

отдачи, определяя снижение показателей эффективности использования основных фондов и всей системы общественного питания.

Таким образом, данные исследования позволили сделать вывод, что объем используемых основных фондов общественного питания слабо определяет рост производительности труда работников, который не обеспечивает повышения фондоотдачи и рентабельности, а также снижения уровня издержек. Отсутствие тесной связи между главным фактором роста производительности труда — техническим прогрессом — и показателями эффективности отрасли обусловлено действующей системой организации производства кулинарной продукции, являющейся тормозом в использовании резервов повышения эффективности общественного питания.

П.С. Мезян

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОЛХОЗНОЙ ТОРГОВЛИ В УЛУЧШЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИКОРАСТУЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

Обращение дикорастущей продукции, как и другой продукции сельского хозяйства, в настоящее время совершается путем заготовок и продажи ее через сеть государственной и кооперативной торговли. Вместе с тем дикорастущая продукция в относительно больших размерах реализуется в межреспубликанской торговле и на внешних рынках.

Важное место в реализации дикорастущей продукции, не охватываемой государственными заготовками, занимает колхозная торговля. Особая роль принадлежит колхозному рынку в удовлетворении потребностей городского населения в фруктах. Высокий спрос населения на фрукты и ягоды при недостаточном уровне их производства в общественном секторе создает выгодные условия для реализации этих продуктов на колхозном рынке.

Следует отметить, что уровень потребления овощей и фруктов по стране пока еще не достиг рекомендуемых наукой норм. Это подтверждают данные потребления овощей и плодов в расчете на душу населения СССР:

Продукты	1950 г.	1960 г.	1970 г.	1974 г.	Рациональная норма
Овощи и бахчевые	51	70	82	87	146
Фрукты и ягоды	11	22	35	37	113

Поэтому усиленное развитие заготовок дикорастущих плодов и ягод играет значительную роль в улучшении питания населения и удовлетворении потребностей пищевой промышленности в сырье. В перспективе имеются большие возможности в развертывании колхозной торговли дикорастущими плодами ягодами и грибами.

Развитие колхозной торговли дикорастущей продукцией дает возможность, с одной стороны, улучшить снабжение городского населения ценными продуктами питания, с другой – увеличить материальную заинтересованность в сдаче этой продукции.

На основании обследований и данных Управления рынками Минска произведен расчет ежегодной реализации дикорастущей продукции на рынках города (табл. 1).

Как видно из приведенных данных, наибольшее количество дикорастущих плодов и ягод реализовано на колхозном рынке в 1965 и 1973 гг., свежих грибов в 1969 и 1974, грибов сухих в 1967 и 1969, меда в 1970 и 1971 гг. Основное количество дикорастущих плодов, ягод и грибов поступает на рынки в летний сезон сбора и заготовок.

Отличительная особенность дикорастущей продукции заключается и в том, что поставщиками ее выступают преимущественно население, а также коллективы отдельных организаций и учреждений. Колхозы и совхозы при заготовке данной продукции в современных условиях играют незначительную роль. Этим и обуславливается система образования закупочных цен на дикорастущие продукты. До 1972 г. дикорастущие плоды,

Т а б л. 1. Динамика продажи дикорастущих плодов, ягод, грибов и меда на рынках г. Минска за 1965–1976 гг. *, т

Виды продукции	Годы									
	1965	1967	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976
Черника и голубика	102,7	29,9	31,8	28,9	35,6	29,5	73,4	56,3	52,9	59,3
Клюква и брусника	31,8	8,9	13,4	25,9	38,4	41,0	45,6	40,1	40,9	36,8
Земляника	3,1	0,9	3,7	7,9	12,2	7,6	14,2	8,6	9,0	13,8
Малина	4,1	1,1	5,9	14,2	11,5	5,6	18,9	11,1	16,2	19,2
Грибы свежие	37,8	34,1	51,1	43,5	26,3	50,7	44,3	67,5	25,7	33,6
Грибы сухие	2,8	6,3	3,3	2,7	2,4	2,5	2,1	2,5	2,4	2,3
Мед	79,0	61,0	73,3	112,2	135,0	102,4	92,0	98,7	77,2	52,2

* Таблица составлена по материалам Управления рынками г. Минска.

ягоды и грибы закупали по ценам, складывающимся на колхозных рынках и в местах заготовок, что определяло большую динамичность цен как по периодам года, так и по отдельным рынкам городов, районов, областей.

На колхозных рынках республики рыночные цены на дикорастущие плоды и свежие ягоды были выше цен 1965 г. на 69,8%; свежие грибы - на 41,0; сухие грибы - на 29,3 и мед - на 58,6%.

С 1973 г. устанавливать закупочные цены на дикорастущую продукцию (плоды, ягоды, орехи, грибы и др.) поручено Советам Министров союзных республик.

Исполкомы областных Советов народных депутатов утверждают закупочные цены на эти виды продукции, дифференцируя их (при необходимости) по зонам и периодам созревания. Закупочные цены утверждаются в данной зоне в период заготовок для всех заготовителей и сдатчиков едиными.

Общее же возрастание цен колхозного рынка на дикорастущую продукцию объясняется повышенным спросом населения на нее при медленном возрастании, а иногда даже и снижении привоза на эти рынки.

Развитию колхозной торговли призвана содействовать потребительская кооперация, которой предоставлено право на месте закупать у населения продукцию и тут же оплачивать ее, а у колхозов принимать излишки на комиссионных началах.

Однако кооперативная торговля дикорастущими продуктами не в состоянии оказать существенного влияния на динамику рыночных цен при высокой конъюнктуре рынка.

Одной из положительных сторон городской кооперативной торговли дикорастущей продукцией является активное воздействие на снижение рыночных цен (табл. 2).

Анализ закупочных цен свидетельствует об их высоком уровне, обеспечивающем экономическую заинтересованность в

Т а б л. 2. Среднегодовая цена городской кооперативной торговли в % к среднегодовой цене колхозного рынка на дикорастущую продукцию по г. Минску за 1976 г., р.к./кг

Виды продукции	Среднегодовая цена рынка	Среднегодовая цена городской кооперативной торговли	%
Грибы свежие	2-05	0-98	47,8
Грибы сухие	39-00	18-00	46,2
Клюква	5-40	1-10	20,4
Мед	5-60	3-90	69,7

сборе всех видов дикорастущей продукции. Вместе с тем высокий уровень закупочных цен сдерживает снижение розничных цен на дикорастущие плоды, ягоды и грибы, необходимость которого очевидна.

Главным в политике цен, вероятно, надо считать решительное повышение предложения сдатчиками дикорастущей продукции, ибо только на основе этого можно добиться снижения рыночных, закупочных и розничных цен.

В повышении предложения дикорастущей продукции существенную роль должны сыграть организация колхозами и совхозами заготовок и первичная переработка ими дикорастущей продукции в своих подсобных промыслах, а также сбор и переработка указанной продукции специализированными кооперативными хозяйствами.

Одной из задач в развитии колхозной торговли является дальнейшее укрепление ее материально-технической базы, от которой во многом зависит и увеличение степени привоза сельскохозяйственных и дикорастущих продуктов на рынки. Однако, несмотря на то, что в последние годы принят ряд серьезных постановлений, направленных на развитие колхозной торговли, и в особенности на улучшение ее материально-технической базы, этот вопрос решается крайне медленно.

Материально-техническая база в настоящее время значительно отстает от насущных требований организации колхозной торговли.

Одним из важных факторов, оказывающих влияние на уровень развития колхозной торговли, является рациональная организация доставки продукции на рынок. Низко качество бытового обслуживания сельского населения, приезжающего продавать продукцию на рынок. Жизнь выдвигает насущные требования усиления организации работы рынка. В целях лучшего обеспечения городов продуктами из села должны активизировать свою деятельность потребсоюзы и их горкоопторги.

Важно также принять меры по упорядочению работы продовольственных магазинов государственной торговли в районах рынков. Все это обеспечило бы не только необходимый устойчивый ассортимент товаров, но и стабилизацию цен, повышение культуры обслуживания.

Каждый рынок должен стать значительным дополнительным источником улучшения снабжения населения городов продуктами питания широкого ассортимента и высокого качества.

Недостаточно решена и проблема организации встречной торговли промышленными товарами на колхозных рынках. Большинство торговых предприятий здесь — это ларьки и палатки с узким ассортиментом товаров. Слабо продумана и специализация промтоварных магазинов, осуществляющих торговлю на колхозных рынках. В "Основных направлениях развития народного хозяйства СССР на 1976—1980 гг." предусматривается улучшать организацию работы колхозных рынков.

И.А. Коголев, А.П. Тищенко

К ВОПРОСУ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ НА ФРУКТЫ

В соответствии с решениями XXV съезда КПСС повышается жизненный уровень советского народа, что находит свое отражение в росте потребления наиболее ценных в пищевом отношении продуктов, к числу которых относятся и фрукты.

Пищевая ценность фруктов определяется как питательными и вкусовыми свойствами, так и их ролью в регулировании обмена веществ в организме человека. Вот почему увеличению потребления фруктов придается большое значение.

В Белорусской ССР среднегодовое потребление свежих и переработанных фруктов за годы девятой пятилетки по сравнению с 1966—1970 гг. хотя и возросло в 1,6 раза, однако находится пока на низком уровне. В 1975 г. на душу населения их потреблялось лишь 49,3 кг, или 56% от рекомендуемой нормы. Причем через государственную и кооперативную торговлю в потребление поступила лишь третья часть фруктов. Основным источником их являются личные подсобные хозяйства населения.

Пока не достигнуто рационального соотношения между реализацией свежих и переработанных фруктов на организованном рынке. Так, в 1975 г. доля свежих фруктов в общей их продаже в государственной и кооперативной торговле составила 42,8 при норме 63,0%.

За 1966—1976 гг. реализация фруктов в государственной торговле возросла в 1,6 раза (табл. 1).

Как видно из таблицы, в 1975 г. реализация фруктов была выше, чем в 1976 г. Это объясняется тем, что 1975 г. отличался более благоприятными условиями для производства фруктов и роста их ресурсов. Наиболее быстрыми темпами возрастала продажа цитрусовых. Их реализация за анализируемый