

Таблица 1. Индексы спроса и предложения (коэффициенты реализации и поступления) товаров по системе потребительской кооперации Белорусской ССР

Годы	Всего товаров, млн. руб.		I_S	I_T
	реализация	поступление		
1967	1537,5	1572,1	0,978	1,022
1968	1687,8	1763,8	0,957	1,043
1969	1802,0	1866,4	0,965	1,035
1970	1976,1	2040,1	0,969	1,031
1971	2122,3	2173,3	0,974	1,026
1972	2307,6	2324,4	0,993	1,007
1973	2403,1	2486,3	0,970	1,030
1974	2476,2	2566,1	0,967	1,033
1975	2633,3	2620,4	1,005	0,995
1976	2711,4	2702,7	1,003	0,997
ΣT	21657,3	22115,6	0,980	1,020

фактивность коммерческой работы по сбалансированию спроса и предложения. Появляется возможность по-новому подойти к прогнозированию спроса с учетом степени его удовлетворения.

Л и т е р а т у р а

1. Ленин В.И. ПСС, т.44, с.114; т.53, 122. 2. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. т. 25, ч.1, с.208. 3. Ленин В.И. ПСС, т.4, с.70. 4. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т.25, ч. 1, с.203. 5. Кочерга А., Пятакова Ф., Мазараки А. Теоретические основы оптимального соотношения спроса и предложения. - Советская торговля, 1976, №2, с.16. 6. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т.24, с.166. 7. Там же. Соч., т.25, ч.1, с.201.

В.М.Дейко

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СПРОСА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В БЕЛОРУССКОЙ ССР

Рост материального благосостояния и культурного уровня жизни народа, а также динамическое и пропорциональное развитие общественного производства, повышение его эффективности ускоренными темпами обуславливают рост спроса

населения и качественное улучшение структуры потребления предметов массового спроса. Только за 1976 - 1979 гг. в БССР реальные доходы на душу населения возросли на 16,4%. Заработная плата рабочих и служащих увеличилась на 16,2, а оплата труда колхозников - на 32%. Выплаты и льготы, полученные населением из общественных фондов потребления, возросли на 24,4%. За счет всех источников финансирования в республике построены жилые дома общей площадью 16,7 млн. м².

Это способствовало тому, что в характере запросов населения и структуре потребления товаров произошли качественные сдвиги. Розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли за указанный период возрос на 21,7%, а доля непродовольственных товаров в его объеме - с 47,5 в 1975 г. до 49% в 1979 г. В структуре продажи продовольственных товаров за это время увеличился удельный вес продуктов животного происхождения, овощей и фруктов с 33,2 до 34%. Одновременно доля хлеба и хлебобудованных изделий, картофеля и сахара сократилась с 20 до 18,4%.

В настоящее время достигнут высокий уровень потребления продуктов питания, который в основном обеспечивает количество калорий, необходимых для возмещения энергетических затрат человека. Намечено качественное улучшение структуры питания.

Так, потребление мяса и мясных продуктов за 1966-1978 гг. возросло на 18 кг и на 78% достигло рекомендуемой нормы, молока и молочных продуктов - соответственно на 91 кг (80%), яиц на 159 шт. (95%), рыбы и рыбных продуктов на 5,7 кг (128,9%), овощей на 5 кг (64%). В то же время сократилось потребление картофеля на 90 кг (30%), хлебобудованных изделий на 15 кг (10%).

Таким образом, растет потребление продуктов с высокими пищевой ценностью и вкусовыми качествами и сокращается потребление продуктов, менее ценных в питательном отношении. Структура потребления все более приближается к рациональной.

Все же в настоящее время уровень потребления хлеба, картофеля и сахара остается высоким. В составе потребления еще недостаточно белков животного происхождения, ощущается нехватка витаминов, не сбалансирован минеральный состав, т.е. структура потребления продуктов питания еще значительно отстает от рациональной. Поэтому в 1981 - 1985 гг. встает проблема совершенствования структуры производства продуктов в соответствии с рациональной потребностью. Возникает необ-

ходимость увеличения производства мяса и мясопродуктов на 20%, молока и молокопродуктов на 18, яиц - на 15, овощей и фруктов - на 35%. Вместе с тем целесообразно использовать дополнительные товарные ресурсы за счет закупок продуктов у населения и выращивания скота в подсобных хозяйствах общественного питания и торговли. Важно при этом создать условия для производства продуктов животноводства в личных подсобных хозяйствах колхозников, в том числе значительно расширить производство комбикормов.

Решение проблемы удовлетворения спроса населения в продуктах питания зависит и от успешной работы перерабатывающей промышленности и торговли. В одиннадцатой пятилетке отраслям, производящим потребительские товары, необходимо достичь соотношения, при котором рост производства важнейших продовольственных товаров и рыночных фондов по темпам опережал бы рост покупательных фондов. Именно при такой условии станет возможным достижение рациональной структуры потребления продуктов питания.

В одиннадцатой пятилетке, как показывают расчеты, произойдет дальнейшее увеличение спроса на пищевые продукты, в составе которых возрастет доля продуктов животного происхождения, овощей и фруктов и сократится удельный вес хлебопродуктов, картофеля, сахара, алкогольных и безалкогольных напитков.

Достижение норм потребления, т.е. обеспечение в республике сбалансированного питания в соответствии с рациональной структурой, - задача более отдаленной перспективы.

Весьма существенные сдвиги происходят в развитии спроса и потребления непродовольственных товаров: более высокими темпами возрастает их реализация по сравнению с продовольственными. Проведение в жизнь мероприятий по повышению доходов населения сказалось в значительной мере на развитии спроса на непродовольственные товары. Достаточно сказать, что за 1976 - 1979 гг. в БССР продажа непродовольственных товаров увеличилась на 28,1%.

Для процесса развития спроса на продовольственные товары характерна тенденция увеличения доли предметов культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода и сокращения удельного веса изделий легкой промышленности.

На приобретение предметов одежды и обуви население республики расходует более половины денежных средств, предназначенных для приобретения всех непродовольственных товаров. В структуре потребления этих предметов наблюдается тенден-

ция увеличения доли более дорогостоящих, красивых и удобных товаров. Сглаживается диспропорция в потреблении этих предметов городским и сельским населением, группами с различным уровнем денежных доходов. За 1966 – 1978 гг. продажа одежды и обуви возросла в 2,6 раза, в том числе трикотажных изделий и предметов туалета – более чем в 3,7 раза.

Значительно увеличился уровень потребления изделий легкой промышленности в расчете на душу населения. С 1966 по 1978 г. потребление тканей (включая швейные товары в пересчете на ткани) возросло более чем в 1,5 раза, в том числе хлопчатобумажных – на 40%, шерстяных – 35%, шелковых – в 2 раза, льняных – в 2,3 раза, трикотажных и чулочно-носочных изделий – в 1,6, обуви – в 1,5 раза. В настоящее время потребление тканей достигло 75% нормы, трикотажа – почти 50, чулочно-носочных изделий – 70 и обуви на 96%. При этом в потреблении заметно возрастает доля шелковых и льняных тканей. В структуре потребления обуви более интенсивно растет доля кожаной. Таким образом, в развитии потребления и спроса на одежду и обувь наблюдается тенденция постепенного формирования рационального гардероба, включающего разнообразные виды изделий и отвечающего современным требованиям.

Тем не менее современный гардероб значительно отклоняется от рациональной структуры. В составе гардероба еще мало предметов специального назначения: для дома, отдыха, спорта, не всегда удовлетворяет их качеству. Это вызвано тем, что предприятия легкой промышленности недостаточно производят изделий высокого качества (со Знаком качества в 1979 г. они составили 9,5%), медленно обновляют ассортимент, неоперативно перестраивают технологию для производства новых моделей, что в итоге приводит к перебоям в торговле по многим видам изделий и накоплению запасов устаревших моделей.

Одной из главных задач в области повышения уровня потребления промышленных товаров является формирование рационального гардероба предметов одежды и обуви. В перспективе в развитии спроса на эти предметы произойдут дальнейшие качественные сдвиги. Значительно возрастет объем спроса на них и улучшится их структура: повысится удельный вес трикотажных и чулочно-носочных изделий, шелковых тканей, высококачественных швейных изделий, ковров и ковровых товаров, качественной модельной обуви. Наиболее интенсивным предполагается увеличение спроса на трикотажные и

отдельные высококачественные, отвечающие современным требованиям моды швейные товары, меховые и ковровые изделия. В общем объеме потребления тканей значительно увеличится доля шелковых, льняных и шерстяных. В развитии спроса на обувь наблюдается тенденция роста удельного веса кожаной модельной обуви.

Расчеты показывают, что к концу одиннадцатой пятилетки потребление обуви и чулочно-носочных изделий достигнет рационального уровня, а швейных изделий из шерстяных и шелковых тканей, трикотажных изделий – приблизится к нему. К этому времени будет решена проблема количественного обеспечения спроса предметами одежды и обуви, произойдет обновление и качественное улучшение гардероба. В его структуре появится больше высококачественных, рациональных в потреблении предметов.

Тем не менее производство товаров по темпам будет отставать от роста спроса, часть которого на отдельные их виды в результате может оказаться неудовлетворенной. Для решения проблемы обеспечения спроса населения товарами и достижения рациональной структуры потребления необходимо добиться увеличения ресурсов изделий, ускорить обновление ассортимента и улучшить их качество.

В одиннадцатой пятилетке необходимо значительно увеличить рыночные фонды трикотажных и чулочно-носочных изделий, швейных товаров, тканей шерстяных и льняных, хлопчатобумажных и шелковых, кожаной обуви.

Интенсификация продажи предметов культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода способствует накоплению в потреблении населения значительного парка предметов и повышению уровня обеспеченности ими семей (табл. 1).

Как свидетельствуют данные таблицы, обеспеченность населения предметами длительного пользования за годы последних пятилеток значительно возросла и приблизилась к нормативам, а по отдельным видам достигла их. Несмотря на это, накопленный парк предметов не полностью отвечает современным требованиям. В настоящее время конструкции ряда бытовых приборов недостаточно совершенны. Например, большинство бытовых холодильников имеют большой удельный вес на единицу емкости, высок уровень шума; значительная часть стиральных машин не имеет автоматических устройств; в объеме парка телевизоров незначителен удельный вес аппаратов с цветным изображением экрана и т.д.

Таблица 1. Рост обеспеченности семей предметами длительного пользования, шт. на 100 семей*

Товары	Годы				Норма- тив обеспе- ченности	Процент достиже- ния нор- мы	1978 г. в % к 1965г.
	1965	1970	1975	1978			
1	2	3	4	5	6	7	8
Часы всех видов	260	361	434	486	600	81,0	186,9
Радио- прием- ники и радиолы	34	51	65	69	160	43,1	202,9
Телевизи- о-ры	14	40	62	67	130	51,5	478,6
Фотоап- параты	15	21	23	32	55	58,2	213,3
Велоси- педы,мо- товелоси- педы и мопеды	64	60	66	64	70	91,4	100,0
Мото- циклы и моторол- леры	7	8	9	9	27	33,3	128,6
Холодиль- ники	6	25	56	70	110	63,6	11,7
Стираль- ные ма- шины	14	36	49	52	80	65,0	371,4
Электро- пылесосы	4	8	13	18	56	32,1	450,0
Швейные машины	62	61	64	66	80	82,5	106,4

* Народное хозяйство Белорусской ССР: Стат. сб. - Минск, 1979, с.175.

Анализ и проведенные расчеты показывают, что спрос на предметы культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода в рассматриваемой перспективе будет возрастать высокими темпами, опережающими его развитие на другие непродовольственные товары. Наиболее высокими темпами при этом возрастут расходы на приобретение транспортных средств, и особенно автомашин, мотоциклов, электротоваров, игрушек, радиотоваров, печатных изданий, часов, фотокинотоваров и спортивных товаров. В объеме спроса на эти товары увеличится доля часов, электротоваров, печатных изданий, велосипедов и мотоциклов, радиотоваров, игрушек, легковых автомобилей, прочих культуртоваров.

В ближайшей перспективе по мере роста обеспеченности населения требуемыми товарами будет происходить ускоренное возрастание спроса на замену ими ранее приобретенных. Еще более повысятся требования к ассортименту и качеству товаров. Поэтому дальнейшее развитие их рынка определится в значительной степени изменением ассортимента и улучшением качества. В перспективе должно больше выпускаться предметов длительного пользования с улучшенными техническими характеристиками и повышенной комфортностью. Это — бытовые холодильники большой емкости (до 300 л) с улучшенными конструктивными показателями, морозильники, цветные и переносные телевизоры, кондиционеры, радиоприемники высокого класса (стерео- и квадрофонические), видеомагнитофоны, автоматические и полуавтоматические стиральные машины. Необходимо создать и освоить выпуск новых приборов и машин (машин для глажения, шкафов для сушки, фильтров для очистки воздуха, газовых и электрических плит с ускоренным приготовлением пищи, радиоприборов с электронной настройкой и др.).

Возрастание парка предметов у населения потребует дальнейшего развития сферы услуг. В настоящее время население республики, особенно сельское, испытывает трудности, связанные с ремонтом и техническим обслуживанием машин и приборов. Необходимо, чтобы сфера услуг развивалась одинаковыми темпами с розничной торговлей. Вместе с тем следует в дальнейшем создавать сеть специализированных магазинов по торговле технически сложными предметами, а также сеть фирменных магазинов. Методы стимулирования продажи телевизоров и радиоприемников (прием устаревших в зачет части стоимости вновь приобретаемых) целесообразно распространить и на другие предметы длительного пользования.