

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Алешкевич В. А., Пчелкин А. Г.</i> Влияние автоматизации и искусственного интеллекта на труд	3
<i>Артём С. И.</i> Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции при нормативном методе	5
<i>Башура Я. Д.</i> Влияние открытости экономики на динамику ВВП в условиях кризиса: опыт Беларуси, Черногории и Северной Македонии	9
<i>Белонович П. С.</i> Повышение эффективности цифровой рекламы в компании 21vek.by	12
<i>Боганькова Е. М., Земцова М. О.</i> Цифровые технологии государственных закупок Республики Беларусь	15
<i>Боярина В. О., Оксанчук Л. В.</i> Налогообложение в Республике Беларусь: проблемы и направления совершенствования	18
<i>Брусовцев Г. К.</i> Особенности классификации доходов и расходов в национальных и международных стандартах	20
<i>Будревич А. Л., Колосова М. А.</i> Повышение качества сервиса на основе внедрения чат-ботов и онлайн-консультантов	23
<i>Буравская А. В.</i> Исследование труда и заработной платы в бюджетных организациях и направления их совершенствования	26
<i>Бурунова В. А.</i> Туристический потенциал Витебской области: анализ и перспективы эффективного использования	29
<i>Воротынская А. Н., Усова Д. А.</i> Анализ и оптимизация бюджетных ассигнований на социальную сферу в Республике Беларусь	32
<i>Гляковская М. С., Кудрявцева Я. В.</i> Инновации в банковском обслуживании внешнеэкономической деятельности	37
<i>Голубцова Н. С.</i> Кредитование: как помочь соблюдать финансовую дисциплину	40
<i>Грибанова А. Д.</i> Франчайзинг — перспективная бизнес-модель для развития общественного питания	44
<i>Гринькина Д. С., Леончик Е. А.</i> Маркетинг взаимоотношений в соцсетях: анализ кейсов	48
<i>Дмитриева А. Ю., Жвалева Ю. В.</i> Эффективность таргетированной рекламы для бизнеса в Республике Беларусь	50
<i>Дорофей Н. А.</i> Тенденции развития рынка труда Республики Беларусь	53
<i>Ермоленко Д. А.</i> Психологическая война на Восточном фронте в годы Великой Отечественной войны: сравнительный анализ	56
<i>Жарская В. В.</i> Разработка и применение балльной шкалы для комплексной органолептической оценки сыровяленых мясных снеков	61

<i>Жилинская М. Д.</i> Интеллектуальный капитал как объект бухгалтерского учета: проблемы цифровой трансформации	64
<i>Жолобов В. Д.</i> Статистический анализ уровня социально-экономического развития регионов Республики Беларусь	67
<i>Журавский А. Д.</i> Зарождение налогообложения на белорусских землях в раннефеодальный период	69
<i>Зимогляд У. М.</i> Современные лесные технологии в Республике Беларусь	72
<i>Клевко А. Д., Прибыльская В. С.</i> The Role of Journalism and Visual Content in Promoting National Brands	76
<i>Кобринец И. В., Макаревич В. О.</i> Оценка конкурентоспособности продукции и направления ее повышения (на примере ОАО «Беллакт»)	78
<i>Ковалевская А. С., Головач М. Э.</i> Влияние негативных стереотипов на социальную интеграцию мигрантов и усиление дискриминации	82
<i>Козырицкий В. В., Дубина А. Н.</i> Оценка экономической эффективности функционирования предприятия и обоснование направлений ее повышения в условиях цифровой трансформации экономики	86
<i>Колзан Д. В., Шибут Ю. Д.</i> Регионы России — основные партнеры в торговле товарами Республики Беларусь с Российской Федерацией в 2000–2020 гг.	89
<i>Колесниченко И. О.</i> Динамика торговли товарами Республики Беларусь с Европейским союзом в 2000–2020 гг.	93
<i>Кольско А. В.</i> Особенности бухгалтерского учета реализации продукции через маркетплейсы на основе договора комиссии	97
<i>Кончак К. А.</i> Комплексная оценка компонентов экономического потенциала — залог обеспечения устойчивости бизнеса	100
<i>Конюшенко М. Я.</i> Роль ШОС в Евразии: интересы и возможности для России	103
<i>Косарева А. В., Наварич А. А.</i> Гендерная дифференциация доходов в Республике Беларусь	107
<i>Кротова А. А.</i> Обзор современных подходов к учету цифровых активов: оптимизация их учета при помощи введения регистра бухгалтерского учета	110
<i>Кузьмич Д. А., Цвирко П. В.</i> Имидж страны как маркетинговый инструмент: влияние бренда страны на экспорт и восприятие белорусских товаров	113
<i>Куриц А. В.</i> Пути совершенствования управления персоналом в туристической организации	116
<i>Лебедева А. С., Неверо М. А.</i> Поколение Z: трансформация трудовых отношений в эпоху инноваций	119

<i>Ленько А. М.</i> Процесс цифровизации мировой экономики: формы и тенденции развития	122
<i>Лесникова А. В.</i> Технологические инновации в сфере медицины и их влияние на международный бизнес	125
<i>Липский А. С.</i> Мировой опыт развития теплоснабжения города	128
<i>Лобачевская Е. В.</i> Путь к полному равноправию: советская политика в отношении женского труда	132
<i>Мороз Л. О.</i> Оценка рынка жилой недвижимости на основе <i>Hearth Trend Index</i>	135
<i>Набока Д. Ю., Латушкін Г. А.</i> Асноўныя якасці сучаснага менеджара	139
<i>Нагорная А. А., Шевченко К. Ф.</i> Роль ресурсосбережения в достижении целей устойчивого развития в Республике Беларусь	141
<i>Нарейко Д. Д., Рогожина С. И., Былинская А. Д.</i> Исследование таргетированной рекламы агентств недвижимости Минска	144
<i>Нисковских А. С.</i> От устойчивости к антихрупкости: эволюция подходов к надежности цепочек поставок	148
<i>Носова А. С., Шабусова Я. Ю.</i> Образовательные услуги и права интеллектуальной собственности как драйверы макроэкономического роста и доступа к знаниям	151
<i>Орлова Д. А.</i> Адвокатская деятельность в условиях глобальной цифровой трансформации	154
<i>Пархомик А. И.</i> Сервизация и ее роль в развитии экономики белорусских регионов	158
<i>Пономарёва А. А.</i> Диагностика лексических трудностей в устной иноязычной речи студентов с применением технологий искусственного интеллекта	161
<i>Пунто Г. Н.</i> Оценка незавершенного производства в управленческом и финансовом учете	164
<i>Родионова Ек. С.</i> К вопросу интеграции устойчивых хозяйственных практик в сельское развитие Лельчицкого района	167
<i>Родионова Ел. С.</i> Оценка состояния и перспективы цифровой трансформации ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»	170
<i>Рыбчина Д. Д., Клишко А. В.</i> Методические аспекты управления финансовыми рисками субъекта предпринимательской деятельности	173
<i>Савельева К. Д.</i> Оценка инновационного потенциала и выбор направления инновационного развития для ОАО «БЕЛАЗ»	177
<i>Савчук А. А.</i> Система распределительно-сбытовой деятельности ОАО «МЭТЗ им. В. И. КОЗЛОВА»	181
<i>Сакова Л. А.</i> Въездной медицинский туризм в Республике Беларусь	184

<i>Саркан К. А., Зоз А. В.</i> Идентификация и минимизация рисков в логистической деятельности промышленного предприятия	187
<i>Сычков А. В.</i> Институциональные механизмы внутрипартийной демократии	191
<i>Тарлюк З. В.</i> Международный опыт и стратегии профилактики мошенничества в отношении пожилых людей в Республике Беларусь	194
<i>Терлецкий И. А.</i> Влияние внедрения принципов циркулярной экономики на экономическую безопасность предприятия в условиях цифровой трансформации экономики	197
<i>Терлецкий И. А.</i> Оценка состояния социальной ответственности бизнеса на основе ESG-показателей (на примере ИООО «ВЕЛПАК-Кобрин»)	200
<i>Ткачев Н. А., Журавлева С. А.</i> Актуальные проблемы судебно-экономической экспертизы в современных условиях	203
<i>Ткачева П. А., Чепикова У. А.</i> Исследование механических свойств текстильных материалов, предназначенных для пошива постельного белья	206
<i>Ткаченко В. И.</i> Исторические и географические аспекты формирования нормативных правовых актов в области качества молока	210
<i>Турко М. В.</i> Сбережения: как помочь людям сберегать	213
<i>Туровец У. Н.</i> Роль корпоративной культуры в системе управления мотивацией персонала	216
<i>Харитончик П. М.</i> Методика построения индекса активного долголетия в Республике Беларусь	218
<i>Шатило В. В.</i> Правовой статус и роль надпарламентских органов народного представительства в Республике Беларусь и Туркменистане: сравнительный анализ	222
<i>Шляпо О. Д.</i> О Перспективах внедрения восстановительных практик в сельском хозяйстве Вилейского района	225
<i>Шпилевская В. А.</i> Идентификация поколения Альфа: маркетинговый аспект	228
<i>Яценя А. В., Рокало В. Ю.</i> Использование нейросетей в оптимизации ценообразования торговых предприятий	231
<i>Агнистиков Д. О., Загребельная П. С., Середич В. М., Якуто К. И.</i> On Mutual Medical Goods Trade between India and the EAEU Countries	235
<i>Жодик Е. С., Соловьева В. Е., Шугаев Н. Д.</i> Экологическая эффективность Республики Беларусь в условиях глобальной цифровизации	240
<i>Валяева Д. С.</i> Использование многофакторного корреляционно-регрессионного анализа в прогнозировании объемов отгрузки ОАО «ГА-ЛАНТЭЯ»	244

<i>Юхневич В. А., Алексюк О. С., Лажинцева В. Е., Воробьева Д. В.</i>	
Цифровой механизм конструирования общественного мнения	247
<i>Родионова Ек. С., Родионова Ел. С., Шляпо О. Д.</i>	
Оценка состояния и обоснование направлений развития рынка FoodTech в Беларуси	251
<i>Велентей Я. И.</i>	
Современные подходы к бухгалтерскому учету основных средств	256
<i>Медведь А. Н., Мацукевич Ю. А.</i>	
Оценка текущего состояния и условий кредитования организаций торговли в Республике Беларусь	258
<i>Китова У. Э., Минько П. С., Холодняк И. А., Остапович Я. А.</i>	
Механизмы управления рисками для обеспечения финансовой устойчивости ФСЗН в условиях солидарной пенсионной системы	261
<i>Дубина А. Н.</i>	
Бизнес-планирование мероприятий, направленных на снижение себестоимости продукции СОАО «Коммунарка»	265
<i>Мрочко А. А., Яскевич Д. А.</i>	
Повышение экономической эффективности функционирования организаций в условиях цифровизации	268
<i>Диваши М. А., Журавлева С. А., Шевко Н. А.</i>	
Особенности исчисления налогов с учетом изменений и дополнений в Налоговом кодексе по факторинговым операциям в Республике Беларусь	272
<i>Теленкевич М. Ю.</i>	
Цифровые финансовые активы как инструмент международных расчетов в Республике Беларусь	275
<i>Зубров М. А., Чебан Р. А.</i>	
Состояние и тенденции развития первичного рынка жилья Минска.....	279
<i>Блоцкая А. М., Жолобов В. Д., Скачек Г. А.</i>	
Влияние демографических процессов на социально-экономическое развитие Республики Беларусь ...	284
<i>Мицкевич Ю. А., Семенова М. Н., Ульянов Н. А., Швец З. Б.</i>	
Природный капитал в системе энергетической безопасности Республики Беларусь	288
<i>Зайцева Е. А.</i>	
Факторы низкой инвестиционной активности женщин	292
<i>Павлович В. Д., Мельникова В. А.</i>	
Характеристика функциональных свойств и формирование потребительского профиля ягод голубики высокорослой	295
<i>Бровко К. А., Хурденко Е. В.</i>	
Трансформация потребительских предпочтений на рынке туризма с учетом теории поколений: предпосылки, прогнозы, рекомендации	298
<i>Минина В. О.</i>	
Проблемы и направления максимизации прибыли сельскохозяйственной организации	303
<i>Колван Д. В., Шибут Ю. Д.</i>	
Сравнительный анализ моделей цифровой конкуренции в Китае и Южной Корее	306
<i>Бутько П. В., Кузьмич А. С., Максимова В. П., Прокопенко А. В.</i>	
Вакстор-технологии как драйвер развития зеленой экономики	310