

сам общественного производства, ибо они отражают не только рост товарооборота, но и экономию живого и овеществленного труда в ней. Целесообразно установить одинаковые нормативы как за выполнение, так и за перевыполнение планов товарооборота и прибыли.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Потребности, спрос, цены, хозрасчет и прибыль

А н т р о п о в Б.П. Потребительская панель — важный источник информации о спросе	3
Ш к л я р и к А.Н. Роль цен в стимулировании производства и продажи новых товаров	9
С а в и н с к и й А.И. Об оценке соотношения спроса и предложения товаров	13
Д е й к о В.М. Тенденции развития спроса и потребления в Белорусской ССР	18
Х а н и н Л.М. Из опыта отбора и проведения опросов специалистов торговли	25
В а л е в и ч Р.П. О формировании заказов на товары с учетом спроса населения.	31

Раздел 2. Вопросы повышения эффективности торговли

П о л о в н и к о в А.П. О принципах, законах и факторах научной организации торговли	37
А р т е м ь е в А.С. Вопросы повышения эффективности хозяйственных связей торговли с промышленностью	45
Ж б а н о в С.Д. Пути оптимизации плана товарооборота в розничной торговле	51
Б е с м а н В.А., К а р с е к о Р.М. Некоторые вопросы совершенствования производства и торговли обувью	59
Р о м и н а А.Г., Д р а г у н Н.И. Пути повышения эффективности торговли спортивными товарами	66
С в и р и д о в и ч А.Г. Пути улучшения организации розничной торговли продовольственными товарами.	71
М и х а с е н к о Г.М. Организация товародвижения — основа хозяйственного механизма оптовой торговли	78
В о й т и к Н.К., П л а т о н о в В.Н. О совершенствовании товароснабжения розничной торговой сети хозяйстварами.	85

К о л е н н и к о в И.И., С т у д е н н ы й В.В. Организация рациональной схемы движения непродовольственных товаров	92
М о и с е е н к о Е.С. Роль заявок и заказов в расширении производства и поставки товаров	97
Х в а л е й М.К. Вопросы формирования ассортимента посуды из стекла, керамики и металла.	102
Ш и р о к и х А.А., М и л ь ш т е й н С.З., К р а к а с е в и ч И.Я. Вопросы методики планирования развития и размещения розничной торговой сети	106
Д а в ы д о в а Г.А., С о к о л о в а М.Ф., Т р о я н о в с к а я Г.В., М е з я н П.П., Б е к е т о в а Е.С. Материальное стимулирование труда в розничной торговле.	110
Л ю б и н а Н.М., У с т и н о в а Р.Н., Е ф и м о в а О.П. Вопросы рацио- нального использования трудовых ресурсов в торговле	119
В о р о п а е в а А.В., К а д у ш к е в и ч Н.С. Влияние факторов использо- вания рабочего времени на рост товарооборота общественного питания . .	123
Т р о я н о в с к а я Г.В., С о к о л о в а М.Ф., Д а в ы д о в а Г.А., Х а д а - р о в и ч Т.К. Трудовые ресурсы и повышение эффективности их использо- вания в торговле	128
Л а г о й к о В.В. Пути снижения расходов по транспорту и таре в опто- вой торговле.	134
К о р ш у н В.С. Вопросы совершенствования взаимоотношений рознич- ной торговли с поставщиками плодоовощей	141
Ж у к П.Ф. Хозрасчет и фонды материального поощрения	149

ТОРГОВЛЯ

В ы п у с к 8

Редактор А.С.Г л и к м а н. Худож.редактор Ю.С.С е р г а ч е в. Техн.редактор Г.А.Л а к ш и к. Мл.редактор И.В.Б и р ю к о в а. Корректоры Э.Б. Б о б о р ы к о. График Н.В.Ж у р а в л е в а. Операторы И.С.Ж у к о в а, С.А. Д у д к и н а.

ИБ 1159

Подписано к печати 29.09.80. АТ 08656. Формат 60х90 1/16. Бумага офсет. Офсет. печать. Усл.-печ.л. 9,75. Уч.-изд.л. 9,45. Тираж 1000 экз. Зак.7217. Цена 1 р. 40 к.

Издательство "Вышэйшая школа" Государственного комитета БССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли. 220048. Минск, Парковая магистраль, 11.

Типография "Победа". Молодечно, Привокзальный пер., 11.