

ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ, ОБСЛУЖИВАЕМОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИЕЙ БЕЛОРУССКОЙ ССР, НА ШВЕЙНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Претворение в жизнь решений XXV съезда КПСС, направленных на дальнейшее укрепление и совершенствование хозяйственных связей между промышленностью и торговлей, требует детального изучения процессов формирования спроса населения.

Швейные изделия относятся к числу важнейших предметов потребления, обеспеченность которыми во многом отражает материальный и культурный уровень жизни населения.

Формирование спроса на эти товары представляет собой сложный социально-экономический процесс. Источниками информации для его исследования служат статистическая отчетность и материалы плановых органов. Однако они не отражают всего многообразия исследуемых явлений. Более полное представление о формировании спроса на швейные изделия дают анкетные опросы.

С целью выявления основных факторов, формирующих спрос сельского населения Белорусской ССР на швейные изделия, Белорусский филиал ЦНИЛС провел в 1976 г. анкетный опрос более 4 тыс. семей. По разработанной методике в каждой семье был опрошен один человек. Организаторы опроса ставили перед собой задачу осуществить такую выборку семей, которая по основным показателям дала бы репрезентативные результаты как для всего населения БССР, обслуживаемого потребкооперацией, так и для жителей разных типов населенных пунктов, поселений. Последние отличались по удаленности от областных центров, численности, половозрастному и социальному составу семей. Такая выборка дает возможность выявить социально-экономическую обусловленность процессов формирования спроса и использовать ее для прогнозирования.

Как известно, в формировании спроса сельского населения на швейные изделия наряду с другими факторами немаловажное значение имеет достигнутый уровень обеспеченности ими. Исследование гардероба швейных изделий позволяет более обоснованно прогнозировать объем спроса населения на перспективу с учетом предполагаемого расширения гардероба и его замены в связи с физическим и моральным износом.

Данные проведенного нами опроса свидетельствуют о сравнительно высокой степени обеспеченности сельского населения

БССР швейными изделиями. В расчете на одного человека гардероб составляет 19,6 изделий. (По рациональным нормам на 1980-1985 гг. он должен достигнуть 26,9 изделий). Обеспеченность населения по большинству видов изделий незначительно отличается от потребности населения в них и от разработанного ЦНИЛС рационального гардероба. Высокая обеспеченность одеждой отмечается не только в целом по БССР, но и по всем областям республики.

В ходе исследования были выявлены и количественно измерены важнейшие закономерности формирования гардероба, который находится прежде всего в прямой зависимости от пола потребителей. Гардероб у женщин обширнее, чем у мужчин, как по общему количеству изделий, так и по его отдельным видам.

Обеспеченность одеждой дифференцирована в зависимости от возраста обслуживаемого населения. Наиболее насыщен гардероб у женщин в возрасте 18--29 лет и у мужчин 30--39 лет. У мужчин и женщин в возрасте 65 лет и старше насыщенность гардероба снижается.

Установлено наличие более широкого гардероба у мужчин 40--49 лет, чем у женщин этого же возраста. Такое интересное положение, вероятно, объясняется тем, что в этом возрасте женщины предпочитают покупать изделия из трикотажа, однако это предположение требует проведения дополнительного исследования.

Наряду с количественной оценкой гардероба представляет определенный интерес и его качественная характеристика. Опрос показал, что в гардеробе преобладают изделия, пошитые из шерстяных, хлопчатобумажных и синтетических тканей. Несколько ниже обеспеченность населения изделиями из льна, искусственного меха и ткани "джерси".

Доля изделий из шерстяных, хлопчатобумажных, синтетических тканей и искусственной кожи в гардеробе мужчин выше, чем у женщин. В то же время в гардеробе женщин больше изделий из шелковых (в 3,1 раза), льняных тканей (в 2,4) и из ткани "джерси" (в 12). Наиболее высокая обеспеченность изделиями из шерстяных тканей у мужчин в возрасте 18--39 лет и у женщин 30--39 лет, наиболее низкая -- у мужчин и женщин в возрасте 65 лет и старше, а также детей до 2 лет. По изделиям из хлопчатобумажных тканей наблюдается обратная зависимость. Изделия из синтетических материалов преобладают в гардеробе мужчин и женщин 18--29 лет.

Одним из факторов, обуславливающих состав гардероба, являются природно-климатические условия. В соответствии со

схемой районирования территории СССР, разработанной Институтом географии и этнографии АН СССР и рядом других научных учреждений с целью планирования потребления одежды и обуви в стране, Белоруссия входит в две климато-этнические зоны. В III зону включены Витебская, Гомельская, Минская и Могилевская области, а в IV — Брестская и Гродненская.

Если в целом по БССР обеспеченность швейными изделиями составила 19,6 изделий, то по III климато-этнической зоне — 20,2, по IV — 18,6 изделия. Это явление объясняется тем, что жители Брестской и Гродненской областей, благодаря более мягкому климату, приобретают несколько меньше теплой одежды. Соответственно обеспеченность населения этих областей пальто зимними значительно ниже, чем в областях III климато-этнической зоны. Например, гардероб пальто зимних у женщин Брестской области составляет 1,3 ед. в расчете на одного человека, тогда как в Витебской — 1,7 ед. Подобную тенденцию можно проследить и по другим изделиям, в частности по шерстяным костюмам, брюкам и платьям.

Заметное влияние на обеспеченность и характер предложения по отдельным видам изделий оказывает размер совокупного денежного дохода на одного члена семьи. Результаты опроса свидетельствуют о том, что с ростом доходов в среднем на одного члена семьи увеличивается не только размер гардероба, но и повышается спрос на изделия более высокого качества.

Характерно, что если общий объем гардероба у населения в зависимости от рода занятий отличается незначительно, то его структура, как показало изучение, определяется в основном социальными факторами. Например, по сравнению с другими группами населения в гардеробе служащих больший удельный вес занимают пальто и полупальто зимние и демисезонные, плащи, костюмы, платья и платья-костюмы, сорочки шерстяные, шелковые и синтетические, халаты и пижамы, а в гардеробе механизаторов, полеводов и животноводов — рабочая одежда, куртки утепленные, брюки хлопчатобумажные, платья, платья-костюмы и сарафаны хлопчатобумажные.

Анкетный опрос позволил выявить характер распределения населения с учетом некоторых антропологических данных, определяющих размеры и роста швейных изделий. Наиболее распространенными размерами мужской одежды являются 48,50 и 52, женской — 46, 48 и 50.

Известно, что сроки износа одежды определяют спрос на ее замену, который по мере стабилизации гардероба занимает все

большую долю. Анализ материалов опроса дал основание сделать вывод о том, что сельские жители предпочитают не столько расширять свой гардероб, сколько чаще обновлять его. В связи с этим определение сроков износа отдельных видов изделий приобретает важное значение при прогнозировании спроса на одежду.

Средние сроки использования швейных изделий сельским населением Белорусской ССР составляют по результатам обследования 2,1 года. Самые высокие сроки износа — по пальто шерстяным и из искусственного меха, плащам шерстяным и из смесовых тканей, самые низкие — по брюкам льняным и хлопчатобумажным, платьям, платьям-костюмам, сарафанам хлопчатобумажным и льняным, сорочкам верхним хлопчатобумажным, халатам и пижамам, курткам и брюкам ватным, халатам рабочим.

Обследованием была поставлена задача установить соотношение в гардеробе мужчин и женщин покупных изделий и изделий, пошиваемых в индивидуальном порядке. Опрос показал, что преобладающую долю в гардеробе населения занимают изделия, купленные в готовом виде. Это связано с социальными процессами, происходящими в развитии села.

Вместе с тем в гардеробе женщин обращает на себя внимание большой удельный вес изделий, пошитых в индивидуальном порядке. Доля таких изделий (платья, сарафаны, халаты, юбки и блузки) достигает 35–50%.

Проведенное обследование позволило также в известной мере выявить отношение сельского населения к моде — этому важнейшему фактору, определяющему дальнейшее развитие спроса. На вопрос анкеты "Учитываете ли Вы направление моды при покупке или пошиве новой одежды?" положительно ответили 74,7% опрошенных мужчин и 76% женщин. Таким образом, под влиянием моды у основной части населения может происходить моральное старение гардероба. Одновременно установлено, что 59,3% опрошенных мужчин и 54,6% женщин предпочитают приобретать недорогие изделия на небольшой срок службы.

В результате опроса были выявлены и количественно изменены факторы, формирующие спрос населения на швейные изделия. Это явилось важнейшей методологической предпосылкой для прогнозирования потребности в швейных изделиях.

Прогнозирование велось по следующей модели:

$$R = \frac{\Gamma}{C} \times K \times K_1 \times N \times P_1,$$

где R -- продажа отдельных видов швейных изделий через магазины потребительской кооперации; Γ -- наличное количество швейных изделий в гардеробе; C -- срок обновления в годах; K -- доля швейных изделий, приобретенных в магазинах; K_1 -- доля швейных изделий, купленных в магазинах потребительской кооперации; N -- численность обслуживаемого населения; P -- средняя розничная цена единицы изделия.

В результате расчетов по принятой нами модели по большинству позиций были получены приемлемые результаты. Вместе с тем после анализа и экспертной оценки этих результатов по ряду изделий, по которым имелась недостаточная информация, характеризующая средние розничные цены единицы изделия, пришлось подключать и использовать другие методы прогнозирования спроса.

В целом развитие спроса на швейные изделия характеризуется постоянным его увеличением. К 1990 г. общий объем спроса населения, обслуживаемого потребительской кооперацией БССР, на швейные изделия должен достигнуть при определенных условиях 447,0 млн.руб., что выше уровня 1975 г. на 103%.

Указанная работа позволила филиалу с более высокой степенью экономического обоснования подойти к расчетам прогноза спроса населения, обслуживаемого потребительской кооперацией БССР, на швейные изделия 1977--1978 гг.

Р.П. Валевич, канд.эконом.наук

ОБ УЧЕТЕ СООТНОШЕНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В РОЗНИЧНЫХ ЦЕНАХ

Проблемам совершенствования планового ценообразования посвящено большое количество работ. Однако многие вопросы, и в частности учета соотношения спроса и предложения, еще не нашли должного отражения в экономической литературе.

Особую актуальность эта проблема приобретает в настоящее время, когда неуклонно растет объем производства, повышаются реальные доходы населения. За 1971--1975 гг. они возросли по БССР соответственно в 1,6 и 1,3 раза, что способствовало увеличению объема розничного товарооборота. При этом темпы роста розничного товарооборота (в 1,4 раза) за указанный период были ниже темпов роста суммы вкладов в сберегательные кассы (в 2,3 раза). Приведенные данные свидетельствуют о неполной реализации платежеспособного спроса