

На основе выполненного анализа, проведенного с использованием перечисленных данных за продолжительный период, представляется возможным планировать издержки обращения на будущий период не в целом по объему товарооборота (как это имеет место в настоящее время на практике), а с учетом изменений в структуре товарооборота и форм реализации.

Указанный методологический подход позволяет восполнить существенный пробел в так называемом "котловом" методе планирования издержек обращения. Однако и этот подход нельзя считать в достаточной степени совершенным, ибо в данном случае не полностью учитываются мерсприятия по совершенствованию организационно-технической работы в плановом периоде. Было бы неправильным утверждать, что в предлагаемом методе совершенно не учитывается технический прогресс. Такой учет осуществляется постольку, поскольку экономико-математические модели рассчитываются на основе обработки динамических рядов за продолжительный период времени. Тем не менее в этих данных отражены достижения в области технического прогресса и организации торговли за прошлый период.

Поэтому рассчитанные по предложенному методу издержки обращения должны уточняться на основе постатейного анализа, в рамках которого представляется возможным учесть результат мероприятий по техническому прогрессу и улучшению организации оптовой торговли.

Т.В. Рыженкова

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОЧНИКАХ ОБРАЗОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ПРИБЫЛИ ПРИ СОЦИАЛИЗМЕ

Торговая прибыль при социализме существует как особая экономическая категория вследствие обособления торговли в отдельную отрасль народного хозяйства и общественного разделения труда. Источником образования торговой прибыли выступает часть чистого дохода, созданного в сфере материального производства, которую производители уступают торговле за выполнение функции реализации товаров.

В процессе товарного обращения осуществляются не только смена форм стоимости, но и целый ряд производственных операций (хранение, упаковка, подработка и т.д.). Часть торговой прибыли, полученной в операциях по продолжению процесса производства в сфере обращения, ничем не отличается от при-

были, создаваемой в отраслях материального производства. Она так же, как и прибыль, созданная прибавочным трудом работников промышленности, сельского хозяйства, строительства и транспорта, увеличивает общую сумму денежных накоплений народного хозяйства.

В настоящее время торговля, являясь непроизводительной отраслью народного хозяйства, осуществляет в значительных масштабах ряд производственных операций, создавая стоимость, включаемую в стоимость совокупного общественного продукта.

В объеме совокупного общественного продукта БССР за 1965—1975 гг. торговля и общественное питание занимают пятое место после промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта и связи. Совокупный общественный продукт представляет собой национальный доход (вновь созданную стоимость) и материальные затраты.

По размерам национального дохода отрасли торговли и общественного питания, транспорт и связь занимают четвертое место, уступая промышленности, сельскому хозяйству и строительству.

За 1965—1975 гг. в объеме совокупного общественного продукта не наблюдалось колебаний удельного веса торговли и общественного питания (2,1—2,1%), в объеме национального дохода они составили 3,7—4,1%.* Большая доля этих отраслей в национальном доходе по сравнению с долей в совокупном общественном продукте объясняется значительной величиной в них затрат живого труда.

В состав производственных материальных затрат в торговле входят: амортизация; покупка торгового инвентаря; оплата топлива, упаковочных материалов, строительных материалов, потребленных в текущем ремонте и др. Многие из этих затрат по действующей номенклатуре издержек обращения входят в комплексные статьи. Например, в статье "Расходы на текущий ремонт" наряду со стоимостью строительных материалов включена также оплата труда работников, привлеченных к текущему ремонту. Для того чтобы из этих статей выделить производственные материальные затраты, осуществляются специальные расчеты, основанные на выборочных исследованиях.

За 1965—1975 гг. колебания удельного веса торговли и общественного питания в материальных затратах народного хозяйства БССР составили 0,8—0,7%.** При этом следует от-

* По материалам ЦСУ БССР.

** Там же.

метить снижение доли материальных производственных затрат в торговле и общественном питании.

Отрасль "Торговля и общественное питание" представляет собой совокупность подотраслей, систем, которые различаются ролью в процессе создания совокупного общественного продукта и национального дохода. В связи с этим представляет интерес анализ их роли в создании совокупного общественного продукта и национального дохода (табл. 1,2).

Из табл. 1 следует, что в 1975 г. наибольшая доля в совокупном общественном продукте приходится на розничную торговлю (71,6%, в том числе 42,7% на государственные розничные предприятия), которая значительно превысила долю общественного питания (18,8%) и оптовой торговли (6,9%). Аналогичное положение наблюдается по материальным затратам и национальному доходу. Так, по материальным затратам 74,2% приходится на розничную торговлю, из них 44,7% — на государственные розничные предприятия, 21,0 — на общественное питание, 3,8% — на оптовую торговлю; по национальному доходу 71,0% приходится на розничную торговлю, в том числе 42,2% — на государственные розничные предприятия, 18,3% — общественное питание, 7,6% — на оптовую торговлю.

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что при среднем удельном весе материальных затрат по отрасли 18,1% по отдельным системам он колеблется в пределах 6,8—20,3%. Производственные материальные затраты преобладают в общественном питании и розничной торговле. Это объясняется превалированием в них издержек обращения, связанных с большим количеством товарных запасов и необходимостью многочисленных производственных операций. При среднем удельном весе национального дохода по отрасли 81,9% по отдельным системам он колеблется от 79,7 до 93,2%.

Из всего сказанного вытекает, что в отрасли "Торговля и общественное питание" создается значительная доля национального дохода.

Чистая (балансовая) прибыль представляет собой сумму прибыли от торговой и неторговой деятельности, unplanned доходов за минусом unplanned потерь.

В общем объеме прибыли (табл. 3) преобладает прибыль от торговой деятельности. Прибыль от реализации товаров повысилась по сравнению с 1950 г. почти в 8 раз и составила в 1975 г. 80,5% общей суммы прибыли.

Т а б л. 1. Совокупный общественный продукт и национальный доход, созданные в основных торгующих системах БССР в 1975 г. (в % к итогу) *

Основные торгующие системы	Совокупный общественный продукт	Материальные затраты (включая недоамортизированную стоимость)	Национальный доход
Торговля и общественное питание	100,0	100,0	100,0
Розничная торговля	71,6	74,2	71,0
В том числе:			
государственные предприятия	42,7	44,7	42,2
кооперативные предприятия	28,9	29,5	28,8
Общественное питание	18,8	21,0	18,3
В том числе:			
государственные предприятия	13,8	14,7	13,6
кооперативные предприятия	5,0	6,3	4,7
Оптовая торговля	6,9	3,8	7,6
Другие	2,7	1,0	3,1

Т а б л. 2. Структура совокупного общественного продукта по основным торгующим системам БССР в 1975 г. (в % к итогу)

Основные торгующие системы	Совокупный общественный продукт	Материальные затраты (включая недоамортизированную стоимость)	Национальный доход
1	2	3	4
Торговля и общественное питание	100,0	18,1	81,9
Розничная торговля	100,0	18,8	81,2
Общественное питание	100,0	20,3	79,7
Оптовая торговля	100,0	10,0	90,0
Другие	100,0	6,8	93,2

* Табл. 1,2 построены по материалам ЦСУ БССР.

Т а б л. 3. Источники образования чистой прибыли Министерства торговли СССР, ОРСов, продснабов и потребительской кооперации, млн.руб.*

Показатели	1950 г.		1970 г.		1975 г.	
	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу
1	2	3	4	5	6	7
Наценка на проданные товары в розничной торговле и доходы от реализации в общественном питании	2887	—	14136	—	18491	—
Издержки обращения	2370	—	11577	—	15012	—
Прибыль от реализации товаров в розничной торговле и общественном питании	517	96,3	2559	71,6	3479	66,5
Прибыль от реализации товаров в оптовой торговле	10	1,9	518	14,5	731	14,0
Прибыль промышленных, сельскохозяйственных, заготовительных и других предприятий неторговой деятельности торговых организаций	158	29,4	496	13,8	343	6,5
Финансирование из бюджета на покрытие расходов, связанных с повышением закупочных цен на овощи	—	—	—	—	575	11,0
Итого прибыль от торговой и неторговой деятельности	685	127,6	3578	99,9	5128	98,0
Штрафы полученные и другие прибыли	150	27,9	217	6,1	375	7,2
Штрафы уплаченные, убытки от списания дебиторской задолженности и т.д.	298	55,5	216	6,0	271	5,2

*Таблица составлена по материалам стат.ежегодника "Народное хозяйство СССР в 1975 г.". М., 1976, с. 642.

Показатели	1950 г.		1970 г.		1975 г.	
	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу
1	2	3	4	5	6	7

Превышение штрафов
уплаченных, убытков
от списания дебиторской
задолженности и др. над
штрафами полученными
и другими прибылями

148 27,6 -1 -0,1 -104 -2

Чистая прибыль

537 100,0 3574 100,0 5232 100,0

В процентах к товаро-
обороту

1,69 - 2,48 - 2,69 -

Существенным элементом прибыли торговых организаций и предприятий выступает прибыль от неторговой деятельности. С 1950 г. она возросла в 2 раза и составила 6,5% общей суммы прибыли.

Дополнительным источником прибыли служит превышение непланируемых доходов над непланируемыми потерями. На долю этого элемента приходится менее 2% общей суммы прибыли. Кроме того, дополнительным источником прибыли в 1975 г. стало финансирование из бюджета на покрытие расходов, связанных с повышением закупочных цен на овощи. Оно составило 11% общей суммы прибыли.

Таким образом, итоговая (балансовая) прибыль представляет собой сложную экономическую категорию, функционирующую под воздействием многочисленных экономических процессов, происходящих в сфере товарного обращения.

В 1976 г. прибыль в народном хозяйстве СССР достигла 106,4, в том числе прибыль торговых организаций и предприятий — 4,7 млрд.руб., или более 4% общей величины прибыли. Торговая прибыль систематически растет. В 1976г. она увеличилась более чем в 3 раза по сравнению с 1965 г. [1].

В экономической науке до настоящего времени нет единого мнения по вопросу об источниках образования торговой при-

были при социализме. Правильное решение этого вопроса имеет важное народнохозяйственное значение для определения места торговли в расширенном воспроизводстве и обоснования ресурсов ее дальнейшего развития. Poleмика ведется о правильности принятой ЦСУ СССР классификации отраслей народного хозяйства, по которой торговля целиком относится к сфере материального производства.

В статьях профессора М.Баканова и кандидата экономических наук А.Фридмана отрицается безоговорочное отнесение торговли к производственным отраслям. Авторы утверждают, что со временем торговля постепенно превратится в отрасль преимущественно непроизводственную [2].

Профессор Д.Тимошевский и кандидат экономических наук И.Чепухалин считают, что истинным источником образования торговой прибыли является прибавочный продукт, созданный самими торговыми работниками. Торговля в целом и торговые предприятия в частности функционируют на принципах самоокупаемости и эквивалентно-возмездных отношений с другими отраслями народного хозяйства [3].

По нашему мнению, наиболее правильной является точка зрения профессора М.Баканова. Очевидно, что выполнение операций производственного характера в торговле вызывает гораздо большие затраты труда, чем если бы они производились в промышленности. В то же время меньше внимания уделяется оказанию торговых услуг населению, от чего во многом зависит производительность общественного труда, эффективность всего народного хозяйства. Большой удельный вес производственных операций в торговле уменьшает эффект торговли как отрасли, относящейся к сфере обслуживания.

Л и т е р а т у р а

1. Народное хозяйство за 60 лет. Стат. ежегодник. М., 1977, с. 635.
2. "Советская торговля", 1977, № 2, с. 34; 1976, № 5, с. 48.
3. "Светская торговля", 1973, № 1, с. 17; № 9, с. 26.