

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ

Как известно, эффективность работы по изучению спроса зависит в конечном счете не только от ее организации, но и от того, насколько совершенны экономические, информационные, методологические, технические и кадровые стороны системы управления.

Изучение спроса практически определяется как деятельность по сбору, обработке и анализу информации, содержащей количественную и качественную характеристику процессов формирования, развития и удовлетворения спроса населения на товары народного потребления. Использование информации о спросе является объективно необходимым условием принятия обоснованных управленческих решений планового и коммерческого характера. Поэтому, чтобы поднять управление торговыми процессами на уровень новых требований, необходимо обеспечить получение достоверной и достаточно полной информации.

В настоящее время такой информацией торговля не располагает в силу наличия ряда нерешенных проблем в этой области. Одна из них – недостаточность информации для обоснования конкретных управленческих решений, и прежде всего для составления заявок на потребности и заказов на поставку товаров, что является прямым результатом отсутствия стабильных и прочных связей по обмену информацией между ниже- и вышестоящими звеньями, с одной стороны, и оптовыми и розничными торговыми организациями и предприятиями – с другой в рамках торговых систем и между ними.

Основными источниками информации о спросе для организаций и предприятий торговли являются данные статистической, плановой, бухгалтерской и оперативной отчетности, а также специальные наблюдения за спросом и состоянием торговли, т.е. собственные (внутренние) источники. Лишь в незначительной степени привлекаются сведения, поступающие от других организаций и предприятий (внешняя информация).

К примеру, областные оптовые базы республики по торговле товарами легкой промышленности при расчетах потребности в товарах на планируемый год опираются в основном на данные собственной информации о спросе (оптовая реализация, запасы на складах базы и т.п.) и не располагают такими важными внешними показателями, как данные о внутригрупповой струк-

туре продажи и товарных запасов в розничной торговой сети области, размеры неудовлетворенного спроса населения.

В настоящее время основным источником информации о внутригрупповой структуре реализованного спроса населения является выборочный учет движения товаров в розничной торговой сети. Однако материалы выборочного учета на этих базах в целом не нашли широкого практического применения из-за их малой представительности и недостоверности, несоответствия учитываемой номенклатуры ассортимента нуждам организаций и неоперативного поступления материалов.

Применяемые же в практике различные другие способы получения информации о внутригрупповой структуре продажи и запасов товаров не носят системного характера, и эта информация также не позволяет с достаточной точностью оценивать состояние и перспективы развития спроса населения.

Например, получает распространение практика так называемых "разовых запросов", когда оптовые базы запрашивают у розничных торговых организаций сведения о продаже и запасах во внутригрупповой структуре за определенный период и на основании этих материалов определяют тенденции изменения спроса. Однако эти запросы адресуются только отдельным торгам, без учета потребительской кооперации, военторгов и ОРСов и поэтому обобщенных данных о действительном спросе населения области в целом получить не представляется возможным.

В настоящее время для областных оптовых баз наиболее актуальным является вопрос получения информации о структуре продажи и запасов товаров в номенклатуре заявки на потребность. От того, насколько правильно составлена заявка на потребность в товарах на планируемый год, зависит и точность заказов на поставку товаров, и в конечном счете полнота и качество удовлетворения спроса населения.

Для получения необходимой информации о внутригрупповой структуре продажи и запасов товаров предлагаются совершенствование выборочного учета, непосредственная регистрация продажи каждой товарной единицы и др.

Мы рассматриваем возможность использования реально существующего источника информации о спросе в областном звене торговли для оптовых баз по торговле товарами легкой промышленности.

Как известно, одним из основных показателей информации в торговле являются товарные запасы. На основании наблюдения за их состоянием и движением может оцениваться конъюнктура

рынка, степень удовлетворения спроса населения на отдельные товары в ассортиментной структуре.

Практика свидетельствует, что данные о внутригрупповой структуре запасов имеют несомненную практическую ценность для работников как розничной, так и оптовой торговли.

Располагая достаточно надежной информацией о поставках товаров в розничную торговую сеть и получив от нее данные о запасах в соответствующей номенклатуре, база может балансовым методом определить ориентировочные размеры розничной продажи товаров в районе своей деятельности. Задача состоит в том, чтобы наладить систематическую, планомерную передачу информации о товарных запасах от розничного к оптовому звену торговли, несущему основную ответственность за обоснованность заявок и заказов.

Дело в том, что оперативный учет запасов товаров (самоучет) фактически проводится почти во всех магазинах с целью самоконтроля за движением товарно-материальных ценностей. При правильном размещении товаров, элементарном порядке в подсобных помещениях эта работа не представляет особой трудности.

При специализации обобщение этих материалов в торгах по определенной номенклатуре также не потребует больших дополнительных затрат труда. Более того, группировка данных о запасах товаров так или иначе производится при разработке формы 3-торг, поэтому эту работу следует рассматривать как один из этапов подготовки квартального отчета о движении товаров.

Необходимость такого подхода к получению информации диктуется и тем, что в ближайшее время не ожидается оснащения торговли в нужных количествах техническими средствами, которые позволят осуществлять учет продажи товаров непосредственно покупателю (регистраторы спроса, кассовые аппараты с перфоприставкой и т.п.).

Исходя из вышеизложенного, целесообразно ввести следующий порядок передачи информации о товарных запасах по линии "розничная торговая сеть - оптовая база".

По истечении каждого квартала в строго установленные сроки розничные торговые предприятия представляют сведения о запасах в номенклатуре заявки на потребность торгу. Последний обобщает данные и направляет оптовой базе (в копии областному управлению торговли) по следующей форме:

№ п.п.	Наименование товаров (в номенклатуре заявки на потребность)	Фактические запасы на конец квартала	
		количество	сумма

Данные об остатках товаров на конец квартала определяются в порядке инвентаризации или на основе оперативного учета, который ведут материально ответственные лица (карточки, книги).

Специальные подразделения по изучению спроса областных оптовых баз, получив от торгов данные о запасах товаров и от торгового отдела базы сведения о поставках товаров, балансовым методом исчисляют розничную продажу товаров в районе деятельности базы.

При этом данные о внутригрупповой структуре продажи и запасов в количественном выражении должны быть в обязательном порядке дополнены сведениями, дающими качественную характеристику спроса.

Такие сведения собираются в результате проведения специальных наблюдений за спросом (выставки-продажи, выставки-просмотры, Дни учета неудовлетворенного спроса, анкетные опросы и др.). Наличие подобной информации -- необходимый элемент при составлении заказов на поставку товаров. Однако представление специальной информации о спросе до настоящего времени не упорядочено. Одним из возможных путей решения этой проблемы может стать организация систематического поступления от торгов на оптовую базу сведений о дефицитных и излишних товарах наряду с данными о величине товарных запасов.

Представляется целесообразным, чтобы информация о товарных запасах на качественном уровне поступала на базу в обобщенном виде от областного управления торговли. Это обусловлено тем, что областное управление торговли осуществляет непосредственное руководство розничной торговлей области и может оперативно отрегулировать положение с излишними и недостающими товарами в торгах, обобщить, экспертно оценить и представить на соответствующую областную базу более достоверные сведения о них в районе деятельности базы.

Рекомендуется, чтобы торги получали эти данные от всех подведомственных магазинов, так как в современных условиях торговля сосредоточивается в небольшом количестве специализированных или полуспециализированных магазинов. Если нет возможности организовать данный учет во всех магазинах, то

для представительности следует создать опорную сеть из расчета, что совокупный оборот магазинов по продаже соответствующих товаров составляет не менее 50% общего товарооборота торгового.

Сведения о наличии излишних товаров следует передать по форме:

№ п.п.	Товар	Характеристика товара (артикул, цена, модель, фасон и др.)	Предприятие-изготовитель	Дата выпуска товаров	Причина образования излишка	Примерная величина излишка	
						количество	сумма

Излишними для данного предприятия (организации) следует считать товары, которые в ближайшее время не могут быть реализованы вне зависимости от того, находятся они в пределах установленного норматива или нет. Рассмотрим основные причины подобного положения:

- товар по своим потребительским свойствам не соответствует спросу (неходовой товар);
- товар завезен в излишке;
- имеют место изменения в спросе на товар в связи с отклонением от обычных погодных условий, изменения моды;
- упаковка товаров не удовлетворяет необходимым требованиям;
- товары выпуска прошлых лет, находящиеся длительное время без движения на складе, морально устарели, частично потеряли качество (залежалый товар).

Условно можно принять, что через год хранения неходовые и излишне завезенные товары переходят в разряд залежалых.

Сведения о дефицитных товарах рекомендуется передавать по форме:

№ п.п.	Товар	Характеристика товара (артикул, цена, модель, фасон и др.)	Примерная дополнительная потребность в этих изделиях на квартал	
			количество	сумма

Примерная дополнительная потребность в товарах определяется на основании данных изучения недовлестворительного спроса и экспертной оценки.

Представляется, что предлагаемый порядок передачи информации в достаточной мере обеспечит нужды торговых организаций в информации о спросе, необходимой для обоснования заявок на потребность и заказов на поставку товаров.

Конечно, для реализации такого порядка сбора и обработки информации потребуется механизация первичного учета, в то же время использование этого источника информации не связано с необходимостью существенного пересмотра установленной системы учета и отчетности. Необходимо будет решить ряд организационных вопросов, в первую очередь доукомплектовать специальные подразделения по изучению спроса розничных торговых организаций, оптовых баз квалифицированными специалистами, создать при областных управлениях торговли лаборатории (отделы) по изучению спроса.

К.К. Генов

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО НЕОБХОДИМОГО УРОВНЯ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ОПТОВО-СБЫТОВЫХ СКИДОВ

Издержки обращения выступают как затраты в денежной форме торговых предприятий и организаций, связанные с продвижением товаров к потребителю, их закупкой, хранением, упаковкой, подсортировкой и реализацией непосредственно потребителям.

Являясь исторической категорией, издержки обращения обуславливаются характером товарного производства и товарно-денежных отношений. Их сущность определяется экономическим строем общества и характером присущих ему законов.

На основе анализа торгового капитала, данного К. Марксом, и дальнейшего развития его учения об издержках обращения, в экономической литературе утвердилась концепция деления их на чистые и дополнительные в зависимости от характера затрат овеществленного и живого труда в сфере обращения. Такое деление имеет большое значение для осуществления руководства торговыми процессами и воздействия на них, а также организации и нормирования труда работников при установлении правильного соотношения времени на выполнение отдельной функции.