

Примерная дополнительная потребность в товарах определяется на основании данных изучения недовлестворительного спроса и экспертной оценки.

Представляется, что предлагаемый порядок передачи информации в достаточной мере обеспечит нужды торговых организаций в информации о спросе, необходимой для обоснования заявок на потребность и заказов на поставку товаров.

Конечно, для реализации такого порядка сбора и обработки информации потребуется механизация первичного учета, в то же время использование этого источника информации не связано с необходимостью существенного пересмотра установленной системы учета и отчетности. Необходимо будет решить ряд организационных вопросов, в первую очередь доукомплектовать специальные подразделения по изучению спроса розничных торговых организаций, оптовых баз квалифицированными специалистами, создать при областных управлениях торговли лаборатории (отделы) по изучению спроса.

К.К. Генов

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО НЕОБХОДИМОГО УРОВНЯ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ОПТОВО-СБЫТОВЫХ СКИДОВ

Издержки обращения выступают как затраты в денежной форме торговых предприятий и организаций, связанные с продвижением товаров к потребителю, их закупкой, хранением, упаковкой, подсортировкой и реализацией непосредственно потребителям.

Являясь исторической категорией, издержки обращения обуславливаются характером товарного производства и товарно-денежных отношений. Их сущность определяется экономическим строем общества и характером присущих ему законов.

На основе анализа торгового капитала, данного К. Марксом, и дальнейшего развития его учения об издержках обращения, в экономической литературе утвердилась концепция деления их на чистые и дополнительные в зависимости от характера затрат овеществленного и живого труда в сфере обращения. Такое деление имеет большое значение для осуществления руководства торговыми процессами и воздействия на них, а также организации и нормирования труда работников при установлении правильного соотношения времени на выполнение отдельной функции.

Выделение из общих издержек обращения той их части, которая связана с осуществлением смены форм стоимости, позволило бы более достоверно установить границы общественного материального производства в сфере товарного обращения и определить долю участия торговли в создании национального дохода.

"Как бы ни росло богатство нашего общества, строжайшая экономия и бережливость остаются важнейшим условием развития народного хозяйства, повышения благосостояния народа", - подчеркнул тов. Л.И. Брежнев на XXV съезде Коммунистической партии [1].

При интенсивном росте масштабов общественного производства экономия затрат в торговле дает все большие суммы средств. Так, снижение издержек обращения в 1970 г. только на 0,1% обеспечило экономию 115, а в 1975 - 209 млн.руб.

Как известно, издержки обращения опта являются элементом оптово-сбытовых скидок, т.е. цены оптовой торговли. В связи с этим их снижение в торговле, как и себестоимости в промышленности, создает условия для снижения розничных цен.

Уровень издержек обращения в различных торговых звеньях, системах, организациях и предприятиях неодинаков, что обусловлено ролью каждой из них в товарообороте; характером торгово-хозяйственных процессов; спецификой торгово-складской сети; объемом товарных запасов и т.д. (табл. 1).

Низкий уровень издержек обращения в опте объясняется специфическими условиями его работы. Существенно отличаются издержки обращения оптовой торговли от розничной по структуре и уровню всех статей затрат. В структуре издержек обращения оптовой торговли доля чистых издержек значительно ниже, чем в розничной. Она колеблется в пределах 10-12% в зависимости от товарного профиля оптовых организаций и конкретных условий, в которых протекает их деятельность. Если в оптовой торговле более половины (56%) издержек обращения

Т а б л. 1. Уровень издержек обращения

Отрасли торговли	В процентах к товарообороту			
	1965 г.	1970 г.	1975 г.	1976 г.
Оптовая торговля	0,831	0,814	0,762	0,748
Розничная торговля	6,04	6,03	5,65	5,68
Общественное питание	18,07	19,56	20,12	20,11

падает на транспортные расходы, то в розничной они составляют 16%, общественном питании – 7%. Основная масса расходов в розничной торговле и общественном питании приходится на заработную плату (соответственно 45 и 61% против 18% в оптовой торговле).

Уровень и структура издержек оптовой торговли зависят от многих факторов: материально-технической базы, торгово-складской сети и ее технической оснащенности; объема товарооборота и товарных запасов; уровня квалификации работников и системы оплаты труда; численности административно-управленческого персонала и др. Особенно большое влияние на уровень издержек обращения оптовой торговли оказывают условия транспортирования, формы товародвижения, отдаленность районов производства от мест потребления товаров.

Так как торговля имеет широкие хозяйственные связи со смежными отраслями народного хозяйства, уровень издержек обращения в ней зависит от объема затрат, услуг, оказываемых этими отраслями, а также от роста производительности труда в них.

В силу разнообразного характера операций, выполняемых оптовыми предприятиями и организациями, затраты на осуществление отдельных видов оптового товарооборота существенно различаются. Из них наиболее трудоемким и дорогостоящим является складской товарооборот.

При организации транзитного оборота с вложением средств оптовые базы несут расходы, связанные с затратами на содержание административно-управленческого аппарата и оплатой процентов за кредит, а при транзитном обороте без вложения средств – только часть административно-управленческих расходов. В практике издержки оптовых организаций и предприятий учитываются в целом по всем видам затрат и без дифференциации по группам товаров. Это обстоятельство является одной из причин роста удельного веса транзитного товарооборота в общем оптовом обороте, что видно на примере оптовых контор Министерства торговли Белорусской ССР: с 1965 по 1975 г. по Белтекстильторгу от 56,7 до 70,7%, а по Белторгодежде от 33,7 до 55,4%. По складскому же товарообороту за этот период по Белторгодежде наблюдалась тенденция снижения удельного веса от 67,3 до 44,6%, Белтекстильторгу – соответственно от 41,2% до 25,9%.

Тенденцию увеличения транзитных отгрузок в адрес всех (мелких и крупных) розничных организаций следует рассматри-

вать как отрицательный момент, ибо это приводит к концентрации большей части товаров на складах и в магазинах (около 80%), что вызывает рост сверхнормативных запасов и издержек обращения.

С увеличением товарных запасов на 1 млрд.руб. в розничной сети общая сумма издержек обращения в торговле возрастает на 430 млн.руб. с ростом запасов на такую же сумму в оптовой торговле на 166 млн.руб. [2].

Таким образом, оптовые организации, располагающие запасами, объем которых наиболее полно обеспечивает запросы розничных организаций, нередко оказываются в экономически более невыгодных условиях по сравнению с организациями, в больших размерах осуществляющими отгрузку товаров транзитом без соответствующей подсортировки. Определение затрат по отдельным товарам, а также формам товародвижения в оптовой торговле позволит глубже анализировать издержки обращения, вскрывать неиспользованные резервы снижения их уровня.

В оптовой торговле уровень издержек обращения определяется в процентах к оптовому товарообороту, в который включаются как складской оптовый товарооборот, так и транзитный с вложением средств. Транзитный оборот без вложения средств в расчеты не входит.

Издержки обращения оптовых предприятий и организаций складываются в условиях сложного экономического процесса, предполагающего влияние многочисленных взаимодействующих и взаимообусловленных факторов.

Под воздействием одних факторов издержки обращения снижаются, другие же вызывают увеличение затрат.

Важнейшим моментом правильного учета изменения издержек обращения является анализ факторов, их определяющих. Можно выделить две группы таких факторов. Первую группу составляют факторы, относительно не зависящие от работы данного предприятия: изменения розничных цен на товары, влияющие на объем товарооборота и уровень издержек обращения; изменения оптовых цен на хозяйственные материалы, тарифов на железнодорожные, водные и автомобильные перевозки, арендных ставок, процентов за кредит.

На издержки также оказывают влияние условия франкировки товаров, равномерность их поставки и ряд других факторов внешнего характера.

Вторая группа – это факторы, обусловленные деятельностью самих предприятий: рациональное использование основных и оборотных средств; выполнение плана товарооборота; объем услуг, оказываемых розничным предприятиям; соблюдение кредитной и финансовой дисциплины; повышение производительности труда и т.д.

Однако воздействие этих факторов на уровень издержек обращения в разных оптовых организациях неодинаково и зависит от специализации, структуры оптового товарооборота, района деятельности и др.

Важное значение имеют достоверное определение индивидуальных издержек обращения и на их базе – общественно необходимых затрат, которые должны выступать в качестве прогрессивных норм при планировании индивидуальных затрат, а также установление части оптово-сбытовых скидок.

Для обоснования таких нормативов по отдельным видам расходов, товарам и товарным группам, видам оборота, могут быть использованы средние фактические затраты предприятий, организаций с учетом влияния различных факторов. При этом из средних фактических данных исключаются нерациональные затраты, – сверхнормативные расходы на содержание административно-управленческого аппарата, в том числе и командировки; затраты, связанные с хранением неходовых товаров, нерациональными перевозками и др. Нерациональные затраты в торговых организациях составляют около 10–15% всех затрат.

Уровень издержек обращения целесообразно определять по экономически однородным элементам затрат по группам товаров и формам товарооборота (складской, транзитный с участием баз в расчетах и др.).

Многообразие затрат и их различное экономическое содержание, а также влияние многочисленных факторов на уровень издержек обращения в разных экономических районах не позволяют среднесложившийся уровень издержек по отрасли считать общественно необходимым. Все эти обстоятельства приводят к образованию и необходимости исчисления региональных уровней общественно необходимых издержек обращения оптовой торговли, что весьма важно при более глубокой дифференциации оптово-сбытовых скидок по отдельным экономическим районам страны.

Методика определения расчетной величины общественно необходимых издержек обращения в оптовой торговле должна основываться на использовании среднепрогрессивных нормативов,

достигнутых лучшими предприятиями и организациями отрасли, находящимися в одном экономическом районе и осуществляющими торгово-хозяйственную деятельность в относительно одинаковых условиях. Это необходимо для обеспечения нормальной обстановки работы предприятиям и организациям оптовой торговли, т.е. возмещения затрат и получения прибыли, достаточной для взноса отчислений в бюджет и образования фондов экономического стимулирования.

Таким образом, за общественно необходимый уровень издержек обращения в оптовой торговле можно принять среднерегиональный уровень затрат, установленный на основе расчета прогрессивных технико-экономических нормативов, приближенных к уровню, достигнутому передовыми предприятиями и организациями оптовой торговли, или по средним фактически достигнутым показателям с учетом нерациональных и дополнительных затрат. Выразим это следующей формулой:

$$\bar{u}_{\text{оп}} = \frac{\bar{u}_{\text{ф}} - \sum u_{\text{н}} + \Delta u_{\text{д}}}{\sum T}$$

где $u_{\text{оп}}$ - общественно необходимый уровень издержек обращения опта; $\bar{u}_{\text{ф}}$ - средний суммарный показатель фактических издержек обращения по группе товаров и видам оборота; $\sum u_{\text{н}}$ - сумма нерациональных издержек обращения; $\Delta u_{\text{д}}$ - дополнительные издержки в плановом периоде; $\sum T$ - суммарный оптовый товарооборот.

Такой расчет общественно необходимого уровня издержек обращения будет стимулировать более эффективное использование трудовых и материальных ресурсов.

Важным условием правильного установления общественно необходимого уровня издержек обращения в оптовой торговле является определение уровня затрат по основным статьям издержек обращения.

Особое значение имеет правильное исчисление уровня по тем видам затрат, которые таят в себе большие резервы снижения. Это - транспортные расходы, заработная плата, издержки обращения, связанные с хранением, подработкой, подсортировкой и упаковкой товаров. Расчет транспортных затрат следует производить с учетом рациональной организации товародвижения, предполагающей экономически целесообразное прикрепление: производственных предприятий к оптовым покупателям, исключая излишние, дальние, встречные и повторные перевозки

товаров; розничных предприятий на длительный период к одним и тем же производственным предприятиям или базам для улучшения организации хозяйственных взаимосвязей и сокращения числа отгрузочных пунктов; торговых предприятий к ближайшим станциям (пристаням) для получения товаров и правильного распределения грузов между отдельными видами транспорта. Кроме того, требуются минимальное количество складских звеньев на пути движения товара от промышленности до потребителей; правильное размещение оптовых баз внутри экономического района, исключая нерациональные перевозки товаров.

При определении расходов оптовых организаций по автотранспортным перевозкам следует учитывать, что часть товаров отправляется в адрес розничных организаций в порядке централизованного завоза с оптовых баз. При этом расчеты обычно ведутся не на основе тарифов, а путем удержания из торговой скидки определенной доли по каждой группе товаров. Размеры удержаний определяются областным управлением торговли и, как правило, завышены, что не способствует правильному определению уровня транспортных расходов оптовых организаций.

При определении издержек обращения, связанных с хранением, подработкой, подсортировкой и упаковкой товаров, в оптовых организациях следует исходить из количества товарных запасов и товаров, требующих подсортировки и упаковки, а также из тенденции их снижения. На торговых складах непродовольственных баз основная масса товаров (от 60 до 85% в зависимости от вида) поступает без тары или распаковывается на складах при комплектовании заказов розничной сети. По товарам, поступившим в таре, 38-40% затрат идет на прием по количеству, отбор по заказам розничных предприятий, сортировку, учет и ведение документации. По незатаренным товарам, кроме перечисленных операций, производятся упаковка и маркировка товаров. Причем общий объем внутри складских работ в два раза больше объема работ с товарами, поступающими в таре.

При установлении расходов по заработной плате необходимо учитывать изменения в составе и квалификации работников, средней заработной плате на одного работника, уровень использования рабочего времени. Наиболее существенное влияние на среднюю заработную плату оказывают повышение ставок, введение дополнительного премирования.

При оценке фактического товарооборота на одного работника в сумме следует иметь в виду, что этот показатель зависит не только от эффективности использования труда, но и от изменения цен на товары, состава товарооборота и размера годового фонда рабочего времени.

Существенное влияние на показатель выработки оказывает изменение ассортиментной структуры товарооборота. Повышение или понижение в товарообороте удельного веса трудоемких товаров соответственно повышает или понижает среднюю выработку.

Определяя уровень издержек обращения по статье "Проценты за пользование кредитом", необходимо учитывать размер оборотных средств, предполагаемое увеличение и изменение их формирования (исчислить долю собственных и привлеченных оборотных средств). Ускорение оборачиваемости оборотных средств сокращает величину необходимых средств, а, следовательно, долю кредитов Госбанка и уплаченных процентов за пользование ими.

Определение расходов по аренде зданий, сооружений, инвентаря и амортизации основных фондов по фактически сложившимся затратам должно производиться с поправками на изменения в соотношении между арендованными и собственными помещениями с учетом размеров ставок средней платы, состава основных средств и норм амортизации.

Необходимые затраты оптовых организаций по рекламе рассчитываются исходя из расходов, которые несут промышленные предприятия - изготовители на те или иные товары, а также розничных предприятий и организаций. При этом следует исходить из реальной потребности в рекламе и информации о товарах (особенно новых) всех заинтересованных торговых организаций и промышленных предприятий, обусловленной необходимостью ускорения их оборота. В целях координации этой работы следовало бы в договорах о поставке товаров оговаривать виды рекламы и связанные с ней затраты.

Правильное определение общественно необходимого уровня издержек обращения в оптовой торговле позволит вскрыть ее внутренние резервы. Оно является необходимым условием эф-

фективного планирования и нормирования других стоимостных показателей, и в первую очередь оптово-сбытовых скидок, розничных цен.

Л и т е р а т у р а

1. Материалы XXV съезда КПСС. М., 1976, с. 45. 2. Соломатин А.К. Развитие оптовой торговли в современных условиях. - В кн.: Вопросы планирования и учета. Л., 1972.