

магазин всех расходов, потерь и доходов. Претензии руководства магазинов к составлению бухгалтерского отчета о результате хозяйственной деятельности магазина рассматриваются в трехдневный срок директором торгового предприятия при участии профсоюзной организации.

Для усиления личной материальной заинтересованности непосредственная ответственность за соблюдение сметы по отдельным видам расходов возможна на конкретных работников. Они же и премируются за экономию в расходах и ликвидацию непланируемых потерь.

За снижение расходов при высокой культуре торговли, ликвидацию непланируемых потерь и непроизводственных расходов директор (заведующий) магазина и другие работники, принимающие участие в сокращении расходов, премируются из средств фонда материального поощрения по результатам работы за истекший квартал. Размер средств, выделяемых для поощрения работников, определяется директором торгового предприятия совместно с профсоюзной организацией в зависимости от суммы достигнутой экономии в расходах и снижения непланируемых потерь.

Таким образом, вовлечение в сферу хозяйственных отношений многочисленной сети магазинов — огромный резерв улучшения торговли и повышения ее рентабельности.

Л и т е р а т у р а

1. Шутьман Е. Полезный эксперимент. — Советская торговля, 1976, № 4, с. 10.

Н.М.Ильин

О ВЗАИМОСВЯЗИ ПРОИЗВОДСТВА, ПОТРЕБНОСТЕЙ И АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

Наиболее общий механизм развития общественного производства проявляется во взаимосвязи с потребностями.

Выступая как объективная экономическая категория, общественные потребности обусловлены социально-экономическими условиями жизни. Их формирование происходит под воздействием всех сторон общественного развития: производительных сил, производственных отношений, политического строя, морали. Критикуя субъективистское толкование общественных потребностей буржуазными экономистами, К.Маркс писал: "Конечно, и рабочий, покупающий картофель, и содержанка, покупа-

ющая кружева, оба следуют своему собственному мнению. Но различие их мнений объясняется различием положения, занимаемого ими в обществе, а это различное положение в обществе является продуктом организации общества" [1] .

Потребности общества с развитием производительных сил и совершенствованием производственных отношений постоянно возрастают. Действует, как указывал В.И. Ленин, закон возвышения потребностей. Прогресс общественного производства вызывает возникновение все новых и новых потребностей, повышение качественной характеристики потребностей, подлежащих удовлетворению. Отмечая процесс такого развития потребностей, К. Маркс и Ф. Энгельс указывали: "...сама удовлетворенная первая потребность, действие удовлетворения и уже приобретенное орудие удовлетворения ведут к новым потребностям, и это порождение новых потребностей является первым историческим актом" [2] .

Возрастание потребностей, находясь в зависимости от развития производства, в общем виде опережает уровень последнего. Это опережение выступает как побудитель постоянного и непрерывного расширения общественного производства. " Без потребности нет производства" [3] . Постоянное возникновение потребностей в новом количественном и качественном состоянии находится в противоречии с развитием производства. Это - наиболее общее противоречие , которое выступает как движущая сила общественного производства. Процесс развития потребностей и производства, а следовательно, разрешения противоречия между ними, также беспределен, как беспределно развитие человека. Человек, по выражению К. Маркса, отличается от всех других животных безграничностью своих потребностей и их способностью к расширению [4] . При этом следует учитывать, что в каждый конкретный период общественного развития потребности не беспределны, а выражают условия определенного жизненного уровня. Безграничность для них характерна в процессе развития.

Противоречия между потребностями и производством не исчезнут и при коммунизме. Однако высокий уровень развития производительных сил позволит обеспечивать все больший круг потребностей, входящих в привычные средства жизни. "Избыток производства, превышающий ближайшие потребности общества, - писал Ф. Энгельс, - ... будет обеспечивать удовлетворение потребностей всех членов общества, будет вызывать новые потребности и одновременно создавать средства для их удовлетворения" [5] .

Диалектика развития потребностей и производства состоит в том, что, представляя собой единство противоположностей, они не могут существовать друг без друга, т.е. существуют как взаимообуславливающие стороны единого процесса общественного производства. Если потребности являются побудителем производства, то без производства они не реализуются. Только в процессе удовлетворения потребностей выявляются достоинства и недостатки потребительных стоимостей. В результате возникает новая потребность, как внутренний мотив, объективная предпосылка для дальнейшего развития производства. Продукты, созданные в производстве, оказывают решающее влияние на формирование общественных потребностей. "Чаще всего потребности рождаются прямо из производства или из положения вещей, основанного на производстве" [6]. В зависимости от условий производства, его масштаба, научно-технического уровня и общественной формы находится и характер удовлетворения потребностей.

Прогресс общественного производства проявляется в развитии производительных сил и, прежде всего, самого человека, повышении его культурного и технического уровня, а следовательно, росте потребностей. Творческая деятельность человека выступает как важнейшее условие развития общественного производства и потребностей. Отмечая решающую роль производства в общественном развитии, К. Маркс указывал: "В самом акте производства меняются не только объективные условия так, что, например, деревня становится городом, дебри — очищенным от леса полем и т.д., но и производители сами меняются, вырабатывая в себе новые силы и новые представления, новые способы общения, новые потребности и новый язык" [7].

Определяющая роль производства по отношению к потреблению не исключает обратного влияния — потребления на производство. Потребительные стоимости реализуются только в потреблении. "Платье становится действительно платьем лишь тогда, — писал К. Маркс, — когда его носят; дом, в котором не живут, фактически не является действительным домом" [8]. Поэтому производство не может развиваться независимо от потребления. То положение, что в процессе личного потребления воспроизводится рабочая сила, придает ему большое социальное значение. Степенью удовлетворения потребностей в тех или иных благах во многом определяется физическое и духовное состояние людей, занятых в производстве.

Из изложенного следует, что потребности, производство, потребление взаимообусловлены друг другом. В качественном аспекте эта взаимообусловленность определена тем, что без созданных и потребляемых вещей не существуют и потребности. В количественном – тем, что объем и структура потребления непосредственно определяют объем и структуру потребностей, которые необходимо воспроизвести. Определяющим моментом диалектического взаимодействия потребностей, производства и потребления является производство.

Потребности общества в материальных благах получают свое конкретное выражение в требованиях к определенной номенклатуре, объему и структуре предметов потребления. Материально-вещественное состояние и структура продуктов труда выражаются в ассортименте потребительных стоимостей.

“Производя необходимые им средства к жизни, люди косвенным образом производят и самое свою материальную жизнь... Какова жизнедеятельность индивидов, таковы и они сами. То, что они собой представляют, совпадает, следовательно, с их производством – совпадает как с тем, что они производят, так и с тем, как они производят. Что представляют собой индивиды, – это зависит, следовательно, от материальных условий их производства” [9].

Ассортимент потребительных стоимостей выступает как форма выражения общественного производства, его конечный результат. Уровень общественного производства предопределяет как круг предметов, функционирующих для удовлетворения потребностей, так и их качественное состояние. Соответственно сложившийся ассортимент предметов потребления обуславливает поведение человека, организацию его труда и быта, его общую жизнедеятельность. В этой связи ассортимент потребляемых вещей оказывает воздействие на развитие как общественных потребностей, так и производства.

Как потребности, так и производство в каждый исторический период проявляется в конкретных продуктах труда.” Однако производство создает для потребления не только предмет, оно придает потреблению также его определенность, его характер, его завершенность... Прежде всего предмет не есть предмет вообще, а определенный предмет...” [10]. Из этого следует, что потребности выражаются не вообще в продуктах труда, а в определенных конкретных изделиях. Например, потребность в одежде проявляется не вообще, а в конкретных видах, моделях, фасонах, размерах изделий; в радиоаппаратуре –

определенных типах по назначению, конструкции, художественному оформлению и т.д. Ассортимент выражает не только общую совокупность предметов, но и структурное распределение этой совокупности.

Потребности в предметах потребления дифференцированы в соответствии с физиологическими особенностями людей, условиями их социальной жизни, природными условиями и т.д. Отмечая эту особенность, К.Маркс говорил о том, что "многообразии потребностей, требующих удовлетворения, предполагает многообразие вещей, подлежащих производству..." [11].

Тот факт, что в удовлетворении индивидуальных потребностей современного человека участвуют примерно 4 тыс. различных видов изделий, а весь ассортимент предметов потребления насчитывает около 1млн. видов и разновидностей товаров, говорит о многогранном развитии производства и весьма многообразных, дифференцированных потребностях человека.

Очевидно, что в каждый период развития в обществе существует определенная структура общественных потребностей. "...Размеры этих потребностей количественно различны и различные потребности внутренне связаны между собой в одну естественную систему..." [12].

Система общественных потребностей, определяемая уровнем развития производства, выражается определенной системой вещей, т.е. ассортиментом потребительных стоимостей.

Взаимообусловленность потребностей и производства предполагает необходимость не только соответствия производства системе потребностей в общей структуре, но и в детальной структуре по отдельным видам потребностей. Производство должно характеризоваться такой структурой распределения материальных и трудовых ресурсов между различными отраслями, которая обеспечивала бы гармоническое удовлетворение потребностей. "...Известно всем, — замечал К.Маркс, — что для соответствующих различным массам потребностей масс продуктов требуются различные и количественно определенные массы общественного совокупного труда" [13].

Пропорциональное распределение общественного труда между различными отраслями производства создает равновесие потребностей и производства. При этом обеспечивается такой ассортимент потребительных стоимостей, который по своему составу и структуре соответствует общественным потребностям, и каждая вещь получает общественное признание. "Но если потребительная стоимость отдельного товара зависит от того,

удовлетворяет ли он сам по себе какую-либо потребность, то потребительная стоимость известной массы общественных продуктов зависит от того, адекватна ли она количественно определенной общественной потребности...» [14].

Материально-вещественная структура производимых в обществе изделий не остается постоянной. В ассортименте предметов потребления происходят различные процессы количественных и качественных изменений как по потребительным свойствам отдельных вещей, так по составу и структуре массы товаров. Изменения в ассортименте предметов потребления можно рассматривать как форму проявления развития общественных потребностей и производства.

В этой связи исследование ассортимента товаров, форму которых ныне имеют предметы потребления, позволяет выявить закономерности развития ассортимента важнейшей части потребительных благ, наметить основные пути совершенствования его состава и структуры. Это имеет немаловажное значение в развитии общественного производства, совершенствовании его структуры во взаимосвязи с потребностями. Чем совершеннее ассортимент функционирующих в обществе предметов потребления, тем эффективнее труд, затраченный на их создание, так как в этом случае полнее и всестороннее удовлетворяются потребности людей, оптимальнее структура и выше уровень народного потребления.

Л и т е р а т у р а

1. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т.4, с.80.
2. Там же, т.3, с.27.
3. Там же, т.12, с.718.
4. Архив К.Маркса и Ф.Энгельса. Соч., т.2, с.235.
5. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т.4, с.334.
6. Там же, с.80.
7. Маркс К. Из неопубликованной рукописи. — Пролетарская революция 1939 г., №3, с.168.
8. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т.12, с.717.
9. Там же, т.3, с.19.
10. Там же, т.12, с.718.
11. Там же, т.4, с.72.
12. Там же, т.23, с.368.
13. Там же, т.32, с.460.
14. Там же, т.25, ч.11, с.185.