

## О ХОЗЯЙСТВЕННОМ РАСЧЕТЕ В ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

В условиях развитого социализма характерной чертой хозяйственного расчета становится распространение хозрасчетных принципов по горизонтали и вертикали.

Развитие хозрасчетных отношений по горизонтали означает расширение прямых связей между всеми организациями в промышленности, строительстве, торговле и т.д.

В целях усиления материальной ответственности хозрасчетных предприятий за соблюдение договорной и плановой дисциплины в последние годы принят ряд законодательных актов, предусматривающих увеличение размеров штрафных санкций, уменьшение поощрительных фондов и т.д.

Хозрасчет по вертикали предполагает его всеобщность, т.е. развитие его вверх и вниз от основного хозрасчетного звена. Развитие хозрасчетных отношений вверх от основного хозрасчетного звена предусматривает создание хозрасчетных объединений, распространение его на производственные, транспортные, строительные, снабженческие, торговые организации, министерства. В результате отраслевые министерства заинтересованы в лучших результатах работы подведомственных организаций. При этом создаются условия для выполнения плановых показателей всеми организациями и предприятиями.

Развитие хозяйственного расчета вниз от основного звена означает распространение его принципов на предприятия, а внутри предприятий на отдельные их подразделения — цехи, отделы, секции, рабочие места и т.д., — а также расширение прав предприятий, отказ от мелочной регламентации сверху, повышение роли экономических стимулов.

Хозяйственный расчет в торговле не получил еще должного развития из-за размельченности торговой сети, а также отсутствия необходимых научных разработок по практическому его внедрению. В полном объеме он применим лишь к тем хозяйственным единицам, которые выступают как самостоятельные торговые организации. В связи с этим возникает вопрос, возможно ли применение хозяйственного расчета в отдельных звеньях этих организаций.

Известно, что все предприятия торгового органического звена связаны между собой и деятельность их подчинена единой задаче — обеспечению выполнения плана розничного товарооборота. В то же

время они являются самостоятельными ячейками, удовлетворяющими растущие запросы покупателей.

Осуществление принципов хозяйственного расчета в торговой организации и ее подразделениях преследует одну и ту же цель — достижение наивысших результатов при наименьших затратах. Следовательно, принципы хозрасчета должны быть распространены на деятельность всех звеньев торговой организации.

В торговле наиболее приемлемым является внедрение в магазинах внутриторгового хозрасчета. Вопросы укрепления хозрасчета в торгах приобрели особую актуальность в связи с централизацией бухгалтерского учета. Механизация счетно-вычислительных работ в централизованных бухгалтериях позволяет осуществлять учетно-аналитические работы по всем показателям хозяйственно-финансовой деятельности всех предприятий торгового центра. Это требует глубокого исследования сущности внутриторгового хозрасчета с точки зрения его единства с полным хозрасчетом торгового центра, выяснения особенностей внутриторгового хозрасчета, его содержания и основных направлений развития.

Хозяйственный расчет в розничной торговле охватывает экономические отношения торговых организаций друг с другом и с государством, с одной стороны, и отношения внутри торговой организации — с другой. Первое находит отражение в полном хозрасчете торговой организации, а второе — во внутриторговом. Обе стороны вместе образуют единую систему хозяйственного расчета.

Единство полного и внутриторгового хозрасчета обусловлено единством цели — достижением оптимальных результатов при минимальных затратах труда и средств. Неразрывная связь хозрасчета торговой организации и ее внутренних подразделений подкрепляется системой плановых показателей, устанавливаемых для отдельных магазинов, совокупность которых представляет план по торговой организации в целом.

Внутриторговый хозрасчет есть средство укрепления полного хозрасчета и без него последний не может быть последовательно осуществлен.

В продовольственных торгах Белорусской ССР накоплен значительный опыт ведения внутриторгового хозрасчета в магазинах без выделения их на самостоятельный баланс и открытия расчетного счета. Особенно большая работа проведена в торгах Минска, Могилева, Барановичей и др.

Централизованные бухгалтерии этих торговых центров расширили сферу применения внутриторгового хозрасчета, рассматривая каждое

торговое предприятие как объект хозрасчета. С этой целью осуществляются раздельное (по предприятиям) планирование и учет основных показателей, что создает условия для применения важнейших принципов хозрасчета – самоокупаемости, рентабельности, материальной ответственности, а также материальной заинтересованности в результатах хозяйственной деятельности в каждом торговом предприятии.

Вместе с тем следует отметить, что в ряде торговых республики вопросам внедрения внутриторгового хозрасчета не уделяется должного внимания. Так, например в Мозырском ГППТ, в состав которого входят 72 магазина, планирование и учет прибыли, валовых доходов, издержек обращения осуществляются лишь в 19, что составляет 26,4% от общего их количества. Ни по одному из 86 магазинов Центрального и Железнодорожного райпишесеторгов г.Гомеля не планируется и не учитывается фонд материального поощрения. Аналогичное положение наблюдается в торгах Жлобина, Рогачева, Речицы и других городов Гомельской области. Внутриторговый хозрасчет не нашел еще должного внедрения в торговых предприятиях области.

Центральным звеном в организации внутриторгового хозрасчета является определение круга планируемых и учитываемых показателей. Содержание внутриторгового хозрасчета и степень его воздействия на эффективность деятельности торговых предприятий зависят от совокупности доводимых до них экономических показателей. Руководителям организаций и предприятий предоставлены большие права в определении экономических показателей при внедрении внутриторгового хозрасчета.

Ряд экономистов считают, что содержание внутриторгового хозрасчета выражается в планировании и анализе всех качественных показателей работы (валовой доход, издержки обращения), возмещении за счет собственных доходов издержек обращения и получении прибыли.

Другие считают, что для магазинов следует устанавливать только объемные показатели (объем товарооборота, норматив товарных запасов и др.), а качественные показатели – для торгога в целом.

По нашему убеждению, наиболее целесообразным является первая точка зрения. Содержание торгового процесса, возмещение издержек обращения своими доходами и образование прибыли торгога в целом и магазинов одинаковы. Поэтому имеются все основания организовать внутриторговый хозрасчет большинст-

ва магазинов в форме, аналогичной для торгова в целом. Результаты работы передовых продовольственных торгов республики, таких, как Фрунзенский, Заводской, Ленинский г. Минска и других, свидетельствуют о целесообразности планирования и учета в разрезе розничных торговых предприятий, кроме объемных показателей и таких показателей, как валовой доход, издержки обращения и прибыль.

При организации внутриторговского хозрасчета особое значение должно быть уделено соблюдению следующих основных требований, отражающих экономическое содержание внутриторговского хозрасчета:

- ведение хозяйства во всех магазинах торгова в соответствии с плановыми показателями, разрабатываемыми на основе прогрессивных нормативов, обеспечение полной увязки плановых показателей магазинов с показателями, устанавливаемыми торгову в целом;

- нормирование и определение лимитов затрат;

- организация учета и сопоставление плановых и фактических доходов и расходов каждого структурного подразделения по использованию торговых площадей, основных и оборотных средств, материальных и трудовых ресурсов;

- рациональное сочетание морального и материального стимулирования, а также соблюдение материальной ответственности коллективов предприятий и отдельных работников за результаты работы и использование средств.

Основными направлениями развития хозрасчета в торговле являются внедрение внутриторговского и внутримагазинного (в крупных магазинах) хозрасчета. Основным хозрасчетным подразделением торгова является магазин. Внутримагазинный хозрасчет отделов (секций) является дополнением, детализацией и углублением внутриторговского хозяйственного расчета. В развитии внутриторговского хозрасчета важно решение вопросов:

- определения круга хозрасчетных показателей каждого магазина и порядка их установления;

- установления методики планирования и учета валовых доходов, издержек обращения, прибыли для каждого структурного подразделения торгова;

- разработки основных условий материального поощрения (из фонда зарплаты, фонда материального поощрения и т.д.);

- совершенствования внутриторговского планирования путем применения прогрессивных норм материальных и трудовых затрат, нормативов использования основных фондов и нормативов

по финансовым показателям, которые должны постоянно пересматриваться по мере совершенствования торгового процесса, внедрения прогрессивных форм торговли, улучшения организации труда и т.д.

Вместе с тем следует отметить, что развитие внутриторговского хозрасчета немислимо без планомерного осуществления ряда организационных и экономических мероприятий, большой подготовительной работы. Проведение подготовительных мероприятий является обязательным условием для перевода различных торговых предприятий на внутриторговский хозрасчет.

К числу основных мероприятий, которые должны быть осуществлены при внедрении внутриторговского хозрасчета, необходимо отнести следующие:

- ликвидация мелких и создание укрупненных отделов (секций) в магазинах;

- приведение в соответствие с нормативами штатных расписаний административно-управленческого аппарата, работников массовых профессий. Разработка и четкое определение функций работников и отделов предприятий, определяющих их права и формы ответственности на основе стандартов;

- разработка плано-учетной документации и документооборота, упрощение его и приспособление для применения счетно-математической техники в работе по составлению и обработке учетных документов;

- четкое определение утверждаемых и расчетных показателей хозрасчетной деятельности по каждому магазину;

- организация бухгалтерского учета показателей работы предприятий и его централизация;

- определение и регламентация хозрасчетных взаимоотношений между самими предприятиями, предприятиями и торговой организацией и установление порядка удовлетворения взаимных претензий;

- организация материального стимулирования с обязательной разработкой положений о премировании, о выплате вознаграждения по итогам работы за год, о системах оплаты труда и других видах поощрения работников предприятий;

- разработка условий социалистического соревнования, предусматривающих повышение эффективности торговли, улучшение качества работы по торговому обслуживанию населения, а также определение периодичности подведения итогов хозрасчетной деятельности предприятий;

— организация и повышение уровня экономической подготовки всех работников магазинов по вопросам планирования и учета основных показателей работы.

Действенное внедрение внутриторговского хозрасчета во многом зависит от решения вышеуказанных вопросов, проведения централизации учета и использования имеющихся резервов для выполнения плановых заданий. Осуществляя внутриторговский хозрасчет, необходимо развивать социалистическое соревнование за сокращение непроизводительных расходов, ликвидацию потерь и улучшение всех показателей хозяйственной деятельности различных торговых предприятий.

Основные направления развития хозрасчета в торговле вытекают из решений XXV съезда КПСС и ноябрьского (1978 г.) Пленума ЦК КПСС.

Повышение эффективности и качества труда в торговле, усиление материальной заинтересованности каждого работника в получении наибольших результатов при минимальных затратах возможны лишь при широком внедрении принципов хозяйственного расчета во всех внутренних подразделениях хозрасчетных организаций.

Для этого, во-первых, необходимо наладить учет и планирование прибыли, валовых доходов, издержек обращения по предприятиям, с тем чтобы правильно оценивать действительные затраты и результаты их хозяйственной деятельности.

Во-вторых, следует совершенствовать систему экономического стимулирования работников предприятий с учетом особенностей их деятельности, в частности устанавливать для них нормативы отчислений в фонды материального поощрения и тем самым создавать равную материальную заинтересованность, независимо от различий в условиях работы. Необходимо отметить, что такие различия между предприятиями весьма велики и обусловлены товарной специализацией, характером спроса обслуживаемого населения, местонахождением предприятия и т.д.

В настоящее время вопросы учета и планирования прибыли, валовых доходов, издержек обращения в определенной степени исследуются. Что касается вопросов экономического стимулирования, то им уделяется гораздо меньше внимания.

Анализ состояния учета и планирования прибыли, валовых доходов, издержек обращения, сметы фонда материального поощрения по предприятиям торгов республики показывает, что в торгах отсутствует единое решение этих вопросов.

Выборочные обследования устанавливают различия в степени внедрения хозрасчетных показателей. Из табл. 1 видно, что дальнейшее развитие внутриторговского хозрасчета связано с учетом и планированием хозрасчетных показателей по всем предприятиям.

Так, по Заводскому, Ленинскому райпищеторгам г. Минска хозрасчетные показатели планируются и учитываются по всем предприятиям. Несколько ниже эти показатели по Центральному и Железнодорожному райпищеторгам г. Гомеля, Бобруйскому горпищеторгу.

Вместе с тем следует отметить, что смета фонда материального поощрения в подавляющем большинстве торгов до магазинов не доводится, что снижает действенность внутриторговского хозрасчета.

Полному внедрению внутриторговского хозрасчета, по мнению некоторых практических работников, препятствуют значительное увеличение объема учетных и плановых работ, а также низкий уровень торговых скидок по многим товарам, что приводит к росту магазинов, работающих убыточно или на грани убыточности.

Однако с этим вряд ли можно согласиться. Опыт внедрения внутриторговского хозрасчета, который осуществлен в Минском хлебторге и Богодуховском смешанном торге Харьковской области, показывает, что он может внедряться и в мелких, низкорентабельных магазинах.

В этой связи нельзя согласиться с мнением экономиста Г. Шульмана о том, что для внедрения внутреннего хозрасчета в небольших магазинах, самостоятельность которых ограничена, достаточно планировать и учитывать статьи доходов и расходов, которые прямо зависят от работников магазина и его директора (заведующего).

Такой сокращенный объем отчетности под силу большинству торговых организаций, и в то же время он дает возможность оценить результаты деятельности магазина, зависящие от его работников, а также материально стимулировать не только за выполнение плана товарооборота, но и за экономию расходов и повышение рентабельности" [1].

Таким образом внедрение внутриторговского хозрасчета возможно в крупных и средних, и в небольших по размеру товарооборота и прибыли предприятиях.

Важнейшими направлениями укрепления хозрасчета в продовольственной торговле являются, по нашему мнению:

Таблица 1. Степень внедрения хозрасчетных показателей по

Торг	Всего мага- зинов	Планирование	
		прибыли	
		количес- тво мага- зинов	удельный вес *
Заводской райпищеторг г. Минска	37	37	100
Ленинский райпищеторг г. Минска	25	25	100
Горпищеторг г.Бобруйска	63	17	46,1
Горпищепромторг г. Климо- вичи (Могилевская обл.)	20	-	-
Центральный райпищеторг г. Гомеля	48	39	81,2
Железнодорожный райпи- щеторг г. Гомеля	37	28	75,5

\* Удельный вес хозрасчетных показателей исчисляется к общим показателям торгога.

внедрение внутриторгового хозрасчета в крупных и средних по размеру товарооборота предприятиях путем организации учета и планирования всех основных показателей (товарооборота, прибыли, валовых доходов, издержек обращения, фонда материального поощрения и др.);

осуществление внутреннего хозрасчета с ограниченной хозяйственной самостоятельностью в небольших предприятиях по опыту хлебторга г.Минска и Богодуховского смешанного торгога(Харьковская обл.).

При внутриторговом хозрасчете учет финансовых результатов должен быть только бухгалтерским, причем охватывать все издержки обращения по статьям учетной номенклатуры, которую следует расширять исходя из условий формирования издержек торгогах.

некоторым розничным организациям БССР

и учет					
валовых доходов		издержек обращения		сметы фонда материального поощрения	
количество магазинов	удельный вес	количество магазинов	удельный вес	количество магазинов	удельный вес
37	100	37	100	37	100
25	100	25	100	25	100
17	57,1	17	61,4	-	-
-	-	-	-	-	-
39	93,4	39	94,9	-	-
28	87,5	28	89,9	-	-

По каждому из магазинов следует учитывать торговые скидки и валовые доходы путем составления специальных таблиц и расчетов.

В целях усиления материальной заинтересованности работников по каждому магазину необходимо составлять смету фонда материального поощрения, устанавливая нормативы отчислений в эти фонды от товарооборота и прибыли. Централизованная бухгалтерия ежемесячно составляет отчет об основных показателях хозяйственно-финансовой деятельности магазинов. В нем содержатся данные о товарообороте, доходах, расходах и потерях, финансовом результате, фонде материального поощрения и выполнении сметы издержек обращения.

Внедрение внутриторговского хозрасчета требует научно обоснованного планирования товарооборота, прибыли и других показателей, оперативного управления торговой деятельностью предпри-

ятий. Именно такая организация хозрасчета отвечает интересам общества, коллектива и отдельных работников.

Внутриторговый хозрасчет с ограниченной хозяйственной самостоятельностью практически стал внедряться с 1975 г. в хлебторге г.Минска и с 1977 г. в горпишкеторге г. Могилева. В хлебторге г.Минска из 69 магазинов 11 наиболее крупных магазинов переведены на внутриторговый хозрасчет, а 25 - на внутриторговый хозрасчет с ограниченной хозяйственной самостоятельностью.

Аналогичное положение имеет место в горпишкеторге г. Могилева, где работает 84 магазина, на базе которых создано 9 объединений. Горпишкеторг доводит объединениям планы товарооборота и прибыли, смету фонда материального поощрения. Валовые доходы, издержки обращения в постатейном разрезе и в целом по объединению разрабатываются объединенными дирекциями магазинов.

По магазинам объединений горпишкеторга г.Могилева и хлебторга г.Минска издержки обращения планируются и учитываются по ряду статей, расходы по которым зависят непосредственно от коллективов магазинов.

Так, по хлебторгу г.Минска учитываются и планируются: заработная плата; амортизация торгового оборудования и инвентаря; расходы по водоснабжению, электроэнергии и уборке; износ спецодежды и малоценных предметов; расходы по хранению, подработке и подсортировке товаров; естественная убыль; расходы и потери по таре; недостачи сверх норм естественной убыли и потери от порчи товаров.

Внутриторговый хозрасчет с ограниченной хозяйственной самостоятельностью внедрен согласно рекомендациям Министерства торговли СССР.

Анализ издержек обращения магазинов, переведенных на внутриторговый хозрасчет с ограниченной хозяйственной самостоятельностью, проводится путем сопоставления фактического уровня издержек обращения в процентах к товарообороту с уровнем расходов, предусмотренных по плану. При этом экономия по фонду заработной платы, вызванная лишением работников магазинов премии в связи с невыполнением плана товарооборота или снижением премии из-за других недостатков в работе, не считается экономией по издержкам обращения.

В процессе учета директору (заведующему) магазина предоставляется возможность беспрепятственно ознакомиться с документами и расчетами, послужившими основанием для отнесения на

магазин всех расходов, потерь и доходов. Претензии руководства магазинов к составлению бухгалтерского отчета о результате хозяйственной деятельности магазина рассматриваются в трехдневный срок директором торгового предприятия при участии профсоюзной организации.

Для усиления личной материальной заинтересованности непосредственная ответственность за соблюдение сметы по отдельным видам расходов возможна на конкретных работников. Они же и премируются за экономию в расходах и ликвидацию непланируемых потерь.

За снижение расходов при высокой культуре торговли, ликвидацию непланируемых потерь и непроизводственных расходов директор (заведующий) магазина и другие работники, принимающие участие в сокращении расходов, премируются из средств фонда материального поощрения по результатам работы за истекший квартал. Размер средств, выделяемых для поощрения работников, определяется директором торгового предприятия совместно с профсоюзной организацией в зависимости от суммы достигнутой экономии в расходах и снижения непланируемых потерь.

Таким образом, вовлечение в сферу хозяйственных отношений многочисленной сети магазинов — огромный резерв улучшения торговли и повышения ее рентабельности.

#### Л и т е р а т у р а

1. Шутьман Е. Полезный эксперимент. — Советская торговля, 1976, № 4, с. 10.

Н.М.Ильин

#### О ВЗАИМОСВЯЗИ ПРОИЗВОДСТВА, ПОТРЕБНОСТЕЙ И АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

Наиболее общий механизм развития общественного производства проявляется во взаимосвязи с потребностями.

Выступая как объективная экономическая категория, общественные потребности обусловлены социально-экономическими условиями жизни. Их формирование происходит под воздействием всех сторон общественного развития: производительных сил, производственных отношений, политического строя, морали. Критикуя субъективистское толкование общественных потребностей буржуазными экономистами, К.Маркс писал: "Конечно, и рабочий, покупающий картофель, и содержанка, покупа-