

Организацию продажи товаров осуществляют товароведы-реализаторы, помогают им фактуристы, которые ведут количественный учет каждой разновидности товаров.

Рационализация оптовой продажи заключается прежде всего в том, что представители магазинов избавлены от необходимости отбирать товары на складах и тем самым отвлекать складских работников от выполнения ими своих непосредственных функций. Вся эта работа производится в зале товарных образцов, где оформляют заявки на необходимые товары. Затем товаровед-реализатор выписывает распоряжение складу и осуществляет контроль за своевременностью его исполнения.

Для облегчения поиска отбираемых товаров и повышения производительности труда складских работников при размещении товаров на хранение и их отборке на базе применяется определенная система кодирования мест хранения товаров. Код заносится в карточку количественно-суммового учета и указывается в распоряжении складу, предназначенном для отборки товаров.

В зале товарных образцов для контроля за завозом товаров в розничные торговые предприятия ведется оперативный учет поставки товаров по каждому магазину обслуживаемой зоны.

Таким образом, пример Молодечненской межрайбазы подтверждает неоспоримые преимущества комплексной рационализации. Об этом свидетельствует и то, что в ноябре 1977 г. на базе проведен Всесоюзный семинар по вопросу комплексной рационализации оптовой торговли.

Опыт работы базы распространен на всю систему потребкооперации страны.

Г.А. Короленок

## К ВОПРОСУ О ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

Увеличение свободного времени трудящихся во многом зависит от качества работы предприятий торговли и общественного питания.

Одним из важных критериев оценки качества работы торговых предприятий является объем времени, затрачиваемого населением на приобретение покупок. Причем сюда следует включать не только время, затрачиваемое на выбор и совершение покупки в торговом предприятии, но и на дорогу в магазин и обратно, на переход от одного магазина к другому.

Необходимо отметить, что небольшие магазины, расположенные в микрорайонах или жилых районах, далеко не в полной мере удовлетворяют этим требованиям. Одна из главных причин – узкий ассортимент товаров таких магазинов. Кроме того, в небольших магазинах затруднено применение прогрессивных форм обслуживания покупателей.

На основании вышесказанного и возникла необходимость "... осуществить в городах дальнейшую концентрацию торговли одеждой, обувью, тканями и другими товарами сложного ассортимента в крупных специализированных магазинах, универмагах, торговых центрах" [1].

Еще в 60-х годах в советской торговле наметилась тенденция укрупнения торговой сети и ее концентрации в торговых центрах. Эта тенденция получила подтверждение в Основных направлениях развития народного хозяйства на 1976–1980 годы и Постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 5/УП 1977 г. "О мерах по дальнейшему развитию торговли".

В настоящее время в стране строятся торговые центры общегородского значения и планировочных районов. Построены торговые центры в городах Вильнюсе, Чернигове, Челябинске и др.

Основой общегородских и планировочных торговых центров являются магазины и предприятия общественного питания. Кроме того, в состав центров входят предприятия культурно-бытового назначения. Сосредоточение торговых предприятий и предприятий культурно-бытового назначения в одном месте дает возможность комплексного обслуживания населения и сокращения времени, затрачиваемого на приобретение покупок и бытовое обслуживание.

Наряду с социальными преимуществами торговые предприятия, входящие в состав центра, имеют и более высокие экономические показатели работы по сравнению с разрозненными.

Автором были проведены некоторые исследования работы общегородского и планировочных торговых центров. Так, в г. Вильнюсе было обследовано десять торговых центров планировочных районов, а в г. Чернигове – общегородской торговый центр "Дружба".

Основой торговых центров планировочных районов г. Вильнюса являются продовольственные магазины с универсальным ассортиментом, (торговая площадь 230–600 кв.м). Кроме того, в состав центров входят рестораны или кафе (64–184 посадочных места), магазины кулинарии и предприятия службы быта.

Было проведено сравнение некоторых показателей работы продовольственных магазинов, входящих в состав торгового центра и работающих автономно. Исследованы два магазина с одинаковой торговой площадью и одинаковым товарным профилем – "Меркурий" и "Банга" Вильнюсского горпродторга № 2. Рассмотрим основные результаты обследования:

Торговое предприятие	Торговая площадь, м <sup>2</sup>	Товарооборот за 1976 г., тыс.руб.	Сумма товарооборота, приходящегося на 1 м <sup>2</sup> торговой площади, тыс.руб.
"Меркурий" (входит в состав торгового центра)	230	3729,1	16,2
"Банга" (отдельно стоящий)	230	2652,6	11,5

Приведенные данные свидетельствуют о том, что товарооборот в целом и на один кв.м торговой площади магазина "Меркурий", входящего в состав торгового центра, на 40% выше соответствующих показателей отдельно стоящего магазина "Банга" [2].

Представляет интерес и вопрос организации торговых центров общегородского значения, каковым, например, является построенный в 1975 г. торговый центр в г. Чернигове. Это один из крупнейших центров в стране, управление которым осуществляется единой дирекцией. В архитектурный ансамбль центра входят девяти- и двухэтажные здания. В девятиэтажном здании размещаются административные органы управления торговлей г. Чернигова и области. Первый этаж занимает кинотеатр. В двухэтажном здании располагаются предприятия торговли и общественного питания.

Торговый комплекс построен в центре г. Чернигова. Зона обслуживания – вся городская территория. В состав центра входят универсам (торговая площадь 4330 кв.м), специализированный магазин "Детский мир" (1730 кв.м), гастроном (565 м<sup>2</sup>), ресторан и бар на 150 посадочных мест, кафетерий на 50 и столовая на 150 посадочных мест [3].

Штат работников на 1/X-77 г. составлял 828 человек.

Торговый центр оснащен современным торгово-технологическим, холодильным, подъемно-транспортным и кассовым оборудованием. Имеются также радио- и телевизионные установки местного значения, диспетчерская, работа пульта управления

которой основана на применении промышленного телевидения (отсюда осуществляется телереклама и регулируется технологический процесс обслуживания населения в торговом центре).

Доставляются товары со склада, расположенного в подвальном помещении, в зал при помощи лифтов (шесть единиц) и электроподъемника.

В распоряжении центра "Дружба" имеются шесть автомашин, что позволяет более четко организовать снабжение торгового центра и осуществлять дополнительные услуги населению (доставка товаров на дом и т.д.). В настоящее время торговым центром оказывается 40 разновидностей дополнительных услуг. Обслуживание населения в торговом центре осуществляется по 10 потребительским комплексам и микрокомплексам, 97,8% всех товаров продается по методу самообслуживания. Такой высокий удельный вес самообслуживания позволил успешно выполнить планы товарооборота с начала функционирования торгового центра. Так, в 1975 г. план товарооборота был выполнен на 100,5 а в 1976 г. - на 103,0%; населению было реализовано товаров соответственно на 30092,6 и 33363 тыс.руб.

Применение прогрессивных методов обслуживания населения и современного торгового оборудования в торговом центре в значительной мере повлияло на рост производительности труда.

Например, в 1975 г. товарооборот на одного работника составил 62,2, а в 1976 г. - 66,9 тыс. руб. Товарооборот на один кв.м торговой площади увеличился с 4,4 тыс. руб. в 1975 г. до 4,9 в 1976 г.

Торговый центр "Дружба" занимает ведущее место по продаже промышленных товаров в г. Чернигове. Реализация промышленных товаров в торговом центре осуществляется универсамом и специализированным магазином "Детский мир" с общей торговой площадью 5910 кв.м. В 1976 г. этими магазинами было продано промышленных товаров на сумму 30067,9 тыс. руб., в то время как все 33 промтоварных магазина промторга г. Чернигова с общей торговой площадью 5578 кв. м реализовали товаров на сумму 25077,1 тыс. руб. В 1976 г. товарооборот на один кв.м торговой площади в промтоварных магазинах торгового центра составил 5,1, а в магазинах промторга - 4,5 тыс. руб.

Следует иметь в виду, что пока еще введена в действие только первая очередь торгового центра. С вводом второй очереди экономические показатели работы торгового центра существенно возрастут.

Анализ работы торговых центров в городах позволяет сделать вывод о том, что их строительство и эксплуатация способствуют как решению социальных задач обслуживания населения, так и повышению экономической эффективности работы торговых предприятий. Строительство торговых центров будет в значительной мере способствовать также укреплению и развитию материально-технической базы торговли в стране.

#### Л и т е р а т у р а

1. "Правда", 1977, 19 июля. 2. Отчетные данные Вильнюсского горпродторга, 1976, № 2. 3. Отчетные данные Черниговского областного управления торговли за 1975-1976 гг.

А.В. Кухарев, М.Г. Логунова

### ОРГАНИЗАЦИЯ НОРМИРОВАНИЯ, АНАЛИЗА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ И СТРУКТУРА ТОВАРООБОРОТА В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭВМ

Развитие экономики в СССР сопровождается усложнением функций управления, ростом объемов перерабатываемой информации. В этих условиях усложняется работа людей, занятых в сфере управления, так как объемы технико-экономических расчетов растут, а число работников практически не увеличивается. Все меньше производственного времени остается для изучения экономических показателей, совершенствования управления. Поэтому эффективное решение задач управления может быть наилучшим образом обеспечено при максимальном использовании экономико-математических методов, информационных моделей, средств вычислительной и организационной техники.

Эффективность управляющих решений в аппарате управления определяется рядом факторов. Важнейшим из них является анализ товарных запасов и структуры товарооборота.

Величина товарных запасов и товарооборота является одним из основных показателей хозяйственной деятельности как торгового предприятия, так и аппарата управления. Вот почему возрастает роль наиболее полного и всестороннего изучения экономических показателей и на их основе - выработка рекомендуемых управляющих решений.

Бесперебойность торговли, обеспечение соответствия предложения спросу требуют роста товарных запасов, что ведет к увеличению расходов на их образование.