

изделий составили 8,1%, сахара — 5,6; овощей, картофеля и крупы, макаронных изделий — соответственно 10 и 5,7%; масла животного и прочих жиров — 6,6 и 3,4.

Таким образом, улучшение структуры потребления — результат постоянного совершенствования розничной торговли. Этому также в значительной степени способствуют бесплатные или на льготных условиях предоставляемые социальные, культурно-просветительные услуги и другие безэквивалентные поступления из общественных фондов.

#### Л и т е р а т у р а

1 Струмилин С. Общественный прогресс в СССР за 50 лет. — "Вопросы экономики", 1969, №11, с. 71—72. 2. Ленин В.И. ПСС, т.2, с. 139. 3. Ленин В.И. ПСС, т.4, с. 208. 4. Ленин В.И. ПСС, т. 17, с. 64. 5. См.: В.И. Ленин. ПСС, т. 3, с. 155. 6. См.: Ленин В.И. ПСС, т. 28, с. 555. 7. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 18, с. 259. 8. Экономическое положение капиталистических и развивающихся стран. М., 1976, с. 10. 9. Экономическое положение капиталистических и развивающихся стран. М., 1976, с. 9. 10. "Новое время", 1975, №16, с. 32. 11. Экономическое положение капиталистических и развивающихся стран. М., 1973, с. 40. 12. "Международная жизнь", 1975, № 3, с. 30.

В.И. Дейко, канд.эконом.наук,  
А.М. Жлобич

#### ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ

В Основных направлениях развития народного хозяйства, принятых XXV съездом КПСС, указывается на необходимость укрепления хозяйственных связей, исходя из того, что заказы торговли должны стать базой для определения объема и ассортимента выпускаемых товаров народного потребления. С этой целью заказы призваны достаточно точно отражать требования покупателей к ассортименту и качеству изделий, т.е. должны быть глубоко обоснованными. Однако этого можно достигнуть лишь в том случае, если заказы будут базироваться на данных изучения и прогнозирования спроса, что является одним из важнейших условий не только разработки и их обоснования, но и правильного составления планов товарооборота и товарного обеспечения, а также территориального размещения.

За последние годы в союзных республиках в этом направлении достигнуты значительные результаты. Так, в Белорусской ССР разработка годовых, пятилетних и долгосрочных прогнозов структуры спроса населения осуществляется с 1971 г. Разработаны прогнозы на 1974—1978 гг. Определены основные направления в развитии спроса на длительную перспективу (1976—1990 гг.).

Составлен прогноз структуры спроса на 1976—1980 гг. На этот же период выполнена работа по ее определению для населения г. Минска.

Как показывает практика, все эти работы нашли свое применение. На основе краткосрочных прогнозов спроса, которые выполняются по широкой номенклатуре товаров, формировались заявки на производство товаров в оптовых конторах и Министерстве торговли республики. Эти материалы, кроме того, использовались при составлении планов товарного обеспечения товарооборота и корректировке заказов на поставку товаров. Прогнозные расчеты спроса на средне- и долгосрочную перспективу положены в основу разработки планов товарного обеспечения и поставки на рынок товаров при составлении пятилетнего плана в торговле.

В этом направлении ведется работа и в системе потребительской кооперации. Здесь были составлены прогнозы структуры товарооборота на 1975—1977 гг., которые использовались при планировании рыночных фондов товаров и обосновании заявок промышленности. Несколько расширен масштаб прогнозных расчетов. Номенклатура товаров, по которой они ведутся, увеличена до 170 наименований в стоимостных показателях и из них более 50 — в натуральном измерении. Оценка спроса осуществляется в двух вариантах (исчисляются объемы товарооборота и спроса). Повышен научный уровень исследований, возросла практическая их значимость.

Вместе с тем необходимо признать, что данная проблема далеко еще не решена. Территориальное планирование основных показателей развития торговли предполагает научно обоснованную разработку прогнозов объема и структуры товарооборота и спроса на различных уровнях торговли. В настоящее время прогнозированием этих показателей на местах (в областях и более мелких регионах) по существу не занимаются. Разработка и обоснование заказов в областях и районах основывается на интуиции и субъективной оценке специалистов и не подкрепляется глубоким анализом и прогнозными расчетами. Службы

спроса, функционирующие при областных управлениях торговли, оптовых базах и торгах, занимаются в основном составлением обзоров конъюнктуры торговли, организацией выставок-продаж и обобщением данных выборочного учета.

Работа в этом направлении могла бы успешно осуществляться научными учреждениями, а на уровне районов деятельности торговых организаций — службами спроса при областных управлениях торговли. Для этого целесообразно разработать методологические основы проведения подобных прогнозных расчетов.

Одной из серьезных проблем регионального прогнозирования спроса является получение и использование соответствующей информации. Основой прогнозных расчетов по республике являются материалы о розничной продаже товаров (форма 3-торг), поставке по рыночному фонду; средних ценах на товары по данным отчетов производства или поставки на рынок; индексах цен; численности населения и его доходах или покупательных фондах; развитии жилищного строительства и некоторые другие данные, характеризующие развитие спроса и его факторы. Для анализа используются результаты выборочного учета движения товаров; наблюдений торговых корреспондентов; опросов населения и покупателей; материалы о движении денег (баланс денежных доходов и расходов населения, вклады в сберегательные кассы и др.), запасах товаров в оптовой и розничной торговле, а также нормативные и фактические показатели о потреблении и обеспеченности населения предметами длительного пользования и различными товарами.

Аналогичные показатели уже имеются и могут быть использованы при прогнозировании спроса в областях республики, а некоторые из них — на уровне торговых организаций. Однако для успешного решения проблемы прогнозирования спроса перечисленной выше информации недостаточно, а некоторые ее показатели не являются в достаточной степени надежными и достоверными. Возникает необходимость совершенствования методов ее получения.

В практике взаимоотношений торговли и промышленности постоянно повышается потребность в расширении номенклатуры товаров, по которым осуществляется планирование производства и торговли. Отсюда вытекает потребность в расширении прогнозных показателей и источников информации. Дело в том, что ныне действующие информационные показатели о микроспросе не обладают достаточной полнотой и достоверностью. Особенно это относится к данным выборочного учета движения товаров и статистики бюджетов семей.

В целях повышения достоверности информации о структуре спроса целесообразно значительно увеличить выборочную совокупность магазинов, организовать учет движения товаров по единой номенклатуре в сети предприятий потребительской кооперации, расширить круг учитываемых показателей, приспособив их к номенклатуре заказов торговых организаций. С целью расширения данных, характеризующих реализованный и неудовлетворенный спрос, следовало бы организовать по выборочной совокупности магазинов панель опроса специалистов и потребителей, а учет движения товаров проводить в стоимостных и натуральных показателях.

Необходимо периодически проводить опросы населения, расширять круг показателей, фиксируемых торговыми корреспондентами. Вместе с тем требуется увеличить выборочную совокупность обследуемых бюджетов семей, а учитываемые показатели привести в соответствие с данными торговой статистики. Очевидными являются также обследования вкладчиков в сберегательные кассы с целью изучения структуры сбережений и причин их образования.

Важным этапом при прогнозировании спроса на любом уровне торговли является подготовка и анализ информации. Вся используемая информация подвергается соответствующей систематизации и обработке. Важнейшие показатели, необходимые для анализа развития спроса на перспективу, логически осмысливаются и, группируясь в таблицы в виде динамических рядов, приводятся к сопоставимым значениям, а уровни временных рядов пересчитываются в относительные показатели (удельные веса, темпы или коэффициенты роста - снижения). При этом используются экономико-статистические методы: группировки, индексный, балансовый, корреляционный и графический. На основе систематизированной информации осуществляется анализ состояния рынка и развития его категорий.

При этом: устанавливаются закономерности в изменении спроса по каждой группе (виду) товаров во времени; определяется степень удовлетворения спроса на группы товаров и по объему в целом; выясняются тенденции в развитии предложения товаров на рынке и его соотношении с характером спроса; отбираются и изучаются важнейшие факторы; устанавливаются взаимосвязь с развитием спроса и предполагаемые (предусматриваемые планом) изменения их уровней в перспективном периоде; формулируются выводы и предложения. Таким образом, возникает возможность глубоко изучить сущность про-

исходящих на внутреннем рынке республики процессов, сформировать четкое представление о тенденциях в их развитии на будущее, подготовить исходные показатели для расчетов объема и структуры спроса на заданный перспективный период. Подобные методы могут быть использованы при решении проблем на уровне области, а некоторые наиболее важные из них — на уровне района деятельности торговой организации. При проведении прогнозных расчетов на указанных уровнях требуются лишь некоторые дополнительные исчисления и уточнения с учетом возможностей получения и обобщения информации о спросе.

По области возникает необходимость расчета данных о потреблении населением продуктов питания и изделий легкой промышленности, а также обеспеченности семей предметами длительного пользования; изучения миграционных процессов и обобщения материалов реализованного и неудовлетворенного спроса в магазинах области; проведения анализа товарного предложения по отдельным товарам на основе данных о поставке товаров по рыночному фонду. При решении проблемы прогнозирования спроса на уровне торговой организации из анализа должны быть исключены (из-за отсутствия информации) вопросы изучения товарного предложения и отбора факторов. В торговой организации необходимо проводить только анализ закономерностей и тенденций в развитии продажи товаров и степени удовлетворения спроса на них. На данных уровнях торговли особенно важно наладить систему регулярного поступления и систематизации информации о реализованном и неудовлетворенном спросе и его причинах. Такая система послужит необходимой базой для информационного обеспечения при прогнозных расчетах потребности в товарах и обосновании заказов, представляемых поставщикам.

На последнем, завершающем этапе на основе систематизированной информации и результатов анализа осуществляется расчет и оценка спроса на перспективный период. На уровне республики при расчетах спроса на краткосрочный период вначале определяются объем и структура продажи товаров, а затем путем ее корректировки на неудовлетворенный спрос исчисляются объем и структура спроса населения. При средне- и долгосрочном прогнозировании определяется объем потребности в товарах.

Объем товарооборота государственной и кооперативной торговли республики исчисляется на основе покупательного фонда. Для этого из объема товарооборота вычитается оборот ор-

ганизаций, не включаемых в его состав (оборот Управления торговли Министерства обороны и продажа сельхозпродуктов по комиссионным ценам), и далее прибавляется мелкооптовый оборот, а также продажа учреждениям, организациям и предприятиям.

Объем неудовлетворенного спроса, необходимый для перехода от товарооборота к спросу, рассчитывается на основе данных о вкладах в сберкассы и баланса денежных доходов населения. Как известно, сбережения у населения находят проявление в двух формах: 1) налично-денежные средства, имеющиеся на руках, и 2) аккумулированные государством через финансово-кредитную систему (вклады в сберегательные кассы, покупка облигаций 3%-ного займа, взносы по личному страхованию).

Для исчисления неудовлетворенного спроса необходимо определить прежде всего размеры сбережений в указанных формах и вычесть из них денежные сбережения или отложенный спрос, который увеличивается в одинаковом темпе с ростом доходов, а также часть сбережений, предназначенных на текущие расходы.

В связи с тем, что сумма денег, находящихся на руках у населения, изменяется в зависимости от соотношения доходной и расходной части баланса, налично-денежные сбережения определяются расчетным путем по данным баланса доходов и расходов населения. Для этого к сумме денег, предъявленных населением в 1961 г. для обмена, прибавляется за все последующие годы сумма превышений доходной части баланса над расходной и вычитается сумма превышений расходной части над доходной. Полученный таким путем объем средств принимается за величину налично-денежных сбережений.

За объем сбережений, аккумулированных государством через финансово-кредитную систему, берется сумма вкладов в сберегательные кассы, покупка облигаций 3%-ного займа и взносы по личному страхованию. Неудовлетворенный спрос определяется путем вычитания из объема всех сбережений (налично-денежных и аккумулированных государством в органах финансовой системы) нормальных сбережений и части средств, предназначенных на текущие расходы. Нормальные сбережения при этом исчисляются как разность между темпами роста всех сбережений и темпами роста денежных доходов. Для этого определяются темпы роста вкладов и доходов населения за период, в котором происходило опережение темпов сбережений над темпами доходов (1961--1975 гг.). Затем темпы доходов

умножаются на сумму сбережений первого года базисного периода и делятся на 100.

Расчет денег, предназначенных на текущие расходы, производится на основе данных соответствующих статей баланса денежных доходов и расходов населения путем определения среднего размера средств, постоянно находящихся на руках различных групп населения (рабочих и служащих, колхозников, пенсионеров и стипендиатов). Средний размер средств для каждой группы населения исчисляется следующим образом: сумма денег по соответствующей статье баланса доходов (зарплата для рабочих и служащих, доходы от колхозов и продажа сельхозпродуктов для колхозников и т.д.), освобожденная от налогов, делится на 360 дней и полученное частное (средне-дневной оборот кассы) умножается на скорость обращения денег. Последняя, исходя из данных обследования бюджетов семей, принимается в расчетах для рабочих и служащих в количестве 8 дней, колхозников — 40—60, пенсионеров и стипендиатов — 15 дней. Полученный таким путем объем неудовлетворенного спроса экстраполируется на перспективный период. Сумма неудовлетворенного спроса и товарооборота в данном случае составила величину платежеспособного спроса населения республики.

После того, как определены объемы товарооборота и спроса на перспективный период, производится расчет их структуры. Исчисление структуры товарооборота осуществляется одновременно двумя способами: путем поэтапной и потоварной оценок с последующей балансировкой результатов.

Объемы неудовлетворенного спроса на отдельные виды и группы товаров, необходимые для перехода товарооборота к спросу, определяются на основе наблюдений (регистрации отказов в покупке в дни учета неудовлетворенного спроса), опросов покупателей, экспертной оценки специалистов, анализа заказов и их обеспечения. Количественно степень неудовлетворенного спроса по каждому виду товара исчисляется путем сопоставления отказов в покупке из-за отсутствия товаров в продаже с количеством реализованного спроса.

Практика прогнозных исследований показывает, что аналогичные подходы могут применяться и на уровне области. Что касается торговых организаций, то они при разработке прогнозов спроса должны определять товарооборот и корректировать его на неудовлетворенный спрос. На данном уровне определение неудовлетворенного спроса должно осуществляться не по

данным сбережений населения, а исходя из поточной оценки на основе его учета в магазинах.

Расчеты структуры товарооборота или возможной реализации товаров на уровне республики и области могут производиться путем экономико-математического моделирования с использованием электронно-вычислительной техники. Такая система разработана ВНИИКСом, опробирована и используется при прогнозных расчетах по стране и союзным республикам.

Для оценки структуры товарооборота, его корректировки на величину спроса и расчетов возможной продажи в торговых организациях целесообразно использовать следующие экономико-статистические методы:

1) экстраполяции удельных весов, исчисленных по уровням продажи каждого товара в объеме всего товарооборота в базисном периоде;

2) экстраполяции темпов или коэффициентов роста (снижения), рассчитанных по данным продажи товаров в базисном периоде;

3) расчета коэффициентов изменения спроса, исчисленных по продаже в базисном периоде, и определения по ним структуры товарооборота на перспективу;

4) вычисления коэффициентов эластичности, их экстраполяции на перспективу и расчета по ним структуры.

При экстраполяции удельных весов продажи в объеме товарооборота следует использовать два способа выравнивания уровней динамических рядов: с помощью средней арифметической, когда за все годы базисного периода удельного веса товара складываются и делятся на число лет, и путем определения разностей между уровнями временных рядов и переноса их показателей на перспективу.

Для расчета товарооборота на перспективу с помощью коэффициентов изменения спроса определяются: темпы прироста всего товарооборота или агрегированной группы товаров номенклатуры базы; среднегодовые темпы прироста всего товарооборота и темпы прироста продажи отдельных видов или групп товаров. Коэффициенты исчисляются путем деления темпов роста продажи отдельных товаров на темп роста всего товарооборота. Умножением коэффициентов изменения товарооборота по каждому товару на плановый темп роста всего товарооборота определяется темп роста продажи в прогнозном периоде по каждому товару в отдельности. На основе полученных показателей исчисляются объемы ожидаемой продажи товаров.

Переход от спроса к потребности торговой организации в товарах осуществляется путем корректировочных расчетов на изменение товарных запасов. Если запасы превышают норматив, то объем превышения вычитается из исчисленного размера спроса, и, наоборот, если ниже норматива, то эта разность прибавляется к исчисленному спросу.

Г.И. Красовский, канд. техн. наук,  
А.Д. Шахнович

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ

Одной из важнейших проблем, обсуждавшихся на XXV съезде КПСС, было повышение практической направленности плановой и управленческой деятельности хозяйственных предприятий [1]. В полной мере эта проблема злободневна и для торговых организаций. Важной предпосылкой повышения их эффективности является совершенствование научного предвидения растущих потребностей населения путем формирования прогноза спроса, не противоречащего возможностям предложения. Известно, что между потребностями, спросом и предложением существует определенная зависимость. Для ее выяснения и оптимизации прежде всего необходимо добиться органического сочетания прогнозных и плановых работ на торговом предприятии. Это в свою очередь вызывает необходимость отработки информационных и организационных связей между службами прогнозирования спроса, торговыми и плановыми отделами торговых организаций. Решению данной задачи на примере республиканской конторы "Белкультторг" с применением экономико-математических методов и ЭВМ в рамках создаваемой системы комплексного изучения и прогнозирования спроса (СКИПС) на товары народного потребления и посвящена данная работа.

Ввиду того, что СКИПС должна объединять научные, торговые и производственные предприятия, успех ее функционирования будет также зависеть от комплексности использования экономико-математических методов и ЭВМ на всех уровнях управления.

Изучением спроса сейчас занимаются многие организации и учреждения на разных уровнях. Однако ни высшие органы управления торговлей, которые непосредственно представляют промышленности заказы на товары, ни тем более республи-