

ние числа заказов. Итак, $N_{\text{опт}} = 2$. Оптимальный размер заказа составит $Q_{\text{опт}} = 2000/2 = 1000$ ед.

Таким образом, чтобы оптимизировать издержки управления запасами, нужно дважды в год реализовать заказ по 1000 ед. в каждом заказе.

Л и т е р а т у р а

1. Букан Дж., Кенигсберг Э. Научное управление запасами. М., 1967. 2. Арончик Б.Д. Упрощенный метод построения составных номограмм из выравненных точек для уравнения вида: $f_1 + f_2 + f_3 + \dots + f_n = 0$. Номографический сборник № 9.М., 1973.

Г.А. Давыдова, Н.М. Любина,
М.Ф. Соколова, Г.В. Трояновская
Р.Н. Устинова (доценты)

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛЕ Г. МИНСКА И ПУТИ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ

Хозрасчет – это объективная экономическая категория социализма, которая включает в себя определенную систему экономических отношений. В торговле хозрасчет отражает экономические отношения между: государством и торговыми организациями (предприятиями); торговыми и другими хозяйственными организациями; торговыми организациями и их подразделениями (магазинами, отделами, секциями); торговыми предприятиями и их работниками. За этими отношениями стоят экономические интересы общества, коллективов торговых организаций и предприятий, отдельных работников.

Для хозяйственного расчета характерно оптимальное сочетание централизованного планового руководства с оперативно-хозяйственной самостоятельностью торговых предприятий. Хозрасчетные торговые предприятия наделены необходимыми для хозяйственной деятельности основными и оборотными фондами, имеют расчетный и другие счета в банке, законченный бухгалтерский учет. Наиболее крупные предприятия пользуются правом юридического лица.

Оперативно-хозяйственная самостоятельность торговых организаций и предприятий за последнее время значительно расширилась. Этому способствовали переход на новую систему планирования и оценки хозяйственной деятельности по двум

показателям – товарообороту и прибыли; совершенствование системы оплаты труда торговых работников; расширение кредитных отношений с Госбанком и др.

Оперативно-хозяйственная самостоятельность хозрасчетных предприятий непосредственно связана с их материальной ответственностью перед государством за сохранение и рациональное использование закрепленных за ними средств и банковских кредитов, за выполнение всех плановых заданий, своевременное погашение обязательств по платежам в Госбюджет и т.д. Ответственность хозрасчетных торговых предприятий выражается в том, что при невыполнении планов товарооборота и прибыли руководящие и оперативные работники лишаются премий, а коллектив утрачивает право на премирование по итогам социалистического соревнования. В отдельных случаях на руководителей предприятия накладываются дисциплинарные взыскания.

В торговле широко внедрились и такие формы материальной ответственности, как отнесение за счет виновных штрафов, уплаченных за простой всех видов транспорта и недостач товарно-материальных ценностей, а также начеты за другие упущения в работе (антисанитарное состояние, нарушение правил торговли и т.п.).

Хозрасчет предполагает не только материальную ответственность за выполнение плана, но и материальную заинтересованность коллектива и отдельных членов в результатах деятельности предприятия. Материальная заинтересованность создается благодаря использованию таких экономических рычагов, как прибыль, заработная плата, премия, и созданию за счет прибыли фондов экономического стимулирования. Чем успешнее выполняются торговыми организациями и предприятиями планы товарооборота и прибыли, тем большими будут отчисления в фонды материального поощрения.

Кроме того, организация хозяйственного расчета предполагает контроль рублем за деятельностью торговых организаций и предприятий, который заключается в учете, анализе и планировании доходов и расходов, осуществляемых самими предприятиями.

Такой контроль осуществляют также вышестоящие организации, финансовые органы и кредитные учреждения. Вместе с тем при всем разнообразии организационных форм и методов контроля в оперативную работу хозрасчетного предприятия контролирующие органы не вмешиваются.

Особенно повышается роль хозяйственного расчета в новых условиях хозяйствования. Хозяйственная реформа предполагает новый подход к руководству предприятиями, основанный на более полном использовании экономических методов ведения хозяйства. Это означает, что руководители торговых организаций и предприятий должны обеспечивать выполнение планов товарооборота не любой ценой, а путем экономического ведения хозяйства, проявляя при этом постоянную заботу о высоком качестве обслуживания населения.

Оценка деятельности торговых предприятий по товарообороту и прибыли также предполагает укрепление и внедрение принципов хозяйственного расчета во всех подразделениях торгового аппарата.

Хотя в последние годы проблеме хозяйственного расчета в торговле уделяется большое внимание, все же практического решения она еще не получила. Организация хозяйственного расчета в торговле имеет особенности, обусловленные спецификой деятельности торговых организаций и предприятий. Как известно, в торговле пока еще преобладают мелкие предприятия. Кроме того, на результаты работы торговых предприятий оказывают большое влияние показатели, подвергающиеся частым изменениям: соотношение спроса и предложения на отдельные товары, конъюнктура рынка, колебания спроса на товары и др. Все это, естественно, осложняет применение хозяйственного расчета в торговле и обуславливает специфику его организационных форм.

В настоящее время в торговле применяются полный и неполный хозрасчет и как разновидность неполного — внутренний хозрасчет. В основу сложившейся группировки торговых предприятий по степени хозрасчетной самостоятельности заложены различия в объеме товарооборота, прибыли и в условиях товароснабжения.

На полном хозяйственном расчете находятся все торговые организации, которые являются юридическими лицами и действуют на основании принятого в 1968 г. Министерством торговли СССР приказа об особенностях применения Положения о социалистическом государственном производственном предприятии к государственным предприятиям и организациям торговли.

Что же касается продовольственных магазинов, то в БССР в настоящее время нет ни одного предприятия, работающего на полном хозяйственном расчете.

Для перевода магазинов на полный хозяйственный расчет необходимо, чтобы по объему товарооборота они относились к IУ группе и выше по оплате труда, чтобы у них имелось достаточно валового дохода для покрытия всех издержек обращения, обеспечения необходимого прироста норматива собственных оборотных средств за счет собственной прибыли и устойчивых пассивов, а также создания необходимых фондов экономического стимулирования. Более того, важно, чтобы процент прибыли, подлежащей перечислению в бюджет, был не ниже той ставки, которая установлена торгу. Необходимо также учитывать возможность и целесообразность установления прямых связей по поставкам товаров с промышленными предприятиями.

Исходя из этих признаков, в г. Минске уже сейчас на полный хозяйственный расчет могут перейти несколько крупнейших продовольственных магазинов, в частности магазин № 1 "Столичный" Советского райпищеторга (его товарооборот за 1976 г. составил 14553 тыс.руб).

Вместе с тем следует отметить, что в продовольственной торговле переводить на полный хозяйственный расчет даже крупные магазины нецелесообразно, так как с увеличением количества расчетных счетов внутри торговой организации ограничиваются возможности оперативного маневрирования товарными ресурсами, оборотными средствами в масштабе торгова, увеличивается документооборот. В этом плане представляется вполне оправданной практика, сложившаяся в Белорусской ССР в продовольственной торговле, где наибольшее развитие получила неполная форма хозяйственного расчета.

Предприятия, работающие на неполном хозяйственном расчете, не имеют своих расчетных и спецсудных счетов, им не доводится норматив собственных оборотных средств, но для соизмерения доходов и расходов и выявления результатов хозяйственной деятельности отдельно по каждому такому предприятию планируются и учитываются валовой доход, издержки обращения и прибыль.

В последние годы неполная форма хозрасчета получила широкое развитие в г. Минске. Так, если к началу 1973 г. удельный вес магазинов на неполном хозрасчете составлял по Управлению торговли г. Минска - 48,7% в общем их количестве, то на 1/1 1977 г. он возрос до 69,8% (табл. 1).

Из таблицы видно, что в таких райпищеторгах, как Заводской, Ленинский, Октябрьский, все магазины переведены на неполный хозрасчет. Этому способствовало создание централи-

Т а б л . 1. Степень внедрения хозрасчета на предприятиях продовольственной торговли г. Мяска

Торги	Количество магазинов			Удельный вес в общем количестве	
	всего	в том числе		на неполном хозрасчете	нехозрасчетных
		на неполном хозрасчете	нехозрасчетных		
Советский	32	28	4	87,5	12,5
Заводской	38	38	—	100,0	—
Ленинский	40	40	—	100,0	—
Фрунзенский	49	28	21	57,1	42,9
Октябрьский	30	30	—	100,0	—
Центральный	41	27	14	66,3	33,7
Первомайский	44	39	5	88,6	1,4
Хлебторг	70	10	60	14,3	85,7
Итого...	344	240	104	69,8	30,2

зованных бухгалтерий и механизация учета в них, что позволило организовать учет всех основных показателей по каждому магазину и ежемесячно получать полную картину результатов торгово-финансовой деятельности на основании первичных документов. Вместе с тем 104 продовольственных магазина (30,2%) являются нехозрасчетными.

В условиях централизации и механизации учета в масштабах торгова отпадает необходимость в трех формах хозрасчета. Основными формами становятся полный и внутренний хозяйственный расчет. Одним из главных требований внутреннего хозрасчета является планирование и учет финансовых результатов деятельности отдельных предприятий, а также материальное поощрение и ответственность за выполнение плановых заданий.

Внедрение внутреннего хозяйственного расчета путем организации учета в централизованных бухгалтериях товарооборота, торговых скидок, издержек обращения и прибыли и планирования этих показателей каждому магазину является одним из основных направлений укрепления хозрасчета в торговле.

Эта задача должна решаться по мере механизации учетных работ, обеспечения предприятий вычислительной техни-

кой. Однако многие торги слабо обеспечены эк. В настоящее время почти одна треть продовольственных магазинов г. Минска находится вне сферы хозрасчета. Это преимущественно мелкие магазины, непосредственно подчиненные торгам, а также входящие в состав объединений. Финансовые результаты таких магазинов не планируются и не учитываются.

Одним из путей расширения хозрасчетных отношений в торговле является внедрение внутреннего хозрасчета в магазинах с ограниченной самостоятельностью. При этой форме хозрасчета достаточно планировать и учитывать только те статьи доходов и расходов, которые прямо зависят от работников магазина и его директора.

Планирование показателей по сокращенному кругу обеспечивает их своевременный учет и дает возможность оценить результаты деятельности магазина, зависящие от его работников, а также производить премирование не только за выполнение плана товарооборота, но и за экономию расходов и повышение рентабельности.

Опыт организации внутреннего хозрасчета по сокращенному кругу показателей проводится в Минском Хлебторге с 1 апреля 1975 г. в 13 магазинах с товарооборотом от 30 до 50 тыс.руб. в месяц. Хозяйственная самостоятельность этих магазинов ограничена, закупок товаров они не производят, договоров с другими организациями не заключают.

До перевода на внутренний хозрасчет финансовые результаты отдельно по каждому магазину не планировались и не учитывались. Учет их осуществлялся на балансе торгова в составе его общих результатов.

В настоящее время магазинам, переведенным на внутренний хозрасчет по сокращенному перечню показателей, планируются только те статьи издержек обращения, фактический размер которых прямо зависит от деятельности коллективов.

К таким статьям издержек обращения относятся:

1. Заработная плата.
2. Амортизация торгового оборудования.
3. Расходы по водоснабжению и электроэнергии, уборке помещения и территории, содержанию инвентаря.
4. Износ санспецодежды и малоценных предметов.
5. Расходы по хранению, упаковке и подсортировке товаров и содержанию холодильных установок.
6. Потери товаров в пределах норм естественной убыли, дополнительные потери при продаже товаров методом самообслуживания.

7. Потери по таре.

Кроме того, на издержки обращения относятся непланируемые расходы, вызванные недостатками в работе магазинов. Это - потери: товарно-материальных ценностей сверх норм убыли; от порчи товаров; по недостачам и растратам в связи с отказом суда за необоснованностью иска и по таре. При этом непланируемые потери, штрафы и уплаченные пени относятся на результаты деятельности магазинов, если они вызваны недостатками в работе коллектива.

Непланируемые доходы отражаются на результатах деятельности магазина только в суммах, являющихся прямым результатом деятельности руководства и коллектива работников магазина.

Для повышения материальной заинтересованности в усилении борьбы за экономию и бережливость введено премирование работников предприятий за экономию издержек обращения и недопущение непланируемых потерь. Заведующие магазинами и их заместители премируются за экономию расходов и снижение непланируемых потерь в целом по предприятию; продавцы, кассиры-контролеры, фасовщики - за экономию расходов по трем статьям: износ санспецодежды, расходы на хранение, подработку, подсортировку, упаковку товаров и содержание холодильного оборудования. Рабочие и уборщицы поощряются премией за экономию расходов и снижение потерь по таре, по содержанию помещений в чистоте, за ликвидацию потерь по таре. Премирование производится по итогам работы за квартал за счет средств фонда материального поощрения торгова, предусмотренных по смете на единовременное поощрение работников за производственные достижения в работе и выполнение отдельных заданий в размере 10% оклада.

Опыт работы магазинов Минского Хлебторга показывает, что внедрение внутреннего хозрасчета и введение дополнительного премирования за снижение расходов способствовало выявлению резервов роста товарооборота и экономии издержек обращения, повышению эффективности труда, улучшению использования оборудования и снижению непроизводительных расходов.

Сравнение показателей за первый год работы магазинов, переведенных на внутренний хозрасчет, с показателями их работы до перевода позволяет сделать вывод, что товарооборот во втором квартале 1976 г. возрос на 1,7% против этого же квартала 1975 г. Уровень издержек обращения снизился по учитываемым статьям на 0,15% к обороту, в том числе поте-

ри товаров в пределах норм естественной убыли - на 0,08%, износ санспецодежды - на 0,05, расходы по содержанию помещений - на 0,06, по хранению, подсортировке и упаковке товаров - на 0,07%.

Из 236 работников этих магазинов 151 получил дополнительную премию в размере 10% оклада за экономию издержек обращения по планируемым статьям.

За 9 месяцев 1977г. по сравнению с соответствующим периодом 1976 г. снизились издержки обращения по таким статьям, как: заработная плата - на 0,10% к обороту, расходы на водоснабжение, электроосвещение и уборку помещений - на 0,07, товарные потери - на 0,03, расходы и потери по таре - на 0,02% к обороту.

Дальнейшему переводу магазинов Хлебторга на внутренний хозрасчет препятствует недостаточный лимит ассигнований на содержание аппарата управления, который не увеличивался по централизованной бухгалтерии с момента образования торгога (1952 г.), несмотря на рост торговых предприятий на 25 единиц и товарооборота в 3 раза.

Расширению сферы хозрасчетных отношений способствует также создание объединенных дирекций магазинов. Это оправдывает себя в том случае, если наряду с улучшением организации торговли, повышением качества обслуживания покупателей имеет место и улучшение экономических показателей работы. Опыт создания объединенных дирекций магазинов в продовольственной торговле г. Минска подтверждает, что экономические показатели их работы не всегда оказываются лучшими по сравнению с торгом.

Так, в объединении № 1 Центрального райпищеторга г. Минска издержки обращения выше, а рентабельность и товарооборот на 1 кв.м торговой площади значительно ниже, чем в среднем по торгу. Исключение составляют только показатели использования труда. Средний оборот на 1 работника в объединении выше, чем по торгу на 8-9%, уровень затрат по труду в расчете на 1 млн.руб. товарооборота ниже на 7,4%.

Аналогичное положение в объединениях Первомайского и Октябрьского райпищеторгов.

Лишь в объединении № 3 Октябрьского райпищеторга экономические показатели за 1976 г. были лучше, чем по торгу. Так, уровень издержек обращения этого объединения составил 4,61% к обороту, рентабельность 2,6, а по торгу соответственно 4,66 и 2,42%. Производительность труда и товаробо-

рот на 1 кв.м торговой площади в объединении значительно выше, чем в среднем по торгу.

Однако в целом в продовольственной торговле г.Минска создание объединений себя не оправдало. Поэтому укрепление хозрасчетных отношений должно осуществляться путем внедрения внутриторгового хозрасчета. В настоящее время дополнительно на хозяйственный расчет могут быть переведены пять магазинов Центрального райпищеторга (№ 4,5,16, 23, 29), два магазина Московского райпищеторга (№ 25,37), один магазин Хлебторга ("Ромашка"). Во Фрунзенском райпищеторге намечается в 1978 г. все нехозрасчетные магазины (21 ед.) перевести на внутриторговый хозрасчет.

Совершенствование планирования и учета количественных и качественных показателей, улучшение постановки коммерческой работы на каждом предприятии, предстоящее повышение торговых скидок будут способствовать дальнейшему расширению и укреплению хозрасчетных отношений в торговле.

П.Ф. Жук

ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Основным направлением экономического развития нашей страны является всесторонняя интенсификация общественного производства и повышение его эффективности. Составной частью этой проблемы является повышение эффективности использования основных и оборотных средств во всем народном хозяйстве, в том числе и в торговле.

"... Настало время проведения эксперимента по внедрению экономического механизма, обеспечивающего лучшее использование основных фондов и оборотных средств, а также трудовых ресурсов в торговле путем установления системы платежей аналогично порядку, принятому в промышленности" [1].

Особенность основных фондов торговли заключается в том; что в общей их сумме ведущее место занимают здания и сооружения. Удельный вес оборудования, машин, инвентаря, транспорта незначителен. Кроме того, большинство торговых предприятий пользуются арендованными помещениями, имеющими значительный удельный вес в основных фондах, величина которых в действующей отчетности не отражается.

Наиболее сложным процессом в изучении основных фондов является оценка эффективности их использования. В торговле