

56783 руб., что составило лишь 0,8% розничного товарооборота. Объясняется это отсутствием материально-технической базы, транспортных средств, достаточно широкого ассортимента и, что не менее важно, заинтересованности работников торговли.

Совсем иная картина в магазине №40 Симферопольского плодоовощного комбината. Наличие специального оборудования для подготовки и комплектования заказов десяти малотоннажных автомашин, широкого ассортимента плодов и овощей и некоторых бакалейных товаров, а также диспетчерского пункта позволяет работникам магазина доставлять покупателям в согласованное с ними время до 700 заказов в день.

Представляется возможным использовать в г.Минске для этих же целей помещения складов, выделенных каждым комбинатом, с соответствующим оборудованием, транспортом и диспетчерским пунктом, который бы принимал и оформлял заказы покупателей из прилегающих районов. Одновременно следует на крупных промышленных предприятиях организовать отделы заказов плодоовощных магазинов или к существующим там отделам заказов магазинов райпищеторгов прикрепить плодоовощные магазины для обеспечения трудящихся свежими овощами и фруктами, особенно в период их массового созревания.

И.А.Коголев, Р.В.Мархинина,
Е.В.Ерохова

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРОЦЕССА ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Рациональное питание является основой здоровья человека. Его организация должна начинаться с первых дней жизни ребенка. Особенное значение в этом отношении имеют сухие смеси и консервы для детского питания, реализуемые в системе государственной и кооперативной торговли.

Ресурсы сухих смесей для детского питания в Белоруссии формируются за счет их местного производства и завоза из других республик. В БССР производятся сухие смеси "Малютка" и "Мальш" (с гречневой, рисовой и овсяной мукой). Примерно 13 наименований других видов смесей: с отварами, мукой, каша, мука для детского и диетического питания - завозятся из других союзных республик. Необходимо отметить, что

доля этого источника в формировании рыночных фондов сухих смесей для детей в республике снизилась с 57 в 1973г. до 35% в 1977 г.

Ресурсы консервов для детского питания формируются в основном за счет местного производства. В отдельные годы имеет место незначительная децентрализованная закупка консервов республикой. В Белоруссии консервы вырабатываются только гомогенизированные, характеризующиеся высокой степенью измельчения и предназначенные для детей в возрасте от двух до шести месяцев. В производственный же ассортимент консервов для детского питания входят лишь овощные и фруктовые соки, пюре.

Продажа сухих смесей для детского питания в республике с 1973 г. по 1977 г. увеличилась в 1,8 раза. Опережающими темпами росла продажа смесей "Мальш" и "Малютка" (в 2, 8 раза). Реализация сухих смесей, завозимых в БССР из других союзных республик, увеличилась на 12,4%. Из них более быстрыми темпами ускорялась реализация молочной каши и смесей с мукой.

Продажа молочных смесей с отварами в последние три года несколько стабилизировалась, а муки для детского и диетического питания - уменьшилась почти в 9 раз. Объясняется это увеличением ее расхода на промпереработку - для изготовления молочных смесей "Мальш" и "Малютка".

Анкетный опрос покупателей и специалистов торговли, проведенный Белорусским филиалом ВНИИКСа в 1977 г., показал, что спрос на сухие смеси в целом удовлетворяется примерно на 60%. В меньшей мере удовлетворяется спрос на муку для детского и диетического питания (18%). На молочные смеси с мукой, завозимые в республику, спрос удовлетворяется в среднем на 42%, молочные каши - 47, молочные смеси с отварами - 51%. Более низкое удовлетворение спроса имеет место на смеси, содержащие гречневую и овсяную муку, аналогичные отвары, а также гречневую кашу.

О значительном неудовлетворении спроса на сухие смеси, завозимые в республику, свидетельствует и то, что заявки торговых организаций на них ежегодно не удовлетворяются. Так, в 1978 г. обеспеченность заявки на смеси с отварами составила 40%, с мукой - 75; каши молочные - 66% и на муку для детского и диетического питания - 11%.

Следует отметить и тот факт, что поставка сухих смесей в республику не всегда соответствует выделенным фондам.

Недоставляются главным образом молочные смеси на отварах. План поставки муки для детского и диетического питания в 1977 г., например, был выполнен лишь на 35%.

Не всегда выполняются также и квартальные договорные обязательства по внутригрупповому ассортименту. Это приводит не только к неравномерному снабжению отдельными видами смесей для детского питания розничной сети, но и к перебоям в торговле ими.

Для обеспечения своевременного и равномерного завоза сухих молочных смесей в республику оптовым базам целесообразно усилить контроль и материальное воздействие на поставщиков за нарушение договоров поставки как по объему, так и по ассортименту.

Потребность населения республики в завозимых сухих молочных смесях уже в 1979 г. составила более 1 тыс. т. Необходимо принять меры по увеличению их завоза или предусмотреть в перспективе строительство в БССР предприятия по производству сухих смесей.

Следует отметить, что не всегда отвечает требованиям покупателей существующая расфасовка этих смесей. Большинство опрошенных покупателей (78%) предпочитают их развес не по 500 г, а по 200 - 300 г. Кроме того, часть покупателей высказала пожелание о снижении содержания сахара в этих смесях.

В настоящее время оптовую торговлю завозными сухими молочными смесями осуществляют оптовые базы по торговле бакалейными товарами, а смесями "Малыш" и "Малютка" - оптовые базы и холодильники, торгующие мясными и молочными продуктами. Вследствие этого заявки на сухие смеси для детского питания составляются различными организациями без должной увязки, что приводит к снижению эффективности изучения спроса на эти товары, затрудняет планомерность товароснабжения розничной сети. Кроме того, в условиях неравномерного поступления смесей в республику не представляется возможным оперативно регулировать ресурсы этих товаров. Имеется в виду возможность дополнительной поставки смесей "Малыш" и "Малютка" в случае недоставки завозных сухих смесей.

При передаче функций оптовой торговли всеми молочными смесями одной организации было бы легче устранить отмеченные недостатки. Оптовую торговлю смесями как местного производства, так и завозимыми целесообразно осуществлять на оптовых базах, торгующих бакалейными товарами.

Продажа детских плодоовощных консервов в республике растет быстрыми темпами. За 1973 - 1977 гг. ее объем возрос с 1,2 млн. до 5,7 млн. усл. банок, или в 4,9 раза. При этом реализация консервов-пюре увеличилась в 5,7, соков - в 4,3 раза. Наиболее значительный рост продажи консервов происходил начиная с 1976 г. Это связано с вводом в эксплуатацию специализированного цеха детского питания мощностью 10 млн. усл. банок в год на Клецком консервно-винодельческом заводе.

Несмотря на значительное увеличение объемов продажи детских консервов, спрос на них пока удовлетворяется не полностью, что подтверждается материалами опроса покупателей и специалистов торговли. Спрос на консервы для детей в целом удовлетворен примерно на 70%, в меньшей мере на овощное пюре - 20%, сливовое - 40%, на плодово-ягодные соки - 65%. На овощные соки (главным образом морковный) спрос удовлетворяется на 90%, а на яблочные пюре на 80%.

Основной причиной неполного удовлетворения спроса на консервы для детского питания является недостаточное их производство.

План по выпуску консервов для детей Клецким консервно-винодельческим заводом ежегодно не выполняется. Так, в 1977 г. при плане 7,0 млн. усл. банок консервов выработано 3,8 млн., или 54,8%. Причиной невыполнения плана прежде всего является недостаточное освоение производственных мощностей. Цех консервов для детского питания строился в течение 15 лет. За это время проект устарел, технические требования в нем занижены, на заводе ощущается недостаток в складских помещениях для готовой продукции. Имеются трудности в обеспечении производства необходимым сырьем. В связи с этим план выпуска яблочного пюре с сахаром и соком красной смородины в 1977 г. выполнен лишь на 48%, пюре из слив с сахаром - на 40%, пюре из кабачков с молоком - на 4% и т.д. За цехом детского питания завода закреплены четыре хозяйства, которые должны выращивать и поставлять необходимое сырье. Однако эти хозяйства не могут обеспечить цех детского питания сырьем в ассортименте, так как сами не выращивают косточковых плодов и ягод. Фактически овощи и фрукты закупаются в 25 - 30 хозяйствах, входящих в зону заготовок этого завода, а ягоды - только у населения.

Многочисленность хозяйств, в которых производится заготовка сырья, не позволяет осуществлять должный контроль за его сортировкой и переборкой непосредственно в хозяйствах и

обеспечить его высокое качество. Поэтому значительная часть сырья по качеству непригодна для производства консервов детского питания.

Проблему более полного обеспечения цеха детского питания сырьем необходимо в первую очередь решать путем прикрепления к нему хозяйств, производящих необходимый ассортимент овощей и фруктов.

Одним из путей увеличения производства консервов детского питания является выработка их в период отсутствия свежего сырья из полуфабрикатов. При двухсменной работе цеха детского питания для полного освоения производственных мощностей потребуется около 2 тыс. т полуфабрикатов. В этой связи Министерству пищевой промышленности БССР целесообразно организовать на предприятиях своей системы выпуск полуфабрикатов в необходимом объеме, создав на Клецком консервно-винодельческом заводе условия для их хранения.

Для более полного удовлетворения спроса необходимо увеличить в 1979г. по сравнению с 1977 г. выпуск морковного сока в 1,6 раза, пюре из кабачков с молоком - в 6,7, черносмородинового - в 7,4, сливового - в 2,5 раза и, кроме того, организовать выпуск не менее 3млн. усл. банок сока из культурных и дикорастущих ягод.

Следует отметить, что ассортимент вырабатываемых в республике консервов для детского питания узок. В 1978 г., например, в республике их вырабатывалось лишь 12 наименований. В соответствии с действующими в стране стандартами ассортимент консервов детского питания насчитывает более 100 наименований. Если из этого перечня исключить те наименования консервов, которые требуют сырья, не производимого в республике, то ассортимент консервов можно расширить до 80 наименований, или более чем в 7 раз.

Прежде всего следовало бы освоить производство натуральных овощных пюре (из зеленого горошка, моркови, тыквы) из смеси овощей и яблук, овощных с мясом, из плодов с крупой и молоком, а также соков плодово-ягодных натуральных и с мякотью.

Поскольку в республике для детей вырабатываются только гомогенизированные консервы, Министерству пищевой промышленности БССР целесообразно предусмотреть ввод мощностей для производства консервов с разной степенью измельчения. Причем соотношение между выработкой консервов должно соответствовать рекомендуемым Министерством здраво-

охранения СССР нормам потребления. В общем объеме детских консервов на долю гомогенизированных должно приходиться 52%, протертых - 5, крупноизмельченных - 16, нарезанных кружочками - 27%.

Более полное удовлетворение спроса на продукты детского питания зависит не только от объема и структуры их предложения на рынке, но и от правильной организации торговли ими.

Советом Министров БССР торговым системам республики рекомендовано организовать специализированные магазины или открыть в продовольственных магазинах секции по продаже населению продуктов детского питания в необходимом ассортименте, обратив особое внимание на полное удовлетворение потребности населения в сухих молочных смесях. Решение этой проблемы связано главным образом с расширением ассортимента сухих молочных смесей, консервов и других продуктов питания для детей.

Как свидетельствуют материалы опроса специалистов торговли, информация торговых корреспондентов и наблюдения сотрудников Белорусского филиала ВНИИКСа, проведенные в I квартале 1978 г. в г.Минске, в среднем в расчете на один магазин имелось в продаже лишь 8 - 9 наименований продуктов детского питания, в частности, во Фрунзенском университете - одном из крупнейших магазинов г.Минска - 12. Узкий ассортимент продуктов детского питания сдерживает специализацию розничной торговой сети по их продаже. При сложившихся условиях экономически нецелесообразно открывать не только специализированные магазины по продаже продуктов детского питания, но и специализированные отделы в продовольственных магазинах. В определенной мере это подтверждается опытом создания такого отдела в гастрономе "Столичный" Советского райпищеторга г.Минска. Для того чтобы обеспечить нормальную выработку продавца, ассортимент этого отдела был расширен за счет макаронных изделий, пищевых концентратов, плодовых и овощных консервов, сгущенного молока и вина, т.е. отдел по продаже детского питания фактически превратился в отдел по торговле бакалейными товарами.

Тем не менее организация специализированных магазинов и отделов возможна и в настоящее время при условии расширения предлагаемого в них ассортимента продуктов детского питания за счет молока, сливок, кисломолочных продуктов расфасовке до 250 г, плавящихся сыров, творога в мелкой расфасовке, дозированных сосисок, детских мясных консервов и др.

Вопрос расширения ассортимента перечисленных продуктов должен решаться рядом министерств и ведомств на уровне Совета Министров и Госплана республики.

В нынешних условиях наиболее целесообразно организовать в продовольственных магазинах уголки детского питания. Как показали наблюдения, проведенные в розничной торговой сети г. Минска и ряда других городов, этому вопросу пока не уделяется должного внимания.

Из обследованных магазинов лишь в универсаме "Центральный" г. Минска сухие смеси и консервы для детского питания были сосредоточены в одной точке торгового зала. Во всех других магазинах молочные смеси были выставлены, как правило, рядом с пищевыми концентратами и молочными продуктами, а консервы для детского питания вместе с плодовыми и овощными консервами. Сосредоточение всех видов продуктов детского питания в одном месте создало бы значительные удобства для выбора покупки. В плодоовощных магазинах целесообразно организовать "Уголки детского питания" с выставкой ассортимента пюреобразных консервов и соков для детей.

Уголок детского питания должен иметь соответствующую вывеску не только в торговом зале, но и в оконной витрине магазина.

Одной из важных проблем в организации розничной торговли продуктами детского питания является усиление контроля за наличием в продаже широкого ассортимента. Этому способствовало бы внедрение в практику оптимальных ассортиментных минимумов. Установленные в настоящее время ассортиментные минимумы различаются по областям республики лишь количеством наименований. Ассортимент в них не оговаривается. Для крупных магазинов, например в г. Гродно, установлен минимум 12, в Гомеле - 7, а в Минске - 5 наименований.

Целесообразно ввести по всей республике единые ассортиментные минимумы. В них должно входить не менее 14 наименований продуктов детского питания (по 2 вида каши, молочных смесей с отарами и молочных смесей с мукой, 3 вида молочных смесей "Мальш", 1 - муки для детского и диетического питания, молочная смесь "Малютка", 2 -- пюре и 1 - сока). О возможности внедрения в практику торговли рекомендуемого минимума свидетельствуют данные проведенных в первом квартале 1978г. наблюдений в розничной торговой сети города Минска. Здесь имелось 18 наименований продуктов детского питания, в то время как в каждом отдельном магазине имею-

шийся в продаже ассортимент этих товаров состоял в среднем из 8 - 9 наименований.

Для средних по размерам магазинов следовало бы установить единый по республике ассортиментный минимум продуктов детского питания в количестве 10 - 11 наименований.

Ассортиментный минимум продуктов детского питания небольшого по объему товарооборота магазина должен включать не менее 6 - 7 наименований.

В.А.Бесман, Р.М.Карсеко

ЗАДАЧИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ ПО ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

В решении задач, стоящих перед торговлей, особое место отводится товароснабжению. Актуальность проблемы товароснабжения подчеркивается в Материалах XXV съезда КПСС и в постановлении ЦК КПСС и СМ СССР "О мерах по дальнейшему развитию торговли" от 5 июля 1977 г.

В г.Минске в настоящее время насчитывается около 450 продовольственных магазинов, в которые ежедневно завозится более 3 тыс. т различных товаров. Очевидно, что выполнение такого большого объема работ требует согласованных усилий работников розничной и оптовой торговли, производственных предприятий и автотранспортных хозяйств.

Наряду с достигнутыми успехами здесь имеются и существенные недостатки. В данной статье рассматривается ряд вопросов по дальнейшему совершенствованию товароснабжения продовольственных магазинов г.Минска.

В последние годы в торговле продовольственными товарами (в отличие от промтоварной торговли) наблюдается тенденция сужения их ассортимента. Даже в лучших продовольственных магазинах г.Минска универсального профиля он не превышает 300 - 350 наименований (с учетом разнообразия упаковки, дозировки и т.д.). В большинстве же магазинов ассортимент товаров составляет всего 200 - 250 наименований.

Между тем известно, что в крупнейших магазинах Москвы, Ленинграда, Киева, а также за рубежом в ассортименте продовольственных товаров насчитывается до тысячи наименований.

Причина узкого ассортимента товаров в продовольственных магазинах г.Минска кроется в недоработках не только розничной торговли, но и поставщиков.