

ний в прогнозируемом периоде, для каждой области получаем соответствующий показатель, который характеризует потенциально возможный уровень обеспеченности в прогнозируемом году. Проранжируем полученные показатели в порядке убывания, затем разделим каждый член ряда на последний, т.е. наименьший. Получим ряд коэффициентов (k_i^j), последний из которых равен единице. Суммируем коэффициенты и получаем $\sum_{i=1}^l k_i^j$, где l - количество исследуемых регионов.

Теперь общий объем спроса населения i -ой области на j -ое изделие в $(n+t)$ -ом году определяется как

$$S_{(n+t)_i}^j = \frac{S_{n+t}^j k_i^j}{\sum_{i=1}^l k_i^j} = \frac{\Delta O_{n+t}^j N_{n+t} P^j k_i^j}{100 q^j \sum_{i=1}^l k_i^j}$$

Предлагаемая методика опробована и применена при определении спроса населения, обслуживаемого потребительской кооперацией Белорусской ССР, на широкую номенклатуру мебели, информация о развитии спроса на которую отсутствует. Полученные объемы спроса положены в основу при определении потребности Белкоопсоюза в мебели на 1978 - 1979 гг.

Методика может использоваться всеми научными и научно-практическими подразделениями, ведущими разработку прогнозов спроса на кратко- и среднесрочную перспективу.

И.И. Коленников, Э.Г. Шайкевич

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Одним из резервов повышения экономической эффективности торговой деятельности организаций потребительской кооперации является дальнейшая рационализация путей товародвижения.

Для продажи сельскому населению ежедневно направляется огромное количество товаров. Эти товары необходимо доводить от промышленных предприятий до розничной торговой сети в нужном ассортименте, в наиболее короткие сроки и с минимальными расходами.

Следовательно, проблема товародвижения сводится к выбору рациональных путей перемещения товаров и определения количества складских звеньев, через которые проходят товары на

пути следования к розничным предприятиям. Рационализация товародвижения одновременно снижает издержки обращения, ускоряет оборачиваемость и более полно удовлетворяет спрос населения на товары народного потребления.

Внедрение новой ассортиментной политики и типизация торговой сети выдвигает перед оптовыми базами задачи дифференцированного подхода к снабжению различных типов магазинов, упорядочения всей системы завоза товаров и недопущения завоза в розничные торговые предприятия товаров, не предусмотренных ассортиментным перечнем.

За последние 10 лет в потребкооперации БССР значительно возросла роль оптовых баз в товароснабжении, о чем свидетельствуют данные табл. 1.

Из таблицы следует, что за 1966 и 1975 гг. удельный вес областных баз в оптово-складском товарообороте вырос на 30,9%. Вместе с тем, как показывает анализ, концентрация оптово-складского товарооборота в областном звене сопровождается увеличением звенности непродовольственных товаров с 111,1 до 120,9%. Происходит увеличение дублируемого оптово-складского товарооборота. Значительная часть непродовольственных товаров продолжает поступать с областных баз на базы райпотребсоюзов.

Важное место в оптово-складском товарообороте потребительской кооперации занимают швейные, трикотажные изделия, обувь и ткани. На долю этих групп товаров приходится 53,8% товарооборота непродовольственных товаров.

Галантерейные товары представлены широкой номенклатурой. С постом их производства, расширением и обновлением ассортимента требуется четкая организация движения этих товаров от мест производства до мест потребления.

Т а б л. 1. Удельный вес областных и районных баз в обеспечении оптово-складского и розничного товарооборота БССР, %

Годы	Оптово-складской товарооборот по непродовольственным товарам		
	всего	в том числе	
		областных баз	районных баз
1966	100	34,3	65,7
1975	100	65,2	34,8

Т а б л. 2. Динамика звенности движения хозяйственных товаров
в потребкооперации БССР

Годы	Кровати металлические	Мебель	Металлическая посуда	Стекло-фарфор-фаянсовая посуда	Электротовары
1970	178,5	103,0	167,7	149,7	191,9
1971	145,5	100,3	160,7	145,4	186,0
1972	148,4	106,3	158,5	151,4	165,4
1973	151,8	101,5	162,3	158,6	165,1
1974	146,3	87,3	143,3	141,8	149,3
1975	134,5	86,6	144,5	142,8	143,7

Номенклатура товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода включает 4,5 тыс. наименований. Это создает определенные трудности при выборе рациональных путей товародвижения.

Значительное снижение звенности произошло по отдельным группам хозтоваров (табл. 2).

Звенность товародвижения по металлическим кроватям снизилась на 44,0%, мебели - 16,4, металлической посуде - 23,2, электротоварам - на 48,2%. Это явилось результатом перестройки оптовой торговли, а также следствием перехода на прямые связи с промышленностью по этим видам изделий.

Проблема совершенствования организации торговли строительными материалами на селе имеет большое научное и практическое значение, так как они играют важную роль в решении жилищного вопроса в сельской местности. Одной из проблем является рациональная организация товародвижения.

Процесс товародвижения, его в значительной степени сложившаяся структура связаны с размещением товарных запасов, которое в определенной мере характеризует принятые формы товароснабжения. Поэтому анализ размещения товарных запасов, сложившихся тенденций может позволить спрогнозировать наиболее целесообразные схемы движения товаров на перспективу.

Схемы завоза не могут быть одинаковыми для всех, поскольку организация товародвижения зависит от множества факторов: размещения и специализации производства, организационной структуры оптовой и розничной торговли, состояния транспортных путей, минимальных норм транзитной отгрузки товаров и др. Поэтому эти схемы должны разрабатываться применительно к конкретным условиям работы отдельных кооперативных организаций. Вместе с тем в основу их разработки

должны быть положены общие принципы, соответствующие главным направлениям развития и совершенствования кооперативной торговли:

- основополагающий принцип - экономичность процесса товародвижения, т.е. доведения товаров от производства до потребителя с минимальными затратами;

- завоз товаров, не нуждающихся в подсортировке в оптовом звене из близлежащих производственных предприятий, должен поступать непосредственно в розничную торговую сеть (хлеб и хлебобулочные изделия, мясо, молоко и молочные продукты);

- организацию движения всех остальных товаров, требующих преобразования производственного ассортимента в торговый, целесообразно осуществлять через оптовое звено. При этом продовольственные и непродовольственные товары простого ассортимента, а также крупногабаритные и грузоемкие (мебель, велосипеды, мотоциклы и т.д.) следует завозить на районные базы (филиалы баз), приближенные к розничной торговой сети. Движение товаров сложного ассортимента (швейные изделия, ткани, обувь и др.) целесообразно организовать через межрайонные оптовые базы, не допуская их перевалки через районное звено;

- четкое разделение функций между оптовыми звеньями в процессе товародвижения с целью устранения нерациональных перевозок, излишнего дублирования оптово-складского товарооборота, соблюдения ассортиментной политики и ответственности за снабжение товарами отдельных типов магазинов;

- переход на прямые связи с промышленностью;

- всемерное развитие централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть из оптовых баз облпотребсоюзов;

- упразднение в райпотребсоюзах (райпо) промтоварных складов;

- широкое использование передвижных складов для снабжения товарами мелких магазинов по торговле товарами повседневного спроса, а также развитие мелкооптовой посылочной торговли.

Схемы завоза составляются товарными отделами оптовых контор совместно с отделом организации оптовой торговли облпотребсоюзов отдельно по каждой группе товаров по номенклатуре, предусмотренной действующей статистической отчетностью о розничном и оптовом товарообороте и запасах товаров в торговой сети.

При разработке схем завоза товаров учитываются следующие основные факторы:

- объем, степень сложности ассортимента и физико-химические свойства товаров;
- специализация размещения промышленных предприятий - изготовителей товаров и оптовых баз государственной торговли;
- сезонность производства и потребления товаров;
- состав и размещение розничной торговой сети;
- минимальные нормы отгрузки товаров;
- состояние транспортных связей.

Разработке схем завоза предшествует анализ звенности движения каждой товарной группы. Для этого в первую очередь определяется процентное отношение оптово-складского товарооборота к розничному и выявляется его изменение за ряд предшествующих лет.

В процессе анализа критически оценивается сложившаяся практика завоза отдельных товаров, выявляется, из каких источников завозится товар, какова частота завоза, не допускается ли излишняя перевалка товаров.

Особое внимание обращается на то, как влияет звенность товародвижения на эффективность торговой деятельности в целом.

Поскольку из-за отсутствия необходимой информации не представляется возможным определить издержки и рентабельность по отдельным товарным группам, одним из основных критериев оценки экономичности товародвижения необходимо брать совокупную товарооборачиваемость (в опте и рознице).

Важнейшей основой для составления схем завоза является прикрепление потребсоюзов и торговых предприятий к поставщикам. Это прикрепление производится в три этапа:

1. Прикрепление облпотребсоюзов к поставщикам. Порядок и сроки предусматриваются особыми условиями поставки. Для товаров, на которые особые условия поставки не утверждены, порядок и сроки прикрепления устанавливает Министерство торговли СССР совместно с Центросоюзом, заинтересованными министерствами и ведомствами СССР, а также Госснабом СССР (по товарам его номенклатуры). Необходимо иметь в виду, что от правильного прикрепления зависят дальнейшие пути и звенность товародвижения, формирование ассортимента товаров и своевременность поступления их в торговые предприятия.

2. Прикрепление оптовых баз, крупных розничных торговых предприятий (объединений), райпотребсоюзов (райпо) системы облпотребсоюзов к оптовым базам Республиканского потребсоюза и главком Центросоюза, а также к предприятиям промышленности.

На этом этапе оптовые конторы облпотребсоюзов, исходя из выделенных облпотребсоюзу фондов по конкретной группе товаров, должны совместно с оптовыми базами Министерства торговли – поставщиками определить в первую очередь возможность прикрепления оптовых баз системы облпотребсоюза, а также других торговых предприятий и кооперативных организаций непосредственно к предприятиям промышленности.

3. Прикрепление предприятий розничной торговли к поставщикам (межрайбаза, база, РПС или райпо, хлебозавод, молокозавод и т.д.).

Эта работа проводится следующим образом.

Райпотребсоюзы на основании утвержденных рыночных фондов основных продовольственных и непродовольственных товаров в соответствии с методическими указаниями по управлению товарными ресурсами в системе потребительской кооперации БССР, утвержденными правлением Белкоопсоюза от 14 марта 1975 г., разрабатывают по предприятиям розничной торговли планы поставок с указанием общей суммы поставки по каждому поставщику. Межрайонные оптовые базы на основании получаемых от райпотребсоюзов планов поставок основных продовольственных и непродовольственных товаров составляют планы поставок в разрезе торговых предприятий и товарных групп по своим зонам деятельности. Затем оптовые конторы облпотребсоюзов на основании полученных от межрайбаз общих планов поставок товаров и анализа за предыдущий год составляют сводную схему товародвижения в целом по системе облпотребсоюза, внося при этом необходимые коррективы.

Для определения планов поставок по типам магазинов используются разрабатываемые в райпотребсоюзах расчетные данные товарного обеспечения розничного товарооборота по магазинам.

Сводные схемы товародвижения по области рассматриваются и утверждаются правлением облпотребсоюза.