

рот на 1 кв.м торговой площади в объединении значительно выше, чем в среднем по торгу.

Однако в целом в продовольственной торговле г.Минска создание объединений себя не оправдало. Поэтому укрепление хозрасчетных отношений должно осуществляться путем внедрения внутриторгового хозрасчета. В настоящее время дополнительно на хозяйственный расчет могут быть переведены пять магазинов Центрального райпищеторга (№ 4,5,16, 23, 29), два магазина Московского райпищеторга (№ 25,37), один магазин Хлебторга ("Ромашка"). Во Фрунзенском райпищеторге намечается в 1978 г. все нехозрасчетные магазины (21 ед.) перевести на внутриторговый хозрасчет.

Совершенствование планирования и учета количественных и качественных показателей, улучшение постановки коммерческой работы на каждом предприятии, предстоящее повышение торговых скидок будут способствовать дальнейшему расширению и укреплению хозрасчетных отношений в торговле.

П.Ф. Жук

ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Основным направлением экономического развития нашей страны является всесторонняя интенсификация общественного производства и повышение его эффективности. Составной частью этой проблемы является повышение эффективности использования основных и оборотных средств во всем народном хозяйстве, в том числе и в торговле.

"... Настало время проведения эксперимента по внедрению экономического механизма, обеспечивающего лучшее использование основных фондов и оборотных средств, а также трудовых ресурсов в торговле путем установления системы платежей аналогично порядку, принятому в промышленности" [1].

Особенность основных фондов торговли заключается в том; что в общей их сумме ведущее место занимают здания и сооружения. Удельный вес оборудования, машин, инвентаря, транспорта незначителен. Кроме того, большинство торговых предприятий пользуются арендованными помещениями, имеющими значительный удельный вес в основных фондах, величина которых в действующей отчетности не отражается.

Наиболее сложным процессом в изучении основных фондов является оценка эффективности их использования. В торговле

одним из ее показателей служит коэффициент фондоотдачи, исчисляемый как отношение объема розничного товарооборота к среднегодовой стоимости основных фондов. Однако этот показатель несовершенен.

Учитывая, что в общей сумме основных фондов значительное место занимают здания, исчисленный коэффициент фактически будет отражать эффективность использования в основном зданий торговых предприятий.

Результаты анализа по предприятиям республики показывают, что уровень коэффициента фондоотдачи окажется выше там, где эксплуатируются сравнительно устаревшие основные фонды, и ниже, где они интенсивно обновляются, т.е. лучше качество обслуживания населения. Таким образом, коэффициент фондоотдачи не может достаточно полно отразить использование основных фондов в торговле. Поэтому при определении показателя эффективности использования основных фондов в торговле необходимо применять систему взаимоувязанных показателей, т.е. комплексный показатель, в отдельных случаях уже применяемый в райпишторгах г. Минска.

Для расчета комплексного показателя используются данные, характеризующие эффективность основных фондов: P_1 — коэффициент фондоотдачи — сумма товарооборота на один рубль среднегодовой стоимости основных фондов; P_2 — прибыль на один рубль среднегодовой стоимости основных фондов; P_3 — товарооборот на один кв.м торговой площади; P_4 — прибыль на один кв.м торговой площади; P_5 — издержки обращения на один рубль среднегодовой стоимости основных фондов (табл. 1).

Из анализа данных таблицы можно сделать вывод, что если использовать коэффициент фондоотдачи, то он выше в магазине №35, если же анализировать по товарообороту на один кв. м торговой площади, то он выше в магазине №39.

Приведенные показатели определяются расчетным путем. При комплексной оценке необходимо брать максимальное значение показателей. При этом следует учитывать, что с экономической точки зрения максимальные значения некоторых показателей, например издержек обращения на один рубль основных фондов, характеризуют работу организаций с отрицательной стороны. Поэтому целесообразно видоизменять их с тем, чтобы наилучшему результату соответствовало наибольшее значение. Для этого из максимального уровня отрицательного показателя вычитаются по порядку все остальные.

Т а б л. 1. Показатели эффективности использования основных фондов в магазинах Заводского райпищторга г. Минска за 1977 год (в р. и к.)

Номер магазина	Показатели				
	P ₁	P ₂	P ₃	P ₄	P ₅
8	13-84	0-33	6007-00	155-00	0-60
9	14-48	0-39	5854-00	148-20	0-77
33	19-81	0-42	6654-00	152-40	0-91
35	54-99	1-03	6629-00	132-36	2-53
39	27-43	0-58	12446-00	270-50	1-56
40	28-06	0-33	6921-00	81-32	1-52

Т а б л. 2. Пересчет отрицательных показателей, р.к.

Номер магазина	Показатели				
	P ₁	P ₂	P ₃	P ₄	P ₅
8	13-84	0-33	6007-00	155-00	1-93
9	14-48	0-39	5854-00	148-20	1-76
33	19-81	0-42	6654-00	152-40	1-65
35	54-99	1-03	6629-00	132-36	0
39	27-43	0-58	12446-00	270-50	0-97
40	28-06	0-33	6921-00	81-32	1-01

Т а б л. 3. Матрица координат

Номер магазина	Показатели				
	P ₁	P ₂	P ₃	P ₄	P ₅
8	0,252	0,320	0,482	0,573	1
9	0,263	0,379	0,470	0,548	0,912
33	0,360	0,408	0,535	0,563	0,855
35	1,00	1,00	0,533	0,489	0
39	0,499	0,563	1,00	1,00	0,502
40	0,510	0,320	0,556	0,300	0,523

Т а б л. 4. Результаты оценки эффективности использования основных фондов по магазинам Заводского райпищторга за 1977 г.

Номер магазина	Показатели					$\Sigma - p_n^2$
	P ₁	P ₂	P ₃	P ₄	P ₅	
8	0,063	0,102	0,232	0,328	1	1,725
9	0,069	0,143	0,220	0,300	0,831	1,563
33	0,129	0,166	0,286	0,317	0,731	1,629
35	1	1	0,284	0,239	0	2,523
39	0,249	0,317	1	1	0,252	2,818
40	0,260	0,102	0,309	0,090	0,273	1,034

Например, максимальный уровень издержек обращения на один рубль основных фондов в табл. 1 по магазину № 35 равен 2 р. 53 к. Для магазина № 8 он будет равен 1 р. 93 к. (2, 53--0, 60) и т. д.

Затем по магазинам уровень отдельных частных показателей делится на их максимальные значения (табл. 3).

Данные таблицы возводятся в квадрат и суммируются по каждому магазину, в результате чего получается комплексный показатель (табл. 4).

Из табл. 4 следует, что по уровню комплексного показателя основные фонды лучше использованы в магазине № 39 и хуже по магазину № 40.

Основное достоинство этого показателя заключается в том, что он позволяет достаточно объективно дать оценку эффективности использования основных фондов предприятия, организации. При этом простота его использования обуславливает возможность практического внедрения во всех торговых предприятиях и организациях.

Таким образом, важнейшим условием повышения эффективности использования основных фондов является определение оценки их применения, что в свою очередь предполагает рационализацию деятельности магазинов путем улучшения использования их площадей, укрупнения, внедрения прогрессивных методов продажи товаров, реконструкции, выбора научно обоснованного режима работы, укрепления хозяйственного расчета и т. д.

Л и т е р а т у р а

1. Материалы Всесоюзной научно-технической конференции . Кишинев, 1975.

В.И. Кузнецов, Е.И. Ивашкин

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Обобщающими показателями эффективности использования основных фондов являются фондоотдача и фондоемкость. Фондоотдача выражается отношением товарооборота общественного питания (оборота по продукции собственного производства, прибыли) к сумме основных фондов (или их активной части) и отражает эффективность использования основных фондов.