

участку при ручном варианте и с применением ЭВМ приведена в табл. 2.

Как видно из данных таблицы, доля ручного труда при обработке информации с применением ЭВМ на базе значительно снизилась. Центр тяжести переместился на ИВЦ. Необходимо подчеркнуть, что эти же основные массивы учетной информации используются и для решения всех остальных учетных задач.

Дальнейшее повышение эффективности обработки информации связано с улучшением сбора и подготовки ее на машинных носителях. Так, выписка счет-фактур на фактурно-бухгалтерских машинах "Зоемтрон-385" с одновременной регистрацией информации о реализации товаров на перфоленду позволит уменьшить трудоемкость подготовки исходной информации на 60%. Значительный эффект даст повсеместное внедрение унифицированных товаро-сопроводительных и платежных документов. На предприятиях легкой промышленности БССР внедрена типовая товарно-транспортная накладная, что значительно облегчило обработку информации. Многого можно ожидать и от реализации "стыковки" АСУТ оптовой базы с АСУ предприятиями-поставщиками (единые коды товаров, организаций, передача вместе с документами перфоносителей).

Автоматизация учетных работ, связанных с товарными операциями, которые составляют по трудоемкости около 75% всего объема учетных работ в бухгалтерии оптовой торговли, служит основой для полной автоматизации бухгалтерского учета.

В.А. Бесман, М.К. Хвалей

К ВОПРОСУ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОРТОВОЙ ПОСУДЕ

Прогрессивные изменения бытовых условий советских людей, вызванные подъемом их материального и культурного уровня, а также развитием научно-технического прогресса, требуют правильной перспективной ориентации производства фарфоро-фаянсовой и стекольной промышленности, а также наиболее эффективного использования капиталовложений в развитие отрасли.

Такая ориентация нуждается в обоснованном прогнозном расчете потребности в посуде, базирующемся на модели (гипотезе) быта будущего. Эта модель должна дать представление о бытовых условиях семьи и о том, как они должны складываться в различных зонах страны, городе и деревне, в условиях наличия тех или иных групп населения и т.д.

Нам представляется, что без разработки такой модели нельзя серьезно думать о прогнозе на более или менее отдаленную перспективу. Безусловно, это составляет значительную сложность, которая обусловлена множеством экономических и социальных факторов: ростом денежных доходов; развитием жилищного строительства; характером и традициями быта; численностью и составом семей; развитием сети общепита, проката и других форм общественного пользования; техническим прогрессом; моральным и физическим износом предметов быта и др.

Рассмотрим влияние на спрос важнейших из этих факторов.

Рост денежных доходов. Население республики с ростом денежных доходов увеличивает расходы на товары культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, в том числе и на посуду из фарфора-фаянса и стекла. При этом количество покупок посуды растет более высокими темпами, чем доходы. Так, продажа посуды за 1971 - 1975 гг. возросла в 2,4, а денежные доходы - в 1,4 раза.

Увеличение денежных доходов оказывает непосредственное влияние на быт, в том числе на культуру приема гостей. Несмотря на всевозрастающие возможности посещения предприятий общественного питания, возникает потребность поднять домашний сервис на более высокую ступень, а это в свою очередь влечет за собой повышение требований к предметам быта. Возникает необходимость в высококачественной, отвечающей эстетическим требованиям посуде.

Развитие жилищного строительства. Только за годы девятой пятилетки в стране построено более 11 300 тыс. квартир, что позволило улучшить жилищные условия 55 млн. человек, т.е. четвертой части населения страны. В десятом пятилетии справят новоселье еще 56 млн. человек. Это значит, что почти половина населения страны улучшит жилищные условия в течение 10 лет.

Известно, что для благоустройства нового жилья требуется новая обстановка. Почти каждая семья при заселении новой квартиры, помимо прочих товаров, приобретает различные комплекты посуды. С учетом этого потребность в сортовой посуде в расчете на один год составит на семью, состоящую из трех человек: 1 сервиз, 6 тарелок, 12 изделий на ножке, 3 салатника.

Следует иметь в виду, что каждая семья может приобретать и другие изделия из стекла и керамики взамен физически и морально изношенных для пополнения имеющегося запаса. Это

еще более увеличит ежегодное приобретение посуды каждой семьей. В дальнейшем с увеличением размера жилищного строительства потребность в сортовой посуде еще более возрастет.

Развитие общественного питания. Влияние данного фактора не исключает и не ограничивает необходимости в посуде для домашнего обихода. Развитие этой отрасли может только сократить частоту приема пищи на дому и соответственно несколько уменьшить потребность в ней в домашнем обиходе.

Определенное влияние на уменьшение потребности в посуде могут оказать такие факторы, как прокат или другие формы общего пользования посудой в случае эпизодического приема большого количества гостей.

Численность и состав населения. Численность населения страны и количество семей в 1975 г. по сравнению с 1960 возросли в 1,2 раза. Такой же рост будет наблюдаться и в перспективе. Это объясняется тем, что повышается удельный вес небольших семей (2 - 3 человека) в основном за счет уменьшения семей из 5 - 6 и более человек. Вновь созданные молодые семьи проявляют наибольшую активность в приобретении посуды.

Факторы технического прогресса. В стекольной и фарфоро-фаянсовой отрасли эти факторы позволяют повысить качество и прочность сортовой посуды, что может несколько сократить ежегодное приобретение посуды в связи с уменьшением ее амортизации, и главным образом боя.

Моральный и физический износ посуды. В зависимости от характера и времени пользования возникают различные требования к ассортименту сортовой посуды. Часть изделий, употребляемая ежедневно (тарелки, чашки, блюда, стаканы, сахарницы и др.) быстро подвергаются физическому износу. По данным обследования ЦСУ СССР, средний возраст столовой и чайной посуды из фарфоро-фаянса и стекла не превышает 5-7 лет. В связи с этим следует ожидать на такую посуду большей частоты спроса. Значительно меньшая потребность существует в изделиях, которыми редко пользуются (сервизы столовые, чайные, кофейные, тарелки мелкие, фужеры, вазы для фруктов и др.).

Показатель морального и физического износа имеет важное значение в оценке имеющегося инвентаря посуды у населения и находит все более широкое применение в практике производства ее на перспективу.

Одним из наиболее оптимальных методов определения потребности в посуде является нормативный. Сущность его заключается в разработке перспективных норм рационального потребления и перспективных нормативов обеспеченности населения посудой. Сопоставление нормативов с фактическим уровнем потребления позволяет получить реальную оценку потребности общества в этих товарах и тем самым избежать возникновения диспропорций между спросом и предложением в прогнозируемом периоде.

Перспективные нормы потребления посуды конструируются на основе объективного развития потребности современной семьи, домашнего хозяйства под воздействием экономического, научно-технического и социального прогресса. При должном научном обосновании нормы потребления можно считать пределом, к которому стремится фактическое потребление. Следует, однако, иметь в виду, что границы подобного "предела" весьма условны, так как они базируются на современных представлениях об уровне потребностей человека. Поэтому они должны периодически уточняться в зависимости от изменений всей совокупности факторов, определяющих потребности населения в том или ином виде изделий.

Исследования по разработке нормативных показателей для использования их в планировании производства и потребления посуды из стекла и фарфоро-фаянса проводились неоднократно рядом научно-исследовательских и проектно-технологических институтов, преимущественно отраслевых (ВНИИТЭ, Гипростекло, ГПИ-3, ГИКИ и др.).

В 1965 - 1966 гг. Ленинградский филиал ВНИИТЭ разработал набор кухонной посуды, который представляет собой усредненный комплект изделий, предназначенный для любого состава семьи. В 1964 г. ГПИ-3 и в 1968 г. Гипростекло разработали наборы сортовой посуды из фарфоро-фаянса и стекла на семью из 5 человек. Эти наборы были использованы для расчета потребности в посуде на 1971 - 1975 гг. Варианты наборов посуды из фарфоро-фаянса и стекла разрабатывались также Московским институтом народного хозяйства им. Г. В. Плеханова и некоторыми другими учебными и научными заведениями.

Однако во всех случаях в определении перспективного уровня потребности населения в сортовой посуде не было комплексного подхода к решению поставленной задачи.

В известной мере указанные недостатки были устранены ВНИИКСом Министерства торговли СССР, который совместно с ЦНИЛС Центросоюза и при участии широкого круга соответствующих институтов и учреждений в 1971 г. разработал перспективные нормативы обеспеченности населения основными видами посуды для приготовления и приема пищи.

Нормативы обеспеченности этими изделиями были представлены в виде перспективных наборов сортовой посуды, рассчитанных на семью различной величины отдельно для города и села. Руководствуясь этими нормативами, промышленные ведомства и предприятия могут иметь ориентиры для развития производства посуды, в перспективе разрабатывать заказы на соответствующее сырье и оборудование и т.д.

На основании норм потребности, разработанных ВНИИКСом, нами произведены расчеты потребности в основных видах стеклянной и фарфоро-фаянсовой посуды для городского и сельского населения по областям БССР.

Данные произведенных расчетов показывают, что к 1980 г. общая потребность республики в важнейших видах посуды составит 219,6 млн. шт., в том числе 103,6 млн. шт. изделий стеклянной сортовой и 115,9 млн. шт. изделий фарфоро-фаянсовой посуды. Долгосрочная перспектива рассматривается как определенный этап в ликвидации еще имеющихся различий в потребности отдельных социальных групп населения, проживающих в различных районах республики, в городской и сельской местности. С учетом этого в нашем расчете доля потребного количества изделий из сортового стекла для сельского населения будет значительно выше доли посуды для городского населения и составит 70% общей потребности в посуде. В разрезе ассортиментной структуры высокий удельный вес составит потребность сельского населения в рюмках, бокалах, фужерах - 77,8 % общей потребности; вазах для печенья, конфет, фруктов - 89,5; графинах, кувшинах - 71; сервизах столовых и чайных - 85; тарелках глубоких и мелких - 63% и т.д.

Нормы перспективной потребности в посуде рассчитаны на те жилищные условия, которые предполагается достигнуть к концу 1990 г. Предлагаемые наборы посуды по сравнению с существующей обеспеченностью предусматривают:

- качественное улучшение парка изделий посуды;
- увеличение удельного веса изделий, обладающих более высокими потребительскими свойствами (фарфор, художественное стекло, хрусталь);

– сближение уровня обеспеченности городского и сельского населения.

В расчетах плановых объемов производства желательно корректировать рациональные нормы потребления на имеющийся в наличии в семьях инвентарь посуды с учетом ежегодной нормы его амортизации.

С этой целью нами было проведено анкетное обследование семей рабочих, служащих и колхозников с целью установления количества посуды, находящейся в пользовании у населения, а также потребности в ней. Каждая анкета содержала 23 позиции (наименований изделий), в том числе 12 – фарфоро-фаянсовых и 11 – стеклянной сортовой посуды. Кроме того, требовалось указать количество членов семьи, доход на одного члена семьи и место жительства (город или село).

Каждая анкета была разделена на 2 части: в одной представлялось количество изделий, находящихся в эксплуатации, во второй – число изделий, которое было бы желательно иметь в семье на предстоящие 2 – 3 года. Анкеты были распространены среди семей студентов БГИНХ им. В.В. Куйбышева. Ответили на вопросы анкеты 400 семей с общим числом членов 1360 (в среднем 3 – 4 на семью).

Как показал анализ полученных данных, независимо от района, где проживали семьи, количество изделий, имеющихся у населения (на одного члена семьи) находится в пределах от 17 до 22 шт. по фарфоро-фаянсовой посуде и от 11 до 14 – по стеклянной. Количество изделий, которые желательно иметь на члена семьи в ближайшие годы, составило соответственно 20 – 25 и 16 – 18 шт. Это значит, что количество фаянсовых и фарфоровых изделий на одного человека в ближайшей перспективе должно возрасти в среднем до 23,7 (сейчас 19,5), т.е. рост составит в среднем 22%. Стеклянных и хрустальных изделий в среднем на одного человека ожидаемое увеличение в ближайшие годы составит 15,6 изделий, или почти 25%. Более высокий рост потребления (50 – 65%) предполагается на фужеры, бокалы, блюда для варенья, вазы для цветов, фруктов.

Проведенные обследования дают возможность более обоснованно подойти к определению необходимого для населения ассортимента сортовой посуды из стекла и фарфоро-фаянса. Эти данные при соответствующих расчетах могут служить также основанием для корректировки объема производства посуды.