

СПРОС НАСЕЛЕНИЯ НА ОБУВЬ В БЕЛОРУССКОЙ ССР

Постоянно возрастающее производство обуви, а также общее повышение уровня материального благосостояния населения республики обуславливают устойчивое расширение объемов и изменение структуры личного потребления.

Характерной особенностью развития товарооборота по обуви в республике является постоянное увеличение объема реализации. Если за 1961—1965 гг. населению было продано обуви на 767,7 млн.руб., то за 1966—1970 гг. -- на 1276,6, а за 1971—1975 гг. -- уже на 1939,2 млн.руб. Только за минувшую девятую пятилетку реализация обуви в республике возросла с 320,5 млн.руб. в 1971 г. до 408,3 млн.руб. в 1975 г.

Вместе с тем следует отметить, что продажа обуви в республике растет в целом менее быстрыми темпами, чем весь товароборот республики и оборот по непродовольственным товарам. Так, розничный товароборот за 1966—1975 гг. возрос в 2,4 раза, оборот непродовольственных товаров -- 2,5, а обуви -- всего в 2,2 раза. Среднегодовой темп прироста товарооборота по обуви за анализируемый период составил 8,3%, тогда как всего товарооборота -- 9,1 и непродовольственных товаров -- 9,6%. Относительно замедленные темпы роста продажи обуви в республике объясняются главным образом недостаточным увеличением ресурсов кожаной обуви, занимающей наибольший удельный вес в реализации.

Из-за низких темпов роста продажи обуви доля ее в общем товарообороте республики и обороте непродовольственных товаров сократилась. Если в 1965 г. она составила в общем товарообороте 5,9%, в обороте непродовольственных товаров -- 13,4, то в 1975 г. соответственно 5,5 и 11,6%.

Как показывает анализ, наряду с рассмотренными выше тенденциями в развитии товарооборота обуви в республике обнаруживается еще одна закономерность: в последние годы снижаются темпы его роста (табл. 1).

Самый высокий темп роста продажи имел место в 1967 г. В дальнейшем наблюдалось его замедление, хотя в отдельные годы (например, в 1972 г.) он был относительно высоким.

Преобладающую долю в общем товарообороте занимает кожаная обувь. При этом удельный вес ее продолжает расти (табл. 2).

Табл. 1. Динамика розничной продажи обуви в БССР за 1965—1975 гг.

Годы	Продажа, млн.руб.	Прирост продажи по сравнению с прошлым годом, млн.руб.	Темпы роста, %	
			к 1965 г.	к предыдущему году
1965	184,6	-	-	-
1970	297,8	23,1	161,3	108,4
1971	320,5	22,7	173,6	107,6
1972	353,9	35,4	192,8	111,0
1973	363,2	7,3	196,7	102,1
1974	391,3	28,1	212,0	107,7
1975	408,3	17,0	221,2	104,3

Табл. 2. Динамика продажи обуви по видам в БССР

Годы	Кожаная		Резиновая		Валяная	
	Сумма, млн.руб.	в % к об- щему объе- му	Сумма, млн.руб.	в % к общему объему	Сумма, млн. руб.	в % к общему объему
1965	151,7	82,2	22,5	12,1	10,5	5,7
1967	203,2	85,8	23,5	9,9	10,1	4,3
1969	237,8	86,6	27,2	9,9	9,7	3,5
1971	279,2	87,1	33,9	10,6	7,4	2,3
1973	318,4	87,6	40,1	11,0	4,7	1,3
1975	372,7	91,3	33,7	8,2	1,9	0,5

Так, за анализируемый период он возрос на 9,1 пункта, в то время как по резиновой за этот же период сократился на 11,2 пункта. Особенно резко сократился удельный вес валяной обуви в общем объеме реализации (более чем в 10 раз). Следует также отметить, что объем продажи кожаной и резиновой обуви за анализируемый период в целом возрастал, в то время как валяной — сокращался.

Среднегодовой темп прироста товарооборота по кожаной обуви составил 9,8% и был более чем в 2 раза выше, чем по резиновой. Такой процесс является закономерным, так как обувь кожаная или изготовленная из кожзаменителей более гигиенична, эстетична и удобна.

Анализируя динамику товарооборота кожаной обуви по годам, можно отметить, что рост продажи был более быстрым в 1966—1970 гг. (табл. 3). Следует подчеркнуть, что начиная с 1971 г. проявляется относительное снижение темпов роста то-

Табл. 3. Динамика розничного товарооборота по обуви в БССР за 1965—1975 гг.

Годы	Кожаная			Резиновая			Валяная		
	товаро- оборот млн.руб.	темпы роста		товаро- оборот млн.руб.	темпы роста		товаро- оборот млн.руб.	темпы роста	
		в % к преды- дущему году	в % к 1965г.		в % к преды- дущему году	в % к 1965г.		в % к преды- дущему году	в % к 1965 г.
1965	151,7			22,5			10,5		
1970	256,8	104,4	169,4	32,1	118,0	142,7	8,9	91,8	84,8
1971	279,2	112,4	190,5	33,9	106,6	150,7	7,4	83,1	70,5
1972	310,3	110,0	211,7	39,5	116,5	175,6	6,1	82,4	58,1
1973	318,4	102,6	217,2	40,1	101,5	178,2	4,7	77,0	44,8
1974	350,0	109,9	238,7	38,8	96,8	172,4	2,5	53,2	23,8
1975	372,7	106,5	254,2	33,7	86,9	149,8	1,9	76,0	18,1

варооборота по кожаной обуви. Это объясняется главным образом высоким достигнутым уровнем ее потребления, возросшими требованиями населения к качеству и ассортименту обуви и увеличившимся в связи с этим структурным несоответствием между предложением и спросом населения.

В реализации резиновой обуви можно выделить два периода. До 1970 г. наблюдался устойчивый подъем темпов роста товарооборота. Начиная с 1970 г. и особенно с 1972 г., наблюдается постоянное, закономерное его падение. Более того, в последние два года анализируемого периода имело место и абсолютное снижение объема продажи резиновой обуви. Основной причиной такого явления следует считать переключение спроса населения с резиновой обуви на аналогичные изделия из искусственной кожи и кожзаменителей.

Что же касается валяной обуви, то с самого начала анализируемого периода четко прослеживается тенденция сокращения ее реализации. В целом объем реализуемой валяной обуви за анализируемые годы сократился более чем в 5 раз.

Снижение реализации валяной обуви в республике объясняется во многом климатическими условиями — мягкие малоснежные зимы являются более приемлемыми для носки утепленной обуви или в отдельных случаях даже резиновой. Другой важной причиной снижения продажи валяной обуви является несоответствие изделий современным требованиям, что заключается прежде всего в узком видовом ассортименте товарного предложения, а также неполного соответствия производимого ассортимента спросу.

В розничном товарообороте обуви наибольший удельный вес занимают изделия для взрослых. Статистических и других отчетных данных о размере продажи обуви в разрезе половозрастных групп населения в настоящее время не имеется. В известной степени эту информацию можно получить на основании данных республиканской конторы "Белобувьторг" о поставке обуви торгующим организациям республики. Несмотря на то что часть обуви вывозится торгующими организациями за пределы республики, эти данные могут быть приняты за основу при оценке структуры ее продажи (табл. 4).

Наибольший удельный вес в продаже кожаной обуви занимают изделия женского ассортимента. Причем доля их за анализируемый период значительно возросла и составила в 1975 г. 59% от общей продажи кожаной обуви. Объясняется это главным образом более широким применением дорогостоящих

Табл. 4. Половозрастная структура продажи кожаной и резиновой обуви, млн.руб.

Структура	1971 г.		1973 г.		1975 г.		1975 в % к 1971 г.
	Сумма, млн.руб.	в % к итогу	Сумма, млн.руб.	в % к итогу	Сумма, млн.руб.	в % к итогу	
Кожаная обувь, всего	281,0	100,0	313,9	100,0	368,5	100,0	131,0
в том числе:							
мужская	100,7	35,8	94,0	30,0	107,3	29,1	106,6
женская	140,1	50,0	179,5	57,2	216,3	59,0	154,7
детская	40,2	14,2	40,4	12,8	44,9	11,9	111,2
Резиновая обувь, всего	37,3	100,0	48,0	100,0	38,6	100,0	103,5
в том числе:							
мужская	11,5	30,9	11,3	23,6	11,7	30,4	101,8
женская	20,9	56,0	31,1	64,9	23,3	60,3	111,4
детская	4,9	13,1	5,6	11,5	3,6	9,3	73,7

материалов при изготовлении женской обуви, а следовательно, и ускоренным ростом средних розничных цен. Продажа мужской кожаной обуви за анализируемый период в суммарном исчислении возросла незначительно (на 6,5%) и удельный вес ее в общей реализации сократился с 35,8 до 29,1%.

Должного развития за анализируемые годы не получила продажа детской кожаной обуви. Из-за низкой рентабельности, а иногда и убыточности ассортимент и качество детской обуви по сравнению с мужской и женской часто не соответствует запросам покупателей, что отражается на ее продаже. В общем товарообороте кожаной обуви сокращается также доля продажи девичьей и мальчиковой обуви. Это во многом объясняется тем, что юноши и девушки все чаще приобретают обувь для взрослых. Особенно эта тенденция отмечается у девушек, поскольку часть номеров девичьей и женской обуви (34--37) совпадают. В ряде случаев женская обувь покупается даже школьницами.

Реализация резиновой обуви за указанный период почти не возросла (всего на 3,5%), причем рост достигнут главным образом за счет женской обуви. Благодаря более быстрой реализации женской резиновой обуви ее удельный вес в общем объеме продажи увеличился на 4,3 пункта и достиг более 60%. В свою очередь значительно сократился объем реализации резиновой детской обуви и доля ее в товарообороте. В то же время продажа мужской резиновой обуви за анализируемые годы возросла лишь на 200 тыс. руб., или на 1,8%.

Замедление темпов роста реализации обуви в республике в последние годы проходило в условиях увеличения товарных запасов. Вместе с тем изменение товарных запасов кожаной, резиновой и валяной обуви происходило не в одинаковой степени однозначно. Так, запасы кожаной обуви в розничных предприя-

тиях государственной и кооперативной торговли республики возросли в 1975 г. по сравнению с 1971 г. с 106,7 до 128,4 млн. руб., или на 20,4%, в то время как в днях оборота они сократились с 130 до 103, или на 21,8%. Запасы резиновой обуви за тот же период увеличились с 9,3 до 22,2 млн.руб., а в днях оборота — с 94 до 228.

Из-за уменьшения поставок запасы валяной обуви сократились в 1975 г. по сравнению с 1971 г. с 5,8 до 5,6 млн.руб. , или на 2,7%, а в днях оборота они возросли с 139 до 456, или почти в 4 раза.

Замедление темпов реализации обуви и рост ее запасов свидетельствуют о том, что происходит относительное насыщение рынка этими товарами. А в перспективе существенного увеличения спроса населения на обувь ожидать не приходится.

Как показывает анализ, объем и структура спроса населения на обувь формируются под влиянием большого числа факторов, основными из которых являются: развитие производства; объем денежных доходов населения и их распределение по социальным группам; уровень и соотношение розничных цен; численность населения; его половозрастная структура; степень соответствия предложения спросу; сезонные и погодные условия; мода; организация работы товаропроводящего аппарата и т.д. Включение всех факторов в модель прогнозирования спроса сделало бы ее практически непригодной для расчетов.

В связи с этим возникает необходимость ограничения числа факторов в модели. Анализ зависимости спроса от формирующих его факторов и оценка развития их на плановый период привели к выводу о необходимости включения в модель определения спроса показателей: денежный доход; рост численности населения; уровень цены на обувь в целом; уровень цены конкретного вида обуви (кожаная, резиновая, валяная); показатель основной тенденции развития спроса на обувь в базисном периоде (тренд)

Экономическое обоснование выбора указанных факторов сводится к следующему.

Правомерность использования денежных доходов населения как фактора при прогнозировании спроса на обувь не требует особых доказательств. Тесную зависимость между уровнем потребления обуви и величиной денежных доходов населения подтверждают материалы опроса населения. Ярво выраженная тенденция роста приобретения обуви с повышением уровня дохода просматривается по материалам бюджетной статистики. Наконец, коэффициент парной корреляции, характеризующий тесноту

связи между денежными доходами и размерами товарооборота по обуви, составляет 0,997. Поэтому дальнейшее повышение денежных доходов населения в значительной мере будет определять развитие спроса на эти товары. Рост продажи обуви несомненно обусловлен и ростом численности населения, а также его социальным составом. Включение в модель фактора времени позволяет в определенной мере учесть направление изменения таких показателей, как сезонные и погодные условия, мода и др.

Для каждого вида обуви выбирался свой период ("базис") для расчета спроса на планируемые годы. Выбор производился на основе анализа динамических рядов изменения объема продажи в расчете на душу населения. Учитывался тот период, когда объем продажи складывался под влиянием устойчивых факторов-причин.

Исходной информацией для расчетов служили данные о:

- размерах продажи обуви (источник -- торговая статистика ЦСУ БССР);
- размерах поставки по рыночному фонду (источник -- отчетность республиканской конторы "Белобувьторг");
- численности населения (источник -- демографическая статистика ЦСУ БССР);
- движении денежных доходов (источник -- материалы Госплана БССР).

Использовались данные Госплана БССР о денежных доходах и численности населения на перспективу.

Расчет спроса проведен с помощью экономико-математического моделирования, осуществленного на основе уравнений множественной регрессии. Для определения объема спроса в целом на обувь принята модель:

$$y = a_0 + a_1 x_1 + a_2 x_2 + a_3 t, \quad (1)$$

где y -- индекс товарооборота обуви; x_1 -- индекс денежных доходов; x_2 -- индекс численности населения; t -- временной фактор; a_0 ; a_1 ; a_2 ; a_3 -- параметры уравнения.

Параметр a_0 с членом уравнения $a_3 t$ в (1) представляет собой формализацию неучтенных факторов, влияющих на развитие спроса. Кроме того, параметр t уменьшает или вовсе исключает автокорреляцию между членами ряда y .

Принимались следующие модели спроса:

на кожаную обувь:

$$y = a_0 + a_1 x_1 + a_2 z + a_3 t, \quad (2)$$

где y -- товарооборот по кожаной обуви; x -- расходы, направленные на всю группу обуви; z -- средние розничные цены; t -- время (тренд); a_0, a_1, a_2, a_3 -- параметры уравнения;

на резиновую обувь:

$$y = a_0 + \frac{a_1}{x}, \quad (3)$$

где y -- товарооборот по резиновой обуви; x -- время; a_0, a_1 -- параметры уравнения;

на валяную обувь:

$$y = a_0 + a_1 x, \quad (4)$$

где y -- товарооборот по валяной обуви; x -- время; a_0, a_1 -- параметры уравнения.

Расчеты параметров приведенных уравнений осуществлены на ЭВМ "Минск-32".*

На основании корреляционного анализа проверена точность прогнозных расчетов. То обстоятельство, что расчетные значения спроса населения на все виды обуви в интервале 1965 -- 1975 гг. незначительно отличаются от фактических, свидетельствует о достаточной степени точности выравнивания эмпирических рядов. Это дает возможность утверждать, что и расчетные прогнозные значения будут ненамного отличаться от фактических. Коэффициенты вариации составляют: по обуви в целом -- 2,2% (по кожаной -- 2,3, резиновой -- 2,5, валяной -- 1,4%).

Подставив в уравнение значение факторов на перспективу до 1981 г., получаем объем спроса на прогнозные годы (табл. 5).

По нашим расчетам, в прогнозируемом периоде произойдет дальнейший рост объема реализации обуви в целом, а также кожаной. При этом темп роста продажи кожаной обуви будет несколько ниже, чем за предыдущую пятилетку. Если за 1971--

* Расчеты произведены на ВЦ Научно-исследовательского института экономики и экономико-математических методов планирования при Госплане БССР.

Табл. 5. Объем спроса населения на обувь на 1976-1980 гг., млн.руб.

Годы	Обувь всего	Кожаная	Резиновая	Валяная
1976	424,0	384,6	36,9	2,5
1977	450,1	411,5	36,1	2,5
1978	466,3	429,3	34,6	2,4
1979	483,7	447,8	33,5	2,4
1980	500,5	465,1	33,0	2,4

1975 гг. среднегодовой темп роста составил 107,7%, то за прогнозируемый период -- 104,7%.

Объем спроса на резиновую обувь в прогнозируемом периоде будет сокращаться главным образом за счет частичного переклечения спроса на обувь из заменителей кожи. Если за 1971--1975 гг. темп роста реализации резиновой обуви составил 104,7%, то на прогнозируемый период предполагается ее уменьшение на 2,1%.

По валяной обуви спрос удовлетворяется полностью и в настоящее время имеет тенденцию к снижению. За годы девятой пятилетки среднегодовой темп снижения составил 23,8%. В прогнозируемом периоде он будет равняться примерно 0,6. Это объясняется тем, что в структуре производства валяной обуви предполагается совершенствование ассортимента: будет освоен новый вид женской валяной обуви с застежкой "молния", дошкельной -- с ворсом и др.

Приведенные расчеты отражают те вероятностные значения объема спроса населения на обувь, которые могут иметь место при соблюдении сложившихся под влиянием действующих факторов закономерностей в их развитии. При резком изменении в прогнозируемом периоде хотя бы одного из действующих или появлении новых специфических факторов в прогнозные расчеты потребуется внесение соответствующих коррективов.

В.И. Толочко, В.И. Терешкова,
Г.А. Барсукова

РАЗВИТИЕ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ БССР НА БЫТОВЫЕ ХОЛОДИЛЬНИКИ

Высокие темпы роста выпуска бытовых холодильников и увеличение денежных доходов трудящихся обеспечили благоприятные условия для развития продажи этих товаров, более полного удовлетворения в них потребностей населения.

В 1975 г. объем производства холодильников в СССР достиг 5,6 млн. шт., увеличившись по сравнению с 1965 г. в