

## СО Д Е Р Ж А Н И Е

### Раздел I. Потребности, потребление и покупательский спрос

Артемьев А.С. Совершенствование форм удовлетворения личных потребностей в продуктах питания . . . . .	3
Воропаева А.В., Гайдук Р.Л. Об особенностях характера потребления . . . . .	11
Дейко В.И., Жлобич А.М. Прогнозирование структуры спроса населения . . . . .	15
Красовский Г.И., Шахнович А.Д. Совершенствование методики прогнозирования спроса населения . . . . .	23
Ивченко С.Е., Савинский А.И. Формирование спроса населения, обслуживаемого потребительской кооперацией Белорусской ССР, на швейные изделия . . . . .	32
Валевич Р.П. Об учете соотношения спроса и предложения в розничных ценах . . . . .	36
Антропов Б.П., Балабина Е.Н. Спрос населения на обувь в Белорусской ССР . . . . .	43
Толочко В.И., Терешкова В.И., Барсукова Г.А. Развитие спроса населения БССР на бытовые холодильники . .	50
Гуща В.И. Определение потребности в холодильниках . .	57

### Раздел II. Вопросы эффективности торговли и общественного питания

Давыдова Г.А., Соколова М.Ф., Трояновская Г. В. Система бездефектного труда и опыт ее применения в розничной торговле г.Минска . . . . .	60
Бизюк В.И. Пути совершенствования торговли хлебом на селе . . . . .	68
Любина Н.М., Устинова Р.Н., Ситникова С.К. Пути повышения производительности труда в торговле и общественном питании . . . . .	73
Артемьев А.С., Буневич В.И. Совершенствование форм обслуживания в общественном питании . . . . .	80
Соколова М.Ф., Кодонова Н.В. Резервы и пути снижения издержек обращения . . . . .	86

Войтик Н.К. Пути повышения рентабельности розничной торговли . . . . .	93
Моргунов С.М., Иванишев А.М. Экономико-математическое моделирование прибыли оптовой плодоовощной торговли . . . . .	98
Бороздин С.В. Эффективность использования основных фондов в общественном питании . . . . .	102
Широких А.А., Мильштейн С.З., Кракасевиц И. Я., Воскобович В.А. Планирование специализации розничной торговой сети в системе потребительской кооперации Белоруссии . . . . .	106
Короленок Г.А. Вопросы развития и размещения розничной торговой сети в городах . . . . .	113
Бесман В.А., Хвалей М.К. Вопросы развития сети посуды-хозяйственных магазинов . . . . .	115
Моисеенко Е.С., Лагойко В.В. Некоторые проблемы развития фирменных магазинов . . . . .	121
Шклярник А.Н. Экономический механизм оптовой торговли и повышение его эффективности . . . . .	126
Генов К.К. Сущность оптово-сбытовых скидок и их роль в повышении эффективности торговли . . . . .	130

ТОРГОВЛЯ, ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ.  
Выпуск 5.

Редактор А.С. Гликман

Худож.редактор В.Т. Лапицкий

Техн.редактор Г.А. Лакишик

Мл.редакторы Л.А. Ворончук, И.В. Бирюкова

Корректоры Н.И. Бондаренко, З.Б. Боборыко

ИБ 529

АТ 24553. Подписано к печати 16/УШ-1977 г. Формат бумаги 60х90 1/16 офсет. Печ.л. 8,75. Уч.-изд.л. 9,12.Изд.№77-8. Тип.зак. 5014. Тираж 700 экз. Цена 1р. 40к.

Издательство "Высшая школа" Государственного комитета Совета Министров БССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли. Редакция межведомственных сборников и заказной литературы. 220004, Минск, Парковая магистраль, 11.

Типография "Победа" Государственного комитета Совета Министров БССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли. Молодечно, Привокзальный пер., 11.