокий уровень их в 1977 г. падает на Минскую, Витебскую, Могилевскую области, т.е. на те базы, которые чаще применяют транзитную форму снабжения магазинов посудой и другими изделиями из стекла, фарфора и керамики.

На размещение запасов и формирование торгового ассортимента этих изделий в магазинах отрицательно сказалось отсутствие обоснованного нормирования запасов их важнейших разновидностей на складах оптовых баз.

Отсутствие экономически обоснованных товарных запасов по стеклу, фарфору и керамике в ассортиментной структуре на складах этих предприятий приводит к излишнему накапливанию одних и недостатку других изделий в оптовом и розничном звене.

С целью исправления сложившегося положения нами произведен расчет норматива запасов 20 наименований, составляющих 89 разновидностей изделий из указанных материалов на складе силикатных товаров Минской базы Белхозторга. Обоснование норм товарных запасов посуды производилось методом прямого расчета по отдельным элементам, входящим в норматив.

Внедрение их в практику усиливает оперативный контроль за состоянием ассортимента товаров в оптовой и розничной торговле и является необходимым условием разработки подсистемы "АСУ товарными запасами".

В результате оптимизации нормативов товарных запасов ожидаемый экономический эффект в год составляет 254,9 тыс.руб., в том числе увеличение прибыли за счет роста товарооборота и экономии издержек обращения - 9,3 тыс. руб. Высвобожденные в результате оптимизации товарных запасов оборотные средства составили сумму 245,6 тыс.руб.

Проведенный анализ выявил также большой разницей в оборачиваемости отдельных видов посуды. Так, при средней оборачиваемости фарфоровой посуды 19,8 дня оборачиваемость тарелок составила лишь 8,8 дня, блюдца - 9,9, сервизов чайных и кофейных - 12,2 дня. В то же время значительно ниже средней оказалась оборачиваемость кружек - 66,9 - 106,6 дня. По этим видам посуды имеются значительные сверхнормативные запасы.

При средней оборачиваемости стеклянной посуды 47,6 дни оборачиваемость выдувных стаканов составила всего 7,6 дни,

банок хозяйственных - 30,8 дня. В то же время оборачиваемость стаканов из закаленного стекла - 302,3 дня, масленок ПО "Коралл" - 233, стаканов пресованных стеклозавода "Октябрь" - 156,7, изделий на ножке - 104,6 дня. По этим изделиям также имеются большие сверхнормативные запасы.

При средней оборачиваемости изделий из керамики 59 дней оборачиваемость молочников составила 8,9 дня, сливочников - 12,8, кувшинов - 26,3, стаканов - 168, блюдца - 124 дня и т.д.

Оценивая эти данные, нетрудно сделать вывод, что наиболее высокая оборачиваемость характерна для изделий из фарфора, стекла и керамики, пользующихся повышенным спросом у населения, более низкая - для изделий с низким спросом.

На скорость обращения посуды влияет целый ряд факторов, и в первую очередь объем складского товарооборота; сложность ассортимента и соответствие его спросу населения; размер отгружаемых партий товаров; частота и равномерность поступления товаров на склады и др.

Завоз посуды в количествах, превышающих спрос, либо завоз отдельных видов изделий, неходовых в данном районе, нарушение сроков поставки, некомплектность товаров, отсутствие достаточной информации об имеющихся товарах ведут к замедлению товарооборачиваемости.

Положительное влияние на товарооборачиваемость оказывают экономически обоснованное формирование заявок и заказов промышленности, учет и правильное планирование поступления товарной массы, сокращение звенности товародвижения, обеспечение соответствия ассортимента и качества изделий спросу населения.

Планирование запасов изделий из стекла, фарфора и керамики в ассортименте, повседневный контроль за их состоянием наряду с учетом реализации и соответствующая организация доставки их в розничную сеть, комплектование на складах оптовых баз и промышленных предприятий партий посуды для магазинов в объеме и ассортименте с учетом спроса являются важным условием обеспечения устойчивых запасов товаров и правильного их регулирования в оптовом и розничном звене торговли. Одновременно проведение этих мероприятий явится предпосылкой для последующего внедрения автоматизированной системы управления товарными запасами и товарными потоками с применением математических методов и использованием электронно-вычислительной техники.