

Недостаточно решена и проблема организации встречной торговли промышленными товарами на колхозных рынках. Большинство торговых предприятий здесь — это ларьки и палатки с узким ассортиментом товаров. Слабо продумана и специализация промтоварных магазинов, осуществляющих торговлю на колхозных рынках. В "Основных направлениях развития народного хозяйства СССР на 1976—1980 гг." предусматривается улучшать организацию работы колхозных рынков.

И.А. Коголев, А.П. Тищенко

К ВОПРОСУ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ НА ФРУКТЫ

В соответствии с решениями XXV съезда КПСС повышается жизненный уровень советского народа, что находит свое отражение в росте потребления наиболее ценных в пищевом отношении продуктов, к числу которых относятся и фрукты.

Пищевая ценность фруктов определяется как питательными и вкусовыми свойствами, так и их ролью в регулировании обмена веществ в организме человека. Вот почему увеличению потребления фруктов придается большое значение.

В Белорусской ССР среднегодовое потребление свежих и переработанных фруктов за годы девятой пятилетки по сравнению с 1966—1970 гг. хотя и возросло в 1,6 раза, однако находится пока на низком уровне. В 1975 г. на душу населения их потреблялось лишь 49,3 кг, или 56% от рекомендуемой нормы. Причем через государственную и кооперативную торговлю в потребление поступила лишь третья часть фруктов. Основным источником их являются личные подсобные хозяйства населения.

Пока не достигнуто рационального соотношения между реализацией свежих и переработанных фруктов на организованном рынке. Так, в 1975 г. доля свежих фруктов в общей их продаже в государственной и кооперативной торговле составила 42,8 при норме 63,0%.

За 1966—1976 гг. реализация фруктов в государственной торговле возросла в 1,6 раза (табл. 1).

Как видно из таблицы, в 1975 г. реализация фруктов была выше, чем в 1976 г. Это объясняется тем, что 1975 г. отличался более благоприятными условиями для производства фруктов и роста их ресурсов. Наиболее быстрыми темпами возрастала продажа цитрусовых. Их реализация за анализируемый

Т а б л. 1. Продажа фруктов в государственной торговле БССР, тыс.т

Группы товаров	Годы			
	1965	1970	1975	1976
Плоды и ягоды культурные				
Всего	20,4	25,5	32,5	25,8
В том числе:				
яблоки и груши	12,2	20,0	25,6	18,2
косточковые плоды и ягоды	2,3	2,1	2,3	1,6
виноград	5,9	3,4	4,6	6,0
Цитрусовые	4,5	10,1	16,1	13,6
Итого . . .	24,9	35,6	48,6	39,4

Т а б л. 2. Прогноз продажи и спроса на фрукты в государственной торговле БССР, тыс.т

Группы товаров	Продажа			Спрос		
	1978 г.	1979 г.	1980 г.	1978 г.	1979 г.	1980 г.
Фрукты						
Всего	54,6	62,0	70,4	102,3	109,7	118,1
В том числе:						
семечковые	28,0	31,8	36,2	52,4	56,2	60,6
виноград	5,9	6,8	7,5	7,3	8,2	8,9
ягоды и косточковые плоды	3,7	4,2	4,7	13,5	14,0	14,5
цитрусовые	17,0	19,2	22,0	29,1	31,3	34,1

период увеличилась более чем в 3 раза, а удельный вес в общем объеме реализации фруктов достиг к 1976 г. 34,4% против 17,9% в 1965 г. Доля же яблок и груш в общей реализации фруктов сократилась с 49,0 в 1965 г. до 46,2% в 1976 г. Продажа косточковых плодов и ягод в 1976 г. снизилась по сравнению с 1965 г. на 31,9%. Следует отметить, что спрос населения на фрукты пока еще не удовлетворяется. В торговле фруктами наблюдаются перебои даже в сезон их поступления. Как показал проведенный нами опрос специалистов торговли, потребность торговых организаций во фруктах удовлетворялась в 1976 г. лишь на 38%, в том числе в семечковых - на 41, косточковых - 28 и ягодах - 9%. Наибольшая степень удовлетворения спроса имела место на яблоки (44%) и сливы (43%). На вишни он был удовлетворен на 23%, груши - 19 и черешню - 8%.

На основе данных о тенденциях в развитии продажи фруктов, степени удовлетворения спроса населения и с помощью экономико-математических и статистических методов нами был рассчитан прогноз продажи и спроса на фрукты до 1980 г. (табл. 2).

Данные таблицы подтверждают, что спрос намного превышает объем возможной продажи фруктов. Безусловно, для удовлетворения спроса на фрукты необходимо существенно увеличить их товарные ресурсы.

Товарные ресурсы фруктов определяются главным образом уровнем развития производства их в республике. В 1975 г., например, удельный вес государственных закупок в общем объеме ресурсов плодово-ягодной продукции составил 90%.

Климатические условия в БССР благоприятны для выращивания плодовых и ягодных культур. Однако в республике производство фруктов на душу населения составляет примерно всего 70% от рекомендуемой нормы потребления. Недостаточное производство фруктов связано с низкой продуктивностью садов.

Кроме того, хотя за 1965 - 1975 гг. площадь плодово-ягодных насаждений по всем категориям хозяйств увеличилась на 10,3 тыс. га, или на 6,6%, однако в совхозах и колхозах площади, занятые под садами, сократились на 11,8 тыс. га (13,6%). За этот же период площади ягодников в общественных хозяйствах сократились на 35%. Это говорит о том, что в последние годы развитию общественного садоводства в республике не уделялось должного внимания.

Из имеющихся 7,9 тыс. садов, находящихся в общественных хозяйствах, около 6 тыс. - мелких (до 10 га). И только в 5 хозяйствах имеются сады, занимающие площадь более 300 га.

Большая раздробленность садов затрудняет проведение агротехнических мероприятий по уходу за плодово-ягодными насаждениями. Средняя урожайность плодов и ягод в общественных хозяйствах за годы девятой пятилетки по сравнению с 1965 - 1970 гг. снизилась на 2,8 ц с гектара и составила 9,4 против 57,1 ц с гектара в личных подсобных хозяйствах.

Между тем опыт отдельных хозяйств показывает, что в условиях нашей республики можно получать высокие урожаи плодов и ягод. Например, в 1975 г. в совхозе "Зубки" Клецкого района Минской области площади плодово-ягодных насаждений составляли 414 га. В этом хозяйстве имеется агроном-садовод, уход за насаждениями осуществляют специализированные бригады, вносятся достаточно органических и минеральных

удобрений, соблюдаются правила агротехники. В результате этого урожай с каждого гектара плодово-ягодных насаждений составил 106,8 ц с га, что в 7,3 раза больше урожайности, полученной по республике с 1 га в общественных хозяйствах. Опыт совхоза "Зубки" свидетельствует о том, что в Белоруссии необходимо создавать крупные сады на промышленной основе, позволяющие увеличивать производство фруктов путем интенсификации садоводства. Для повышения эффективности садоводства необходимо аграрно-производственное объединение с образованием в его составе республиканского треста садоводческих хозяйств, которому целесообразно передать хозяйства, располагающие наиболее крупными садами. Следует менее крупные садоводческие хозяйства подчинить областным аграрно-производственным объединениям, в обязанности республиканского аграрно-производственного объединения включить заготовку фруктов в общественных хозяйствах, у населения и закупку их (особенно раннеспелых) в других союзных республиках.

Одним из путей повышения эффективности садоводства является внедрение в производство наиболее рациональных типов насаждений. Заслуживают внимания карликовые и полукарликовые насаждения плодовых деревьев, которые обеспечивают в условиях Белоруссии высокие урожаи семечковых плодов. Такие насаждения практикуются пока на опытных участках. По мнению специалистов Белорусского научно-исследовательского института картофелеводства, плововодства и овощеводства, целесообразно удельный вес посадок на слаборазвитых подвоях в общей площади садов довести до 50%.

Важным фактором повышения урожайности садов является правильный подбор пород и сортов плодовых культур. Наибольшее распространение в садах республики имеют семечковые породы (98,4%), среди которых преобладает яблоня. Самым распространенным зимним сортом является Антоновка, занимающая 49,5% яблоневых посадок. Этот сорт высокоурожайный, однако он хранится лишь до января. Поэтому целесообразно сокращать долю Антоновки за счет расширения посадок таких хорошо зарекомендовавших себя в условиях БССР позднезимних сортов, как Банановое, Белорусское малиновое, Белорусский синап, Серуэл, Ребристое и зимних - Минское, Лобо, Коштеля. Указанные позднезимние сорта яблок хранятся в течение 8-9, а зимние - 5-6 месяцев. В настоящее время удельный вес перечисленных сортов составляет около 3% в общем объеме яблоневых посадок, тогда как, по данным проведенного нами оп-

роса населения и специалистов торговли, их удельный вес должен составлять не менее 40%. Это позволит организовать бесперебойную торговлю свежими яблоками до июня.

Необходимо отметить, что на долю посадок груш приходится лишь 3,4%; сливы, вишни и черешни - 1,6% от общего объема семечковых и косточковых пород. Для более полного удовлетворения спроса на груши и косточковые плоды необходимо увеличить посадки их в общественных хозяйствах не менее чем в 2 раза.

Ягодные культуры по республике составляют около 2%, в том числе в общественных хозяйствах - 0,4%. Для удовлетворения спроса населения республики необходимо в структуре плодово-ягодных посадок довести удельный вес ягодников до 10%.

В колхозах и совхозах культивируются в основном клубника и черная смородина. В государственных и личных подсобных хозяйствах, кроме того, выращиваются крыжовник и малина. В структуре ягодных культур важно более высокими темпами расширять площади под клубникой и малиной. Следовало бы внедрить в производство красную и белую смородину.

Одной из нерешенных проблем является достижение необходимого качества фруктов, поступающих в розничную торговую сеть. В 1976 г., например, Министерством торговли БССР было заготовлено 28% нестандартных фруктов. Закупки же стандартных фруктов в большинстве хозяйств республики составляют не более 30%. Это свидетельствует о том, что хозяйства не осуществляют тщательной переборки и сортировки поставляемой продукции, несмотря на то что это предусмотрено договорами.

Торгово-заготовительные организации должны усилить требовательность к поставщикам, не допускать приема фруктов, не отвечающих по своему качеству условиям договора и стандартам.

Пока еще недостаточно поставляется продукции по прямым связям (16,5% в 1976 г.). Целесообразность этого метода поставки не требует доказательства. Однако до настоящего времени в хозяйствах республики не созданы прямо-сдаточные пункты.

Одним из путей увеличения объемов заготовок фруктов высокого качества является повышение материальной заинтересованности хозяйств в производстве и сдаче позднезимних сортов яблок. В настоящее время закупочные цены на яблоки различа-

ются по помологическим группам, сортам и периодам. Однако разница между закупочной ценой первой и второй помологических групп по всем сортам независимо от периода заготовок незначительна (50 руб. за 1 т), что не стимулирует увеличения производства и продажи лежкоспособных сортов.

Следует увеличить закупочные цены на позднеспелые сорта фруктов. Это повысит заинтересованность хозяйств в развитии производства и продажи лежкоспособных сортов яблок. Торговые организации также получают дополнительную прибыль в результате сокращения потерь в процессе хранения яблок и их реализации по более высоким розничным ценам.

Проблема равномерного и бесперебойного снабжения населения свежими фруктами неотделима и от организации их хранения. Как показывают расчеты, в республике недостаточное количество фруктохранилищ (в системе Министерства торговли БССР обеспеченность ими составляет около 60%). Имеющиеся фруктохранилища неравномерно размещены по областям. Так, при общем недостатке емкостей для хранения фруктов в 18,3 тыс. т в г. Минске недостает 7,4 тыс. т, в Витебской области — 2,6, Могилевской — 1 тыс. т.

Для обеспечения более длительного хранения фруктов в нашей стране и за рубежом стали применять хранилища с регулируемой газовой средой. Например, в конце 1976 г. в г. Баку сдано в эксплуатацию фруктохранилище емкостью 20 тыс. т., в каждой камере которого регулируются температура и газовая среда, что позволяет устанавливать оптимальный режим хранения для каждого вида фруктов. Строительство новых и реконструкцию действующих в Белоруссии фруктохранилищ целесообразно вести с расчетом применения указанного метода хранения.

Перспективным является хранение фруктов в местах производства. Экономический эффект от применения этого метода подтверждает пример совхоза "Зубки". При закладке на хранение 800 т яблок и реализации их в декабре хозяйство получает дополнительно около 100 тыс. руб. прибыли. Опыт этот должен получить распространение и в других хозяйствах республики.

Удовлетворение спроса населения на фрукты во многом зависит от организации розничной сети. По состоянию на 1 января 1976 г. в системе МТ БССР имелось 280 специализированных плодоовощных магазинов. На 1000 городских жителей приходилось 5,4 кв. м торговой площади при нормативе 9 кв. м.

Размещены они по республике крайне неравномерно. Если, например, в Могилевской области имелось 55 магазинов, то в Гродненской — только 14. Из-за недостаточного количества специализированных магазинов продажа фруктов производится в продовольственных магазинах, где, как правило, нет условий для хранения свежих плодов. Расчеты показывают, что для создания нормальных условий торговли фруктами необходимо увеличить торговую площадь плодоовощных магазинов по республике не менее чем на 17,5 тыс. кв. м.

Кроме того, в универсамах, крупных продовольственных магазинах целесообразно открыть специализированные отделы по торговле расфасованными плодоовощами, обеспечив надлежащее их хранение. В сезон массового поступления фруктов следовало бы более широко развешивать торговлю ими в мелкорозничной сети.

Требуется улучшения и транспортная упаковка фруктов. В республике пока не применяются контейнеры для их перевозки, в то время как в других республиках этот вид тары находит широкое применение.

Осуществление комплекса указанных мероприятий позволит значительно увеличить продажу фруктов и тем самым полнее удовлетворить запросы покупателей.

В.С. Коршун

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ПЛОДООВОЩЕЙ В МАГАЗИНАХ

На XXV съезде КПСС подчеркивалось, что подъем материального и культурного уровня жизни народа требует дальнейшего совершенствования торговли. Высокие требования к торговле нашли отражение в Постановлении Центрального Комитета КПСС и Совета Министров СССР от 5 июля 1977 г. "О мерах по дальнейшему развитию торговли". В Постановлении указывается на необходимость более полного удовлетворения спроса населения на товары, что осуществляется путем формирования оптимального товарного ассортимента в магазинах, т.е. обеспечения выбора самых разнообразных и высококачественных товаров.

За годы девятой пятилетки значительно расширился ассортимент продовольственных товаров, повысились их питательные и вкусовые свойства. Так, потребление овощей и бахчевых увели-